

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала



ШОПИНГ |

Товары |

Маркетплейсы



@sale_seller

🔥 ЕЩЁ БОЛЬШЕ КОНТЕНТА: t.me/addlist/2EjwwexCDeRINWNh 💬
ЧАТЫ ДЛЯ ОБЩЕНИЯ: t.me/addlist/1ZollyAsAgkzYjEx 🌐 Реклама /
Сотрудничество: @DealAds

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
93 670	1.0%	1.5K
08.10.2026 +19883 за месяц	за сутки 0.5% HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/SALE_SELLER	рекл. охват 483/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 93 670 —	👁️ охват поста 1.61% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.5K медиана 830 · 29 дней	📅 постов/нед. 14.1 за период
📈 тренд 7д -77.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 7.3 всего 433 реакц., 8 реп., 9 комм.	📄 длина поста 605 зн. медиана 576 · 29 дней	★ постов в анализе 59 29 дней
📈 рекл. охват 483 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +19883 за последний месяц	📄 цитируемость 1 индекс цитирования · 48 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 5 месяцев создан 17.04.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал « ШОПИНГ | Товары | Маркетплейсы» — 93 670 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.5K человек (2% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -77.9% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 59 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (44/59 постов).
- 03 Средняя длина поста — 605 знаков (медиана 576).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 21 раз больше просмотров, чем самые слабые (14.3K в среднем у топа vs 675 у худших) — среди 59 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 15.09 · 14:30 ФОТО Вот это поворот на Wildberries 🤔 По сети пошли слухи: якобы площадка стала требовать от покупателей доказать происхождение денег...	ПРОСМ. 20 341 РЕП. 2	РЕАКЦ. 6 ER 21.7%
№2 19.09 · 05:30 ФОТО Шерстяной пиджак, который выглядит на все деньги 🔥 Плотная шерсть, аккуратный крой и та самая посадка, из-за которой вещь смотрится куда...	ПРОСМ. 20 287 РЕП. 1	РЕАКЦ. 7 ER 21.7%
№3 19.09 · 14:30 ФОТО Монитор Xiaomi Redmi A27Q 2025, 27" — крепкий вариант для работы и игр без переплаты По промокоду SEPT10C ловим скидку 500₽ и берём за 11...	ПРОСМ. 2 259 РЕП. —	РЕАКЦ. 6 ER 2.4%

№4 20.09 · 14:30 ФОТО Маленькая деталь, которая меняет всё 🧰 Обожаю такие визуальные приёмы! Стоит прикрутить шарообразные ножки к самому обычному базовому...	ПРОСМ. 1 393 РЕП. — РЕАКЦ. 7 ER 1.5%
№5 29.09 · 14:30 ВИДЕО Собрали удачные цветовые сочетания на осень 2026 ❤️ Вот готовые связки образов — можно копировать целиком: 1. Брюки 831229706 + свитер...	ПРОСМ. 944 РЕП. 1 РЕАКЦ. 7 ER 1.0%

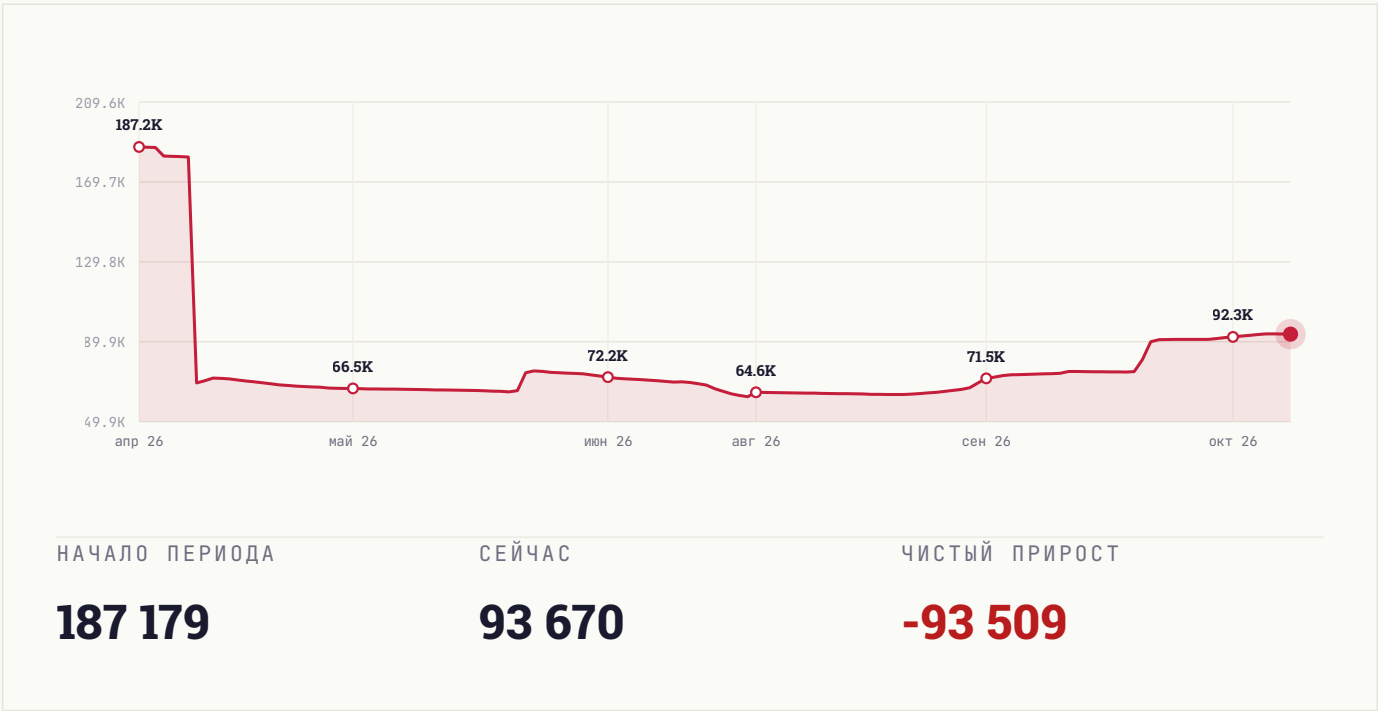
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 11.09 · 05:30 ФОТО 🔗 Яндекс Маркет закручивает гайки по карточкам С 1 октября новые карточки с ошибками в обязательных данных просто не попадут на витрину...	ПРОСМ. 717 РЕП. — РЕАКЦ. 6 ER 0.8%
↓ 10.09 · 05:30 ФОТО ❤️ И, конечно, в чёрном — потому что он всегда к месту 🥰 Объемный пуховик, который хочется носить не снимая: ▫️ единый размер 42/46...	ПРОСМ. 706 РЕП. — РЕАКЦ. 9 ER 0.8%
↓ 10.09 · 14:31 ВИДЕО Девочки, вы только гляньте, какой космический аппарат теперь живёт у меня дома 🥰 Это гладильная система MIE Maxima, и честно — я не ждала...	ПРОСМ. 602 РЕП. — РЕАКЦ. 7 ER 0.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

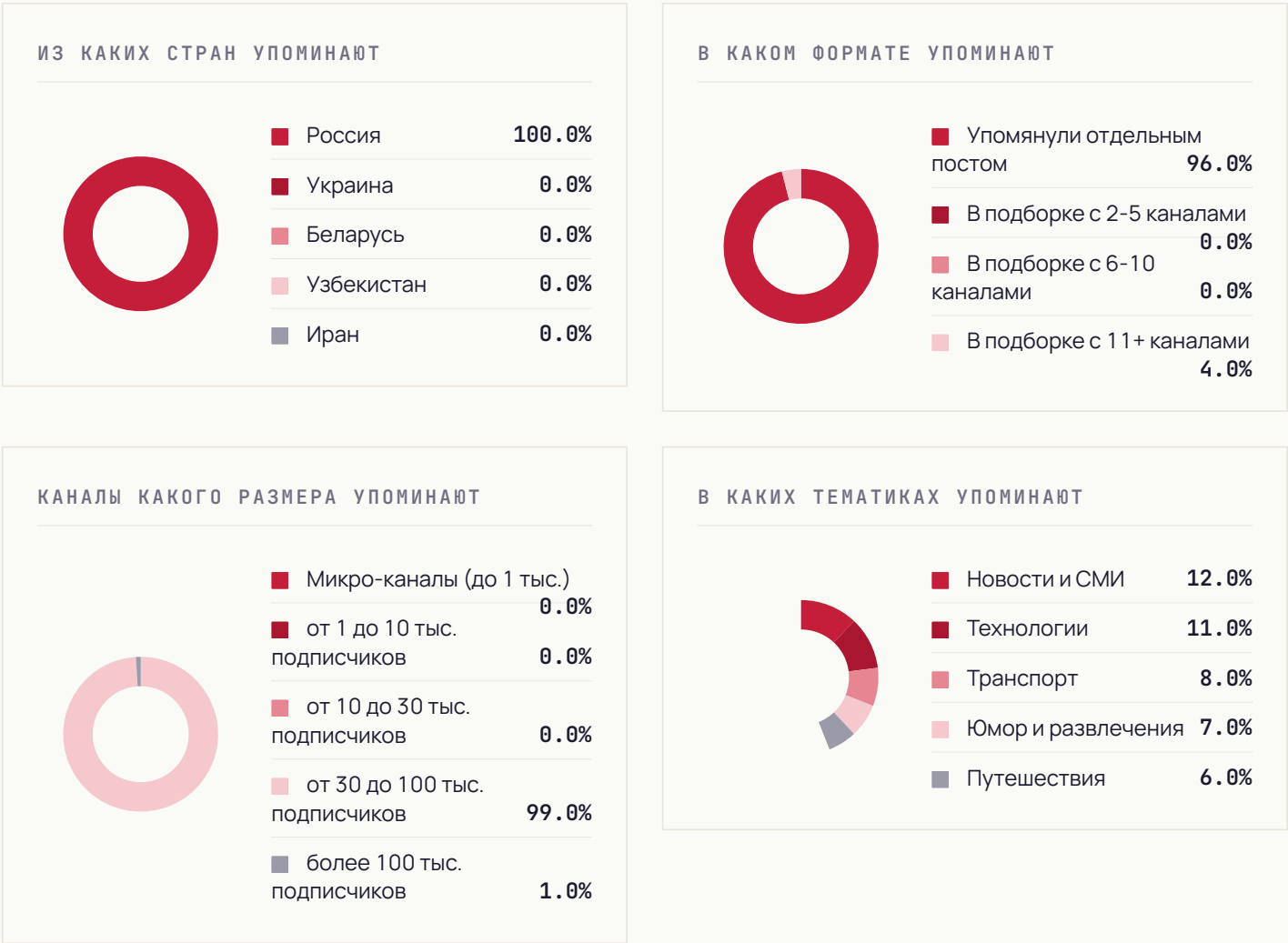
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

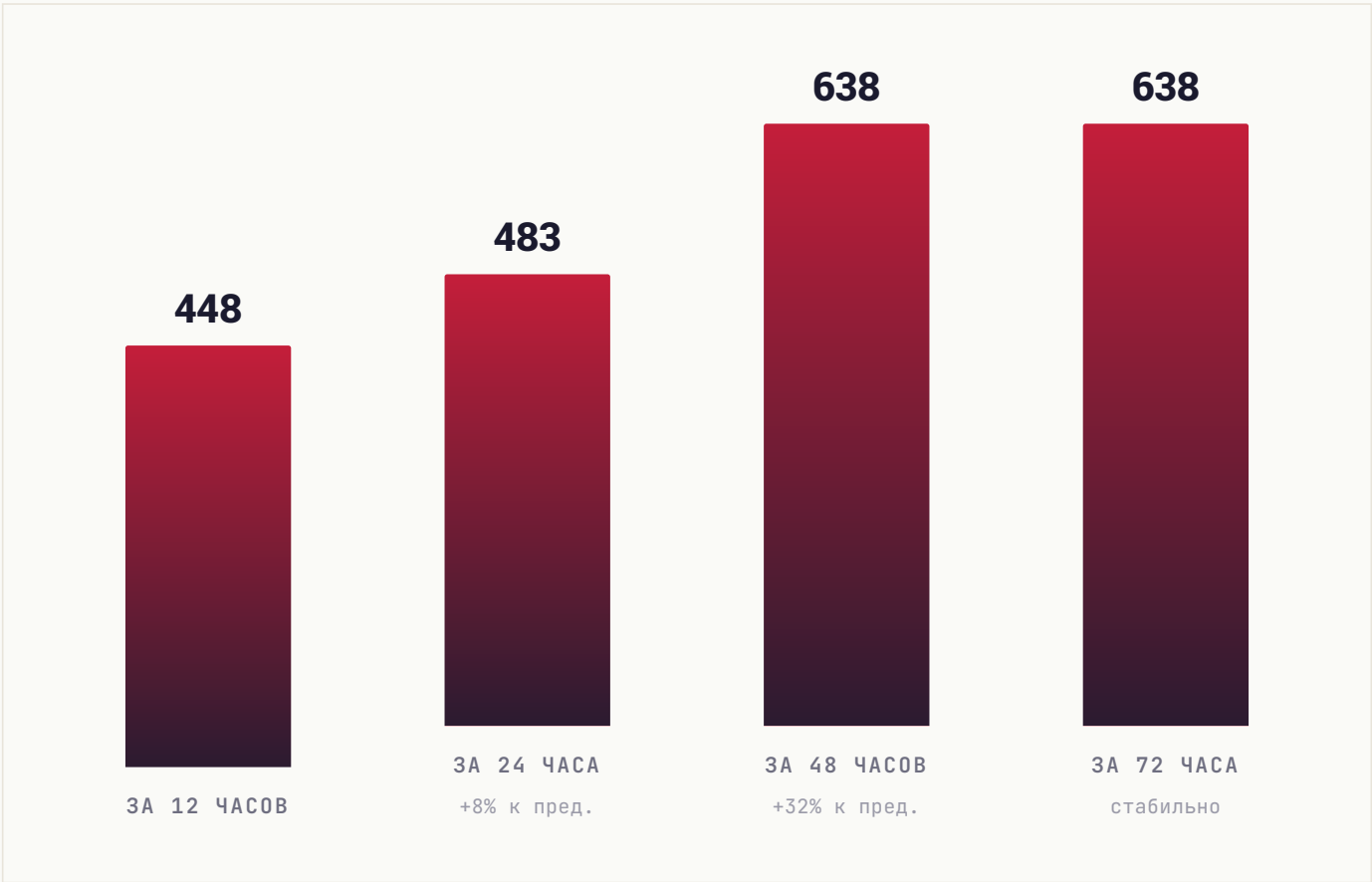
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 48 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **51**, а канал за это время прибавил **2 397** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	47	47	2 397
Март 2026	0	0	0
Февраль 2026	4	4	0
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
51	6	2 397

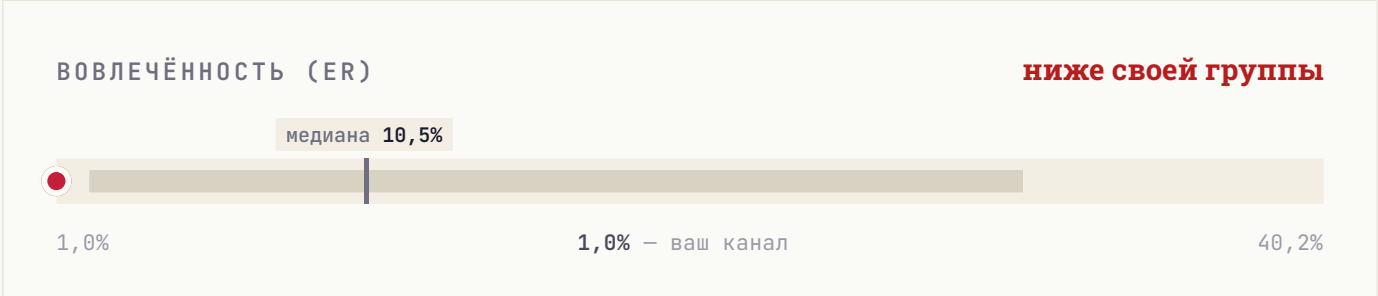
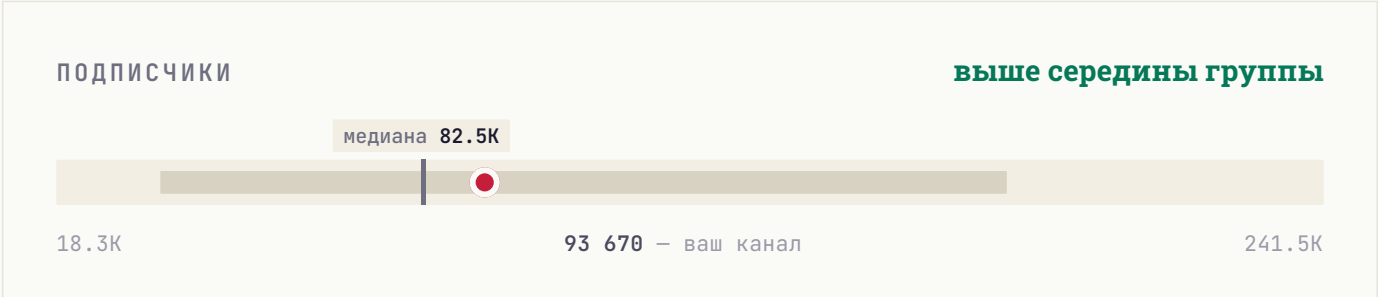
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

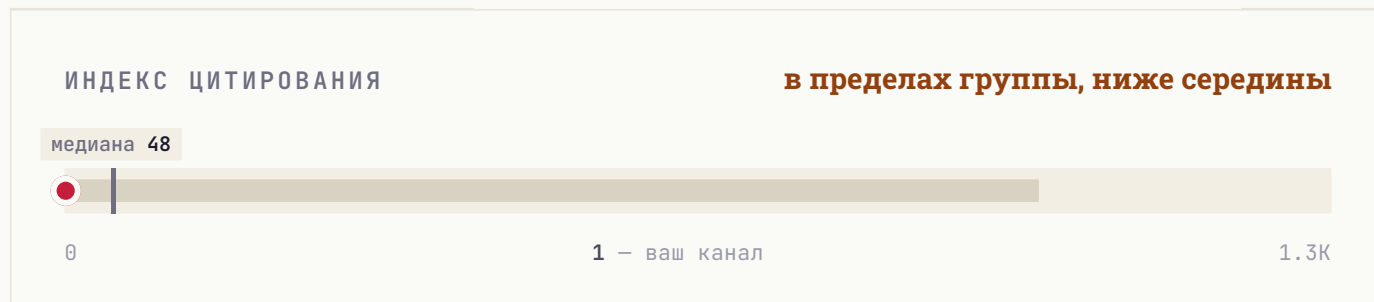
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **138 каналов** категории «Продажи» от 31 тыс. до 281 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#56/138

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 56 из 138 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 1.61% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+3.9пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
