

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Salamander



@salamanderrussia

Качество через века с 1885 года Сайт: <https://salamander.ru> Моб.  
приложение: <https://apps.apple.com/ru/app/salamander/id1639312032> MAX: [https://max.ru/salamander\\_russia](https://max.ru/salamander_russia)  
Регистрация в РКН:...

ПОДПИСЧИКИ

**18 372**

-131 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

**4.0%**

за сутки 1.6%

ОХВАТ/ПОСТ

**650**

рекл. охват 293/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**  
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**  
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**  
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**  
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**  
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**  
Соседи по нише · ваше место
- 07 Сравнение с нишей**  
Позиция в категории «Мода и красота»
- 08 Стратегия**  
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                  |                                                                                                    |                                                                                                                      |                                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>ПОДПИСЧИКИ</div> <div>18 372</div> <div>—</div>                 | <div><div>👁️</div>ОХВАТ ПОСТА</div> <div>3.54%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div>  | <div><div>👁️</div>ПРОСМОТРЫ/ПОСТ</div> <div>650</div> <div>медиана 688 · 28 дней</div>                               | <div><div>📅</div>ПОСТОВ/НЕД.</div> <div>7.2</div> <div>за период</div>                         |
| <div><div>📈</div>ТРЕНД 7Д</div> <div>-7.7%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>РЕАКЦ./ПОСТ</div> <div>39.5</div> <div>всего 1 184 реакц., 49 реп., 0 комм.</div> | <div><div>📄</div>ДЛИНА ПОСТА</div> <div>366 зн.</div> <div>медиана 358 · 28 дней</div>                               | <div><div>★</div>ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ</div> <div>30</div> <div>28 дней</div>                       |
| <div><div>📈</div>РЕКЛ. ОХВАТ</div> <div>293</div> <div>среднее за 24ч</div>      | <div><div>💖</div>ОТТОК / МЕСЯЦ</div> <div>-131</div> <div>за последний месяц</div>                 | <div><div>📄</div>ЦИТИРУЕМОСТЬ</div> <div>52</div> <div>индекс цитирования · 158 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>ВОЗРАСТ КАНАЛА</div> <div>4 года 6 месяцев</div> <div>создан 21.03.2022</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Salamander» — 18 372 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 650 человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -7.7% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 30 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (24/30 постов).
- 03 Средняя длина поста — 366 знаков (медиана 358).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (823 в среднем у топа vs 509 у худших) — среди 30 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                          |                                                 |                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>09.09 · 06:01</div><div>ФОТО</div></div> <div>Топсайдеры: из яхтинга в женскую моду Когда-то топсайдеры создавали исключительно для палубы: специальная подошва не скользила на мокрой...</div>   | <div>ПРОСМ.<br/>825</div> <div>РЕП.<br/>2</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>51</div> <div>ER<br/>4.5%</div> |
| <div><div>№2</div><div>16.09 · 06:00</div><div>ФОТО</div></div> <div>Осенняя палитра становится глубже, фактуры — выразительнее, а детали — заметнее. В коллекции Salamander сумки раскрываются через сочетание...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>825</div> <div>РЕП.<br/>2</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>48</div> <div>ER<br/>4.5%</div> |
| <div><div>№3</div><div>08.09 · 06:03</div><div>ФОТО</div></div> <div>Материалы коллекции: натуральная кожа В осенней коллекции Salamander мы используем натуральную кожу, выбирая её за естественную фактуру...</div>    | <div>ПРОСМ.<br/>820</div> <div>РЕП.<br/>1</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>38</div> <div>ER<br/>4.5%</div> |

|                                                                                                                                           |                                          |                                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------|
| <b>№4</b> 12.09 · 07:03 <span>ФОТО</span>                                                                                                 | ПРОСМ.<br><b>817</b><br>РЕП.<br><b>1</b> | РЕАКЦ.<br><b>37</b><br>ER<br><b>4.4%</b> |
| Сколько пар обуви нужно на осень, чтобы каждый день не начинался с вопроса «что сегодня надеть»? Разбираемся в карточках: какие модели... |                                          |                                          |

|                                                                                                                                              |                                          |                                          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------|
| <b>№5</b> 14.09 · 06:02 <span>ФОТО</span>                                                                                                    | ПРОСМ.<br><b>802</b><br>РЕП.<br><b>1</b> | РЕАКЦ.<br><b>40</b><br>ER<br><b>4.4%</b> |
| Осень раскрывается в оттенках, которые природа выбирает сама: тёплая охра, мох, древесная кора, спелые ягоды и глубокие землистые тона. В... |                                          |                                          |

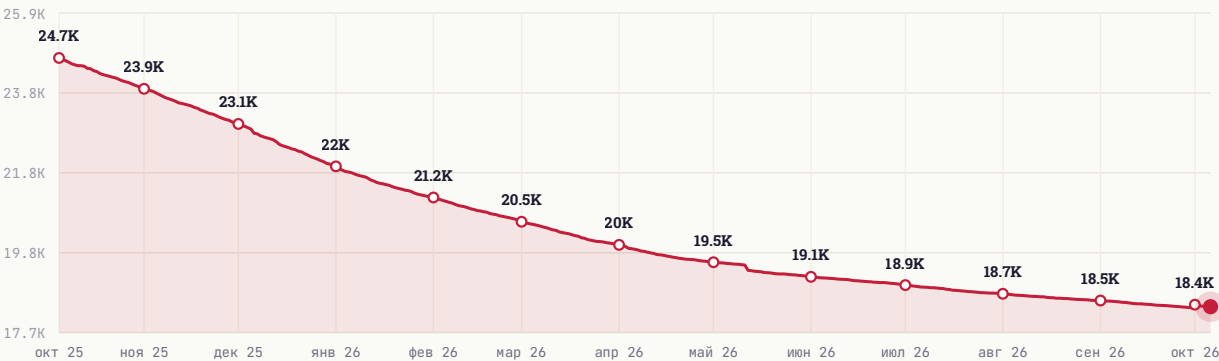
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

|                                                                                                                                              |                                          |                                          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------|
| <div>↓</div> 30.09 · 06:03 <span>ФОТО</span>                                                                                                 | ПРОСМ.<br><b>552</b><br>РЕП.<br><b>1</b> | РЕАКЦ.<br><b>37</b><br>ER<br><b>3.0%</b> |
| Материалы коллекции: фактурная кожа В осенней коллекции Salamander фактурная кожа становится акцентом благодаря выразительной поверхности... |                                          |                                          |
| <div>↓</div> 02.10 · 06:03 <span>ФОТО</span>                                                                                                 | ПРОСМ.<br><b>512</b><br>РЕП.<br><b>2</b> | РЕАКЦ.<br><b>36</b><br>ER<br><b>2.8%</b> |
| Осень делает акцент на выразительных формах, благородных материалах и деталях, которые задают характер аксессуару. В коллекции Salamander... |                                          |                                          |
| <div>↓</div> 03.10 · 07:03 <span>ФОТО</span>                                                                                                 | ПРОСМ.<br><b>464</b><br>РЕП.<br><b>1</b> | РЕАКЦ.<br><b>38</b><br>ER<br><b>2.5%</b> |
| Комфорт в обуви — это результат продуманной конструкции, и стелька играет в ней важную роль. В Salamander технологичные стельки...           |                                          |                                          |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

24 738

СЕЙЧАС

18 372

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-6 366

## РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

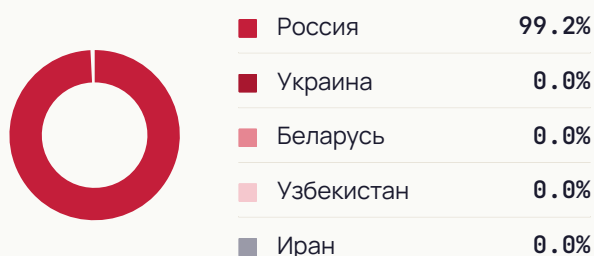
Индекс цитирования **52** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **158** разных каналов.

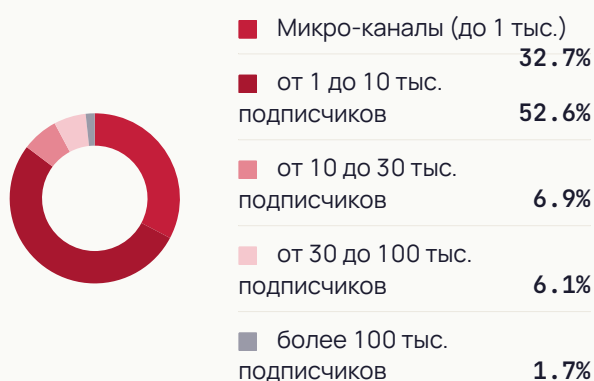
### ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



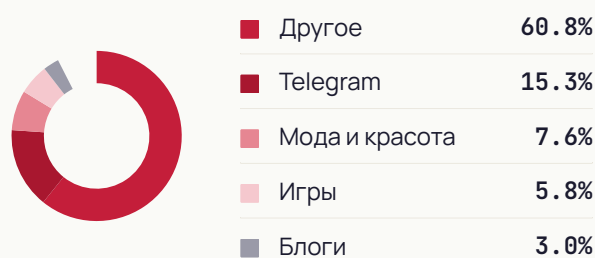
### В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



### КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



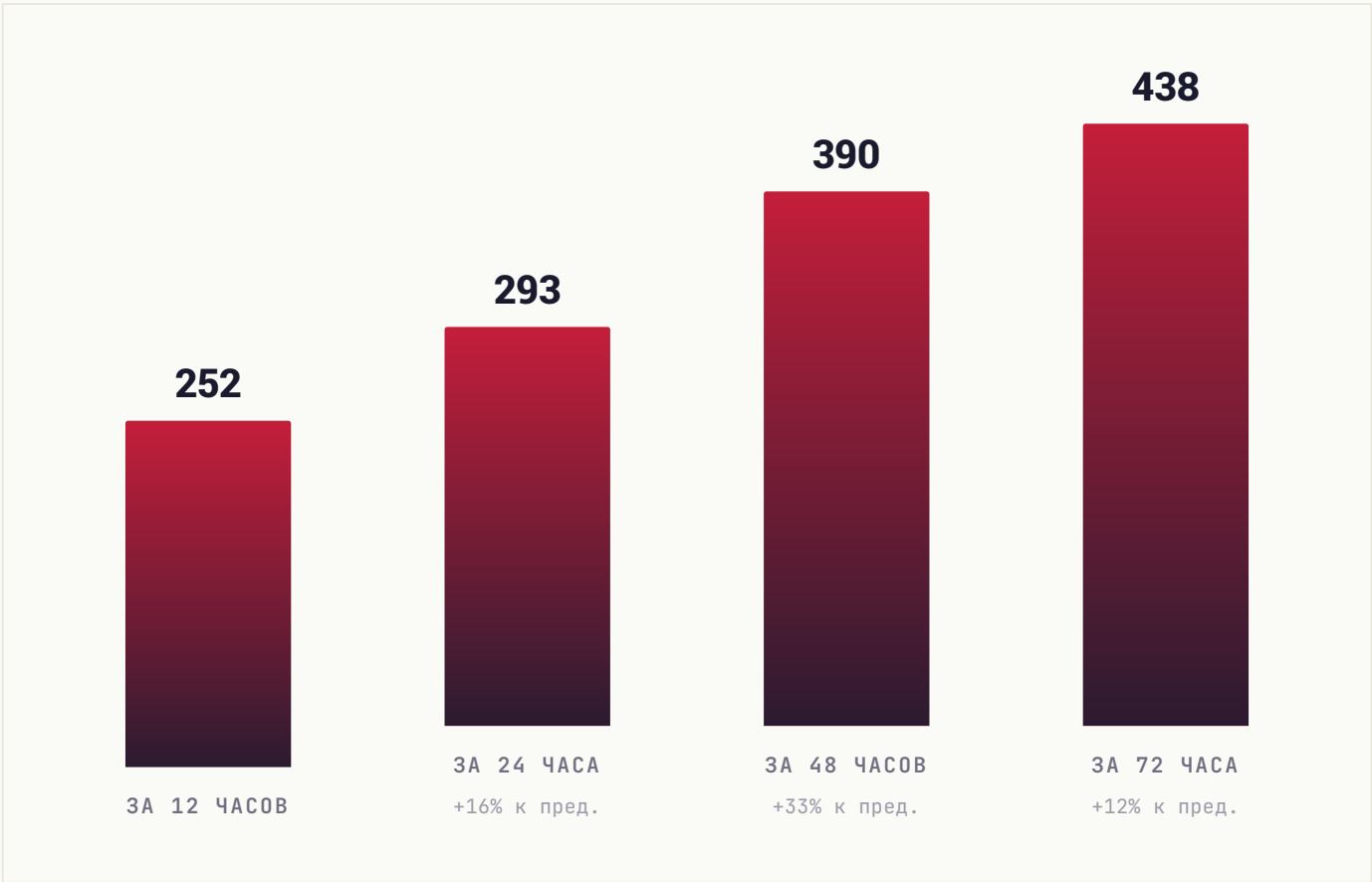
### В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                             | ПОДПИСЧИКИ |
|-----------------------------------|------------|
| сд Семечки Джинн и Белочка        | 20K        |
| кн Kukmara®Посуда на все времена! | 19.8K      |
| SA Salamander <b>Вы</b>           | 18.4K      |
| па Парфюм-Лидер                   | 15.6K      |
| фк FRENCH KISS                    | 9.1K       |
| er Etam Russia                    | 6.5K       |
| fr Falke Russia                   | 5.6K       |
| yo youstore.one                   | 4.1K       |
| вп Ваш педиатр - Елена Киракосова | 2.6K       |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Семечки Джинн и Белочка, 20K), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

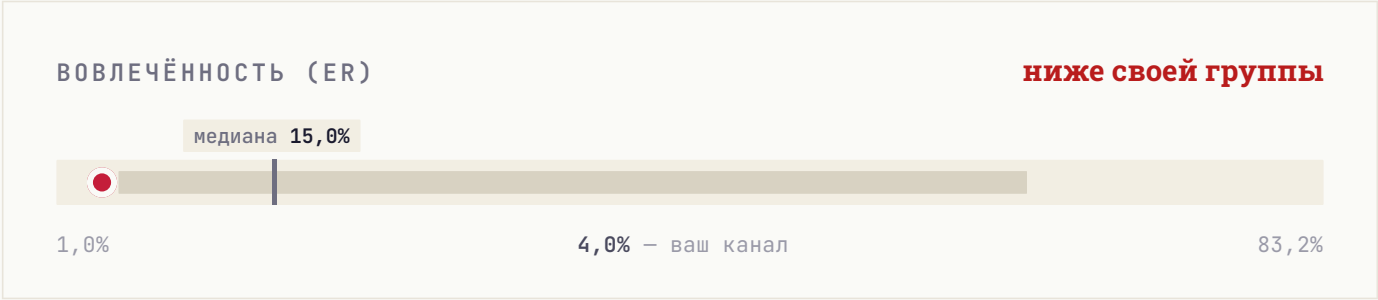
— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **208 каналов** категории «**Мода и красота**» от 6 тыс. до 55 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#103/208

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ  
Место 103 из 208 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:  
**подписчики и индекс цитирования.**

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в среда

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.54% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

**+2.0пп ER**

03

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

04

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

05

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---