ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Южно-Сахалинск Вакансии



@sakhalinsx_rabota_yuzhno

Размещение платное: @AndreyQU

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
6 238	36.0%	2.2K
-239 за месяц	за сутки 43.0%	рекл. охват 2.7K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Карьера»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **6 238** —	ОХВАТ ПОСТА **34.62%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **2.2K** медиана 2.7K · 29 дней	ПОСТОВ/ДЕНЬ **10.6** ~74 в неделю
ТРЕНД 7Д **+51.7%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **—** MTProto only	ДЛИНА ПОСТА **804 зн.** медиана 903 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **314** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **2.7K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-239** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **13** индекс цитирования · 182 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **5 лет 10 месяцев** создан 10.12.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Южно-Сахалинск Вакансии» — 6 238 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.2K человек (35% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 74 постов в неделю (~11 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 5–11 октября охваты выросли на +51.7% к неделе 28 сентября – 4 октября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **314** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (276/314 постов).

03 Средняя длина поста — **804** знаков (медиана 903).

04 Пик активности аудитории — **вторник**, 09:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 274 раз** больше просмотров, чем самые слабые (2.7K в среднем у топа vs 10 у худших) — среди 314 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.09 · 08:36 ТЕКСТ

Дефектоскопист по магнитному и ультразвуковому контролю 80000 ₽ Обязанности: • Контроль состояния железнодорожного полотна •...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 737	—	—	43.9%

№2 07.10 · 04:31 ТЕКСТ

Слесарь-сантехник 90000 ₽ Обязанности: • Установка и ремонт сантехнических систем и оборудования • Монтаж трубопроводов и запорной...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 737	—	—	43.9%

№3 08.10 · 08:53 ФОТО

🎖СЛУЖБА ПО КОНТРАКТУ 🎖 🇷🇺В Вооруженных Силах РФ 🇷🇺✅Полное сопровождение. Регион прописки значения не имеет. Принимаются граждане РФ и...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 737	—	—	43.9%

№4 03.10 · 22:03 ТЕКСТ

Врач-оториноларинголог 200000 ₽ Обязанности: • Амбулаторный прием детей и взрослых • Подбор пациентов для хирургического лечения...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 736	—
РЕП.	**ER**
—	43.9%

№5 07.10 · 03:10 ТЕКСТ

Токарь 170000 ₽ Обязанности: • Проведение токарных работ в соответствии с чертежами и документацией • Обработка и расточка различных...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 736	—
РЕП.	**ER**
1	43.9%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 26.09 · 08:28 ТЕКСТ

Врач-оториноларинголог 200000 ₽ Обязанности: • Амбулаторный прием детей и взрослых • Подбор пациентов для хирургического лечения...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
10	—
РЕП.	**ER**
—	0.2%

↓ 26.09 · 22:02 ТЕКСТ

Вакансия из города Корсаков Старший механик, второй механик, вахтенный механик 180000 ₽ Обязанности: • Обеспечение безаварийной...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
10	—
РЕП.	**ER**
—	0.2%

↓ 29.09 · 04:19 ТЕКСТ

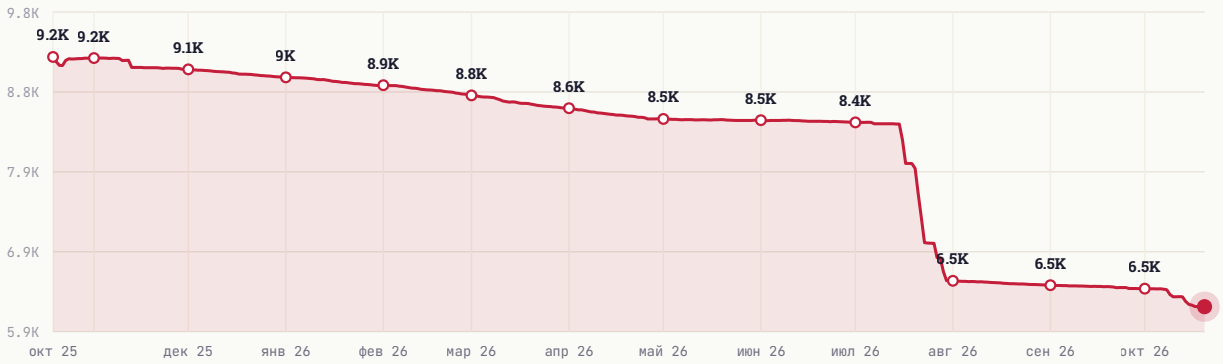
Вакансия из города Советская Гавань Пекарь вахта Зарплата по договоренности. Обязанности: • Приготовление различного вида теста, крема...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
10	—
РЕП.	**ER**
—	0.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
9 234	6 238	-2 996

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **13** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **182** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



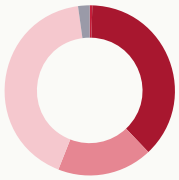
Россия	100.0%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	0.0%
В подборке с 2-5 каналами	100.0%
В подборке с 6-10 каналами	0.0%
В подборке с 11+ каналами	0.0%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	0.5%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	37.4%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	18.1%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	41.8%
более 100 тыс. подписчиков	2.2%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

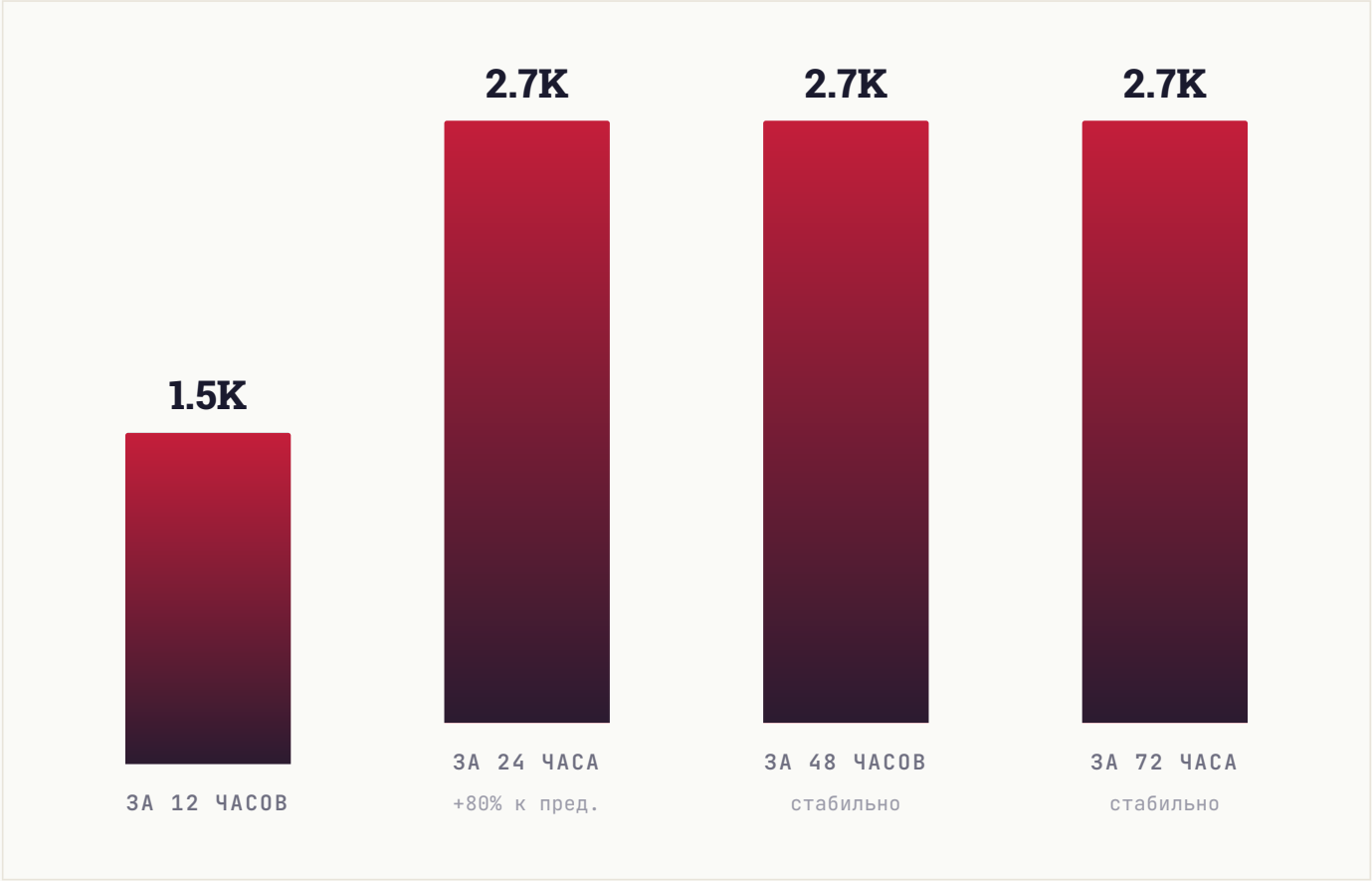


Карьера	72.5%
Другое	4.4%
Новости и СМИ	2.7%
Telegram	1.1%
Блоги	0.5%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВВ **Вакансии в Нижневартовске**	11.3K
ЯВ **Якутск Вакансии**	10.7K
СВ **Сургут Вакансии**	9.7K
ВВ **Вакансии в Норильске**	7.1K
ВЮ **Вакансии Южно-Сахалинск**	6.7K
ЮВ **Южно-Сахалинск Вакансии** ВЫ	6.2K
ЕВ **Евпатория Вакансии**	4K
ВВ **Вакансии в Кызыле**	3.9K
ВВ **Вакансии в Ханты-Мансийске**	2.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **25** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**2**
Март 2026	0	0	**4**
Февраль 2026	0	0	**6**
Январь 2026	0	0	**3**
Декабрь 2025	0	0	**0**
Ноябрь 2025	0	0	**10**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	**6**	**25**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **361 канал** категории «**Карьера**» от 2 тыс. до 19 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#255 /361

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 255 из 361 каналов сопоставимого размера

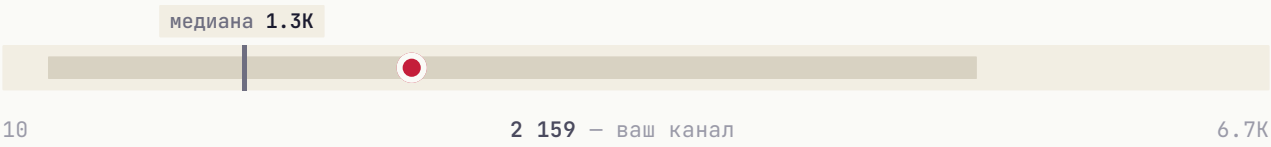
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



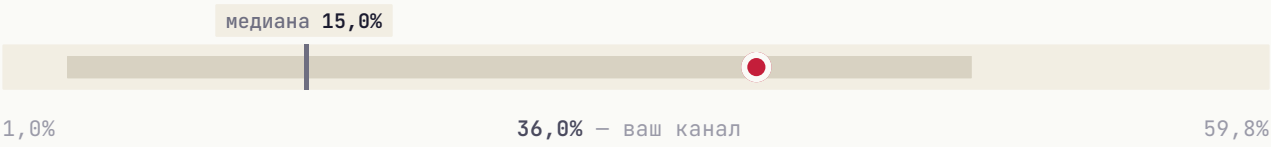
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы

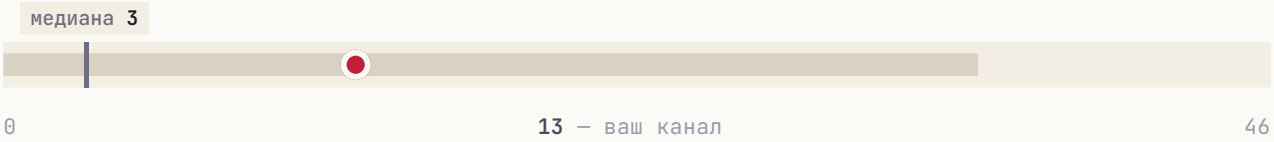


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **средний охват / пост**, **вовлечённость** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM