

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала SADRADDIN ФАНБАЗА



@sadraddinfb

Король Зумеров

ПОДПИСЧИКИ

**4 693**

-239 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

**85.0%**

за сутки 26.8%

ОХВАТ/ПОСТ

**3.6K**

рекл. охват 1.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

**01**      **Снимок канала**  
12 ключевых метрик · AI-резюме

**02**      **Контент-анализ**  
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

**03**      **Динамика подписчиков**  
График за год · прирост

**04**      **Рекламный потенциал**  
Как долго пост приносит охват

**05**      **Динамика упоминаний**  
6 месяцев · ежемесячно

**06**      **Сравнение с нишей**  
Позиция в категории «Блоги»

**07**      **Стратегия**  
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                                       |                                                                                                                   |                                                                                               |                                                                              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>ПОДПИСЧИКИ</div> <div>4 693</div> <div>—</div>                                       | <div><div>👁</div>ОХВАТ ПОСТА</div> <div>77.49%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div>                 | <div><div>👁</div>ПРОСМОТРЫ/ПОСТ</div> <div>3.6K</div> <div>медиана 4.1K · 24 дней</div>       | <div><div>📅</div>ПОСТОВ/НЕД.</div> <div>1.7</div> <div>за период</div>       |
| <div><div>💖</div>РЕАКЦ./ПОСТ</div> <div>237.2</div> <div>всего 1 423 реакц., 35 реп., 240 комм.</div> | <div><div>📄</div>ДЛИНА ПОСТА</div> <div>64 зн.</div> <div>медиана 60 · 24 дней</div>                              | <div><div>☆</div>ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ</div> <div>6</div> <div>24 дней</div>                       | <div><div>📈</div>РЕКЛ. ОХВАТ</div> <div>1.3K</div> <div>среднее за 24ч</div> |
| <div><div>💖</div>ОТТОК / МЕСЯЦ</div> <div>-239</div> <div>за последний месяц</div>                    | <div><div>📄</div>ЦИТИРУЕМОСТЬ</div> <div>0</div> <div>индекс цитирования · 1 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>ВОЗРАСТ КАНАЛА</div> <div>2 года 3 месяца</div> <div>создан 26.05.2024</div> |                                                                              |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «SADRADDIN ФАНБАЗА» — 4 693 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.6K человек (77% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 6 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (3/6 постов).
- 03 Средняя длина поста — 64 знаков (медиана 60).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 19:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.5K в среднем у топа vs 2.7K у худших) — среди 6 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                             |                                                    |                                                    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>12.08 · 14:14</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>SADRADDIN - Bolme👉Бөлме клипі шықты! Не болып жатырееей ішінде😱</div> | <div>ПРОСМ.<br/>4 835</div> <div>РЕП.<br/>—</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>204</div> <div>ER<br/>103.0%</div> |
| <div><div>№2</div><div>12.08 · 14:12</div><div>ФОТО</div></div> <div>(пост без подписи — фото)</div>                                        | <div>ПРОСМ.<br/>4 408</div> <div>РЕП.<br/>10</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>214</div> <div>ER<br/>93.9%</div>  |
| <div><div>№3</div><div>20.08 · 10:14</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>(пост без подписи — видео)</div>                                      | <div>ПРОСМ.<br/>4 374</div> <div>РЕП.<br/>11</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>238</div> <div>ER<br/>93.2%</div>  |

|                                                                                                                                                                                                        |                                                   |                                                   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>20.08 · 10:07</div><div>ФОТО</div></div> <div>Видеолар осы аккаунтқа салынып жатыр, қарамаңыздар</div>                                                                          | <div>ПРОСМ.<br/>3 863</div> <div>РЕП.<br/>7</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>240</div> <div>ER<br/>82.3%</div> |
| <div><div>№5</div><div>20.08 · 10:04</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Казір Садраддиннің черновиктегі видеолары слив болып жатыр екен, мән бермей өтіп кетулеріңізді сұраймыз. Құрметпен қарайық</div> | <div>ПРОСМ.<br/>3 096</div> <div>РЕП.<br/>4</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>219</div> <div>ER<br/>66.0%</div> |

|                                                                                                                                                                                                       |                                                   |                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| СЛАБЕЕ    ОСТАЛЬНЫХ    3                                                                                                                                                                              |                                                   |                                                   |
| <div><div>↓</div><div>20.08 · 10:07</div><div>ФОТО</div></div> <div>Видеолар осы аккаунтқа салынып жатыр, қарамаңыздар</div>                                                                          | <div>ПРОСМ.<br/>3 863</div> <div>РЕП.<br/>7</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>240</div> <div>ER<br/>82.3%</div> |
| <div><div>↓</div><div>20.08 · 10:04</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Казір Садраддиннің черновиктегі видеолары слив болып жатыр екен, мән бермей өтіп кетулеріңізді сұраймыз. Құрметпен қарайық</div> | <div>ПРОСМ.<br/>3 096</div> <div>РЕП.<br/>4</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>219</div> <div>ER<br/>66.0%</div> |
| <div><div>↓</div><div>05.09 · 17:10</div><div>ФОТО</div></div> <div>SOLD OUT!💔</div>                                                                                                                  | <div>ПРОСМ.<br/>1 244</div> <div>РЕП.<br/>3</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>308</div> <div>ER<br/>26.5%</div> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 188

СЕЙЧАС

4 695

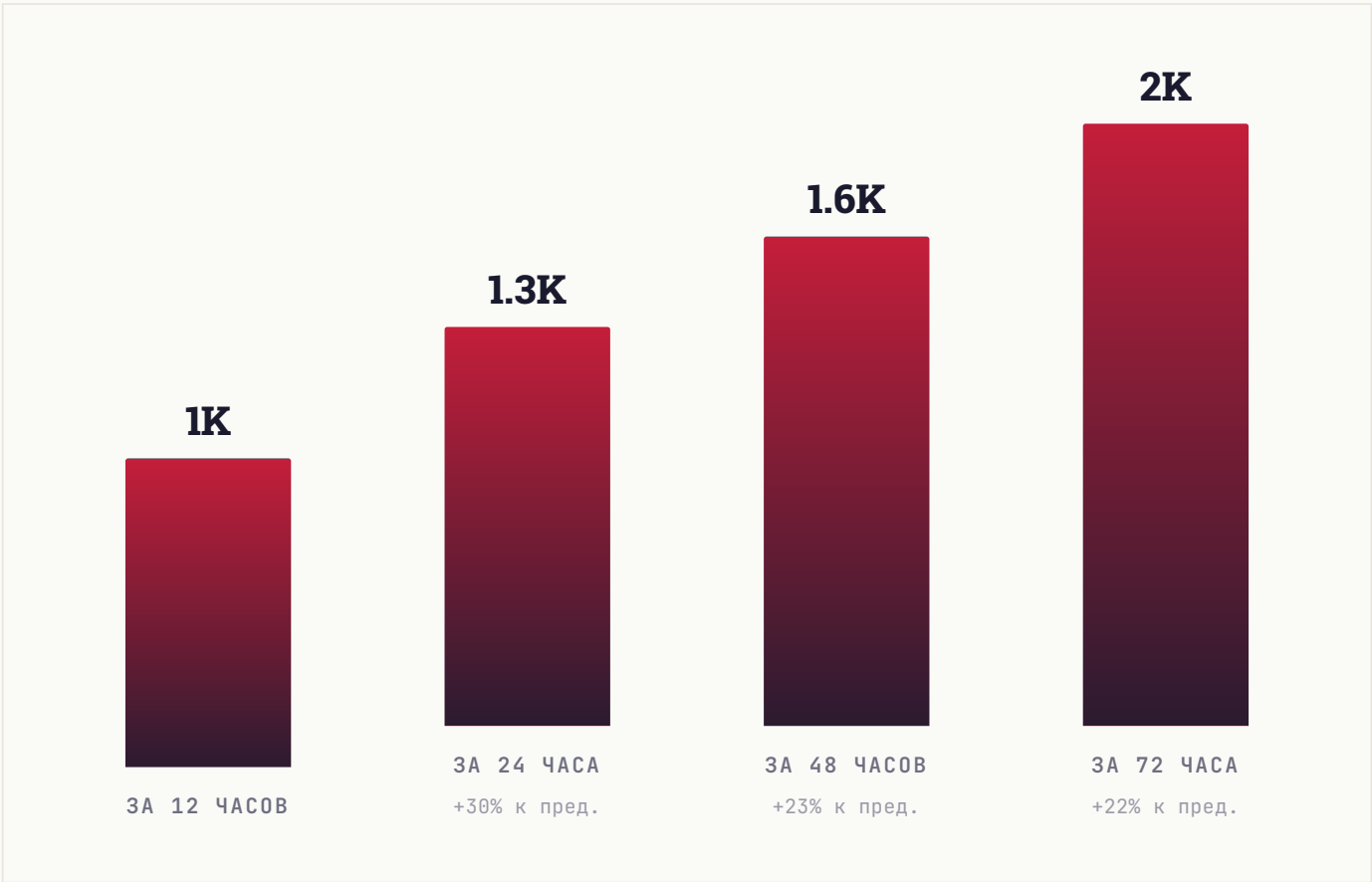
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+507

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **792** подписчиков из всех источников.

| период       | упоминаний | каналов | прирост за месяц |
|--------------|------------|---------|------------------|
| Март 2026    | 0          | 0       | 194              |
| Февраль 2026 | 0          | 0       | 159              |
| Январь 2026  | 0          | 0       | 407              |
| Декабрь 2025 | 0          | 0       | 1                |
| Ноябрь 2025  | 0          | 0       | 14               |
| Октябрь 2025 | 0          | 0       | 17               |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 0                | 6                | 792                   |

РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

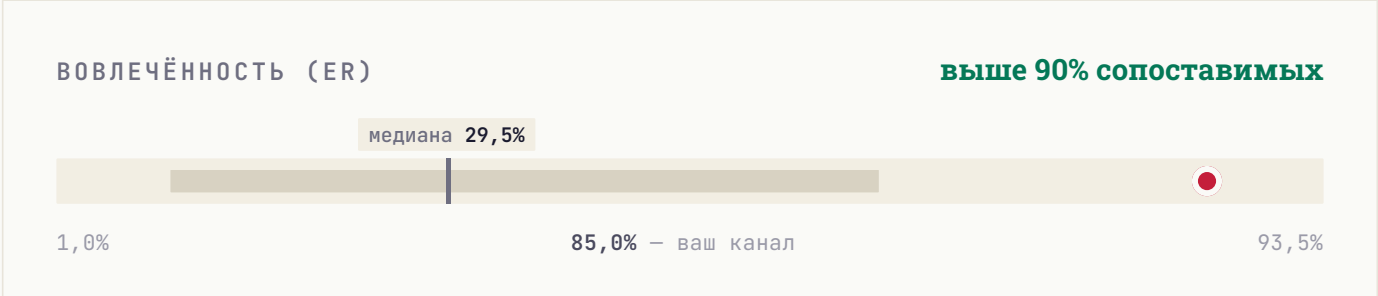
# Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **84 канала** категории «Блоги» от 2 тыс. до 14 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#62/84

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 62 из 84 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

**средний охват / пост и вовлечённость.**

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность  
важнее  
объёма**

02

## Главный пост недели — в среда

В этот день и в 19:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

03

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

04

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

05

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---