

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Купи слона



@sale_slon

Здесь про бизнес. Ркн: <https://clck.ru/3TZWGq> По рекламе:
@Pr_r_rekLama

ПОДПИСЧИКИ

61 547

-5043 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

4.0%

за сутки 1.8%

ОХВАТ/ПОСТ

2.3K

рекл. охват 1.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
- 08 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 61 547 —	👁️ охват подписчиков 3.76% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 2.3К медиана 2.4К · 29 дней	📅 постов/нед. 36.1 за период
📈 тренд 7д -10.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 22.1 всего 3 403 реакц., 1 901 реп., 0 комм.	📄 длина поста 513 зн. медиана 498 · 29 дней	★ постов в анализе 154 29 дней
📈 рекл. охват 1.1К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -5043 за последний месяц	📄 цитируемость 13 индекс цитирования · 187 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 10 месяцев 2 дня создан 11.08.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Купи слона» — 61 547 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.3К человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 36 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 1–7 июня охваты просели на -10.7% к неделе 25–31 мая — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 154 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (61/154 постов).
- 03 Средняя длина поста — 513 знаков (медиана 498).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.4К в среднем у топа vs 1.5К у худших) — среди 154 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.05 · 16:52 ФОТО Минус 209 000 малых и средних бизнесов за I квартал Да-да, только за I квартал 2026 года в России закрылись около 209 000 компаний...	ПРОСМ. 3 570 РЕП. 15	РЕАКЦ. 23 ER 5.8%
№2 15.05 · 06:51 ВИДЕО 🚗 «Трехколесный» внедорожник — не баг, а фича Просим любить и жаловать: китайская BYD представила гибридные внедорожники Fang Cheng Bao с...	ПРОСМ. 3 363 РЕП. 12	РЕАКЦ. 40 ER 5.5%
№3 15.05 · 13:16 ВИДЕО 👪 «Дорогая, я с друзьями пошел играть в песочницу!» Примерно так 🗨 может звучать фраза желающего отправиться с приятелями в кафешку...	ПРОСМ. 3 353 РЕП. 27	РЕАКЦ. 32 ER 5.4%

№4 16.05 · 09:00 ВИДЕО 🗣️ Предприниматели! Вот правда же! И почему вы такие некреативные?	ПРОСМ. 3 348 РЕП. 31	РЕАКЦ. 46 ER 5.4%
---	--	---

№5 18.05 · 15:05 ВИДЕО 📦 Wildberries делает деньги на уходящих селлерах? Wildberries не теряется и зарабатывает даже на массовом побеге селлеров. Как рассказала...	ПРОСМ. 3 272 РЕП. 10	РЕАКЦ. 32 ER 5.3%
---	--	---

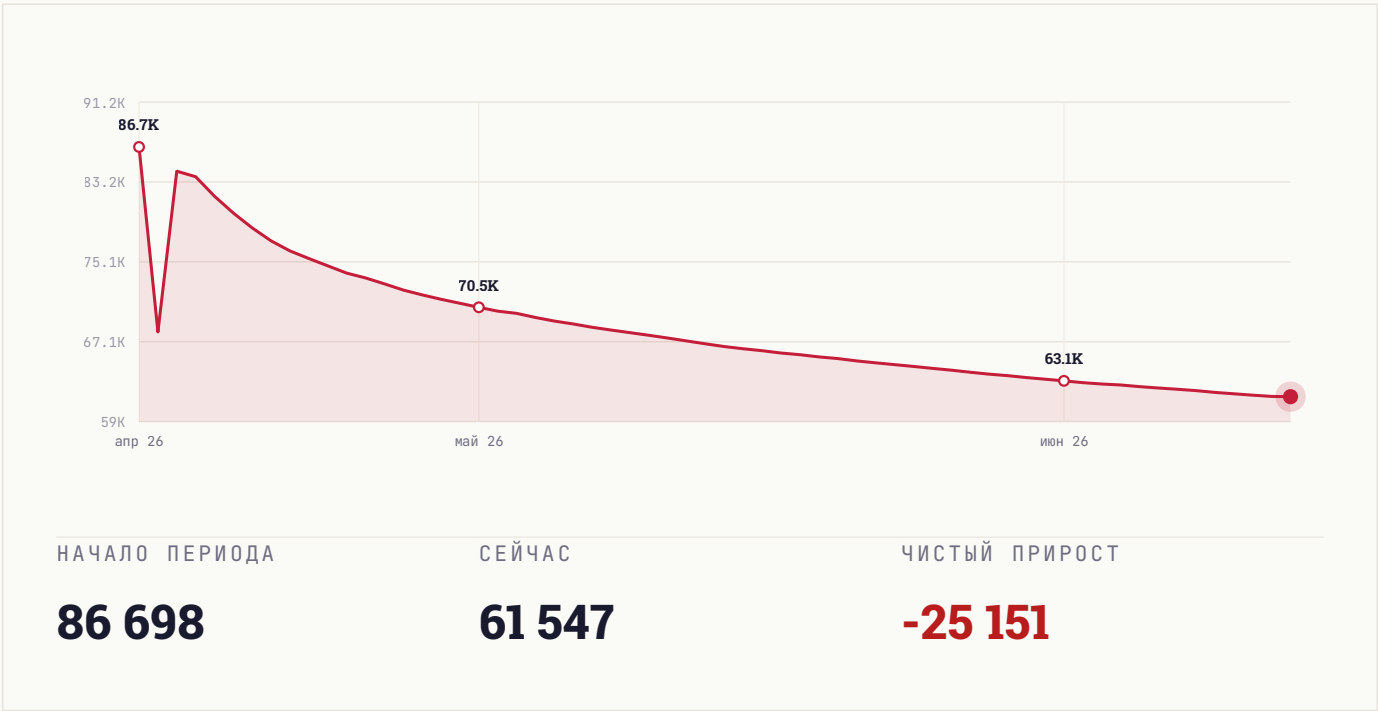
ХУДШИЕ 3

↓ 09.06 · 16:42 ФОТО 📄 Минутка любопытного чтения На фотках — стоимость иномарок в России в 2005 году. Доллар тогда был по 28 рублей. Не плачьте, нам тоже больно 🗣️	ПРОСМ. 1 466 РЕП. 5	РЕАКЦ. 1 ER 2.4%
↓ 09.06 · 16:11 ФОТО 📦 Миллионы долларов за ... подсчет калорий Знакомьтесь: Зак Ядегари, 19 лет, американец. А еще он разработчик приложения Cal AI, которое...	ПРОСМ. 1 461 РЕП. 9	РЕАКЦ. 15 ER 2.4%
↓ 09.06 · 14:06 ТЕКСТ 📄 Снижение порога выручки для уплаты НДС тормознут — апдейт Вот что делает поручение президента животворящее. Законопроект, который...	ПРОСМ. 1 453 РЕП. 3	РЕАКЦ. 5 ER 2.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

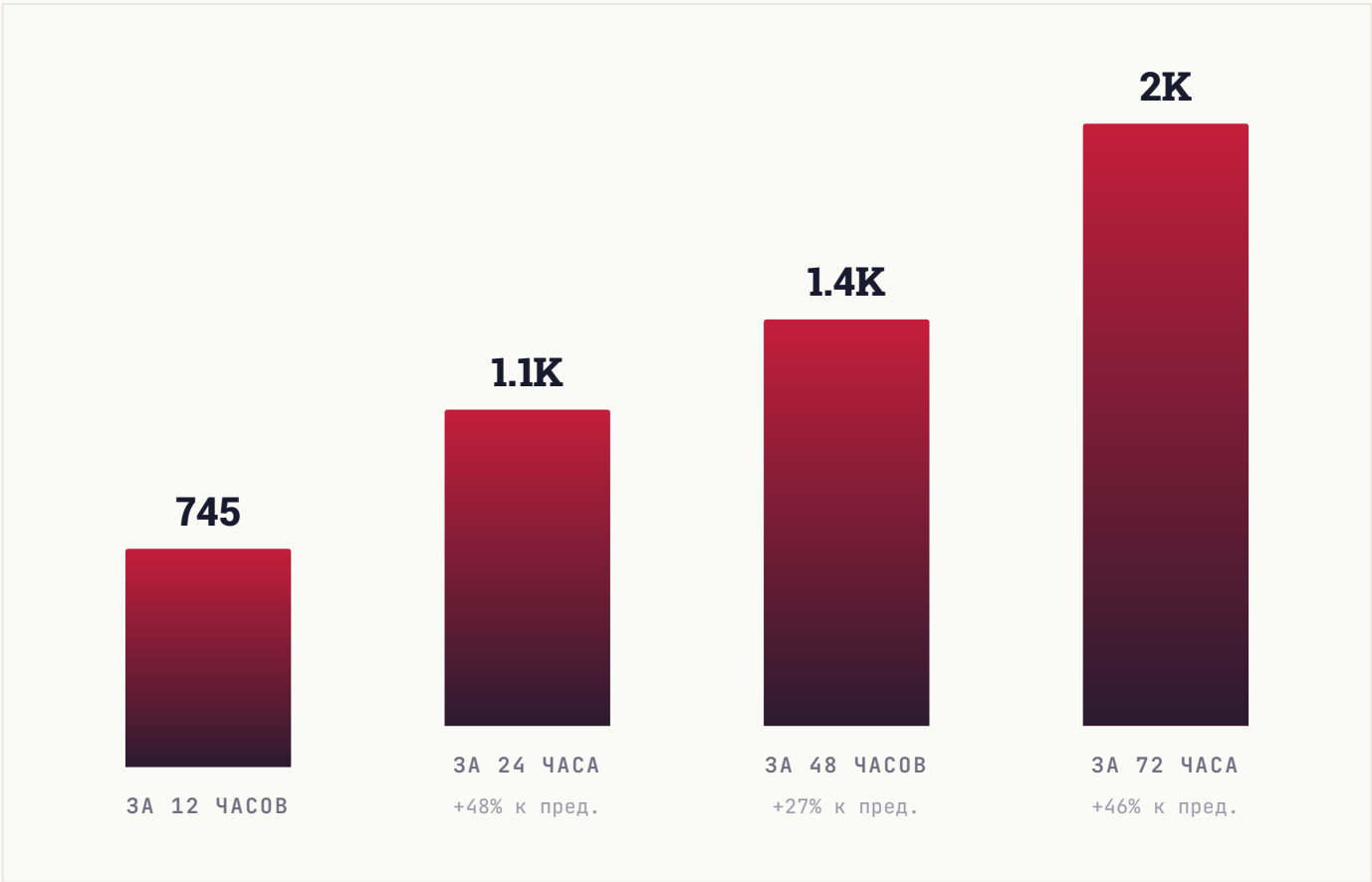
Индекс цитирования **13** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **187** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МО Москоубизнес	966.6K
КН Книги на миллион бизнес блог	872.2K
СС Слияние с поглощением	495.2K
АБ Акула Бизнеса	494.1K
БИ Бизнес Идеи Стартапы	449.2K
РВ Russian Business	377.2K
БД Бизнес ДНК России	297.3K
РР Русский ритейл и бизнес	289.2K
2Ч 25-й час • Бизнес и Финансы	288.4K
ББ Бизнес без глянца	256.5K
КС Купи слона ВЫ	61.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#93 из 100). Медиана ниши — 102.7K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Москоубизнес (966.6K).

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

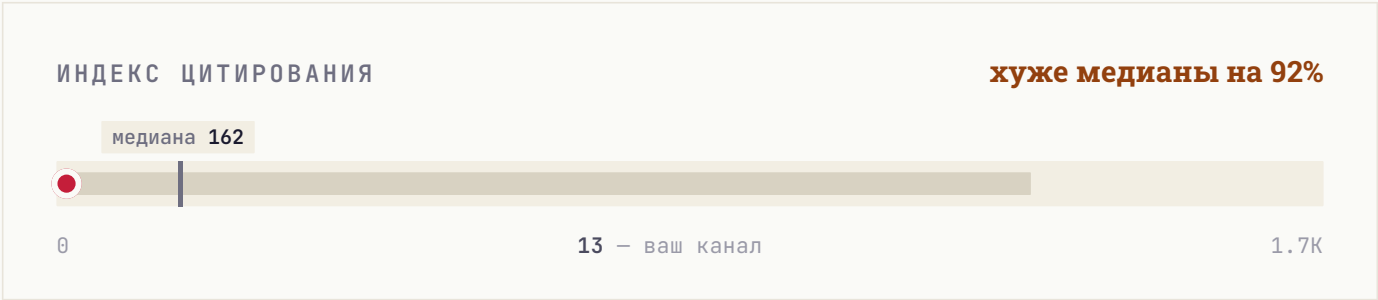
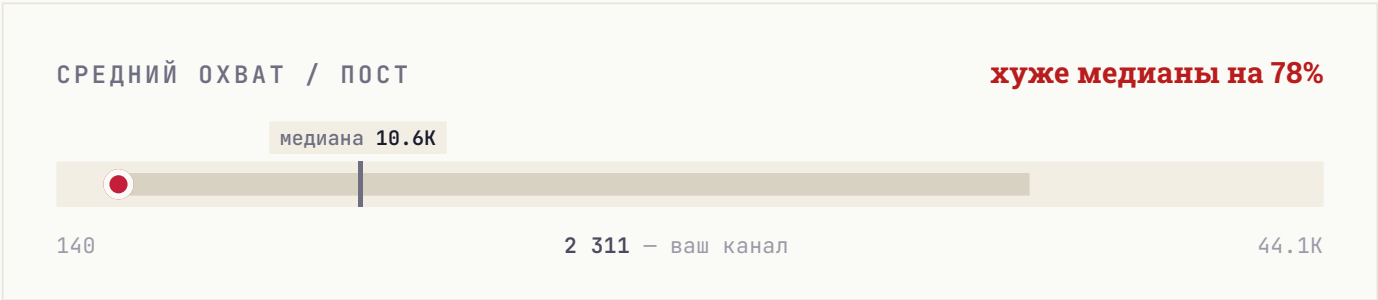
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Бизнес и стартапы» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#93 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
