ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Sale Me Please



@salemeplease

Автор канала Юлия, для связи - менеджер Лиза, @Lizlv. Детский канал: https://t.me/yuliamovaplusone Inst: https://www.instagram.com/yuliaslm/ PKH:...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
54 400	**11.0%**	**5.7K**
-437 за месяц	за сутки 4.9%	рекл. охват 2.7K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков
График за год · прирост

04 Цитируемость
Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал
Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты
Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний
6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей
Позиция в категории «Мода и красота»

09 Стратегия
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **54 400** —	ОХВАТ ПОСТА **10.4%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **5.7K** медиана 5.8K · 26 дней	ПОСТОВ/НЕД. **7.2** за период
ТРЕНД 7Д **-3.0%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **68.8** всего 1 858 реакц., 496 реп., 4 комм.	ДЛИНА ПОСТА **391 зн.** медиана 270 · 26 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **27** 26 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **2.7K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-437** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **448** индекс цитирования · 657 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **8 лет 5 месяцев** создан 17.05.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Sale Me Please» — 54 400 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.7K человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты стабильны (-3.0% к неделе 28 сентября – 4 октября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **27** постам за 26 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (23/27 постов).

03 Средняя длина поста — **391** знаков (медиана 270).

04 Пик активности аудитории — **четверг**, 12:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (7.3K в среднем у топа vs 4.4K у худших) — среди 27 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.09 · 09:04 ФОТО

В Lime снова распродажа проходит! Есть действительно достойные вещи, наскринила для вас свой выбор, загляните и в мужской отдел тоже, там…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
8 104	86	43	14.9%

№2 25.09 · 07:08 ФОТО

Пятничные архивы! Тонкий, чувственный и нежный Jil Sander весна 2004.

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
7 095	116	17	13.0%

№3 25.09 · 11:51 ФОТО

Вы посмотрите на эту коллекцию Burberry весна/лето 2027! Дэниел Ли сделал её с 85-летней британской легендой текстильного дизайна Селией…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
6 725	79	9	12.4%

№4 28.09 · 06:51 ФОТО

У Ushatava появился раздел, где собраны архивные изделия, истории, исследования, эксперименты и проекты модного Дома. Каждая часть будет…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
6 394	67	43	11.8%

№5 25.09 · 12:18 ФОТО

Типичные принты, созданные Силии Бёртуэлл. На первом фото — скетч, созданный для её первой коллаборации с Uniqlo в 2013 году.

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
6 326	68	7	11.6%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 16.10 · 15:25 ФОТО

Пятничные архивы! Рассматриваем Roberto Cavalli осень/зима 2006.

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
4 532	58	5	8.3%

↓ 16.10 · 12:57 ФОТО

Знаю Катю из Чувств Wearующих миллион лет. Когда-то давно мы начали одними из первых путь фешн-блогерства в телеграм. Катя — это не…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
4 433	27	8	8.1%

↓ 16.10 · 09:45 ФОТО

К началу холодного уже который год возвращаюсь к KAKVATA в ожидании их красивых новинок! Они. Как никто другие они вдохновляют на любовь к…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
4 380	32	8	8.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
59 244	54 402	-4 842

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

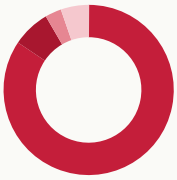
Индекс цитирования **448** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **657** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



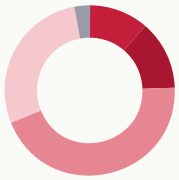
Россия	99.1%
Украина	0.1%
Беларусь	0.1%
Киргизия	0.1%
Узбекистан	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	84.4%
В подборке с 2-5 каналами	7.2%
В подборке с 6-10 каналами	3.1%
В подборке с 11+ каналами	5.4%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	11.3%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	13.2%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	44.3%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	28.3%
более 100 тыс. подписчиков	3.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

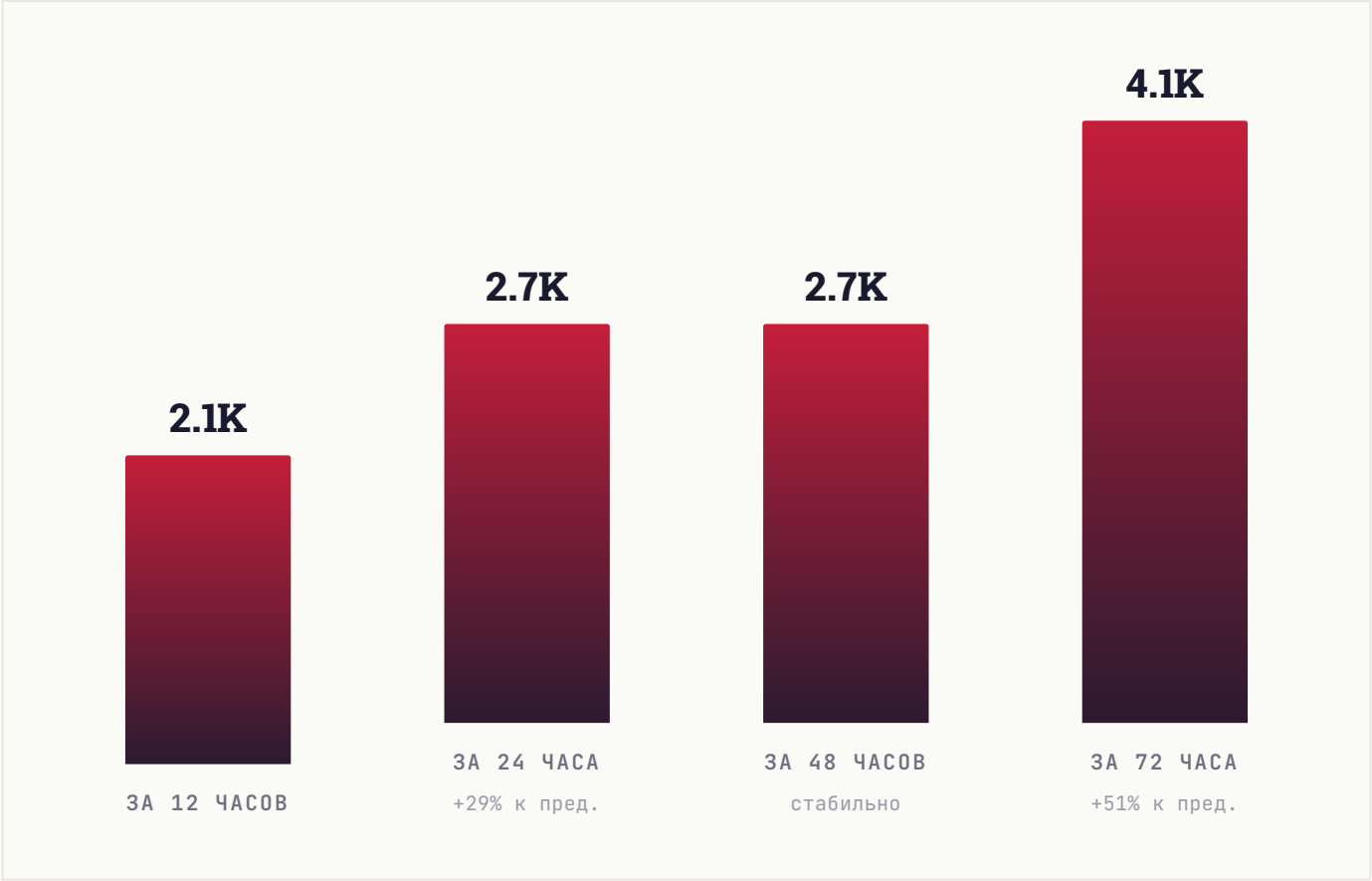


Мода и красота	75.0%
Блоги	3.3%
Путешествия	2.8%
Новости и СМИ	2.4%
Продажи	2.2%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТН Только никому...	187.7K
TG the girl who	80.2K
ЧW Чувства Wearующих	69.8K
SM Sale Me Please ВЫ	54.4K
AL Azalia L/ stylist	42.6K
FD Fashion dnevnik	26.1K
T. t.d.mood	21.5K
КО Культ одежды	18.3K
(П (Не)компульсивные покупки	17.8K
ШИ Шопоголик из Москвы	16.3K
ОН Oh,Marie	10.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **20**, а канал за это время прибавил **2 016** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	1	1	**16**
Март 2026	3	3	**976**
Февраль 2026	6	6	**974**
Январь 2026	1	1	**0**
Декабрь 2025	1	1	**0**
Ноябрь 2025	8	6	**50**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
20	**6**	**2 016**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **236 каналов** категории «**Мода и красота**» от 18 тыс. до 163 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#94 /236

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 94 из 236 каналов сопоставимого размера

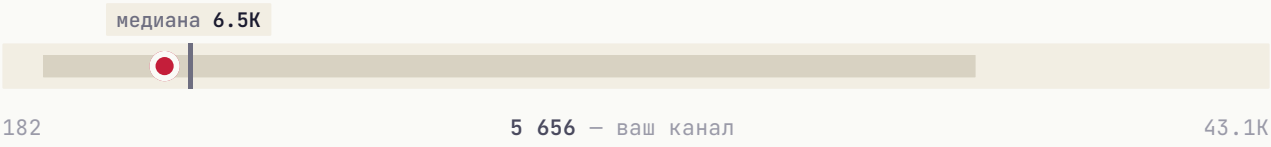
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



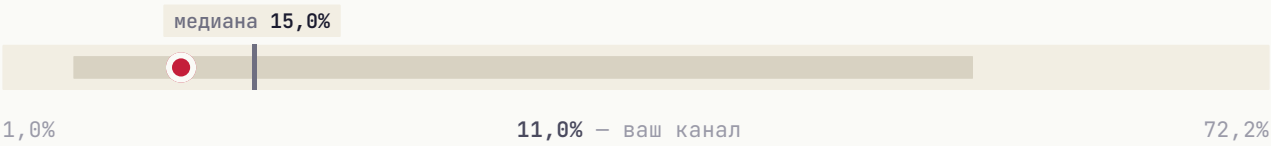
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины



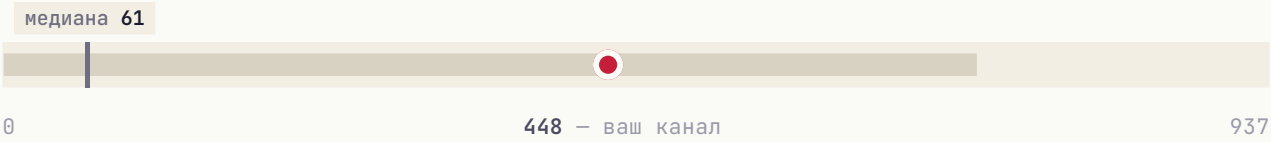
ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

выше середины группы



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM