

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Садовод | Все Поставщики |



@sadovodrinokasya

Админ @asyarek

ПОДПИСЧИКИ

31 997

+11081 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

4.0%

за сутки 3.2%

ОХВАТ/ПОСТ

1.1K

рекл. охват 1.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 31 997 —	👁️ охват подписчиков 3.34% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1.1K медиана 1.1K · 14 дней	📅 постов/день 11.0 ~77 в неделю
📈 тренд 7д — нет данных за период	❤️ реакц./пост — MTPROTO only	📄 длина поста 446 зн. медиана 372 · 14 дней	☆ постов в анализе 160 14 дней
📈 рекл. охват 1.1K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц +11081 за последний месяц	📄 цитируемость 13 индекс цитирования · 15 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 10 месяцев создан 19.08.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Садовод | Все Поставщики |» — 31 997 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1K человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 77 постов в неделю (~11 в день) — очень активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 160 постам за 14 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (130/160 постов).
- 03 Средняя длина поста — 446 знаков (медиана 372).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 202 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.8K в среднем у топа vs 14 у худших) — среди 160 постов за 14 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.07 · 10:42 ФОТО 🔥 FADEN — новый бренд, новое качество! 🔥 😄😄😄😄😄😄 😄😄😄 Представляем Faden — официального дилера Uztex Group в Москве 🇷🇺 ✨ Качественный...	ПРОСМ. 2 927 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 9.1%
№2 07.07 · 15:30 ВИДЕО Рекомендуем Поставщика ❤️ Интерьер & Текстиль Много лет изготавливаем шторы и текстильные решения для жилых и коммерческих...	ПРОСМ. 2 785 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 8.7%
№3 07.07 · 17:04 ФОТО «Женская джинсы Люкс качества ✓ 😄😄😄😄😄😄😄😄 «По самым низким ценам💰» «Доставка по всей России 🚚 📦 «Будем рады с вами работать 🤝» «Если у вас...	ПРОСМ. 2 784 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 8.7%

№4 07.07 · 18:11 ФОТО Mir_Akses.ru Поставщик ТРЕНДОВЫХ товаров на все времена 🌟 Работаем напрямую с Китаем 🇨🇳 ✓ Лампы ✓ Наушники ✓ Часы ✓ Инструменты...	ПРОСМ. 2 696 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 8.4%
№5 10.07 · 08:45 ФОТО 👤 Поставщик мужской одежды 📍 ТК Садовод: 22-118-120 💬 Телеграм: https://t.me/premium22112 📦 Продает: футболки, брюки, штаны, кофты...	ПРОСМ. 2 248 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 7.0%

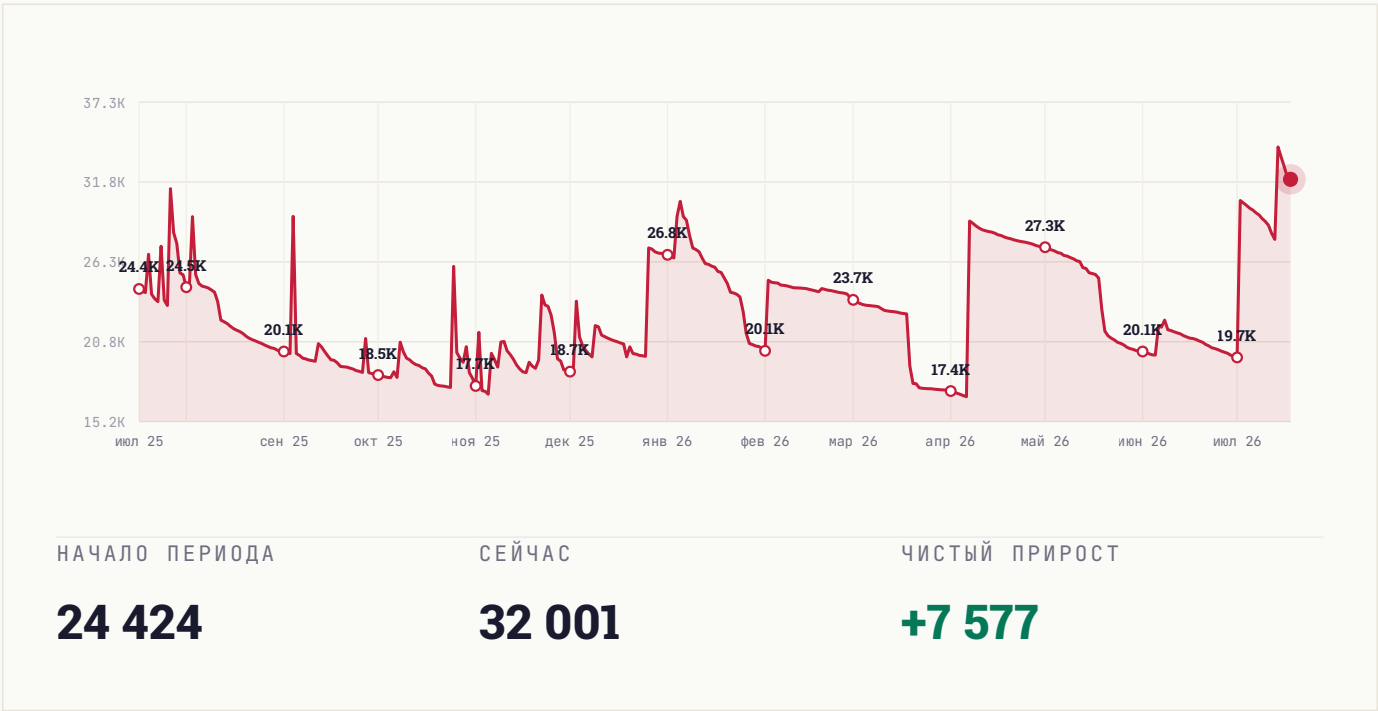
| ХУДШИЕ 3

↓ 08.07 · 12:24 ФОТО Мужская и женская обувь Тц Москва Люблино https://t.me/alisalamov55 😊😊😊😊😊😊😊😊 «По самым низким ценам💰» «Доставка по всей...	ПРОСМ. 14 РЕП. 1 РЕАКЦ. — ER 0.0%
↓ 08.07 · 15:04 ФОТО Прямой поставщик 1000 мелочей Инструменты Электроника Бытовая техника и многое другое...	ПРОСМ. 14 РЕП. 1 РЕАКЦ. — ER 0.0%
↓ 08.07 · 16:12 ФОТО Рекомендуем Поставщика ❤️ Интерьер & Текстиль Много лет изготавливаем шторы и текстильные решения для жилых и коммерческих...	ПРОСМ. 14 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 0.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

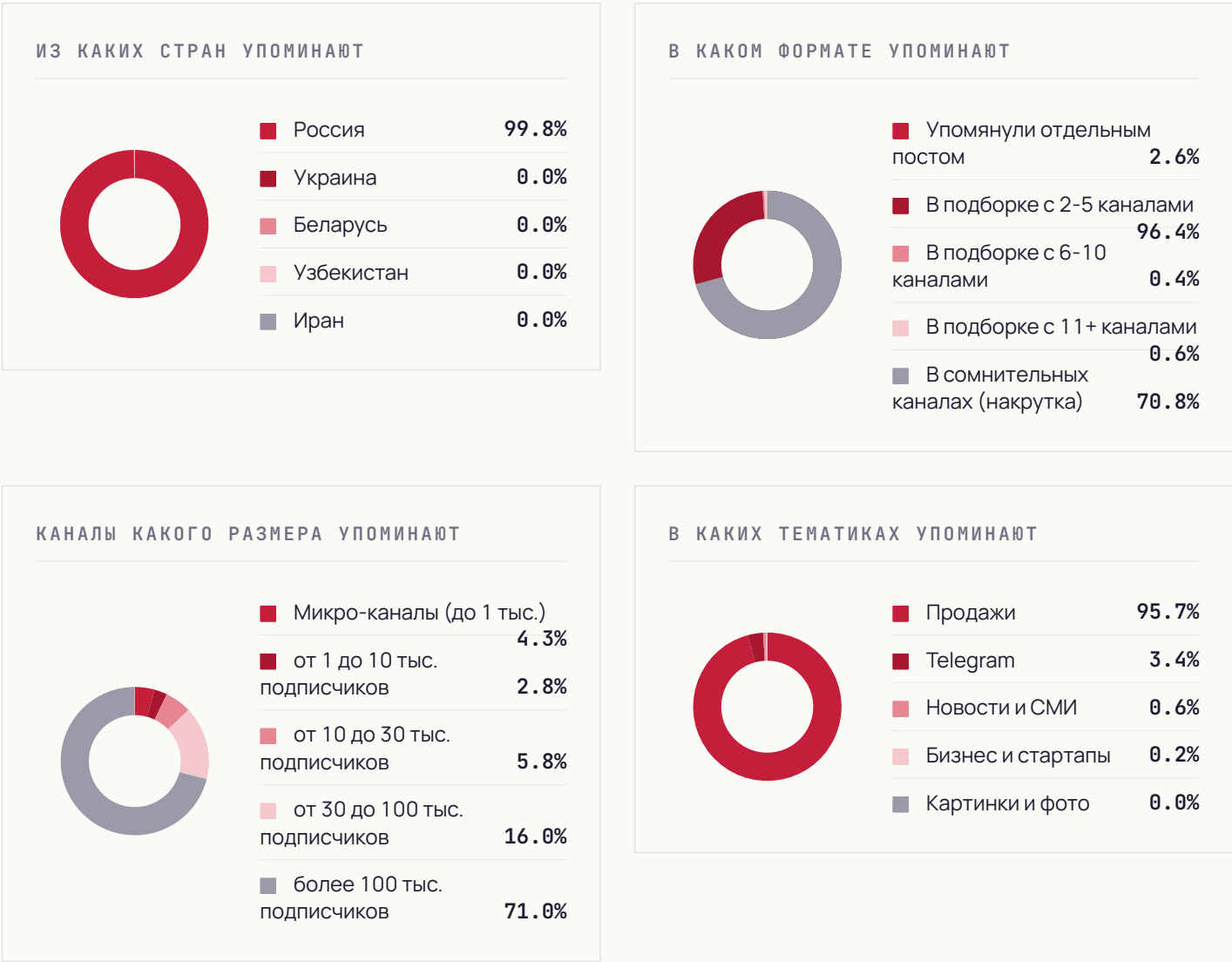
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

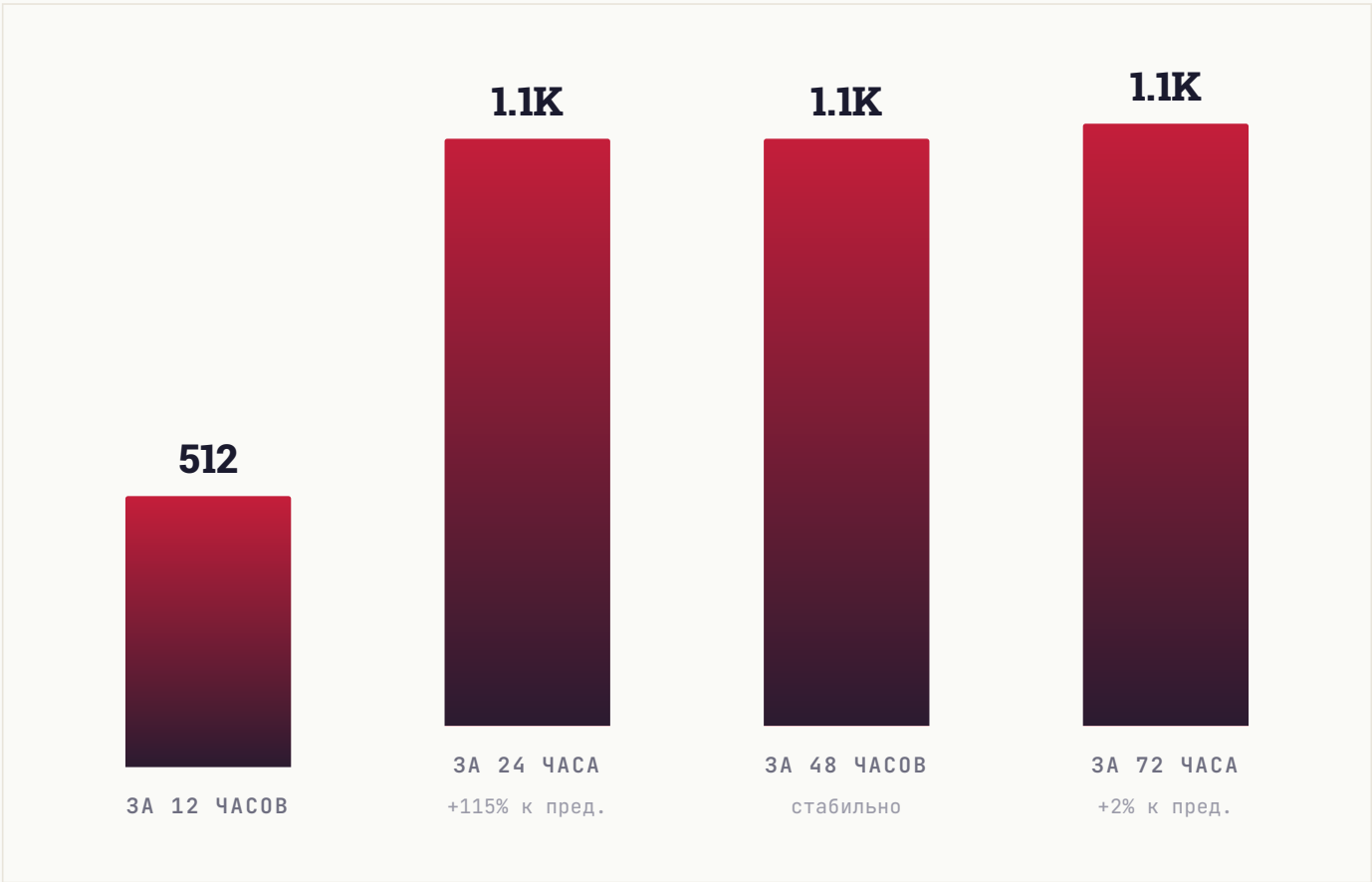
Индекс цитирования **13** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **15** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
02 Offerzone 2.	5.8M
OF Offerzone	4.1M
OF Offerzone	1.2M
03 Offerzone 3.	3.4M
DE Dealdost	3.1M
04 Offerzone 4.	2.4M
G- GrowDealz - Shopping Deals & Offers	2.2M
AL AliBaba Loot Deals	2.2M
PD Premium Deals	1.5M
SQ Shoppers Quest	1.3M
C Садовод Все Поставщики ВY	32K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-95 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Offerzone 2. (5.8M), медиана топ-95: 407.3K. Первая цель — войти в топ-95 через системную работу с трафиком и контентом.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **58**, они привели **63 528** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	10	1	3 913
Декабрь 2025	7	1	15 277
Ноябрь 2025	15	2	14 095
Октябрь 2025	14	3	12 316
Сентябрь 2025	1	1	13 055
Август 2025	11	1	4 872

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
58	6	63 528

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 92%

медиана 411.5K

123.2K

31 997 — ваш канал

1.6M

This horizontal bar chart compares the subscriber count of 'ваш канал' (your channel) to a median value. The x-axis represents the number of subscribers, with labels at 123.2K, 411.5K (median), and 1.6M. A vertical line marks the median at 411.5K. A horizontal bar shows the range from 123.2K to 1.6M. A red dot on the left indicates the channel's position at 31,997 subscribers. A red text label states 'хуже медианы на 92%' (92% worse than the median).

Category	Value
Channel Subscribers	31 997
Median	411.5K



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.34% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.2пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
