

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала saiqoy



@saiqoy

ПОДПИСЧИКИ

3 937

-972 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

15.0%

за сутки 12.0%

ОХВАТ/ПОСТ

353

рекл. охват 471/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Мода и красота»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 937 —	👁️ охват поста 8.97% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 353 медиана 306 · 2 дней	📅 постов/день 9.3 ~65 в неделю
❤️ реакц./пост — MTPProto only	📄 длина поста 316 зн. медиана 295 · 2 дней	☆ постов в анализе 27 2 дней	📈 рекл. охват 471 среднее за 24ч
❤️ отток / месяц -972 за последний месяц	📄 цитируемость 16 индекс цитирования · 71 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 11 месяцев создан 26.09.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «saiqoy» — 3 937 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 353 человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 65 постов в неделю (~9 в день) — активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 27 постам за 2 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (27/27 постов).
- 03 Средняя длина поста — 316 знаков (медиана 295).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 5 раз больше просмотров, чем самые слабые (745 в среднем у топа vs 158 у худших) — среди 27 постов за 2 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 05.09 · 19:51 ФОТО Gothicana by EMP steel toe boot 9/10,42 tag (28 см) : Состояние новых,микро нюанс на 2 ботинке нету пентаграммы Натуральная гладкая кожа...	ПРОСМ. 859 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 21.8%
№2 05.09 · 19:51 ФОТО Рубашка в японском стиле condition good**// M/XL Свободный крой с слегка удлинёнными рукавами. Двойной ряд пуговиц — создаёт ощущение...	ПРОСМ. 724 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 18.4%
№3 05.09 · 19:51 ФОТО Уникальные клеш джинсы с многочисленной детализацией 9/10,Замеры в конце поста : Лучшие в этом канале. Выполнение из денима серого цвета...	ПРОСМ. 652 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 16.6%

Nº4 05.09 · 19:51 ФОТО Bio @sizvxs	ПРОСМ. 513 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 13.0%
---	---	---

Nº5 05.09 · 19:51 ФОТО George Gina & Lucy Goodbye Johnny bag 9/10,os : • Установлен не родной плечевой пояс,отсутствует карабин. Сумка среднего размера с хорошей...	ПРОСМ. 490 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 12.4%
---	---	---

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 05.09 · 19:51 ФОТО asymmetrical coat 9/10,m 88% полиэстер, 10% вискоза,2% эластан type ann demeulemeester, Авангардное черное пальто с асимметричным кроем...	ПРОСМ. 235 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 6.0%
↓ 05.09 · 19:51 ФОТО bootcut denim 9/10,Замеры в описании : Безупречная клеш джинса с минимальными элементами. Темно-серый цвет с фейдом, Все детали...	ПРОСМ. 217 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 5.5%
↓ 08.09 · 17:51 ФОТО Гоша рубчинский size L 9/10 оригинал лютый скидон всего за 3333₽ пишите @sizvxs	ПРОСМ. 23 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 918

СЕЙЧАС

3 937

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-981

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

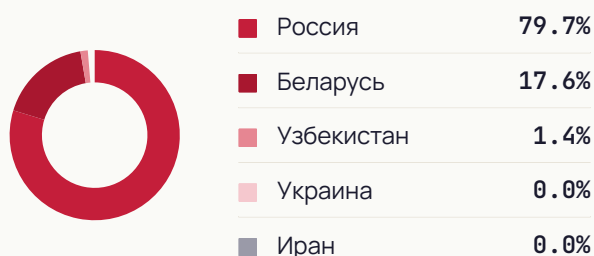
Индекс цитирования **16** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **71** разных каналов.

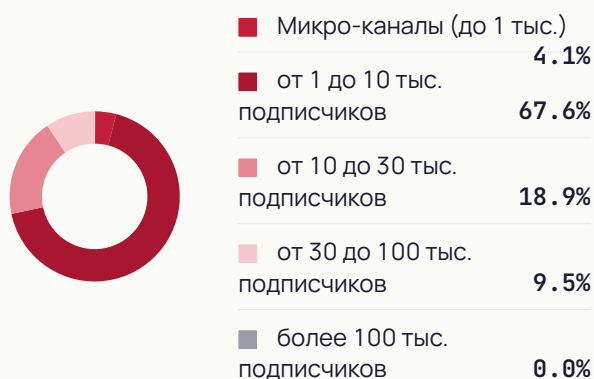
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



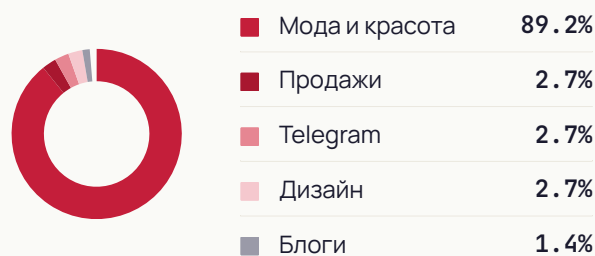
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



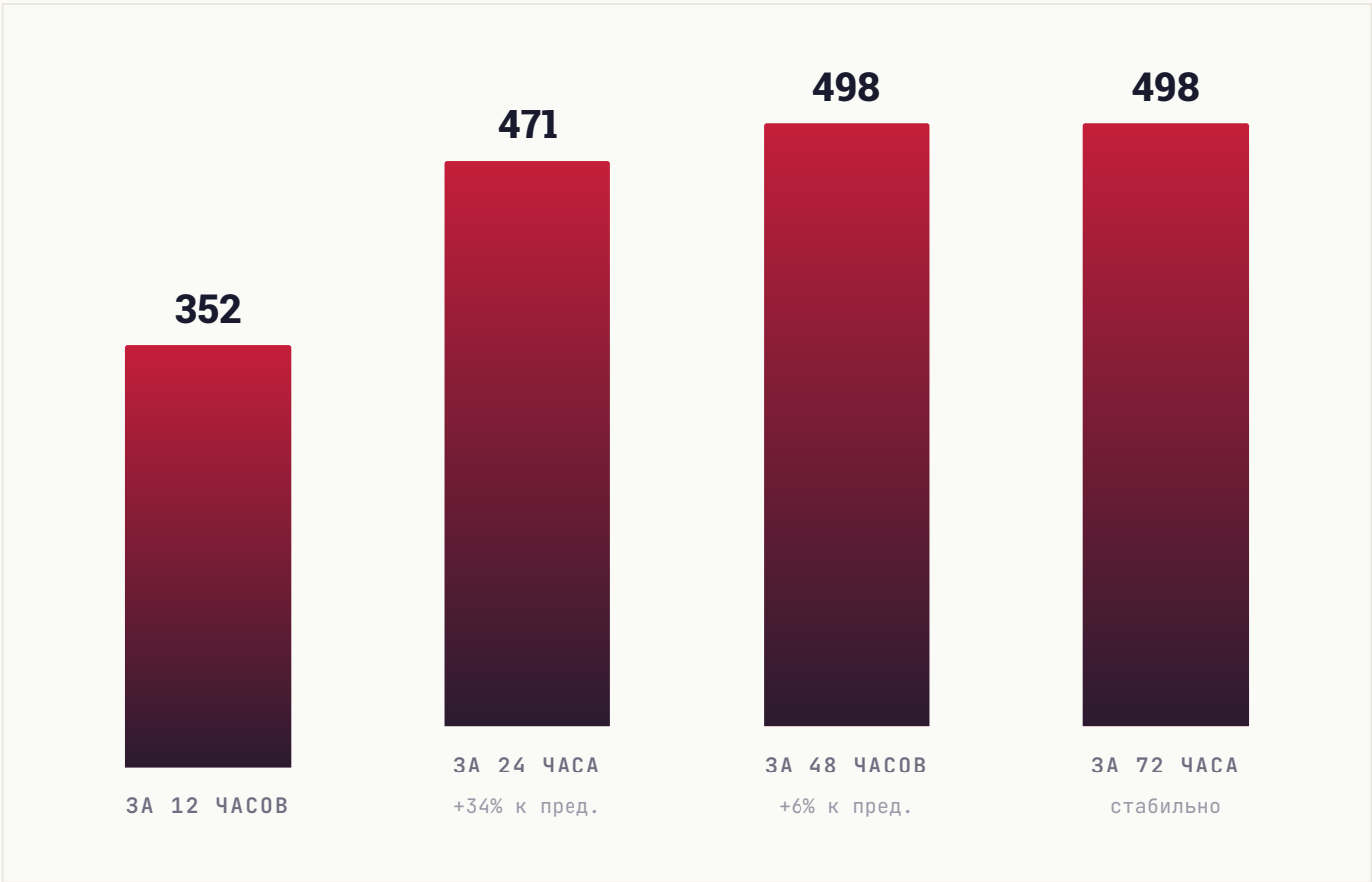
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **30**, а канал за это время прибавил **1 331** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	59
Февраль 2026	7	7	93
Январь 2026	6	5	444
Декабрь 2025	14	11	332
Ноябрь 2025	2	2	112
Октябрь 2025	0	0	291

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
30	6	1 331

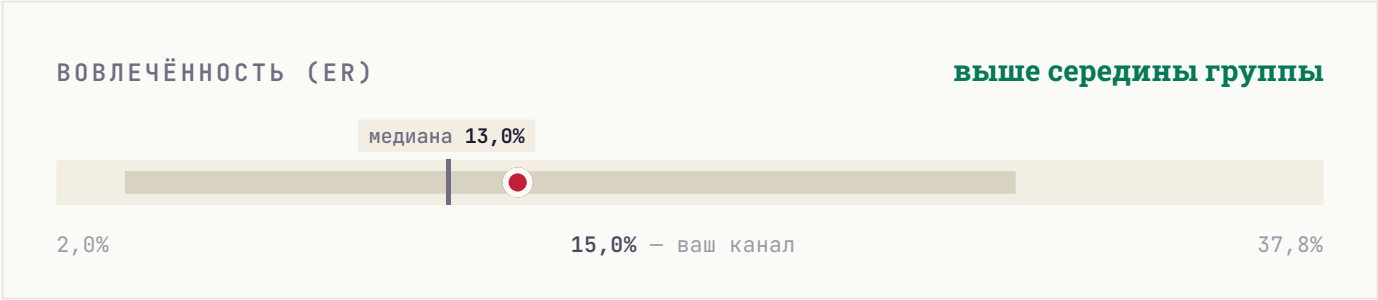
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **30 каналов** категории «**Мода и красота**» от 1 тыс. до 12 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#28/30

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 28 из 30 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
