ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Salon Interior

@salon_magazine

Вопросы о рекламе — adtech@lvls.ru Вся информация на канале, не содержащая пометки «реклама» — редакторское мнение. Сведения о включении страницы в перечень РКН…

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
14 389	**4.0%**	**552**
-14 за месяц	за сутки 2.4%	рекл. охват 344/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Дизайн»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **14 389** —	ОХВАТ ПОСТА **3.84%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **552** медиана 563 · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **30.8** за период
ТРЕНД 7Д **-3.5%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **3.0** всего 398 реакц., 340 реп., 15 комм.	ДЛИНА ПОСТА **563 зн.** медиана 541 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **131** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **344** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-14** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **9** индекс цитирования · 117 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **4 года 7 месяцев** создан 04.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Salon Interior» — 14 389 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 552 человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 31 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 5–11 октября охваты стабильны (-3.5% к неделе 28 сентября – 4 октября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **131** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (130/131 постов).

03 Средняя длина поста — **563** знаков (медиана 541).

04 Пик активности аудитории — **воскресенье**, 14:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (890 в среднем у топа vs 440 у худших) — среди 131 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 27.09 · 11:55 ФОТО

#тренды Кресло Cloè (Клоэ) марки Black Tie (Блэк Тай) выдержано в стиле элегантной классики. Такое можно поставить и в гостиной, и в…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
922	1	4	6.4%

№2 25.09 · 11:28 ФОТО

#новинки Super Tubby (Супер Табби) — модульный диван, спроектированный дуэтом Людовикой Серафини и Роберто Паломба (Ludovica Serafini +…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
909	4	7	6.3%

№3 25.09 · 16:53 ФОТО

#новинки Торшер Norman (Норман) для итальянского бренда Arte Veneziana (Арте Венециана) спроектировал венецианский дизайнер Лео Де Карло…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
840	6	5	5.8%

№4 08.10 · 16:55 ФОТО

#новинки Зеркало Stele (Стэле) для итальянского бренда Tonin Casa (Тонин Каза) спроектировал дизайнер Андреа Андретта (Andrea...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
774	3
РЕП.	**ER**
3	5.4%

№5 06.10 · 08:15 ФОТО

#новинки Итальянский бренд MisuraEmme (МизураЭмме) выпустил обновлённую версию стеллажной системы Crossing (Кроссинг), разработанной...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
695	8
РЕП.	**ER**
5	4.8%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 13.10 · 07:20 ФОТО

Пространство для радости: квартира для отпуска с индивидуальным интерьером Команда Олега Клодта оформила эту квартиру в Замоскворечье...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
451	1
РЕП.	**ER**
1	3.1%

↓ 13.10 · 08:11 ФОТО

#новинки Кресло Areo (Apeo) для итальянского бренда Kristalia (Кристалия) разработал дизайнер Алессандро Стабиле (Alessandro Stabile)...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
436	1
РЕП.	**ER**
2	3.0%

↓ 13.10 · 11:33 ФОТО

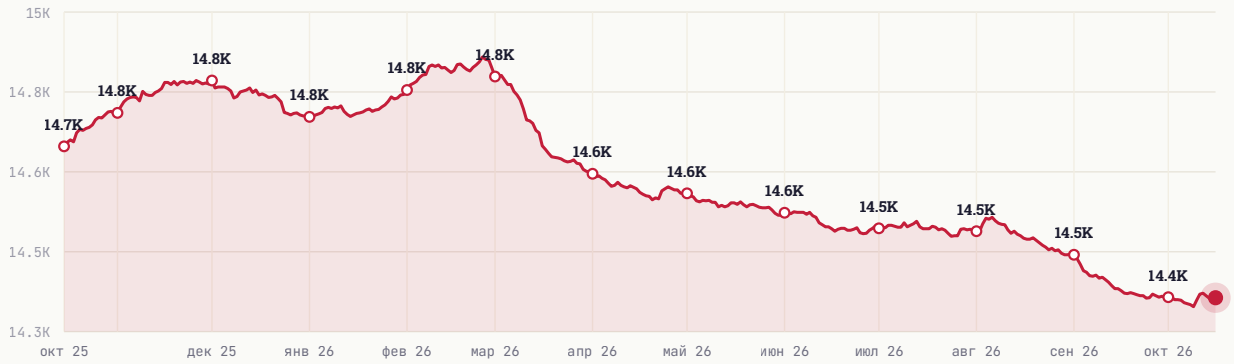
#история Светильник Pantop (Пантоп) датского дизайнера Вернера Пантона (Verner Panton) создан в 1980 году. С 2004 года модель выпускает...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
433	2
РЕП.	**ER**
1	3.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
14 692	14 389	-303

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **9** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **117** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



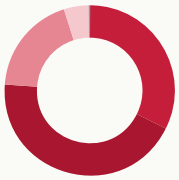
Россия	97.7%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	59.2%
В подборке с 2-5 каналами	8.5%
В подборке с 6-10 каналами	32.4%
В подборке с 11+ каналами	0.0%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	32.4%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	43.7%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	19.0%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	4.7%
более 100 тыс. подписчиков	0.3%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

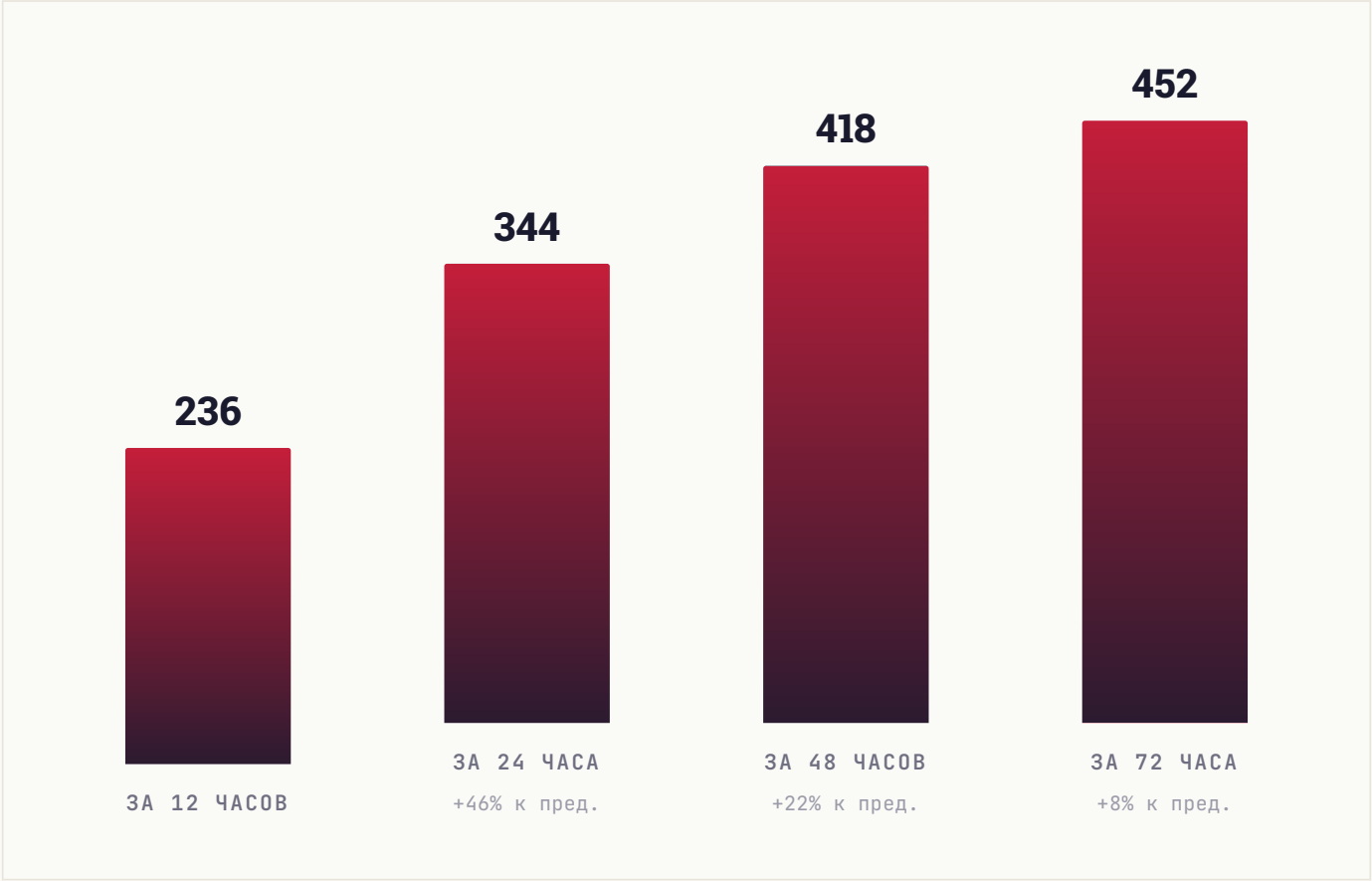


Интерьер и строительство	49.3%
Рукоделие	10.8%
Технологии	5.8%
Новости и СМИ	5.5%
Продажи	3.8%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
MC **Marie Claire Maison Russia**	30.3K
DM **Design Mate**	23K
W– **WoL — Way of Living**	21.2K
ДС **Даша Соболева / Dasha Soboleva**	18K
MM **Mid-Century, More Than**	17.6K
SI **Salon Interior** ВЫ	**14.4K**
ШД **Школа Дизайна Детали**	12K
BA **babayants_architects**	11.2K
AR **ARCHISTUDIO**	4.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **38**, а канал за это время прибавил **382** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	3	2	**42**
Март 2026	3	3	**6**
Февраль 2026	10	10	**108**
Январь 2026	0	0	**79**
Декабрь 2025	14	14	**44**
Ноябрь 2025	8	5	**103**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
38	**6**	**382**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **140 каналов** категории «**Дизайн**» от 5 тыс. до 43 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

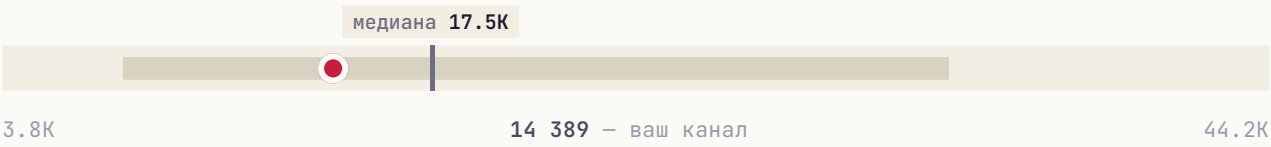
#86 /140

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 86 из 140 каналов сопоставимого размера

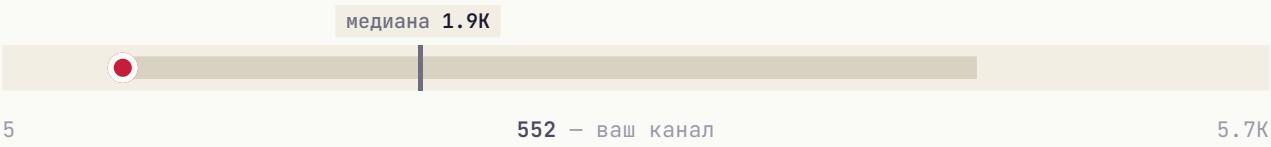
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



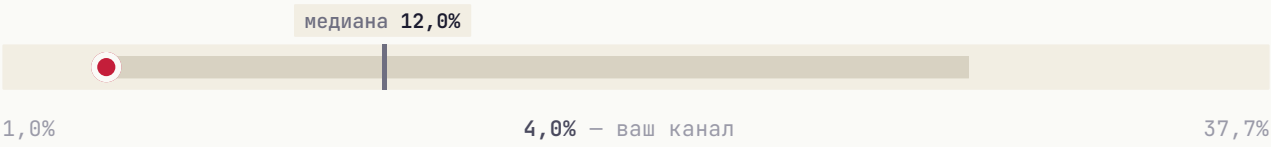
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины

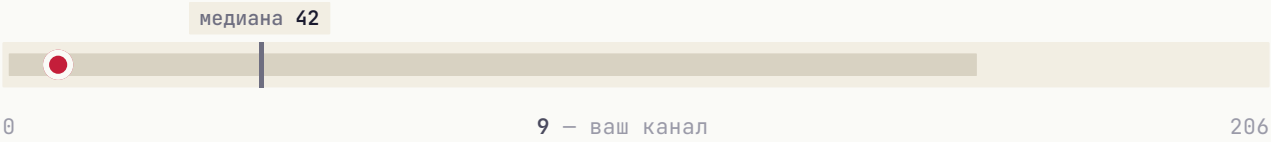


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.84% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.7пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM