

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Женская Обувь Брендовая



@sadvodmsk0

Заказ 🛒 @shopbutic

ПОДПИСЧИКИ

41 159

+10194 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

1.0%

за сутки 0.9%

ОХВАТ/ПОСТ

346

рекл. охват 306/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 41 159 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 0.84% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 346 медиана 272 · 7 дней	📅 ПОСТОВ/ДЕНЬ 19.8 ~138 в неделю
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 0.2 всего 36 реакц., 173 реп., 0 комм.	🗨️ ДЛИНА ПОСТА 122 зн. медиана 131 · 7 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 153 7 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 306 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +10194 за последний месяц	🗨️ ЦИТИРУЕМОСТЬ 8 индекс цитирования · 35 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 6 лет 9 месяцев создан 25.12.2019	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Женская Обувь Брендовая» — 41 159 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 346 человек (1% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 138 постов в неделю (~20 в день) — очень активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 153 постам за 7 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (107/153 постов).
- 03 Средняя длина поста — 122 знаков (медиана 131).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 14 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.3K в среднем у топа vs 91 у худших) — среди 153 постов за 7 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 07.10 · 09:17 ТЕКСТ Прямые Проверенные Поставщики! ❤️Для заказа писать https://t.me/m/odsBN4eNYzRi Женская брендовая обувь Премиум...	ПРОСМ. 1 378 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 3.3%
№2 07.10 · 06:48 ТЕКСТ Топ качество ❤️ Цена розница 6000₽ Цена опт 4800₽ Размер 35-41 Материалы: натуральная . Комплект...	ПРОСМ. 1 231 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 3.0%
№3 07.10 · 06:48 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 1 174 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 2.9%

№407.10 · 06:48 ФОТО
(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 141	1
РЕП.	ER
2	2.8%

№507.10 · 06:48 ФОТО
(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
952	1
РЕП.	ER
1	2.3%

| СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 04.10 · 15:10 ФОТО
(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
98	—
РЕП.	ER
—	0.2%

↓ 04.10 · 09:35 ФОТО
(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
88	—
РЕП.	ER
—	0.2%

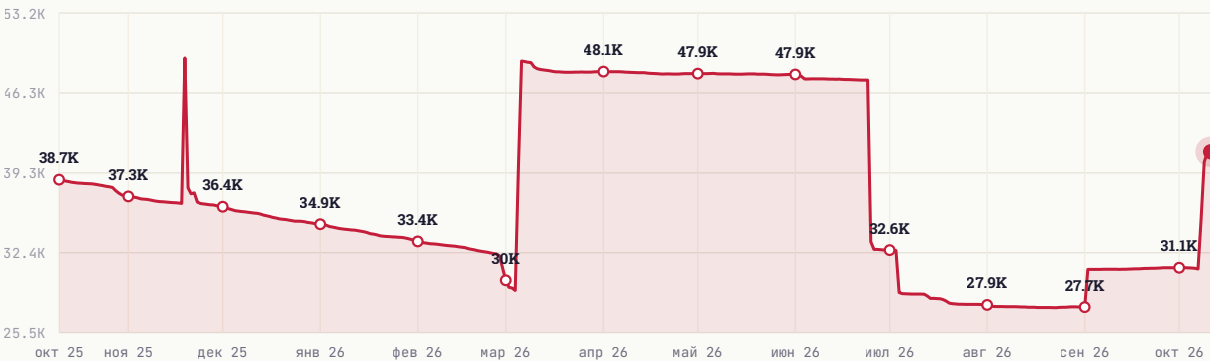
↓ 04.10 · 09:35 ФОТО
(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
88	—
РЕП.	ER
—	0.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

38 745

СЕЙЧАС

41 159

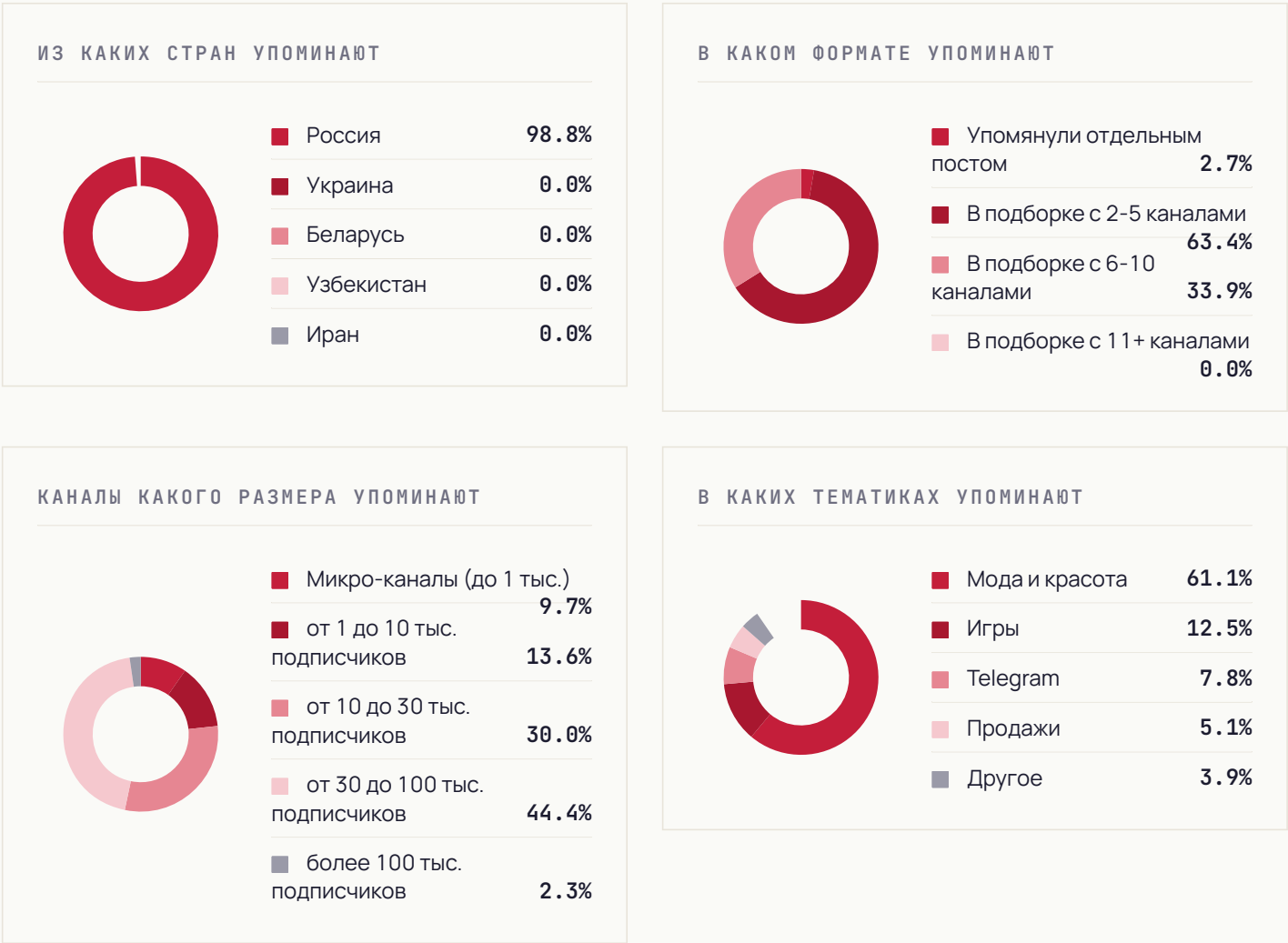
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 414

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

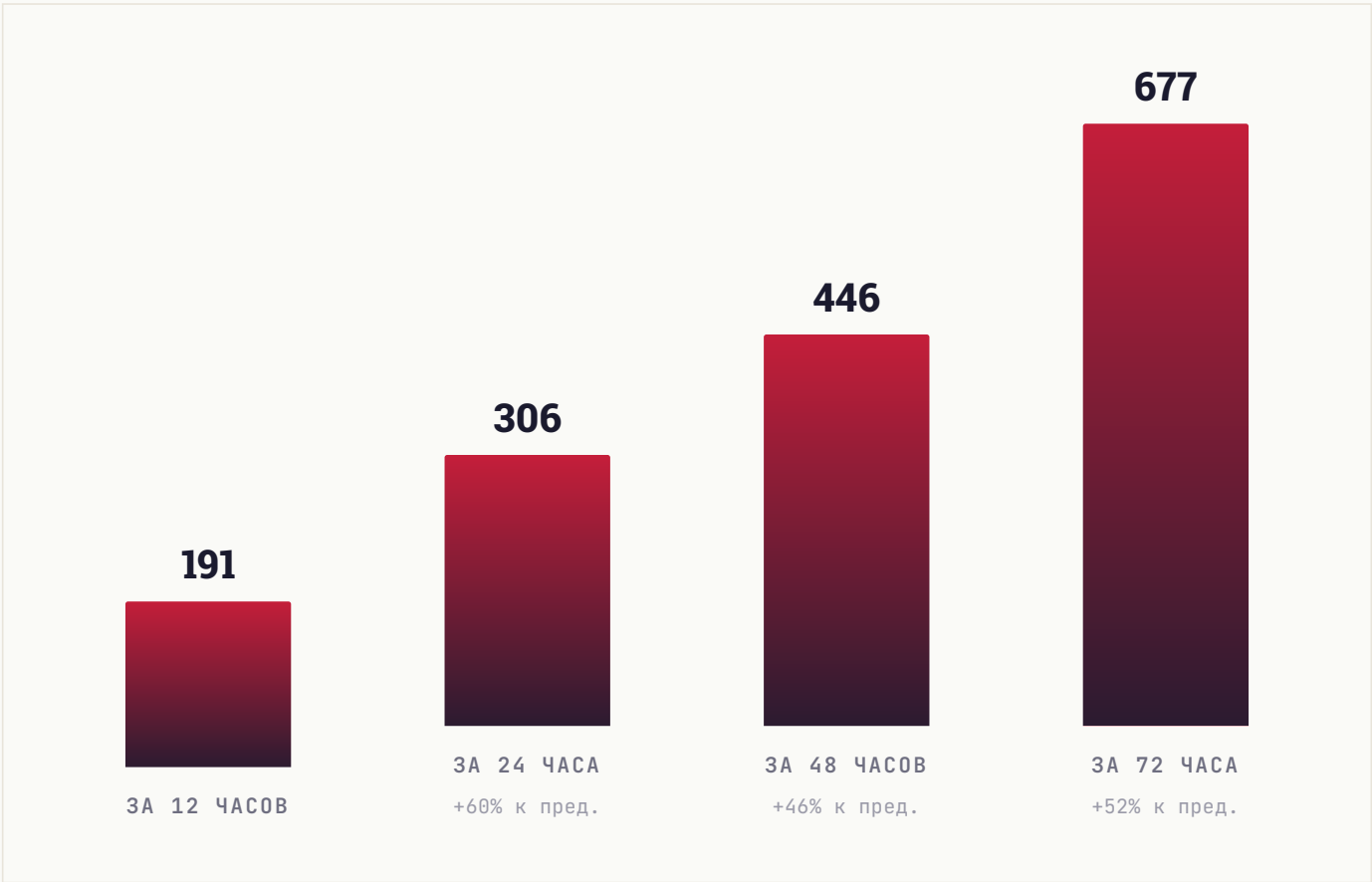
Индекс цитирования 8 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 35 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **44**, а канал за это время прибавил **32 739** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Апрель 2026	9	5	67	
Март 2026	22	6	19 973	
Февраль 2026	2	2	0	
Январь 2026	0	0	0	
Декабрь 2025	1	1	0	
Ноябрь 2025	10	6	12 699	

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
44	6	32 739

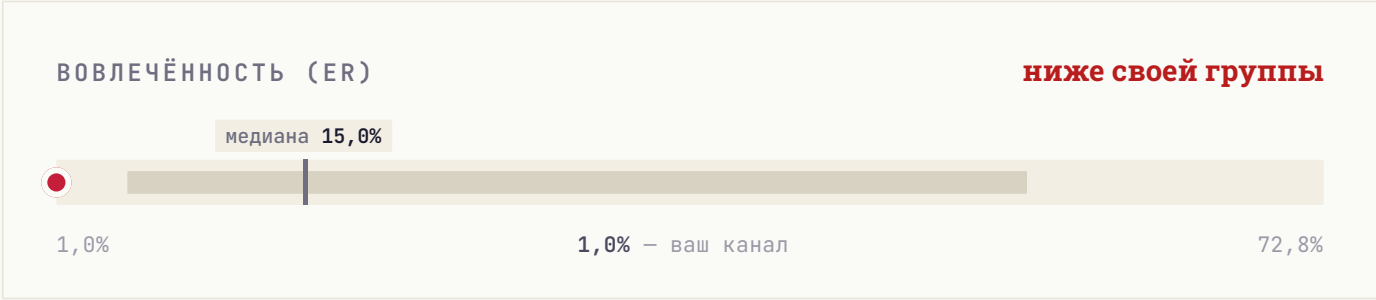
— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **236 каналов** категории «**Мода и красота**» от 14 тыс. до 123 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#106/236

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 106 из 236 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю – **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 0.84% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+4.7пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
