

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала кабачковая икра по акции



@sale_caviar

Наконец-то нормальный канал про маркетинг и медиа, а не это вот всё. Автор: @caviar2 Сотрудничество: @alexdali РКН: <https://rkn.link/jEA>

ПОДПИСЧИКИ

193 097

+1390 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

18.0%

за сутки **16.5%**

ОХВАТ/ПОСТ

35.3K

рекл. охват **31.9K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 193 097 —	👁️ охват подписчиков 18.26% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 35.3К медиана 35.4К · 28 дней	📅 постов/день 8.5 ~60 в неделю
📈 тренд 7д +16.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 828.9 всего 199 760 реакц., 110 374 реп., 0 комм.	📄 длина поста 329 зн. медиана 291 · 28 дней	☆ постов в анализе 241 28 дней
📈 рекл. охват 31.9К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +1390 за последний месяц	📄 цитируемость 1 539 индекс цитирования · 6 584 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 8 месяцев создан 23.10.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «кабачковая икра по акции» — 193 097 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 35.3К человек (18% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 60 постов в неделю (~9 в день) — активный режим публикаций. За неделю 15–21 июня охваты выросли на +16.8% к неделе 8–14 июня — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 241 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (118/241 постов).
- 03 Средняя длина поста — 329 знаков (медиана 291).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 00:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (60.4K в среднем у топа vs 29K у худших) — среди 241 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.06 · 21:43 ФОТО Президент FIFA Джанни Инфантино прямо сейчас сидит на двух матчах одновременно. Камера поймала его на играх Кюрасао — Кот-д'Ивуар и Эквадор...	ПРОСМ. 87 423 РЕП. 2 727	РЕАКЦ. 1 426 ER 45.3%
№2 02.06 · 16:13 ВИДЕО Мужчины 30+ выбирают, чем заняться, чтобы преодолеть кризис: марафон, усы, огород, скатиться с горки в тц на Павелецкой 😊	ПРОСМ. 48 873 РЕП. 194	РЕАКЦ. 459 ER 25.3%
№3 05.06 · 21:43 ФОТО Мах снесли из App Store из-за накрутки отзывов или попытки обмануть Apple, рассказал айтишник. По его словам, версия про санкции...	ПРОСМ. 44 879 РЕП. 1 245	РЕАКЦ. 1 778 ER 23.2%

№4 20.06 · 10:32 ВИДЕО Сеть фастфуда «Дагестанская лавка» сделала обзор на клиентов ТЦ и взорвала рилсы. Главные герои мультсериала — тётушки с кухни, переехавшие...	ПРОСМ. 44 546 РЕП. 834	РЕАКЦ. 1 155 ER 23.1%
№5 15.06 · 19:15 ФОТО Три часа назад у вратаря Кабо-Верде Возиньи было 50 тысяч подписчиков. Теперь — 1,8 миллиона. Мужик выдал матч жизни и отстоял на ноль...	ПРОСМ. 44 019 РЕП. 972	РЕАКЦ. 1 979 ER 22.8%

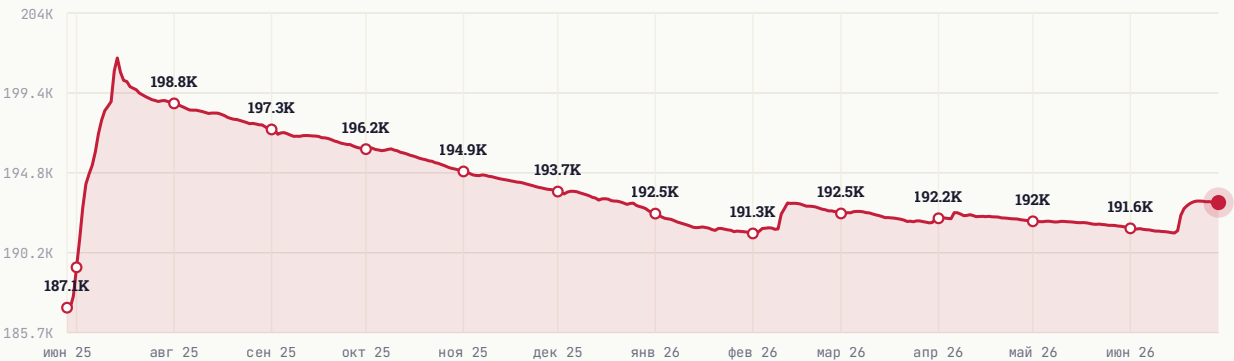
ХУДШИЕ 3

↓ 09.06 · 14:33 ВИДЕО Эндрю Тейт посетил Спас на Крови и Исаакиевский собор. Для них с братом Тристаном провели экскурсию на английском языке. Искупил грехи за...	ПРОСМ. 29 304 РЕП. 158	РЕАКЦ. 643 ER 15.2%
↓ 03.06 · 08:03 ВИДЕО Смотрим, чем удивляют бренды на главном экономическом форуме страны. Альфа-Банк привез на ПМЭФ фантех. Он возвел гигантский античный...	ПРОСМ. 29 278 РЕП. 111	РЕАКЦ. 385 ER 15.2%
↓ 09.06 · 15:26 ВИДЕО «Бизнес может пережить всё, кроме отсутствия клиентов». Команда Точка Банка поделилась, как поддержала малый бизнес в День предпринимателя...	ПРОСМ. 28 278 РЕП. 26	РЕАКЦ. 118 ER 14.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

187 084

СЕЙЧАС

193 099

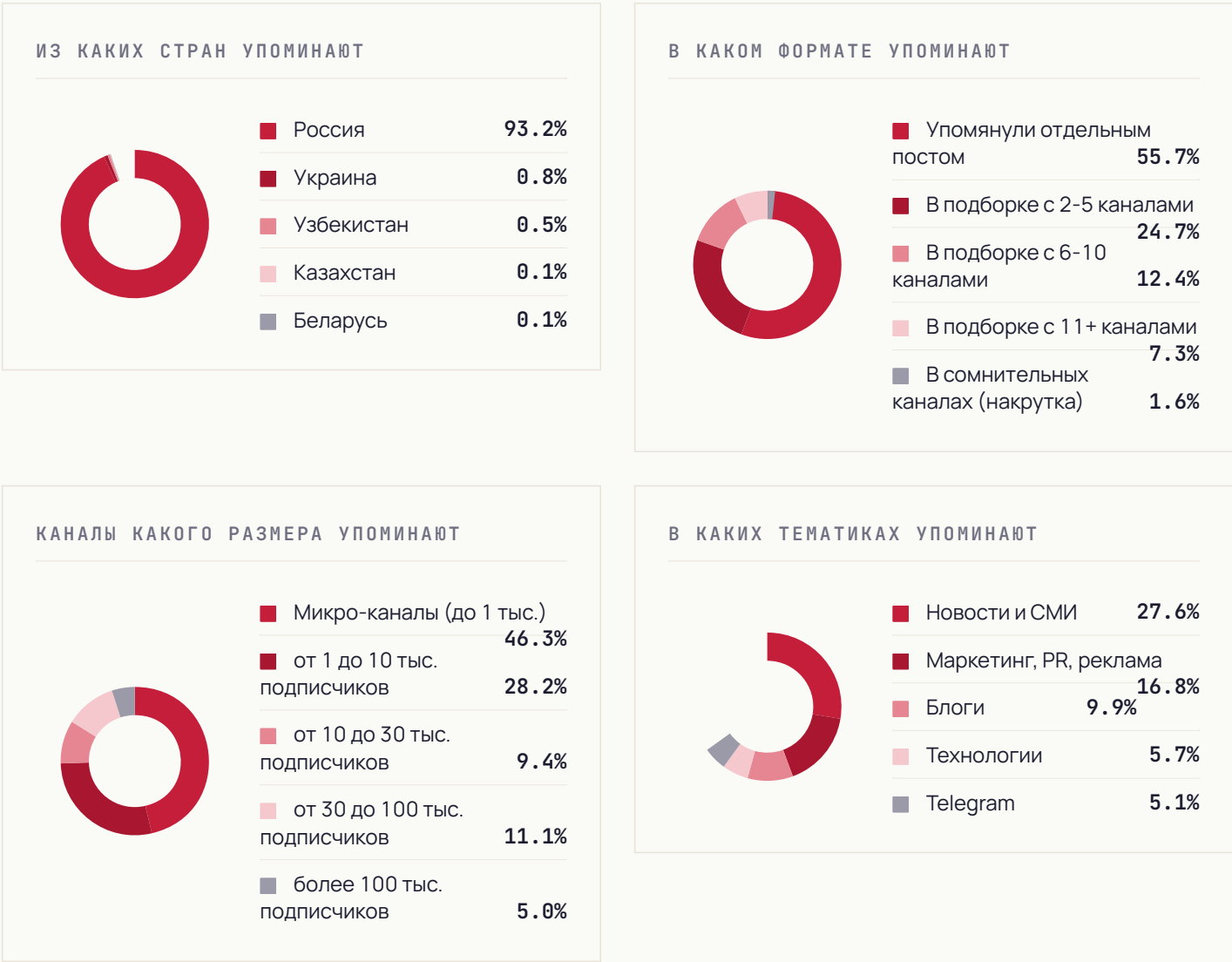
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+6 015

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

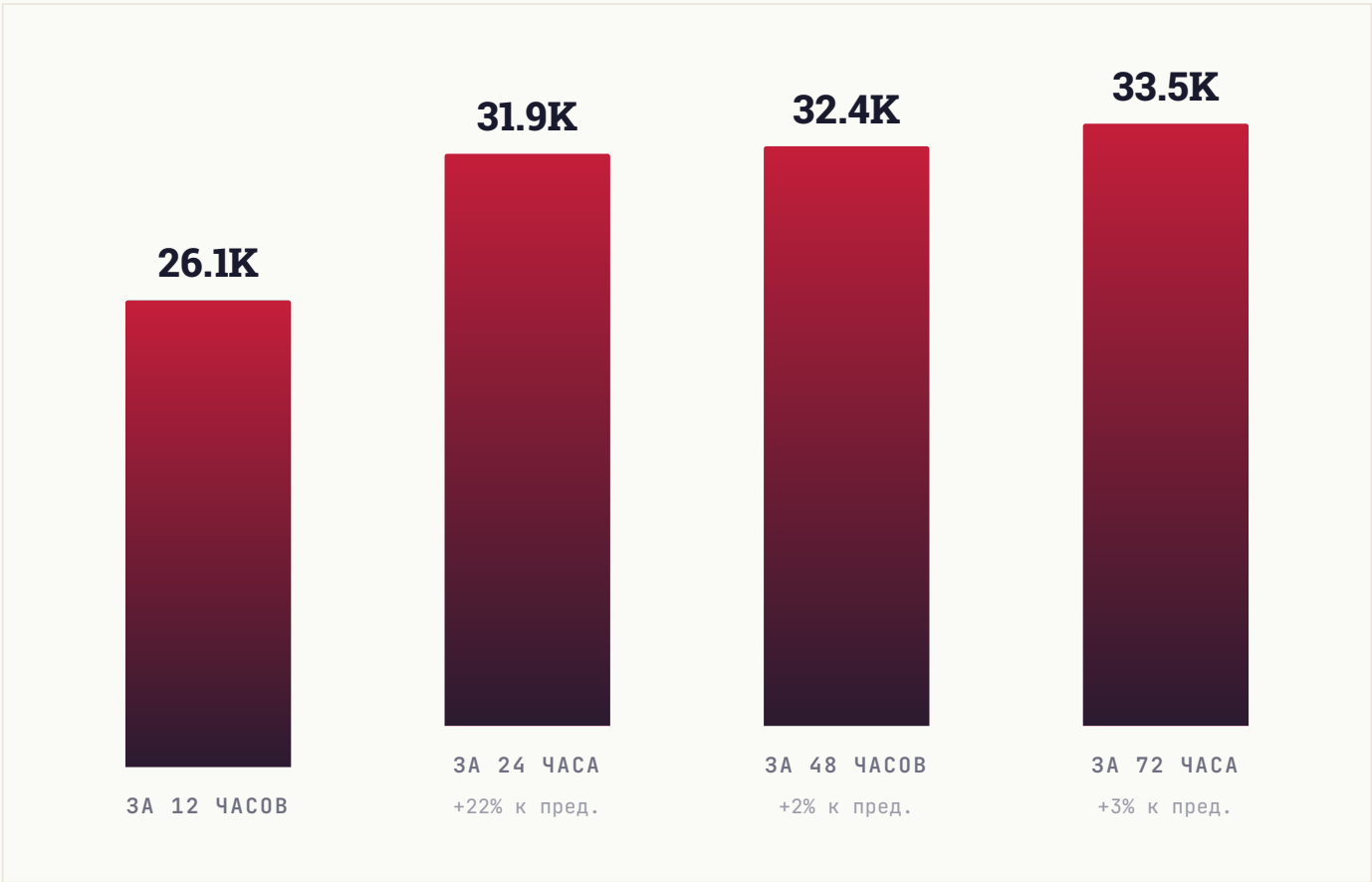
Индекс цитирования **1 539** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **6 584** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТМ Тренды моей ленты	2.5M
МО Мороженое	1.8M
ОК Окак	1.6M
СЁ Сёрч	1.3M
ТР Трендли	1.2M
КВ Клиент всегда прав	1.1M
ТБ трендс бай раша	1.1M
СВ Сегодня в тренде	1M
ТВ Ты в тренде или уходи	930.8K
ТР Трендач	904.7K
КИ кабачковая икра по акции ВЫ	193.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#30 из 99). Лидер ниши — Тренды моей ленты (2.5M), медиана подписчиков 145.4K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **601**, они привели **14 426** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	94	50	305
Ноябрь 2025	89	63	38
Октябрь 2025	85	53	193
Сентябрь 2025	93	60	152
Август 2025	98	70	36
Июль 2025	142	98	13 702

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
601	6	14 426

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Маркетинг, PR, реклама» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#30

/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга

ПОДПИСЧИКИ

лучше 52% ниши

медиана 144.9K



39.7K

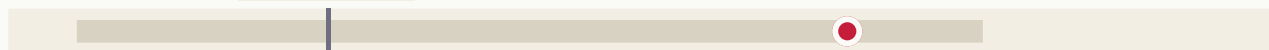
193 097 — ваш канал

1.2M

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

лучше 81% ниши

медиана 13.4K



91

35 252 — ваш канал

53.2K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

лучше 74% ниши

медиана 204



0

1 539 — ваш канал

3.1K

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 00:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
