

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Альберт Тютин

| Хакинг продаж



@sales_hacking_1

Продажи как инженерная система, а не магия
Реинжиниринг B2C-продаж на основе нейробиологии принятия решений.
Собираю системы, устойчивые к функциональной неграмотности персонала
Автор книг «Взлом...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
5 504 09.09.2026 -33 за месяц	14.0% HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/SALES_HACKING_1 за сутки 5.7%	705 рекл. охват 313/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 06

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»
- 07

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 5 504 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 12.81% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 705 медиана 609 · 28 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 6.4 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 17.0 всего 443 реакц., 104 реп., 95 комм.	🗨️ ДЛИНА ПОСТА 487 зн. медиана 364 · 28 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 26 28 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 313 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -33 за последний месяц	🗨️ ЦИТИРУЕМОСТЬ 9 индекс цитирования · 66 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 7 лет 9 месяцев создан 02.12.2018	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Альберт Тютин | Хакинг продаж» — 5 504 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 705 человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 26 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (11/26 постов).
- 03 Средняя длина поста — 487 знаков (медиана 364).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.3K в среднем у топа vs 477 у худших) — среди 26 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.08 · 17:21 ТЕКСТ Российские издательства приостанавливают поставки книг на маркетплейсы и будут продавать со своих складов Это неизбежно приведет к...	ПРОСМ. 1 404 РЕП. 1	РЕАКЦ. 8 ER 25.5%
№2 14.08 · 16:06 ФОТО Ждем начала концерта Канье Уэста UPD концерт из- за непогоды перенесли на завтра	ПРОСМ. 1 327 РЕП. 2	РЕАКЦ. 8 ER 24.1%
№3 10.08 · 17:14 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 305 РЕП. 1	РЕАКЦ. 34 ER 23.7%

№4 15.08 · 10:00 ТЕКСТ Ну что, на концерт Канье Уэста не попадаю У меня вылет, с его тягой начинать позже логистика становится на тоненького. Лучше не...	ПРОСМ. 1 256 РЕП. — РЕАКЦ. 22 ER 22.8%
№5 20.08 · 08:08 ВИДЕО Как прошла моя первая в жизни презентация книги. Сеть книжных Librarius, Молдова	ПРОСМ. 1 098 РЕП. 1 РЕАКЦ. 47 ER 19.9%

|

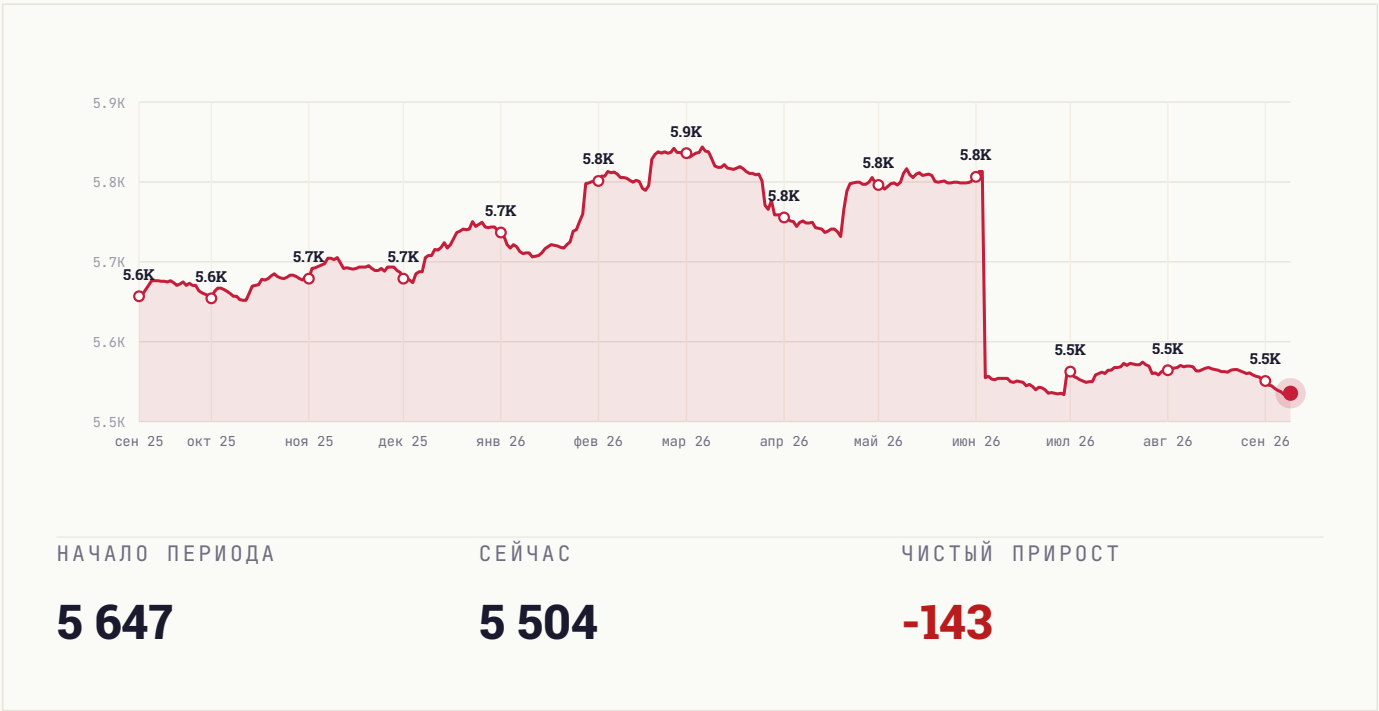
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 04.09 · 07:32 ФОТО Хорошая идея от Маэстро Леонида Марковича Кроля За деньги – да	ПРОСМ. 505 РЕП. 3 РЕАКЦ. 11 ER 9.2%
↓ 06.09 · 06:42 ТЕКСТ Присвойте себе свои победы Раз за разом в тренинговых проектах и трансформационных программах я наблюдаю одну и ту же картину: участники с...	ПРОСМ. 476 РЕП. 3 РЕАКЦ. 31 ER 8.6%
↓ 05.09 · 10:14 ФОТО Написал статью по мотивам своего поста – на этот раз с примерами использования механик Роберта Чалдини на своих проектах Читать тут	ПРОСМ. 451 РЕП. 7 РЕАКЦ. 11 ER 8.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

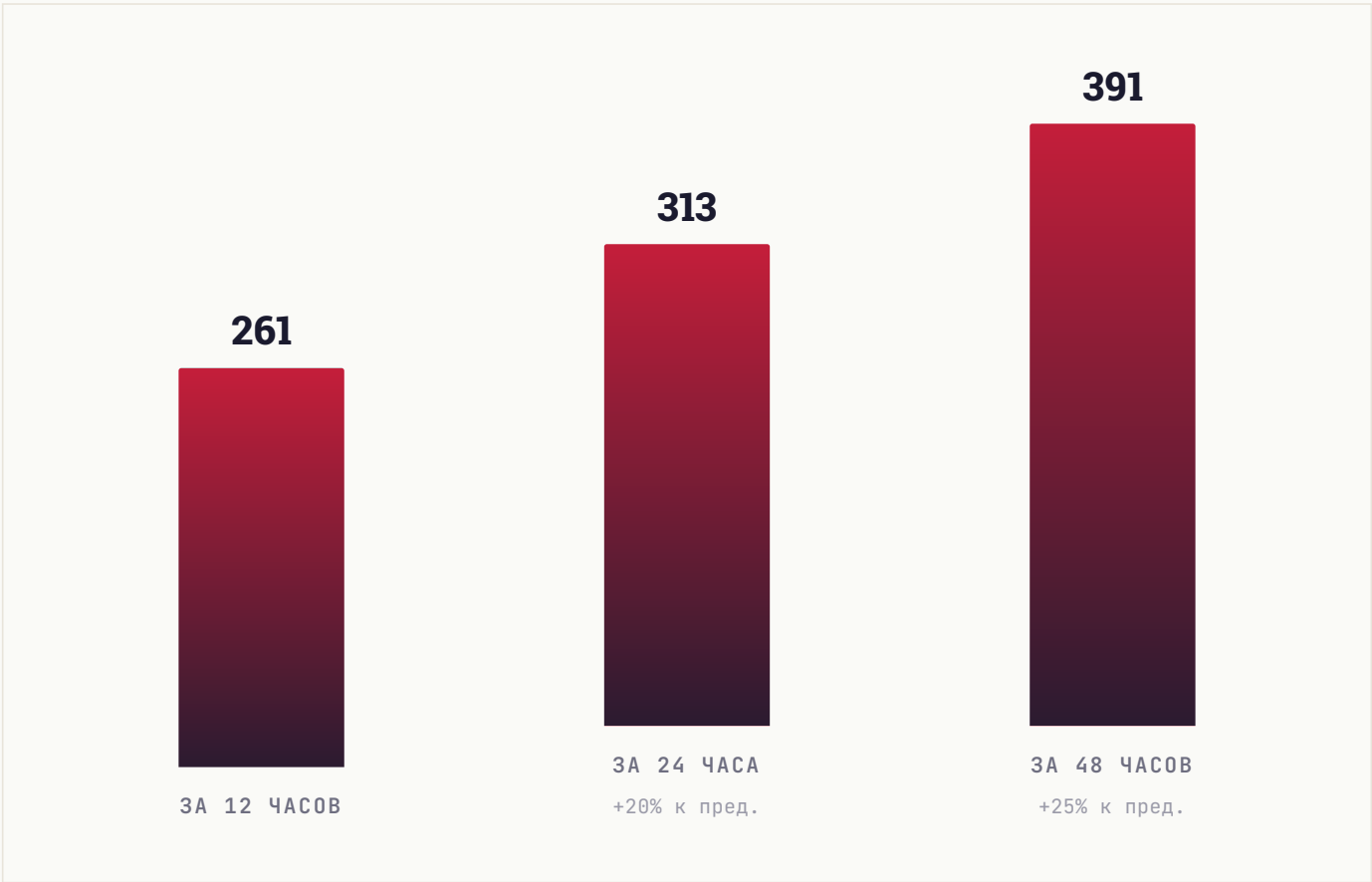
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **27**, а канал за это время прибавил **466** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	38
Февраль 2026	1	1	85
Январь 2026	6	4	122
Декабрь 2025	9	9	107
Ноябрь 2025	1	1	48
Октябрь 2025	10	10	66

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
27	6	466

РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **107 каналов** категории «Продажи» от 2 тыс. до 17 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#70/107

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 70 из 107 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
