

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Safronovakristinao



@safronovakristinaofficiall

Личный лайфстайл-блог. Юмор, повседневная жизнь, стиль, живое общение с аудиторией. Подходит для нативных рекламных интеграций. По вопросам: @safronova_reklama / @ads_manager_r

ПОДПИСЧИКИ

54 218

+3159 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

37.0%

за сутки 22.8%

ОХВАТ/ПОСТ

19.4K

рекл. охват 12.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 54 218 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 35.72% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 19.4K медиана 17.9K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/ДЕНЬ 24.5 ~172 в неделю
📈 ТРЕНД 7Д -23.7% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 708.7 всего 520 925 реакц., 2 312 реп., 12 912 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 93 зн. медиана 60 · 29 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 735 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 12.4K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +3159 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 0 индекс цитирования · 10 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 7 месяцев создан 24.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Safronovakristinaofficial» — 54 218 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 19.4K человек (36% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 172 постов в неделю (~25 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -23.7% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 735 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (581/735 постов).
- 03 Средняя длина поста — 93 знаков (медиана 60).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 23:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (29.9К в среднем у топа vs 13.2К у худших) — среди 735 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.09 · 06:00 ФОТО Одно радует дома идилия 😔❤️ Папа с тетей уже выехали на долгожданную встречу ❤️	ПРОСМ. 30 076 РЕП. 1	РЕАКЦ. 899 ER 55.5%
№2 10.09 · 17:22 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 29 906 РЕП. 6	РЕАКЦ. 870 ER 55.2%
№3 08.09 · 10:18 ФОТО Мами 😔❤️	ПРОСМ. 29 843 РЕП. 5	РЕАКЦ. 2 215 ER 55.0%

№4 11.09 · 05:58 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 29 809 РЕП. 4	РЕАКЦ. 797 ER 55.0%
№5 10.09 · 15:43 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 29 753 РЕП. 6	РЕАКЦ. 1 218 ER 54.9%

|

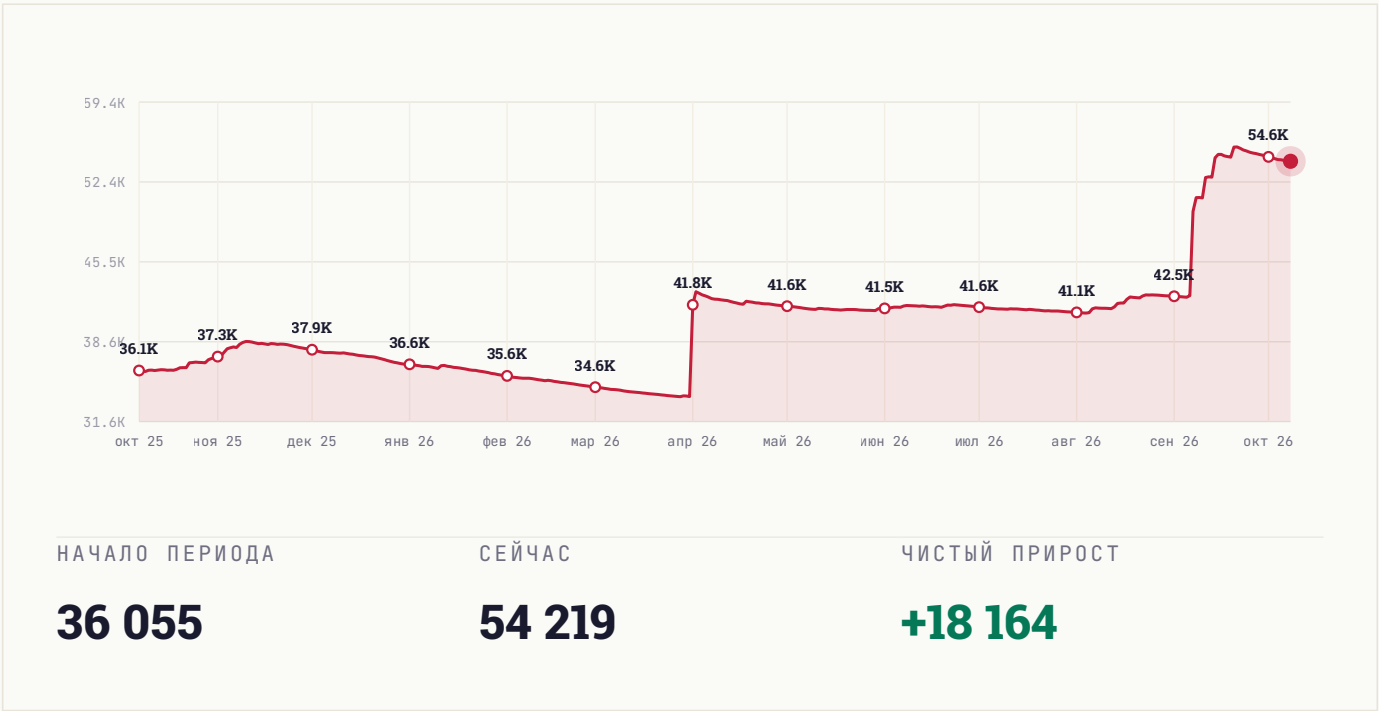
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 04.10 · 11:28 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 13 270 РЕП. —	РЕАКЦ. 456 ER 24.5%
↓ 04.10 · 14:17 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 13 246 РЕП. —	РЕАКЦ. 230 ER 24.4%
↓ 04.10 · 11:29 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 13 159 РЕП. —	РЕАКЦ. 480 ER 24.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

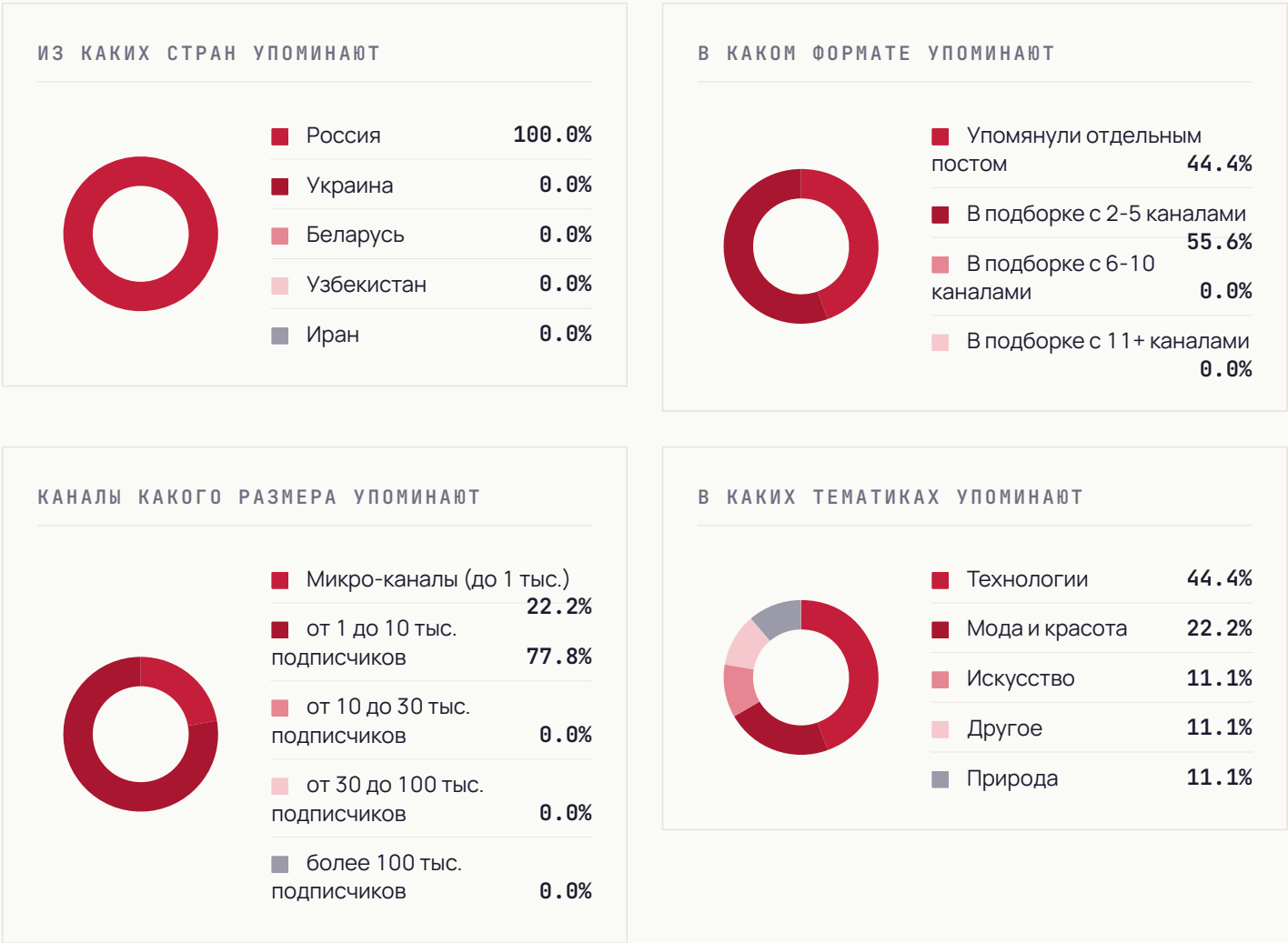
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

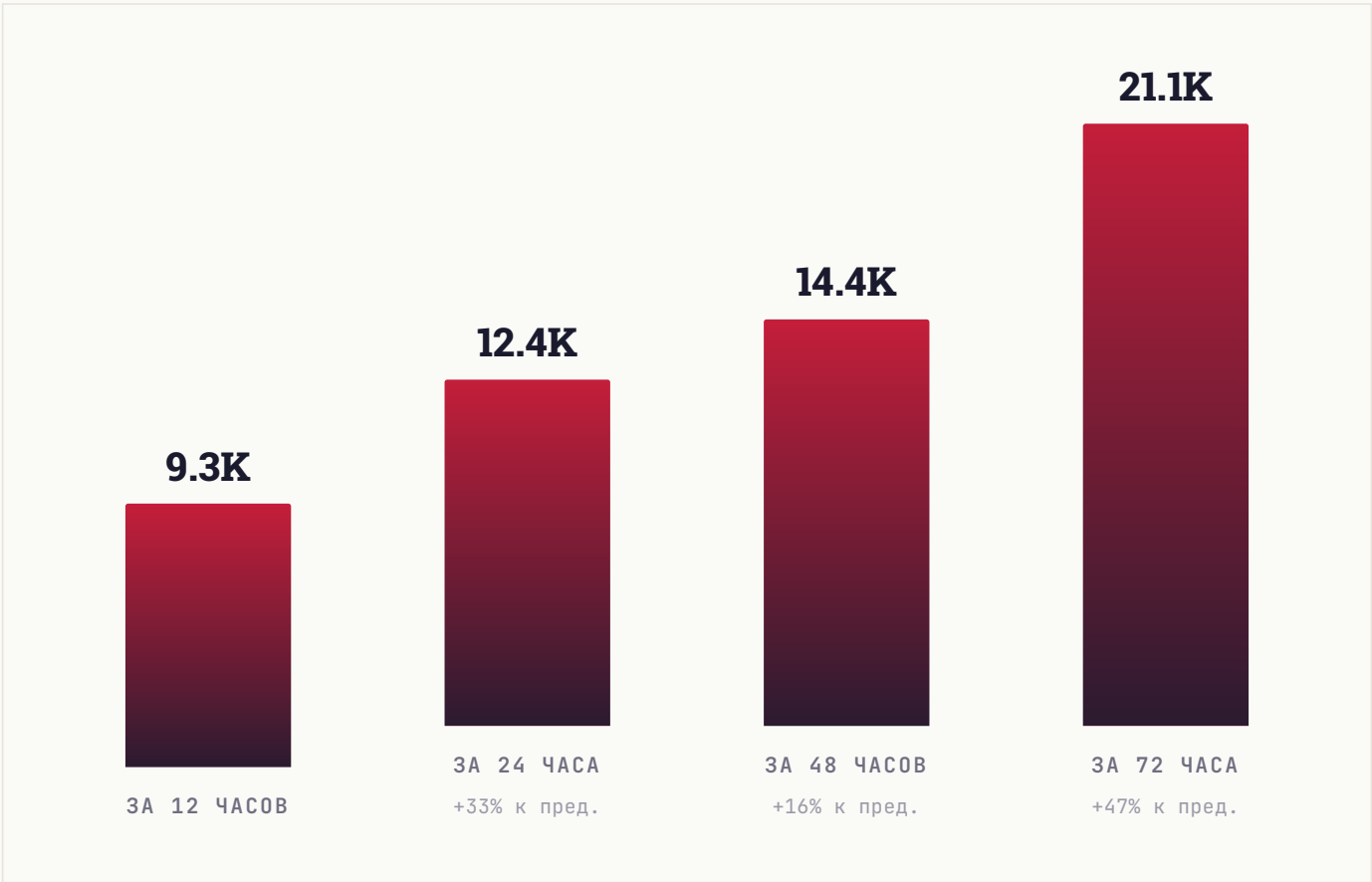
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 10 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КП Карина Палецких	250.3K
АА Администрация Аншлага	157.1K
ЗА ZAVOROVSKAYA	120.3K
SH Shatilova	72.6K
SA Safronovakristinaofficial ВЫ	54.2K
КМ Koroleva Mood	33.7K
PL Platforma_showroom	8.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 7). Крупнее — 4 канала (лидер: Карина Палецких, 250.3K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **11 357** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	1	1	9 366
Март 2026	0	0	67
Февраль 2026	0	0	35
Январь 2026	0	0	257
Декабрь 2025	0	0	29
Ноябрь 2025	0	0	1 603

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	11 357

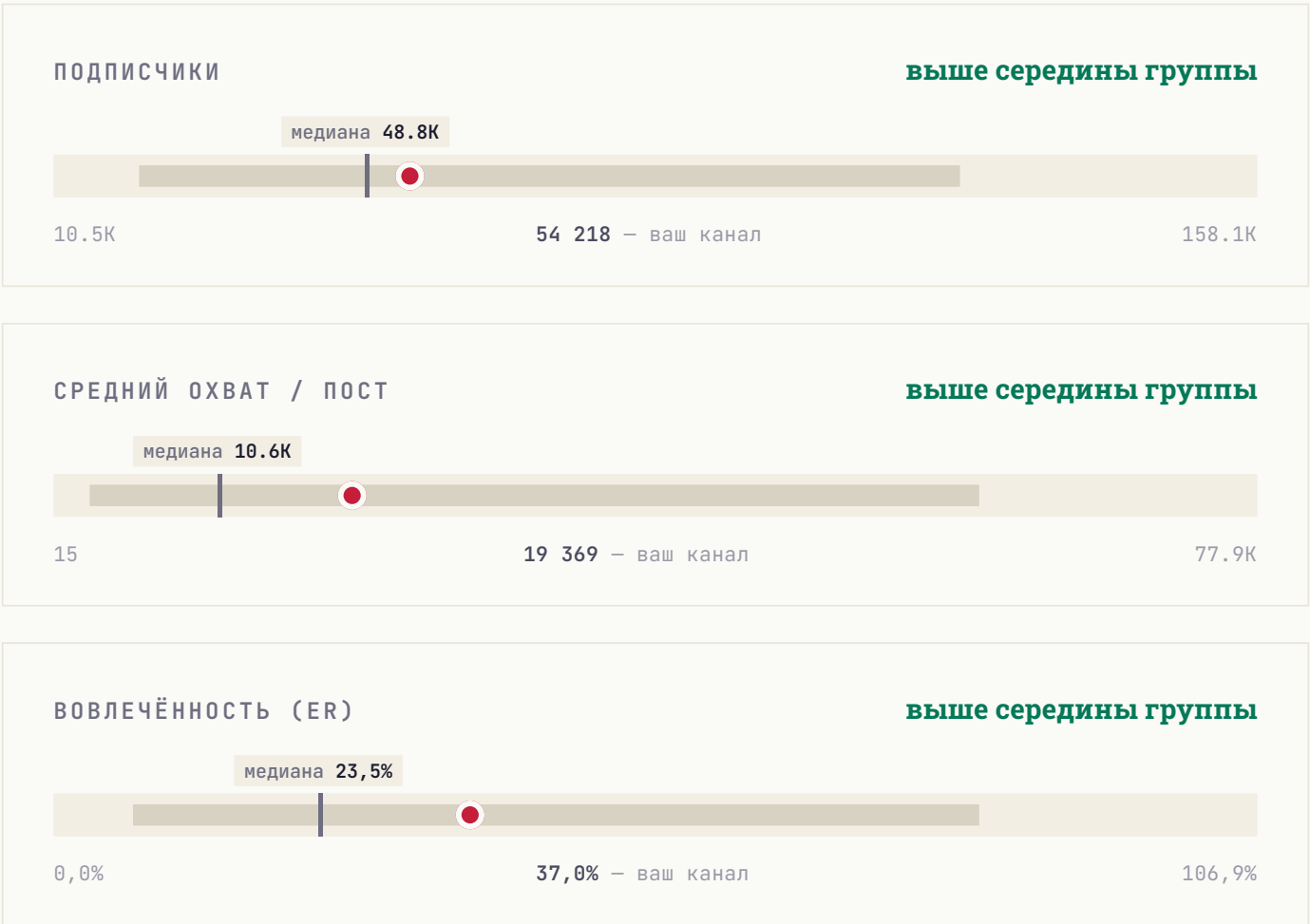
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **351 канал** категории «Блоги» от 18 тыс. до 163 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#155 / 351

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 155 из 351 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 23:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
