

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала sad.pigeone | ПИДЖОН



@sadpigeonefamily

ьуь По поводу рекламы и сотрудничества - @riseden (ОСНОВНОЙ МЕНЕДЖЕР) @ad_manager100

ПОДПИСЧИКИ

158 846

+13594 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

39.0%

за сутки 24.1%

ОХВАТ/ПОСТ

64.5K

рекл. охват 38.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 158 846 —	👁️ охват подписчиков 40.63% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 64.5K медиана 57.5K · 29 дней	📅 постов/нед. 24.8 за период
📈 тренд 7д +14.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 4638.4 всего 487 036 реакц., 12 009 реп., 3 664 комм.	📄 длина поста 89 зн. медиана 56 · 29 дней	☆ постов в анализе 105 29 дней
📈 рекл. охват 38.2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +13594 за последний месяц	📄 цитируемость 117 индекс цитирования · 539 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 4 месяца создан 26.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «sad.pigeone | пиджон» — 158 846 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 64.5K человек (41% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 25 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 6–12 июля охваты выросли на +14.3% к неделе 29 июня – 5 июля — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 105 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (75/105 постов).
- 03 Средняя длина поста — 89 знаков (медиана 56).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (117.9K в среднем у топа vs 37.5K у худших) — среди 105 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 06.07 · 16:10 ТЕКСТ Летс гоу к папане на стрим. Ему тоже есть что сказать. https://www.twitch.tv/edison	ПРОСМ. 119 143 РЕП. 322	РЕАКЦ. 5 889 ER 75.0%
№2 07.07 · 10:15 ТЕКСТ Пупси, привет! По поводу дальнейшей моей активности: Эти два дня были звездец какими стрессовыми для нас всех. Мне необходимо...	ПРОСМ. 117 577 РЕП. 168	РЕАКЦ. 14 218 ER 74.0%
№3 05.07 · 16:43 ТЕКСТ Ребята запустили стрим. 🤪 https://www.twitch.tv/klaaip 😓https://www.twitch.tv/ded_b_трусax01 ❤️https://www.twitch.tv/sosiskaa__	ПРОСМ. 117 104 РЕП. 689	РЕАКЦ. 3 160 ER 73.7%

Для нас и для вас это было огромным стрессом, но о таком просто нельзя было молчать. Думаю, что мы станем еще ближе после этого ахаха. Я...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
115 957	9 890
РЕП.	ER
177	73.0%

Я очень вас люблю Спасибо каждому за поддержку

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
109 376	7 722
РЕП.	ER
62	68.9%

ХУДШИЕ 3

щащащ запущу

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
44 965	1 978
РЕП.	ER
8	28.3%

ЩАС ЗАПУЩУСЬ

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
42 153	1 919
РЕП.	ER
7	26.5%

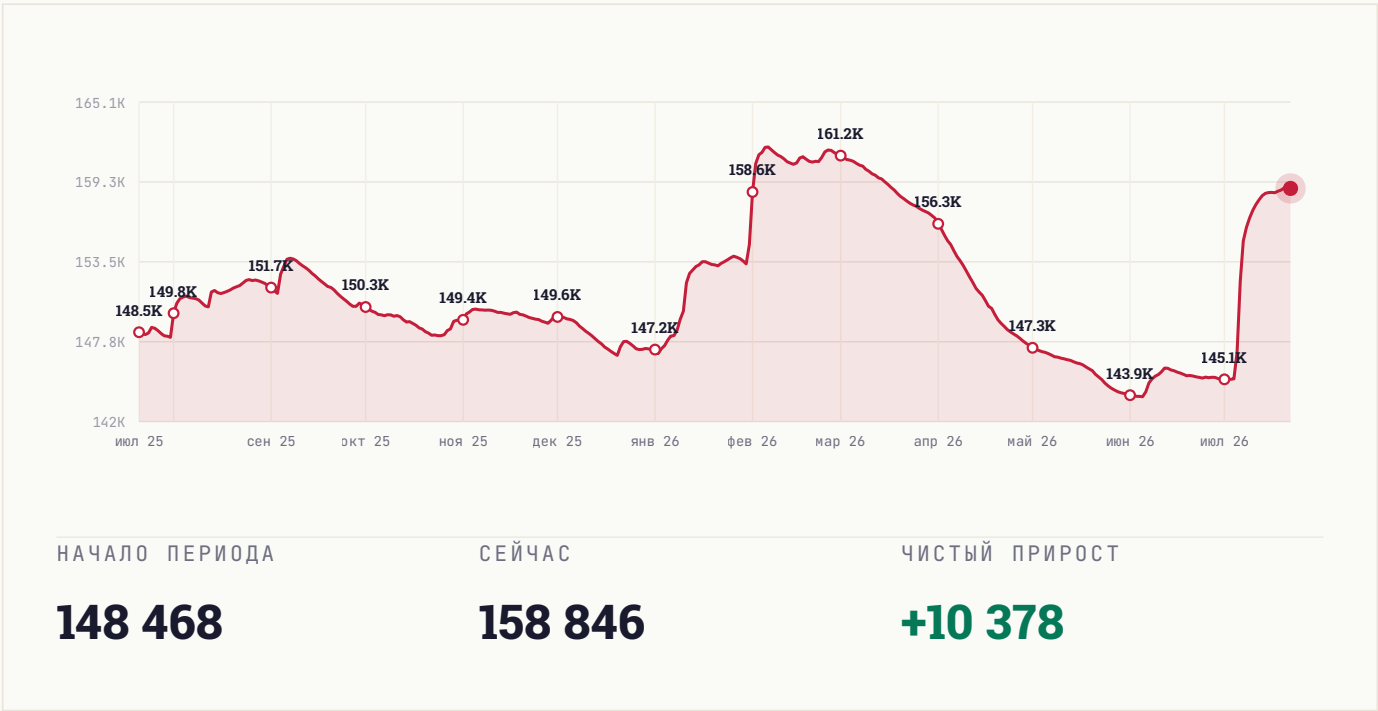
! Завтрашний день. Суббота. ! Наташа, Дед, Клайп, Локи, Бишка и остальные уходят из команды. Я сам уйду со своего канала. 18 июля...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
25 520	4 682
РЕП.	ER
87	16.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

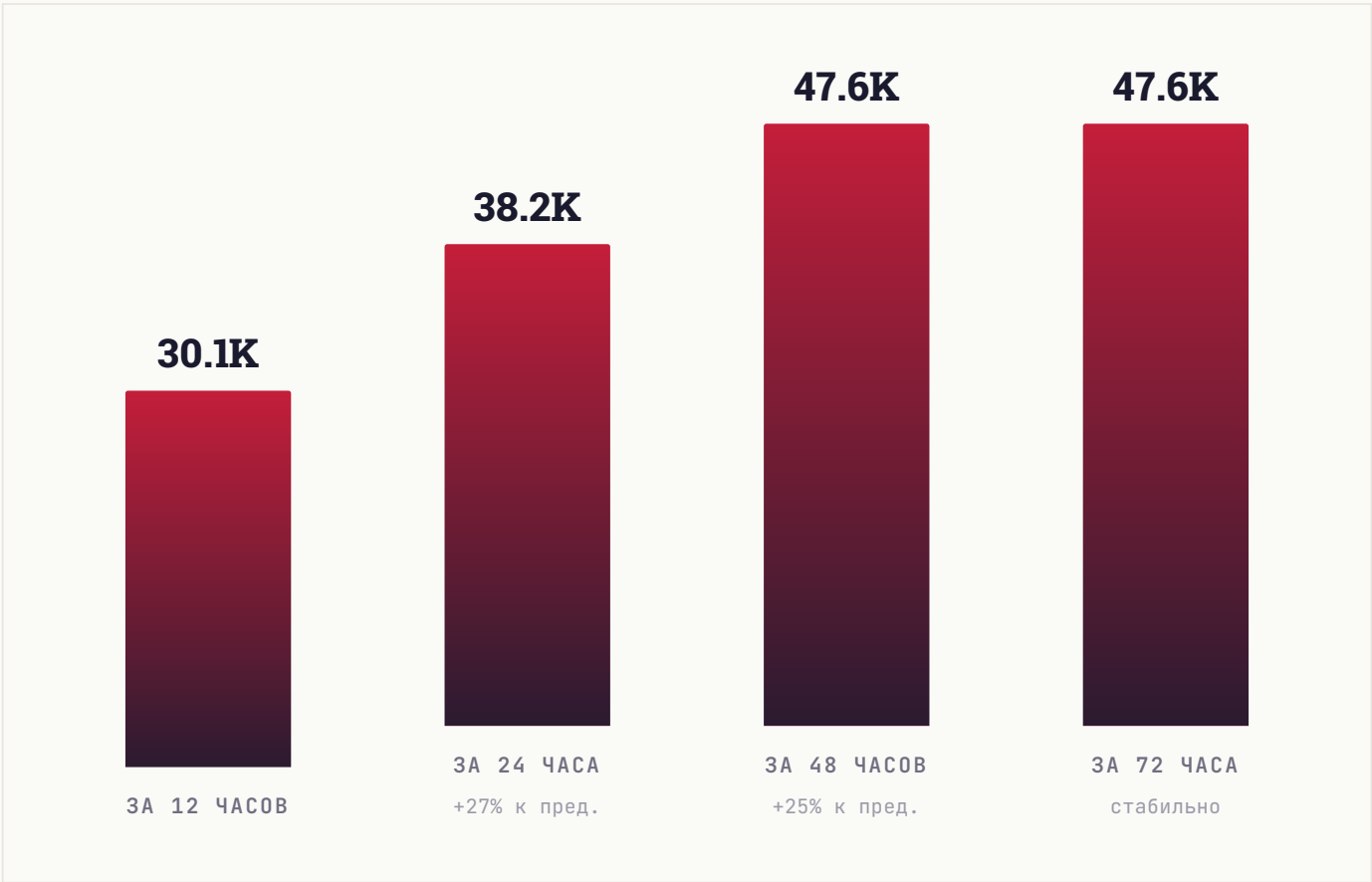
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДМ Дима Масленников	2.2M
RR Ranbir Roy (VSG)	2.1M
ЛИ ЛИТВИН	1.6M
ЕХ Exile	1.4M
АЗ Александр Зубарев	1.3M
Б🍄 Бустер 🍄	1.2M
КБ Кровавая барыня	1.2M
Е1 EVELONE 192	1.1M
АБ Анастасия Брагина	1.1M
ЗЖ здесь живет броен	1.1M
SI sad.pigeone пиджон ВЫ	158.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Дима Масленников (2.2M), медиана топ-100: 495.5K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **334**, они привели **20 547** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	55	26	8 711
Декабрь 2025	45	27	1 099
Ноябрь 2025	60	37	1 494
Октябрь 2025	50	26	1 274
Сентябрь 2025	46	25	2 767
Август 2025	78	41	5 202

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
334	6	20 547

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

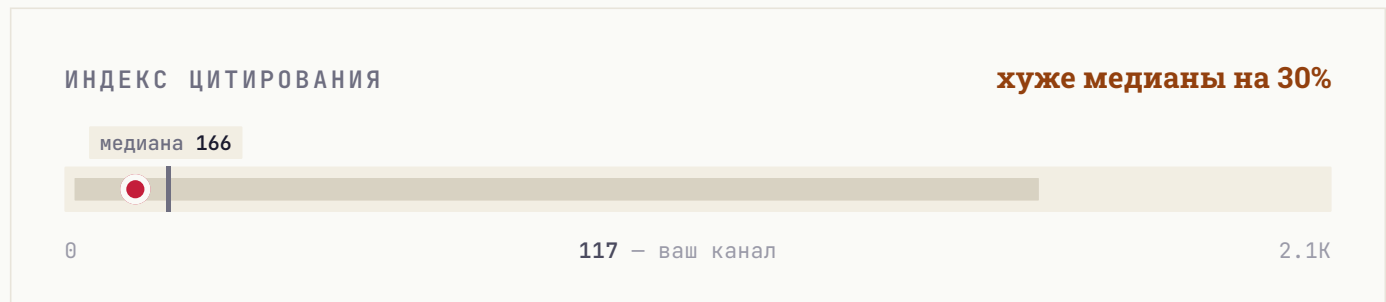
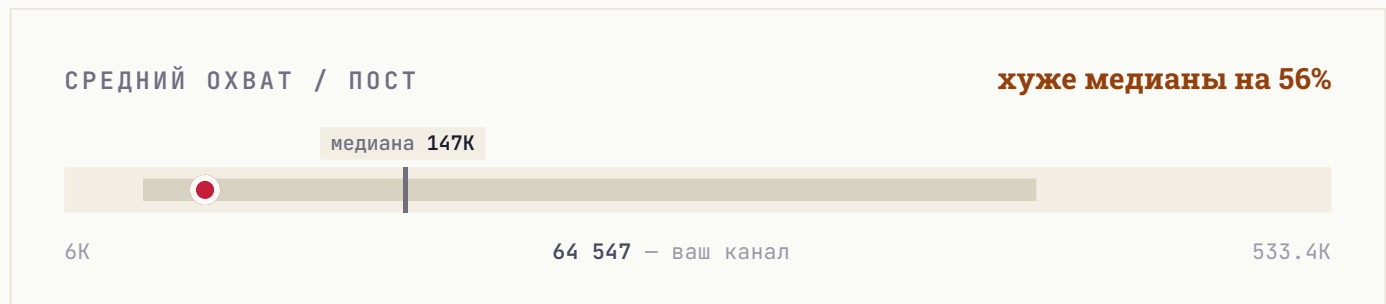
хуже медианы на 68%

медиана 499.9K

175.6K 158 846 — ваш канал 1.4M

This horizontal bar chart compares the channel's subscriber count to the median. The median is marked at 499.9K. The channel's current count is 158,846, which is 68% below the median. The scale ranges from 175.6K to 1.4M.

Category	Value
Медиана	499.9K
Ваш канал	158 846
Нижняя граница шкалы	175.6K
Верхняя граница шкалы	1.4M



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
