

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала МОЛОДЁЖЬ 65 Сахалин/ Курилы



@sakhmol

Оф. канал Агентства по делам молодёжи Сахалинской области
КУРИРУЕМ • 🏳️‍🌈 Молодёжные мероприятия • ❤️
Добровольчество • 🎓 Студенческую весну Официальный сайт
<https://sakhmol.sakhalin.gov.ru/> ВК...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
3 079 21.10.2026 -5 за месяц	9.0% за сутки 4.9%	260 HTTPS: //PROMTPRESS.COM/AUDIT/SAKHMOL рекл. охват 152/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Другое»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 079 —	👁️ охват поста 8.46% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 260 медиана 236 · 29 дней	📅 постов/нед. 23.7 за период
📈 тренд 7д -16.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 11.6 всего 1 149 реакц., 243 реп., 0 комм.	📄 длина поста 546 зн. медиана 557 · 29 дней	★ постов в анализе 99 29 дней
📈 рекл. охват 152 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -5 за последний месяц	📄 цитируемость 100 индекс цитирования · 366 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 12.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «МОЛОДЁЖЬ 65 Сахалин/Курилы» — 3 079 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 260 человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 24 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 5–11 октября охваты просели на -16.5% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 99 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (63/99 постов).
- 03 Средняя длина поста — 546 знаков (медиана 557).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 07:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (774 в среднем у топа vs 187 у худших) — среди 99 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 29.09 · 06:01 ФОТО ❤️ Экспресс-стажировка «Больше, чем работа» на Сахалине – когда стиль говорит за тебя Что отличает по-настоящему крутую программу от...	ПРОСМ. 879 РЕП. 13	РЕАКЦ. 47 ER 28.5%
№2 23.09 · 04:01 ФОТО 😊 Мы с вами уже достаточно близки, чтобы попросить об одной вещи: поддержите нашу программу! В приложении «Острова.65» в разделе «Опросы»...	ПРОСМ. 730 РЕП. 4	РЕАКЦ. 8 ER 23.7%
№3 29.09 · 01:52 ФОТО Хочешь сделать доброе дело? Вот тебе повод 🧡 До 3 октября приноси корм для пушистых хвостиков в арт-резиденцию «Маяк». Оставить его можно...	ПРОСМ. 715 РЕП. 5	РЕАКЦ. 8 ER 23.2%

№4 23.09 · 06:33 ФОТО ✓ «ДвижОК» снова приглашает гостей — не пропусти! В этот четверг сквер за «Симфонией» снова превратится в пространство музыки, творчества...	ПРОСМ. 702 РЕП. 7 РЕАКЦ. 6 ER 22.8%
№5 08.10 · 04:48 ФОТО Диалог с Героем: Юлиан Красавин встретился со студентами СПЭТ 🇷🇺 ⭐ В Сахалинском промышленно-экономическом техникуме прошла встреча в...	ПРОСМ. 571 РЕП. 4 РЕАКЦ. 15 ER 18.5%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3	
↓ 16.10 · 05:03 ФОТО 🔥 Помогаешь молодым людям раскрывать потенциал и находить свой путь? Самое время заявить о себе и получить заслуженное признание! ➡️...	ПРОСМ. 190 РЕП. 1 РЕАКЦ. 11 ER 6.2%
↓ 16.10 · 01:00 ФОТО ✓✓ Полуфиналы на Сахалине! 23 и 24 октября на сцене КДЦ «Океан» выступят 8 команд-полуфиналистов Официальной Сахалинской лиги КВН...	ПРОСМ. 188 РЕП. 3 РЕАКЦ. 11 ER 6.1%
↓ 15.10 · 23:01 ФОТО 😞 Подумай о будущем уже сегодня Программа долгосрочных сбережений — это простой способ обеспечить себя стабильным доходом и финансовой...	ПРОСМ. 185 РЕП. — РЕАКЦ. 4 ER 6.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



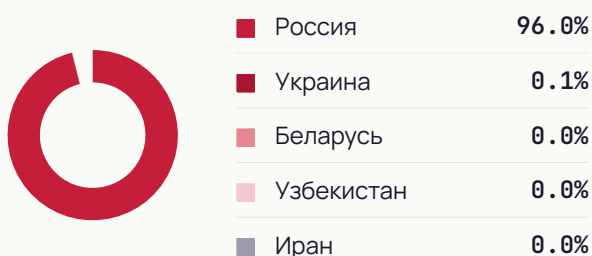
НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
3 159	3 080	-79

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **100** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **366** разных каналов.

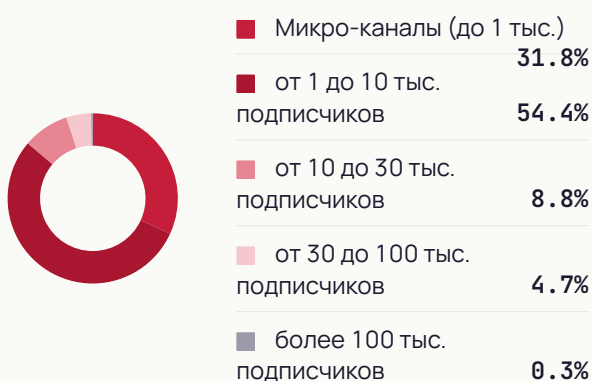
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



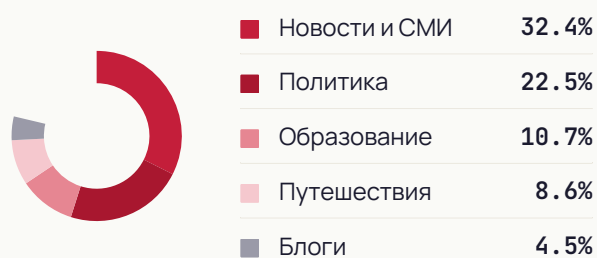
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



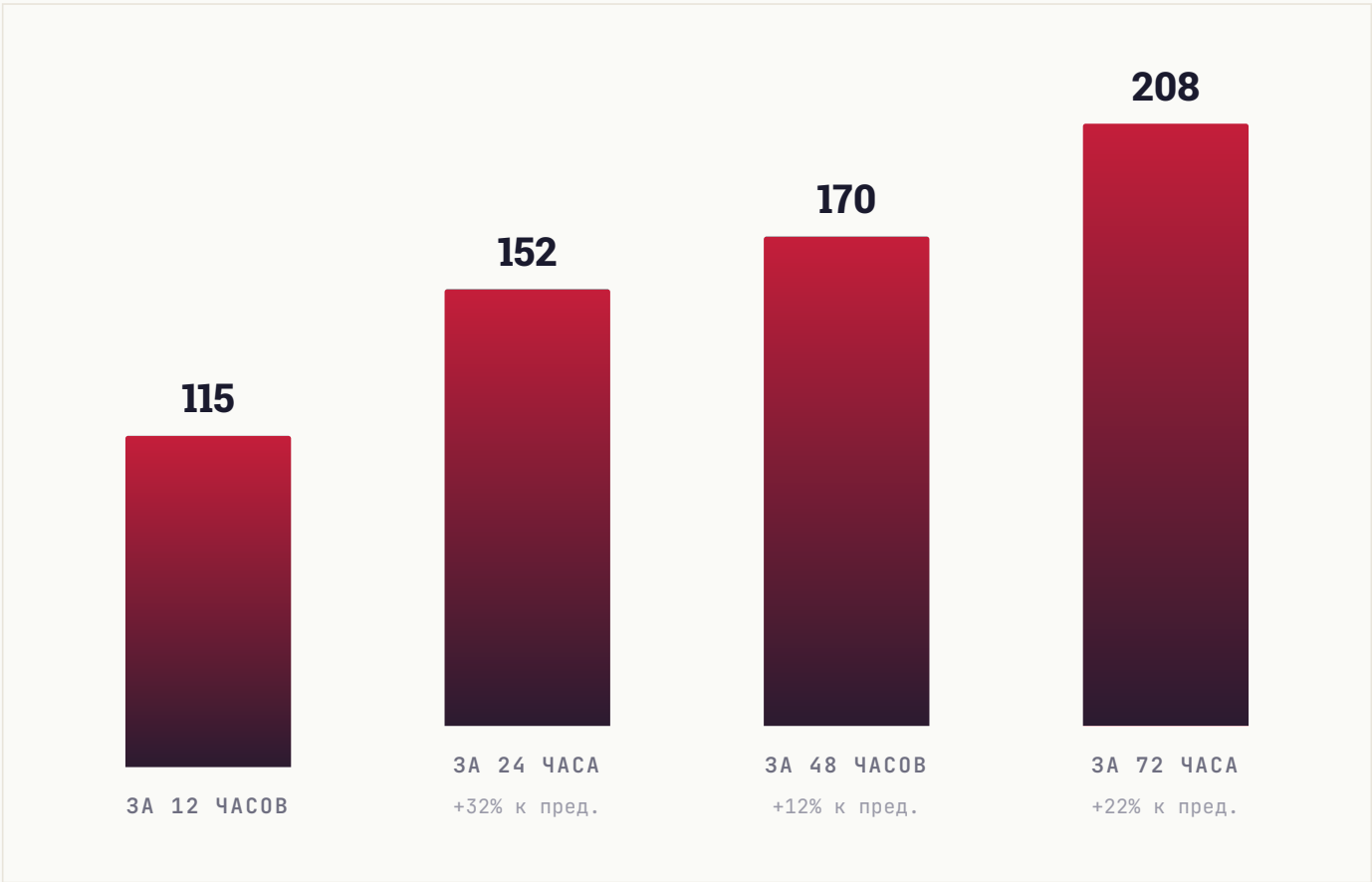
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
СН Сергей Надсадин Официально	7.3K
ВС Вести. Сахалин. Курилы	7.3K
МО Министерство образования Сахалинской области	4.5K
МС Министерство спорта. Сахалин	3.9K
С СахГУ Alma mater	3.8K
М6 МОЛОДЁЖЬ 65 Сахалин/Курилы ВЫ	3.1K
МТ Министерство туризма Сахалинской области	2.9K
БМ Будни министра	2.8K
СС СЕНАТОР САХАЛИНА Z 	2.4K
ДП Движение Первых Сахалинская область	1.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **62**, а канал за это время прибавил **206** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	5	3	31
Март 2026	6	4	15
Февраль 2026	9	8	9
Январь 2026	6	6	92
Декабрь 2025	28	20	17
Ноябрь 2025	8	7	42

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
62	6	206

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **95 каналов** категории «Другое» от 1 тыс. до 9 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#93/95

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 93 из 95 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 07:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
