

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Фанис Садыков



@sadykov_fanis

Канал Фаниса Садыкова, сооснователя Телеги. Здесь новости проекта и немного закулисья.

ПОДПИСЧИКИ

75 943

10 постов 17 дней

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

1148.0%

за сутки 0.0%

ОХВАТ/ПОСТ

711.6K

рекл. охват 0/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

04 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

05 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Блоги»

06 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 75 943 —	👁️ ОХВАТ ПОДПИСЧИКОВ 937.04% ср. % подписчиков видят пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 711.6K медиана 339.2K · 17 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 3.9 за период
📈 ТРЕНД 7Д — нет данных за период	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 7609.4 всего 76 094 реакц., 20 453 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 558 зн. медиана 730 · 17 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 10 17 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 0 среднее за 24ч	🗨️ ЦИТИРУЕМОСТЬ 2 индекс цитирования · 30 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 2 года 5 месяцев создан 30.01.2024	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Фанис Садыков» — 75 943 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 711.6K человек (937% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 10 постам за 17 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (7/10 постов).
- 03 Средняя длина поста — 558 знаков (медиана 730).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 11 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.9M в среднем у топа vs 170.6K у худших) — среди 10 постов за 17 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.06 · 10:06 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 4 329 805 РЕП. 10 317	РЕАКЦ. 11 936 ER 5701.4%
№2 18.06 · 08:04 ВИДЕО Чуркан стал для нас ежегодным ритуалом. Там нет связи и суеты. Только лес, баня-палатка, песни у костра и та простая радость, в которой...	ПРОСМ. 775 784 РЕП. 149	РЕАКЦ. 1 995 ER 1021.5%
№3 23.06 · 13:09 ТЕКСТ Рад приветствовать новых подписчиков канала! 🙌 Здесь я делюсь новостями и иногда показываю закулисы своей жизни.	ПРОСМ. 737 659 РЕП. 59	РЕАКЦ. 3 288 ER 971.3%

№4 30.06 · 11:54 ВИДЕО 1,5 года, которые невозможно уместить в одно видео. Половина лучшего остаётся за кадром, а вторую половину не пропускает Ильзира. Мы много...	ПРОСМ. 371 768 РЕП. 2 368 РЕАКЦ. 30 060 ER 489.5%
№5 26.06 · 10:10 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 348 873 РЕП. 1 002 РЕАКЦ. 10 688 ER 459.4%

|

ХУДШИЕ 3

↓ 26.06 · 10:05 ФОТО Телега прекращает работу с 1 июля За год мы сделали удобное и востребованное приложение для российских пользователей. Телега показала...	ПРОСМ. 329 567 РЕП. 5 656 РЕАКЦ. 8 324 ER 434.0%
↓ 30.06 · 21:05 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 91 593 РЕП. 488 РЕАКЦ. 2 811 ER 120.6%
↓ 30.06 · 21:17 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 90 754 РЕП. 385 РЕАКЦ. 4 339 ER 119.5%

— РАЗДЕЛ 03 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **30** разных каналов.



РАЗДЕЛ 04 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДМ Дима Масленников	2.2M
ЛИ ЛИТВИН	1.6M
ЕХ Exile	1.4M
АЗ Александр Зубарев	1.3M
Б🍄 Бустер 🍄	1.2M
Е1 EVELONE 192	1.2M
КБ Кровавая барыня	1.1M
ЗЖ здесь живет брoен	1.1M
ПА ПАРАДЕЕВИЧ	1M
НЕ НЕВЗОРОВ	1M
ФС Фанис Садыхов ВМ	75.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Дима Масленников (2.2M), медиана топ-100: 426.9K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 05 • СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «**Блоги**» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

— РАЗДЕЛ 06 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
