

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала SALAD MARKET



@saladmarket1

www.ensaladmarket.site
[instagram.com/salad.service](https://www.instagram.com/salad.service)

[tiktok.com/@salad.markett](https://www.tiktok.com/@salad.markett)
support@saladmarket.site

ПОДПИСЧИКИ

21 450

-320 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

110.0%

за сутки 12.5%

ОХВАТ/ПОСТ

23.5K

рекл. охват 2.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 21 450 —	👁️ охват подписчиков 109.4% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 23.5K медиана 19.2K · 15 дней	📅 постов/нед. 1.3 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 148.0 всего 444 реакц., 253 реп., 0 комм.	📄 длина поста 0 зн. медиана 0 · 15 дней	★ постов в анализе 3 15 дней
📈 рекл. охват 2.7K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -320 за последний месяц	📄 цитируемость 29 индекс цитирования · 75 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 2 месяца создан 22.04.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «SALAD MARKET» — 21 450 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 23.5K человек (109% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 15 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (3/3 постов).
- 03 Пик активности аудитории — воскресенье, 07:00 MSK.
- 04 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (23.5K в среднем у топа vs 23.5K у худших) — среди 3 постов за 15 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-3 ПОСТОВ

№105.07 · 04:14 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	40 728	139
	РЕП.	ER
	69	189.9%
№210.07 · 16:52 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	19 197	138
	РЕП.	ER
	133	89.5%
№324.06 · 18:19 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	10 474	167
	РЕП.	ER
	51	48.8%

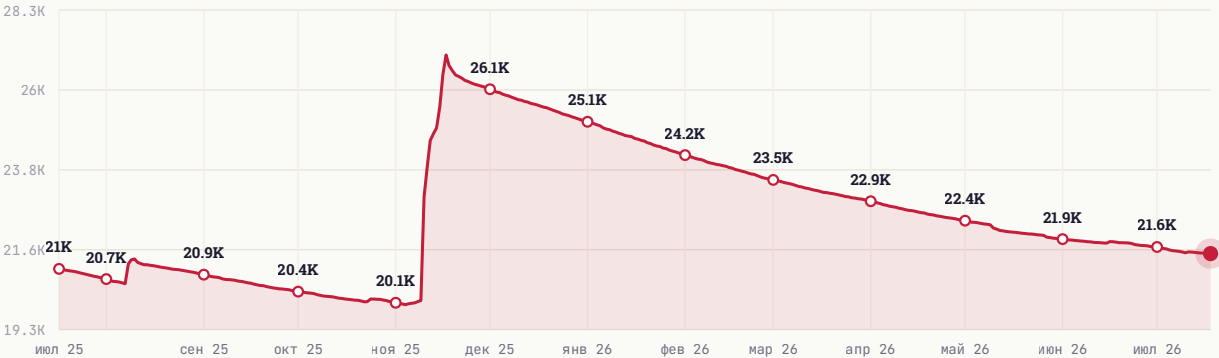
| ХУДШИЕ 3

↓ 05.07 · 04:14 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 40 728 РЕП. 69	РЕАКЦ. 139 ER 189.9%
↓ 10.07 · 16:52 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 19 197 РЕП. 133	РЕАКЦ. 138 ER 89.5%
↓ 24.06 · 18:19 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 10 474 РЕП. 51	РЕАКЦ. 167 ER 48.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

21 022

СЕЙЧАС

21 450

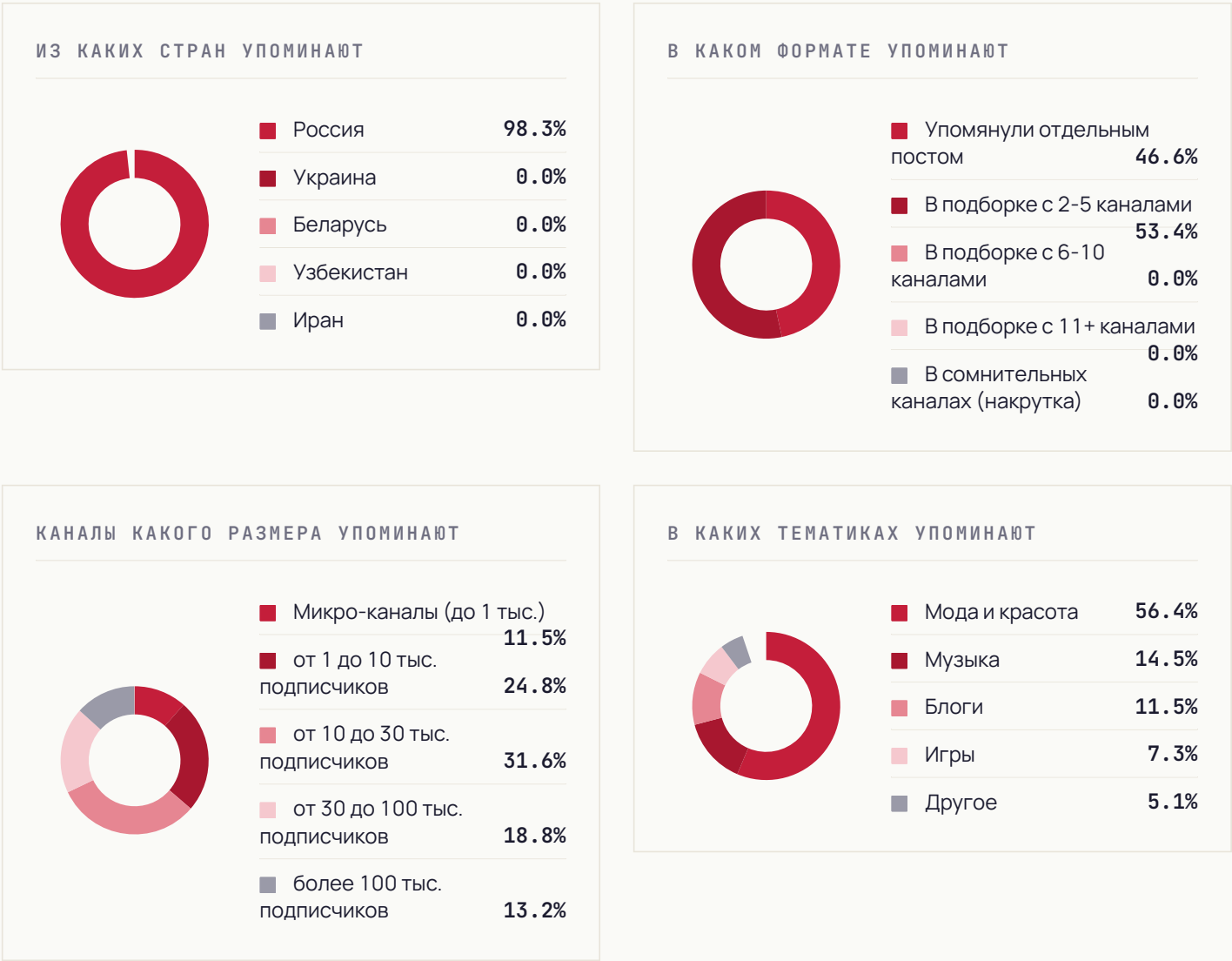
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+428

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

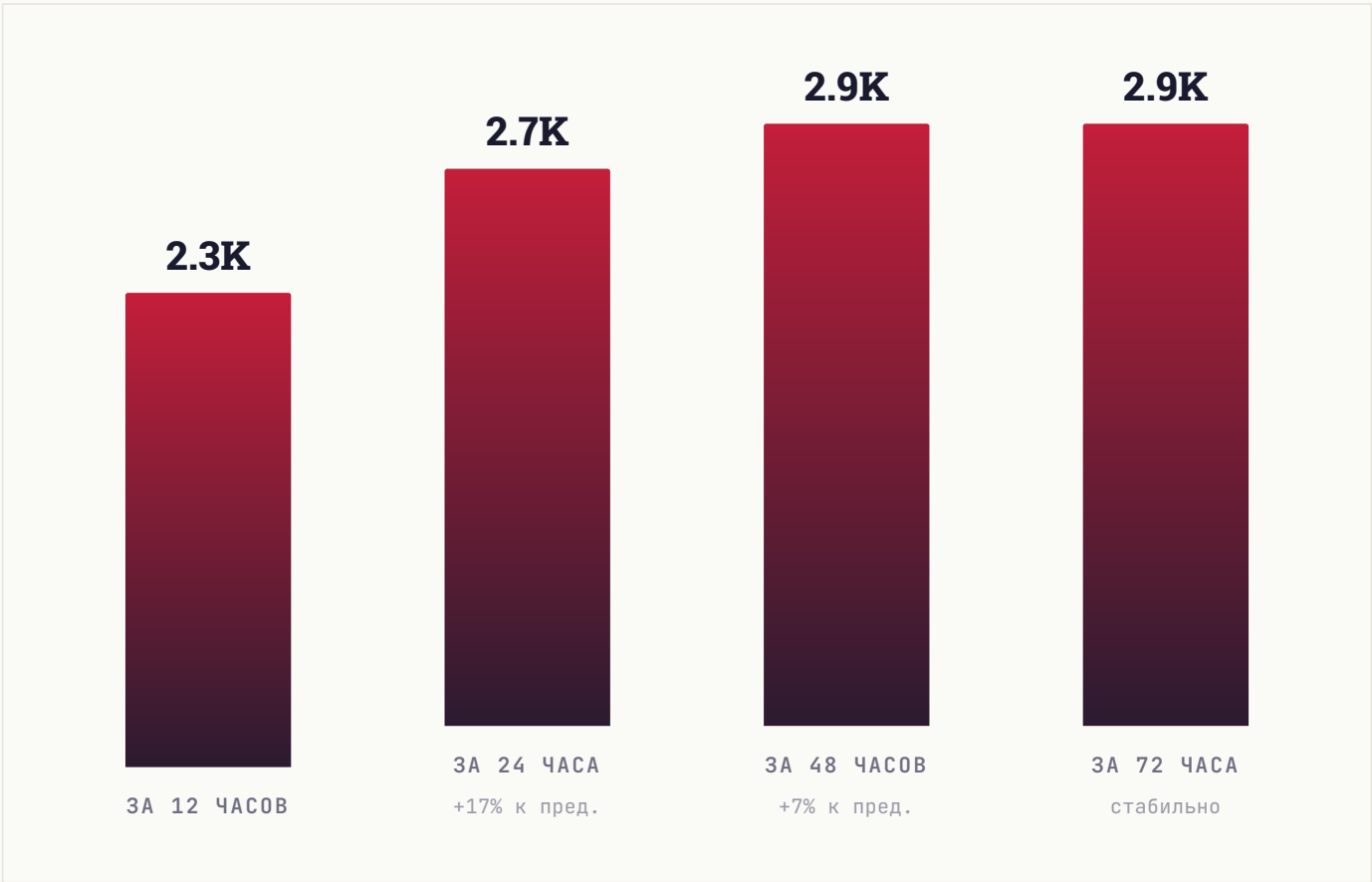
Индекс цитирования **29** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **75** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
зя Золотое Яблоко	1М
РС Pandabuy CnFans MuleBuy ACBuy Hacco Find🔍🐼	790.3К
НН Нашла на Wildberries	633.3К
МИ MIXIT.RU	624.7К
ММ Маникюр Ногти	572К
НН Находки на Wildberries / WB	533.2К
ЕМ Елена Mixit	518К
ГД Гимнастика для лица	472.4К
ПМ По моде Тренды	436К
PS Prime Savers	428.8К
SM SALAD MARKET ВЫ	21.4К

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-97 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Золотое Яблоко (1М), медиана топ-97: 189.3К. Первая цель — войти в топ-97 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **89**, они привели **7 770** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	51	25	6 998
Октябрь 2025	19	14	80
Сентябрь 2025	0	0	0
Август 2025	19	13	692

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
89	6	7 770

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 07:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
