

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала SeniorPomidor



@saleseniormidor

Кадровое агентство: подбор сильных кандидатов в продажах.
<http://sale-senior-pomidor.ru/> Сильные РОПы: @sapovar <http://www.sapovar.ru/> По всем вопросам: @vasilekvaria

ПОДПИСЧИКИ

6 738

-67 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

3.0%

за сутки 1.0%

ОХВАТ/ПОСТ

157

рекл. охват 67/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 738 —	👁️ охват поста 2.33% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 157 медиана 172 · 25 дней	📅 постов/нед. 2.8 за период
💖 реакц./пост 6.3 всего 63 реакц., 18 реп., 0 комм.	📄 длина поста 1 000 зн. медиана 1000 · 25 дней	★ постов в анализе 10 25 дней	📈 рекл. охват 67 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -67 за последний месяц	📄 цитируемость 12 индекс цитирования · 65 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 3 месяца создан 17.06.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «SeniorPomidor» — 6 738 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 157 человек (2% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 10 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (8/10 постов).
- 03 Средняя длина поста — 1000 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (202 в среднем у топа vs 92 у худших) — среди 10 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.09 · 08:31 ТЕКСТ У большинства компаний финплан выглядит как зубы до брекетов. Вроде есть. Но точно ли правильно - непонятно. А потом приходит рекрутинг в...	ПРОСМ. 210 РЕП. —	РЕАКЦ. 5 ER 3.1%
№2 11.09 · 06:25 ТЕКСТ В бизнесе Agile. В разработке Scrum. В найме - «ну, нужен нормальный человек». Всегда немного умиляет, насколько взрослым бизнес...	ПРОСМ. 206 РЕП. 2	РЕАКЦ. 7 ER 3.1%
№3 19.09 · 09:45 ТЕКСТ Reward - это вознаграждение: то, что человек получает в обмен на усилие, действие или результат. В работе это деньги, бонус, повышение...	ПРОСМ. 190 РЕП. 4	РЕАКЦ. 7 ER 2.8%

№4 18.09 · 06:35 ТЕКСТ Кажется, у классической работы 9-to-5 закончился главный аргумент: «Зато стабильно». 9-to-5 - это работа с девяти до пяти. В идеальной...	ПРОСМ. 185 РЕП. 3 РЕАКЦ. 6 ER 2.7%
№5 10.09 · 16:59 ФОТО Есть один сотрудник, который работает почти в каждой российской компании. Его зовут Папка. Обычно она живёт на общем диске и...	ПРОСМ. 172 РЕП. 5 РЕАКЦ. 8 ER 2.6%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 28.09 · 06:25 ТЕКСТ Есть один момент в найме, про который обычно говорят шёпотом. Типа как «мы тебя любим, но давай ты ещё и продавать будешь». Это тот самый...	ПРОСМ. 111 РЕП. — РЕАКЦ. 6 ER 1.6%
↓ 28.09 · 16:59 ФОТО В российском бизнесе Папка обычно главный. Не CRM. Не регламент. Не AI. Папка. Папка знает, как правильно. Папка принимает финальное...	ПРОСМ. 90 РЕП. 2 РЕАКЦ. 3 ER 1.3%
↓ 29.09 · 09:41 ТЕКСТ 🤖 РОП-почтиСТРАТЕГ Есть РОПы, которые управляют продажами. А есть РОП-почтиСтратег. Он тоже управляет продажами. Просто изнутри...	ПРОСМ. 77 РЕП. 2 РЕАКЦ. 8 ER 1.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

5 225

СЕЙЧАС

6 740

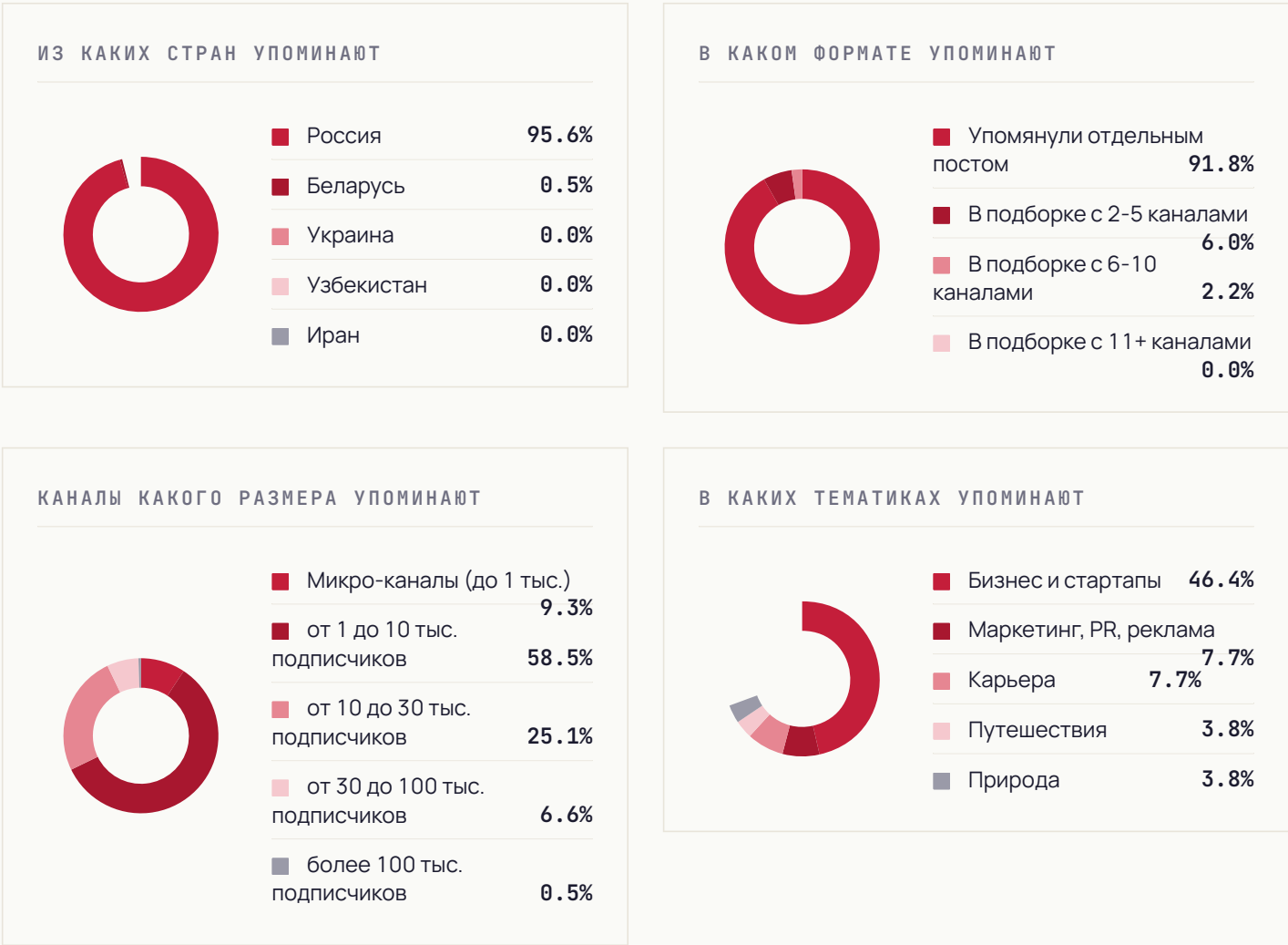
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 515

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

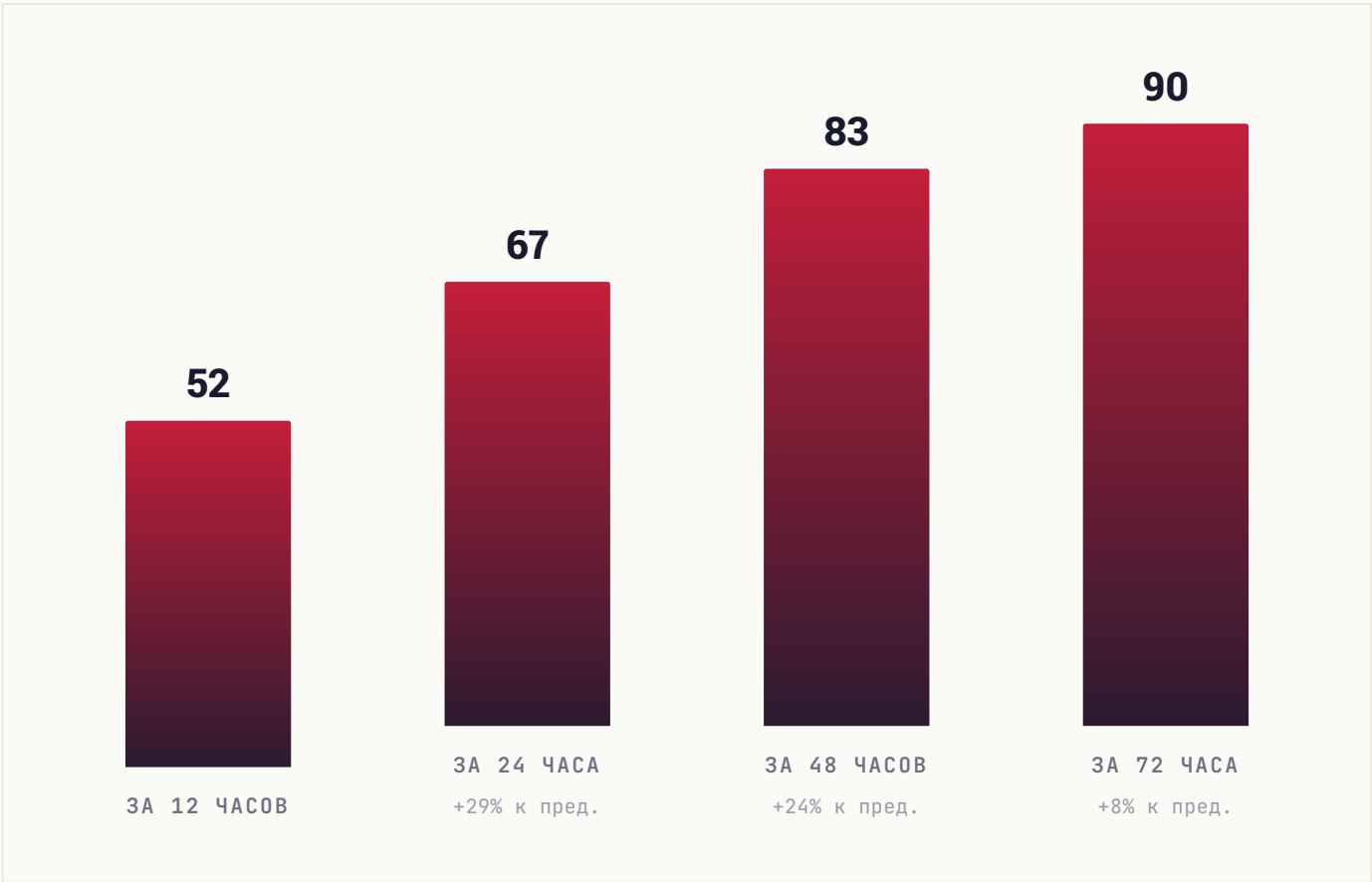
Индекс цитирования **12** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **65** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЕК Евгений Колотилов, 1000 инсайтов по продажам	8.4K
П+ Продажник +1	7.4K
SE SeniorPomidor ВЫ	6.7K
ДН Дмитрий Норка Доверие Лидерство Продажи	6.3K
АТ Альберт Тютин Хакинг продаж	5.5K
АС Анастасия Солнцева / Охотники за продажами	5.3K
Ю 100%Шпирт	5.3K
АЧ А что, так можно было? Максина Юлия	3.5K
КП Как продать слона. Ася Барышева	2.9K
ЕС Евгения Семыкина Про новые точки роста для себя и бизнеса	2.5K
АП Академия продаж	1.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Евгений Колотилов, 1000 инсайтов по продажам, 8.4K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **6**, а канал за это время прибавил **1 482** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Апрель 2026	0	0	282	
Март 2026	0	0	190	
Февраль 2026	0	0	199	
Январь 2026	0	0	356	
Декабрь 2025	6	6	199	
Ноябрь 2025	0	0	256	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
6	6	1 482

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

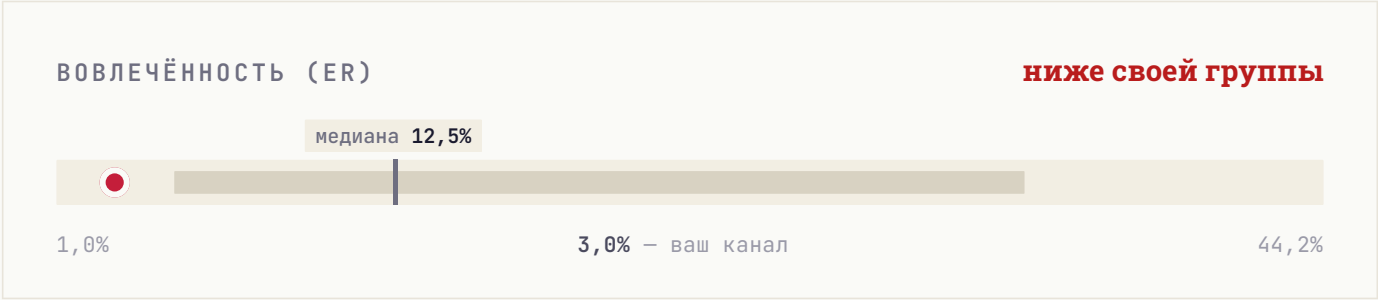
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **162 канала** категории «Маркетинг, PR, реклама» от 2 тыс. до 20 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#99 /162

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 99 из 162 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.33% против нормы 3.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.7пп ER

05

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
