

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Дизайн Участка | Оформление сада



@sadovyi_uchastok

- Благоустройство придомовой территории - Идеи для оформления участка - Садовые растения цветы - Идеи композиций По вопросам: @Me_95956 Биржа: https://telega.in/c/sadovyi_uchastok

ПОДПИСЧИКИ

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

ОХВАТ/ПОСТ

8 196

+2 за месяц

11.0%

за сутки 3.0%

925

рекл. охват 248/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 8 196 —	👁️ охват поста 11.28% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 925 медиана 954 · 15 дней	📅 постов/нед. 5.3 за период
📈 тренд 7д -32.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 4.4 всего 53 реакц., 61 реп., 0 комм.	📄 длина поста 297 зн. медиана 104 · 15 дней	★ постов в анализе 12 15 дней
📈 рекл. охват 248 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +2 за последний месяц	📄 цитируемость 7 индекс цитирования · 23 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 4 месяца создан 18.04.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Дизайн Участка | Оформление сада» — 8 196 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 925 человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 24–30 августа охваты просели на -32.5% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 12 постам за 15 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (11/12 постов).
- 03 Средняя длина поста — 297 знаков (медиана 104).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.3K в среднем у топа vs 638 у худших) — среди 12 постов за 15 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 15.08 · 06:45 ВИДЕО ✓ Как заточить секатор? @sadvoyi_uchastok	ПРОСМ. 1 295 РЕП. 10	РЕАКЦ. 3 ER 15.8%
№2 17.08 · 07:22 ВИДЕО Отсыпка участка мраморной крошкой 😬 @sadvoyi_uchastok	ПРОСМ. 1 282 РЕП. 3	РЕАКЦ. 5 ER 15.6%
№3 14.08 · 15:41 ВИДЕО Несколько вариантов зон отдыха на заднем дворе 💡 При выборе зоны отдыха стоит ориентироваться на подветренную сторону недалеко от дома...	ПРОСМ. 1 246 РЕП. 8	РЕАКЦ. 6 ER 15.2%

№421.08 · 07:48 **ВИДЕО**
Натуральный декор из веток и мха @sadovyi_uchastok

ПРОСМ.
1 022
РЕП.
3
РЕАКЦ.
2
ER
12.5%

№521.08 · 07:47 **ВИДЕО**
Костровая чаша с крышкой – столиком 🔥 Днем – стильный садовый столик, вечером – уютный очаг для тёплых встреч. Универсальность и эстетика...

ПРОСМ.
1 001
РЕП.
8
РЕАКЦ.
8
ER
12.2%

| СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 30.08 · 14:45 **ВИДЕО**
Шаровидная лиственница на штамбе: процесс стрижки 🌳 @sadovyi_uchastok

ПРОСМ.
649
РЕП.
1
РЕАКЦ.
3
ER
7.9%

↓ 30.08 · 10:39 **ФОТО**
Мороженое из садовой клубники (сорбет) 🍓🍦 Самое полезное мороженое без сахара (или с минимумом). Готовится без...

ПРОСМ.
638
РЕП.
2
РЕАКЦ.
4
ER
7.8%

↓ 28.08 · 14:10 **ВИДЕО**
Вечерняя прогулка по саду ♡ @sadovyi_uchastok

ПРОСМ.
627
РЕП.
4
РЕАКЦ.
8
ER
7.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

8 226

СЕЙЧАС

8 196

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-30

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

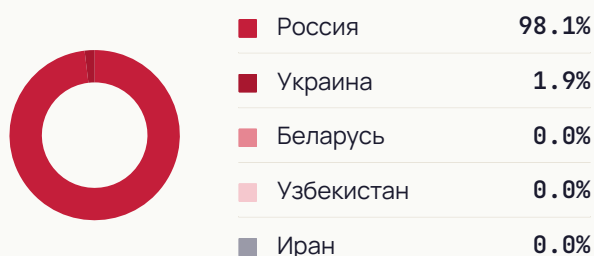
Индекс цитирования 7 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **23** разных каналов.

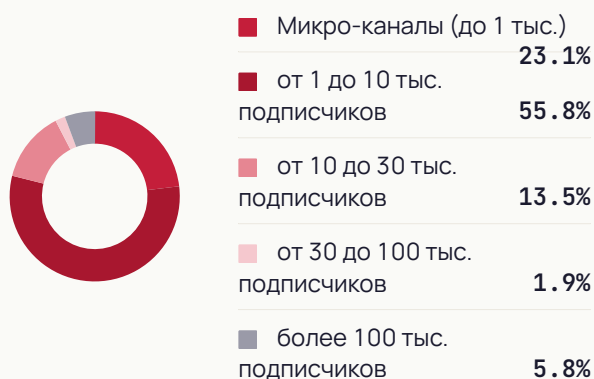
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



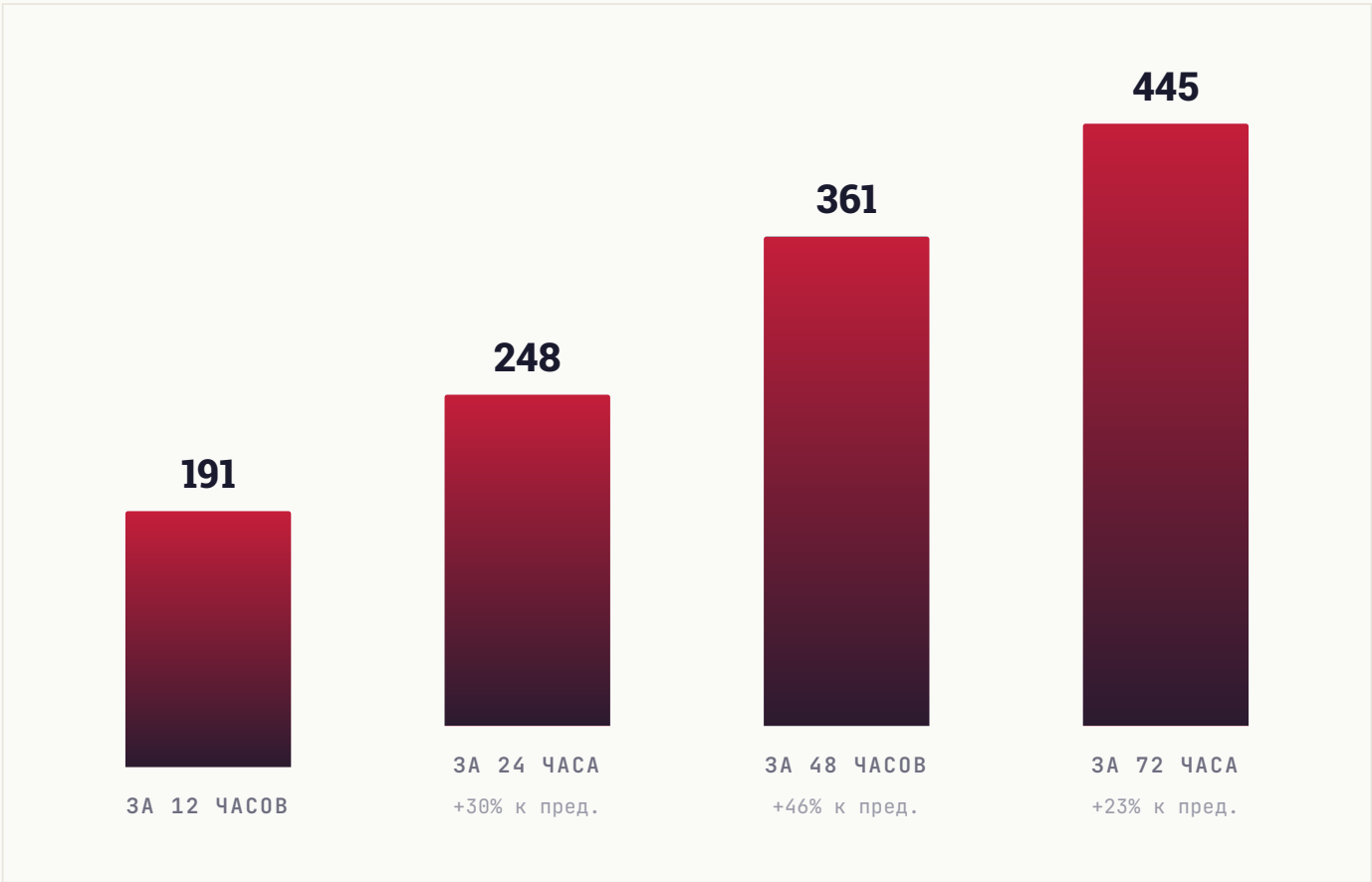
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
пд Планировка дома 🏡	16.5K
по Проекты одноэтажных домов	14K
сс Строим современный дом	10.1K
ду Дизайн Участка Оформление сада вы	8.2K
пд ПРОЕКТЫ ДОМОВ	7.5K
кд Красивые дома	4.4K
дк Дизайн кухни	3.7K
дд Дизайн Дома Идеи Ремонта	3.6K
кд Каркасные дома 🏠	3.1K
дд Деревянные дома	2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 10). 3 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, а канал за это время прибавил **292** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	11
Февраль 2026	0	0	31
Январь 2026	1	1	63
Декабрь 2025	0	0	7
Ноябрь 2025	1	1	56
Октябрь 2025	1	1	124

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
3	6	292

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

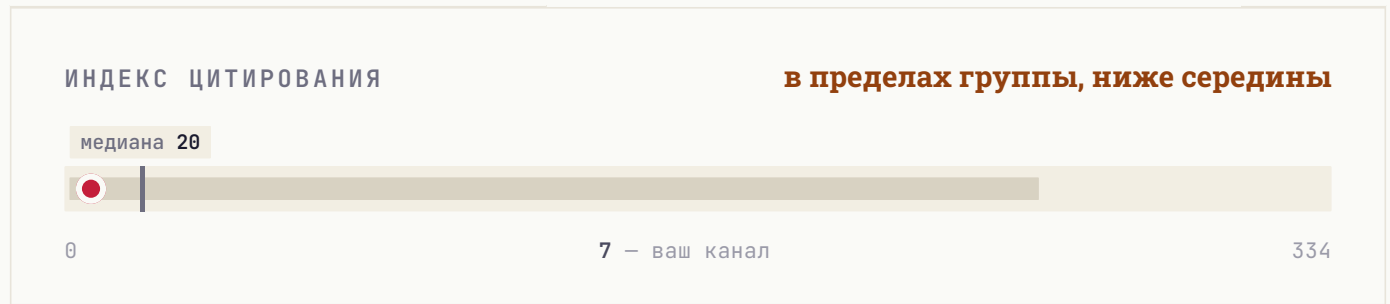
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **75 каналов** категории «Интерьер и строительство» от 3 тыс. до 25 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#48/75

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 48 из 75 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
