

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Салаты

Закуски

Нарезки



@salaty_zagotovki

♥ Восхитительные салатики! ♥ По рекламе: (Оплата)
@Rus737, @Andrei_777 Админ: (Оплата) @mirpulatov_u
Менеджер: @ShaymaAla

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
76 102	4.0%	3.7K
11.10.2026 ⁺¹²⁶²¹ за месяц	за сутки ^{2.0%}	рекл. охват ^{1.4K} /24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/SALATY_ZAGOTOVKI		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Еда и кулинария»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 76 102 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 4.92% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 3.7K медиана 2.9K · 23 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 7.6 за период
📈 ТРЕНД 7Д +32.9% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 7.7 всего 192 реакц., 347 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 410 зн. медиана 299 · 23 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 25 23 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.4K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +12621 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 28 индекс цитирования · 508 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 9 лет 2 дня создан 09.10.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Салаты 🥗 Закуски | Нарезки» — 76 102 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.7K человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты выросли на +32.9% к неделе 21–27 сентября — позитивная динамика.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 25 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (16/25 постов).
- 03 Средняя длина поста — 410 знаков (медиана 299).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 6 раз больше просмотров, чем самые слабые (8.9K в среднем у топа vs 1.5K у худших) — среди 25 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№106.10 · 07:09 ВИДЕО Салат в грузинском стиле🥰 Ингредиенты: - баклажан - 2 шт - красный лук - 1 шт - помидор - 2-3 шт - грецкий орех - 3-4 шт - кинза - пучок -...	ПРОСМ. 11 491 РЕП. 20	РЕАКЦ. 10 ER 15.1%
№206.10 · 05:07 ФОТО 🤖 МОЩНАЯ УБОРКА НОВОГО УРОВНЯ — ROBOROCK QREVO 2 PRO! ✨ Roborock Qrevo 2 Pro — современный робот-пылесос с мощным всасыванием и...	ПРОСМ. 7 956 РЕП. —	РЕАКЦ. 1 ER 10.5%
№304.10 · 05:07 ФОТО 🔥 УБОРКА 12-В-1 С УМНЫМИ ФУНКЦИЯМИ — UWANT D500! 🧹 Вертикальный моющий пылесос Uwant D500 — универсальный помощник для сухой и влажной...	ПРОСМ. 7 309 РЕП. —	РЕАКЦ. 2 ER 9.6%

№4 27.09 · 07:09 ВИДЕО Слоёный салат "Генерал"🤗 Ингредиенты: Говядина - 300 г Чеснок - 2 зубчика Майонез - 2 ст/л (+для смазывания) Сыр - 150 г Морковь - 1...	ПРОСМ. 5 820 РЕП. 29 РЕАКЦ. 14 ER 7.6%
№5 27.09 · 05:07 ФОТО 🤖⚡ Roborock Qrevo S Pro — умная уборка каждый день! Современный робот-пылесос в стильном белом цвете поможет поддерживать чистоту дома с...	ПРОСМ. 5 524 РЕП. 1 РЕАКЦ. 1 ER 7.3%

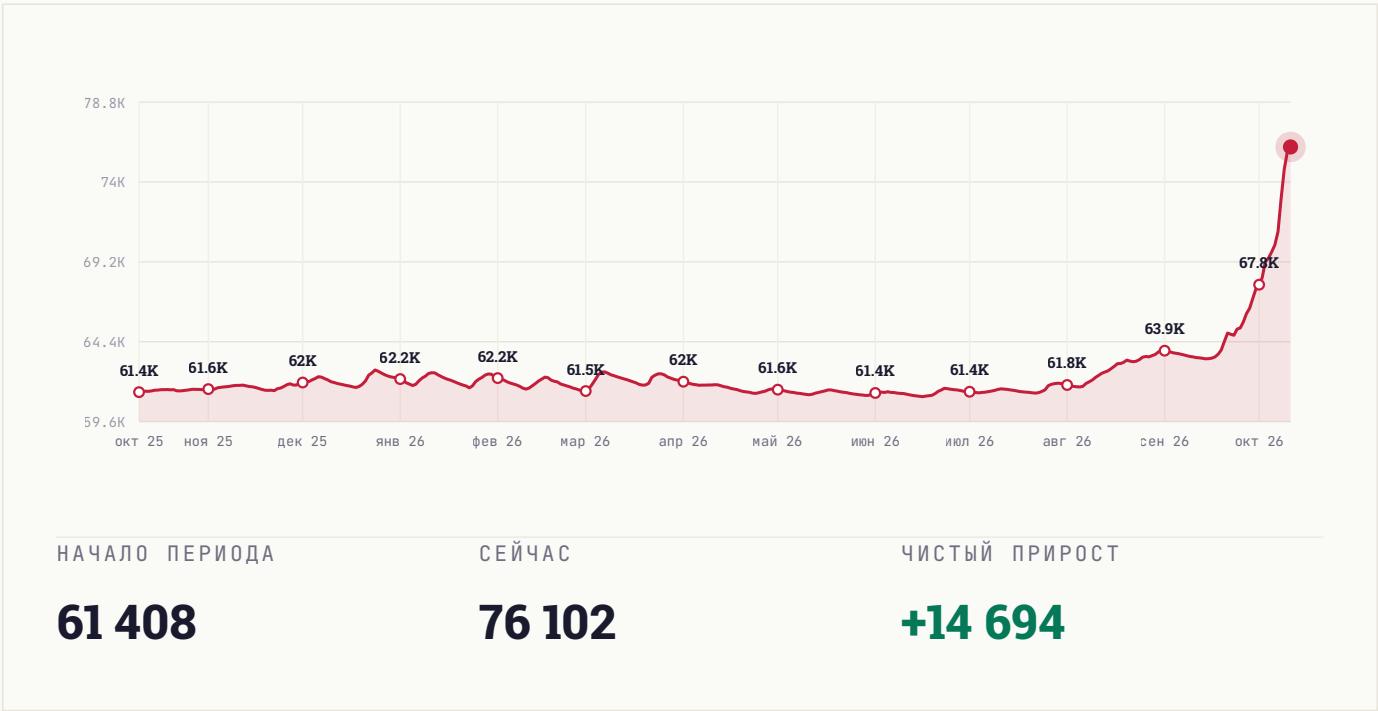
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 15.09 · 15:17 ВИДЕО Шаурдоги пробовали? Мы в последнее время часто готовим их, и нам очень нравится! Вчера специально купили сосиски от «Дастархан» в...	ПРОСМ. 1 649 РЕП. 1 РЕАКЦ. 5 ER 2.2%
↓ 15.09 · 17:09 ВИДЕО Бюджетный и вкусный салат "Дружба"🤗 Ингредиенты: Морковь вареная - 1 шт Яйца вареная - 3 шт Фасоль консервированная - 150 г Сырок...	ПРОСМ. 1 572 РЕП. 23 РЕАКЦ. 9 ER 2.1%
↓ 16.09 · 13:30 ВИДЕО Салат с картофелем🤗 Ингредиенты: - картофель - 3-4 шт - огурец - 2 шт - яйцо - 3 шт - сыр - 100 гр - зеленый лук - по вкусу - соль - по...	ПРОСМ. 1 371 РЕП. 18 РЕАКЦ. 9 ER 1.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

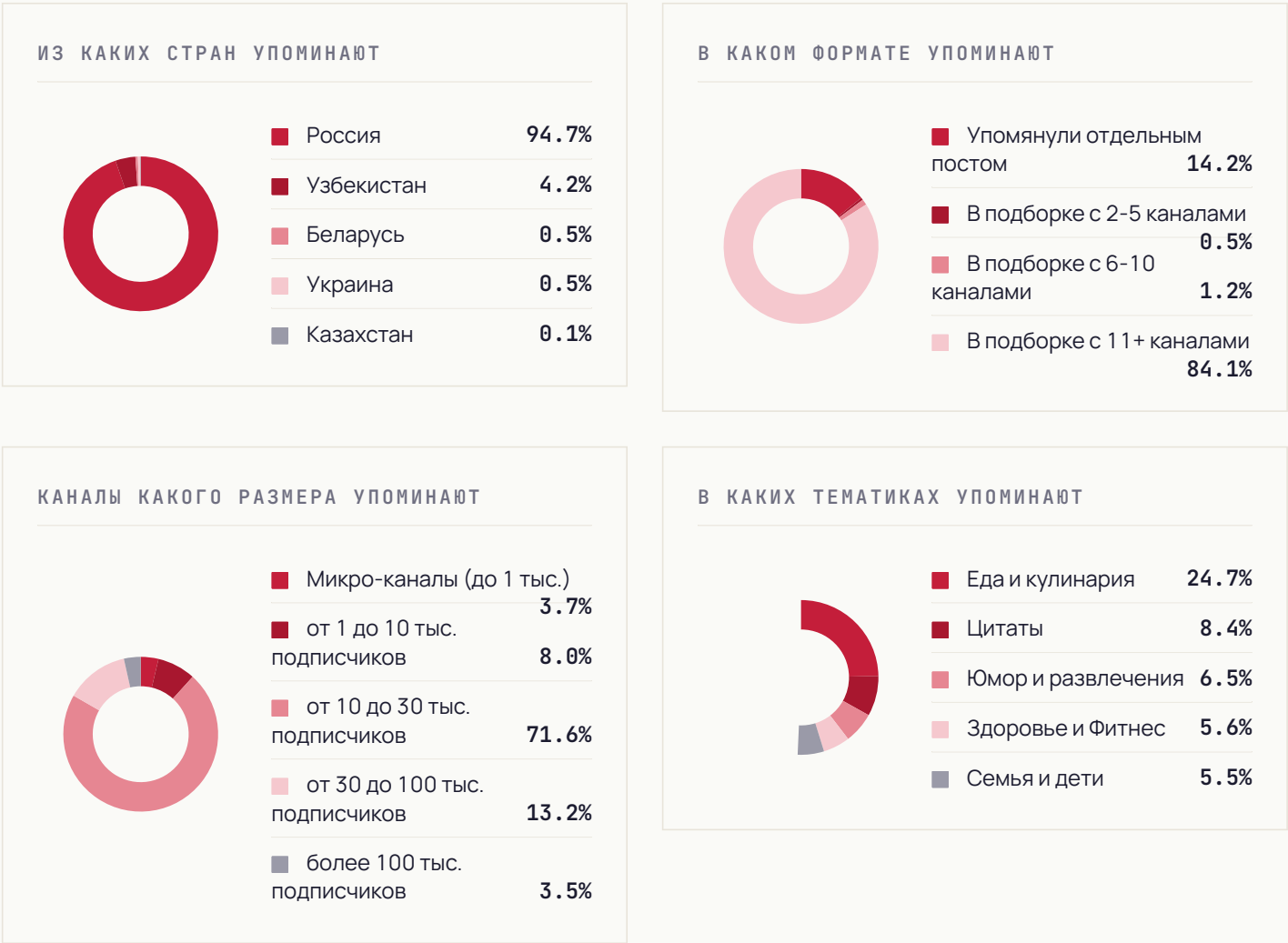
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

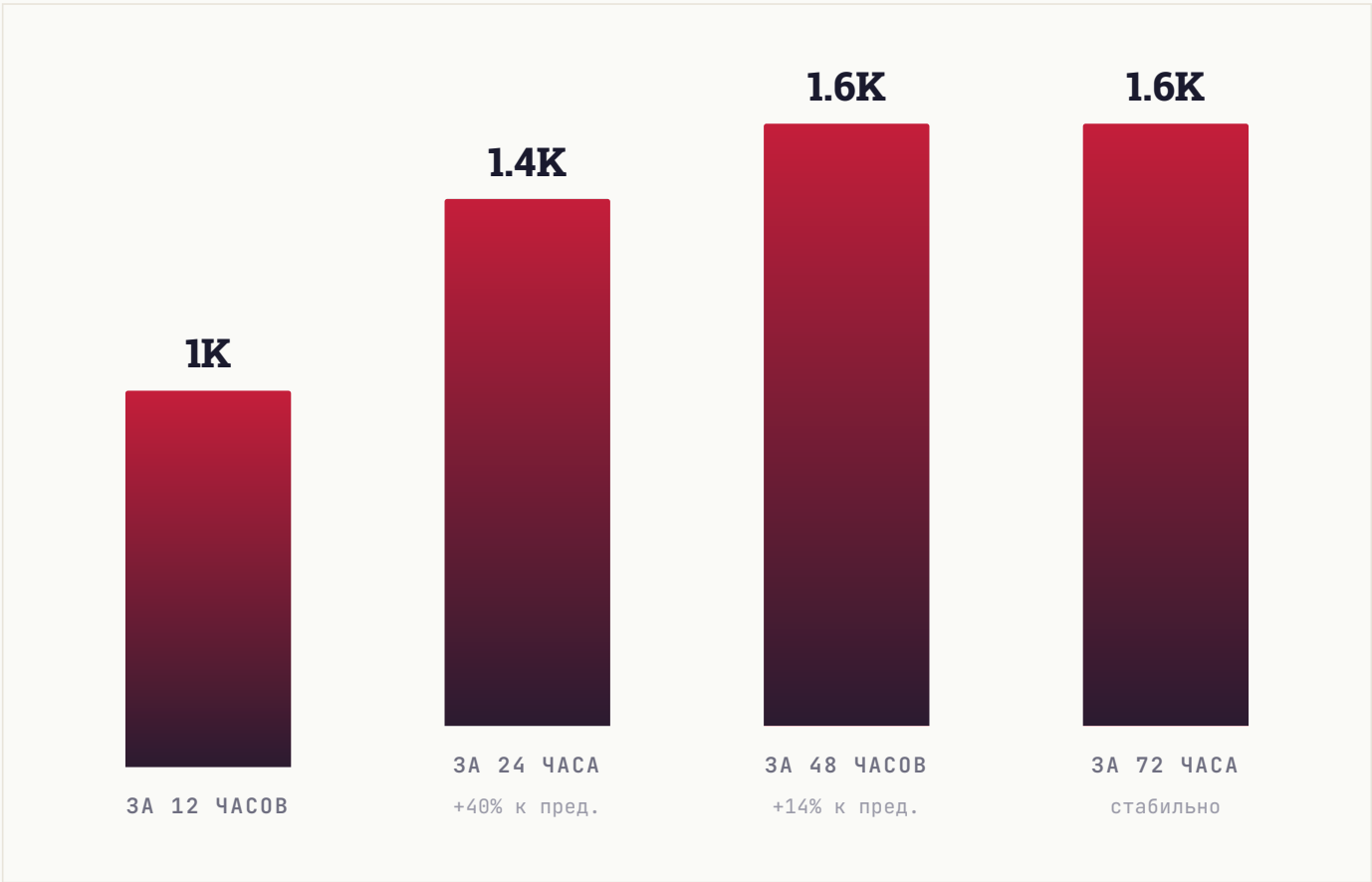
Индекс цитирования **28** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **508** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
с Салатик! 🥒 Салаты Закуски Закатки на зиму	320.5K
по Пальчики оближешь! 🍪 Рецепты Салаты Закатки на зиму	301K
вп ВЫПЕЧКА 🍰 ПРОСТО 🍪	122K
с Салаты 🥗 Закуски Нарезки вы	76.1K
зи ЗАКАТКИ И ЗАКУСКИ 🥒 🥗	44.4K
мр Мир рецептов! 🍽️ Рецепты Салаты	42.5K
зс Закатки сладки 🍷 Консервация Закатки на зиму	38.2K
п По-домашнему 🍪 Рецепты Салаты	34.5K
р Рецепты: 🍪 Выпечка Десерты Салаты	32.7K
с САЛАТИКИ 🍷 🥒 ЗАКАТОЧКИ	29.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 10). 3 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, а канал за это время прибавил **6 712** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	312
Март 2026	0	0	1 820
Февраль 2026	0	0	715
Январь 2026	0	0	1 597
Декабрь 2025	0	0	1 435
Ноябрь 2025	2	2	833

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
2	6	6 712

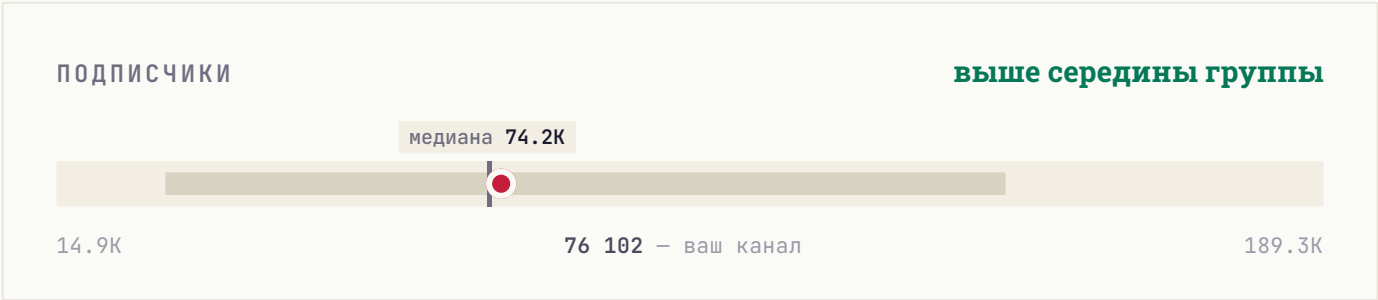
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **110 каналов** категории «Еда и кулинария» от 25 тыс. до 228 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#54 /110

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 54 из 110 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю – **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.92% против нормы 9.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+4.1пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
