

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Пуд Соли. Битрикс24



@saltpro

Соль — платиновый партнер Битрикс24 🏆 Связаться с нами 👉
@saltprob24_bot Мы помогаем бизнесу видеть процессы,
понимать цифры и избавляться от рутины Здесь — кейсы, статьи,
вопросы клиентов и...

ПОДПИСЧИКИ

1 271

-14 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

18.0%

за сутки 7.8%

ОХВАТ/ПОСТ

217

рекл. охват 99/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 1 271 —	👁️ охват поста 17.04% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 217 медиана 226 · 27 дней	📅 постов/нед. 5.5 за период
📈 тренд 7д -9.6% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост 3.6 всего 79 реакц., 36 реп., 2 комм.	📄 длина поста 670 зн. медиана 789 · 27 дней	★ постов в анализе 22 27 дней
📈 рекл. охват 99 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -14 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 26 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 7 месяцев создан 04.03.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Пуд Соли. Битрикс24» — 1 271 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 217 человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -9.6% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 22 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (11/22 постов).
- 03 Средняя длина поста — 670 знаков (медиана 789).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (278 в среднем у топа vs 145 у худших) — среди 22 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 09.09 · 17:03 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 283 РЕП. 3	РЕАКЦ. 6 ER 22.3%
№2 09.09 · 13:41 ФОТО abcabcabcabcabcabc22🚫09 Главный аргумент против того, чтобы пускать нейросеть в клиентскую базу: а вдруг она снесёт лишнее Аргумент...	ПРОСМ. 276 РЕП. 4	РЕАКЦ. 3 ER 21.7%
№3 11.09 · 08:33 ФОТО Не всё нужно запихивать внутрь Битрикс24😁 Иногда бизнесу нужна очень конкретная штука: отвечать клиентам в соцсетях, собирать идеи для...	ПРОСМ. 275 РЕП. 4	РЕАКЦ. 8 ER 21.6%

№4 17.09 · 18:39 ФОТО Если в Битрикс24 нет нужной функции — это ещё не значит, что задачу нельзя решить 🙄 В новом кейсе «Соли» — сразу три примера, как мы...	ПРОСМ. 257 РЕП. 1	РЕАКЦ. 5 ER 20.2%
№5 18.09 · 10:21 ТЕКСТ Друзья! Иван Шум приглашает всех присоединиться к вебинару «Порядок в CRM», который пройдет 22 сентября в 17:00 мск 🔥 Будем рады видеть вас...	ПРОСМ. 256 РЕП. 2	РЕАКЦ. 5 ER 20.1%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 30.09 · 17:12 ТЕКСТ Рубрика ВОПРОС-ОТВЕТ ? 🧑 Сегодня открываем нашу постоянную рубрику 🗨️ Спрашивайте о чём угодно: 🛠 Битрикс24 и автоматизация 🛠 AI и...	ПРОСМ. 158 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 12.4%
↓ 01.10 · 18:43 ФОТО Одно письмо на всю базу — не значит одна и та же потребность у всех. Новый лид ждёт ответа на первые вопросы. Клиент, который давно с вами...	ПРОСМ. 153 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 12.0%
↓ 02.10 · 17:01 ФОТО Когда в CRM порядок, даже клиенту не приходится перезванивать самому — менеджер уже знает, что, кому и когда написать 😊	ПРОСМ. 124 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 9.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

1 231

СЕЙЧАС

1 271

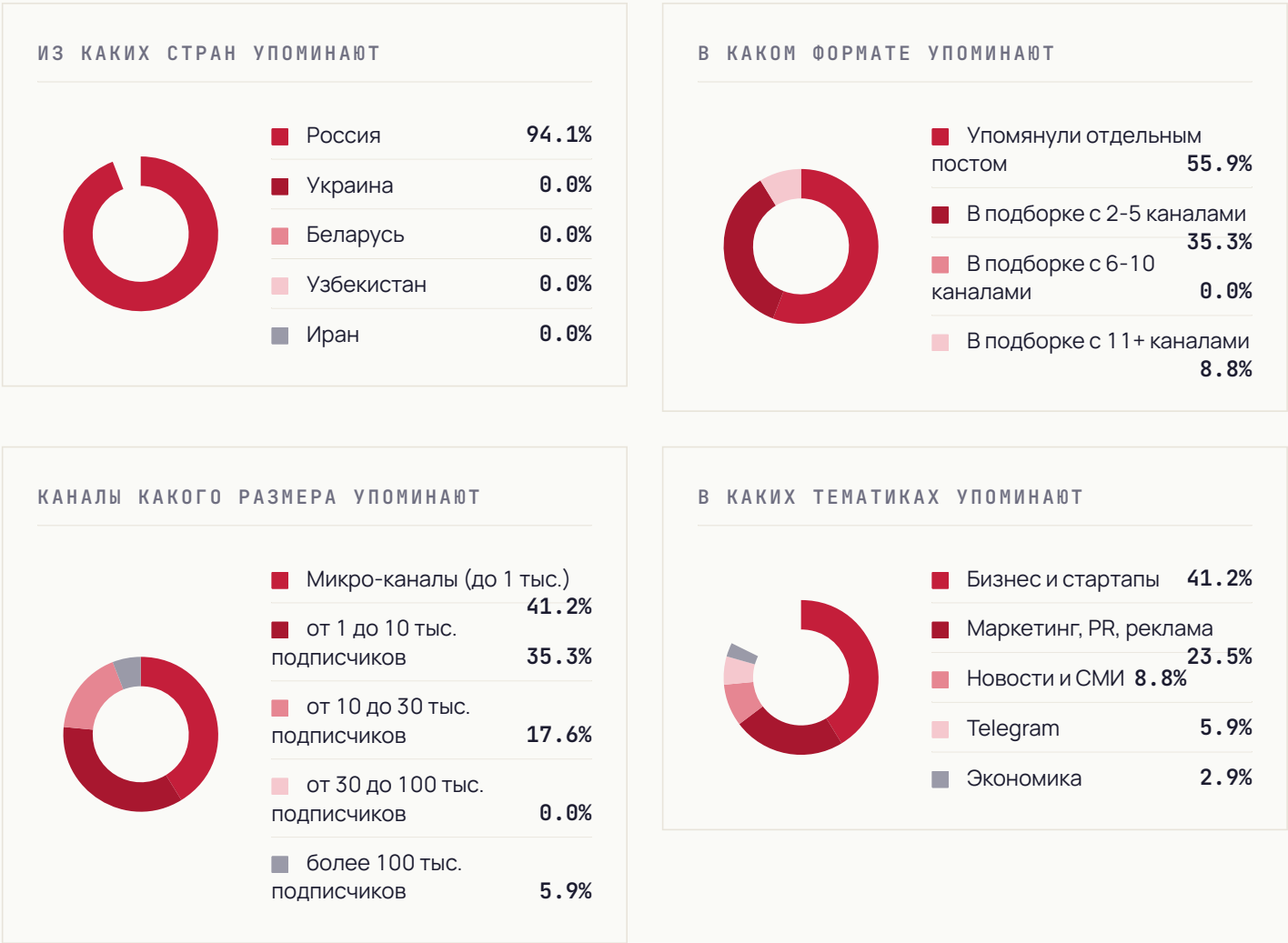
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+40

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

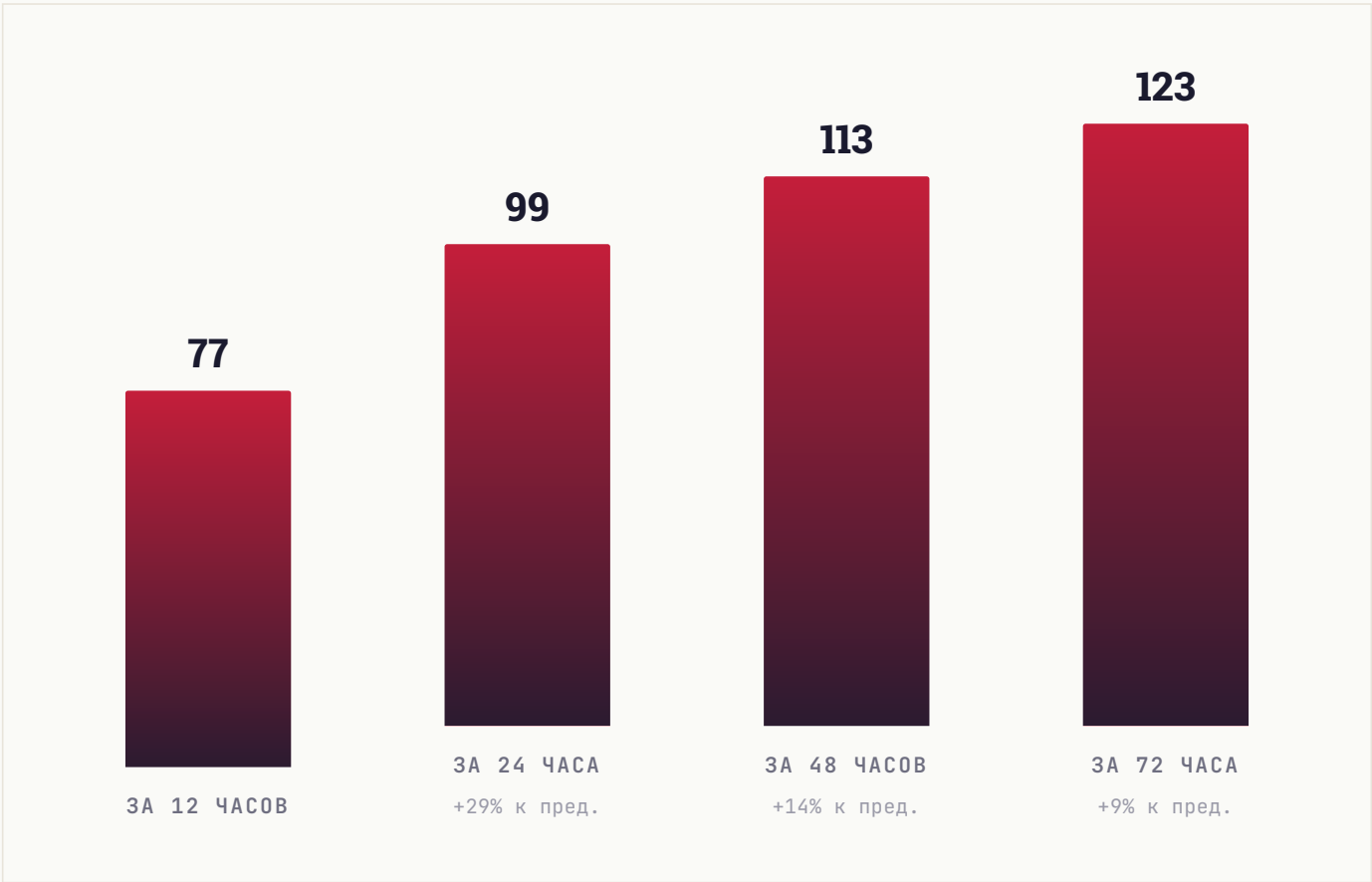
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **26** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
БЛ Битрикс24.Маркетплейс Live	3.1K
ЛУ 1С-Битрикс: Учебные курсы и документация	3K
НЮ Николаев Юрий 50 оттенков CRM	1.3K
ПС Пуд Соли. Битрикс24 ВЫ	1.3K
ИС Интегратор CRM Академия	943
ТВ THE BEST SALES & CRM	909
АО Антикризисный Овчинников. Работаю, руковожу, рычу, развиваюсь	743
ИБ INVO блог 👉 Битрикс24	684

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 8). 3 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **11**, а канал за это время прибавил **126** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Апрель 2026	0	0	10	
Март 2026	0	0	23	
Февраль 2026	5	5	23	
Январь 2026	0	0	23	
Декабрь 2025	5	5	24	
Ноябрь 2025	1	1	23	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
11	6	126

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

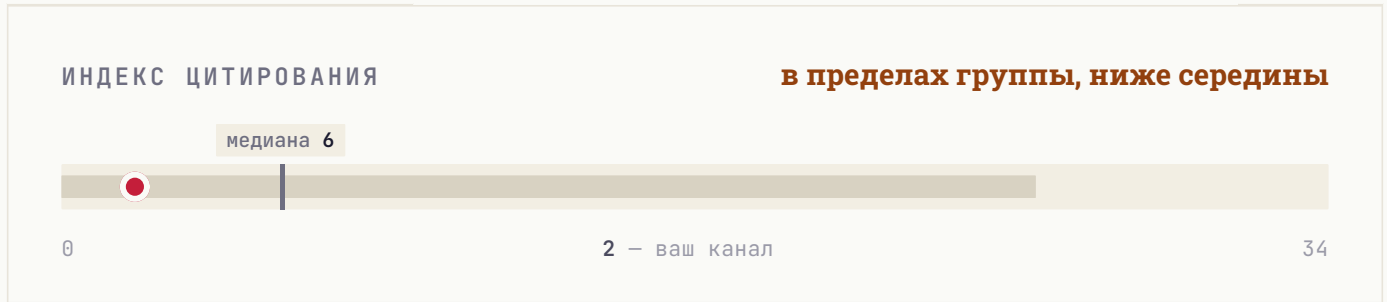
Сравниваем с каналами вашего размера: **34 канала** категории «Технологии» от 419 до 4 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#34 /34

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 34 из 34 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
