

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Рынок Садовод Поставщики



@sadovodk

Реклама: @reklama_sadovoda РЕКЛАМА В ТЕЛЕГРАМ: 1 пост - 1500₽ 5 постов - 4000 ₽ 15 постов - 7000 ₽ Подробнее - <https://t.me/c/1114489957/277> Мы не несем ответственность за поставщиков,...

ПОДПИСЧИКИ

160 788

-4433 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

3.0%

за сутки 2.0%

ОХВАТ/ПОСТ

4.7K

рекл. охват 3.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 160 788 —	👁️ охват подписчиков 2.93% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 4.7K медиана 4.7K · 25 дней	📅 постов/нед. 0.5 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 5.5 всего 11 реакц., 0 реп., 0 комм.	📄 длина поста 404 зн. медиана 404 · 25 дней	★ постов в анализе 2 25 дней
📈 рекл. охват 3.3K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -4433 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 7 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 24 дня создан 24.05.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Рынок Садовод Поставщики» — 160 788 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.7K человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 0 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 2 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (1/2 постов).
- 03 Средняя длина поста — 404 знаков (медиана 404).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.1K в среднем у топа vs 4.7K у худших) — среди 2 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-2 ПОСТОВ

№1 20.05 · 19:01 ВИДЕО ВРЕМЯ ДЕЛАТЬ ДЕНЬГИ НА ВРЕМЕНИ ⌚ R&H — поставщик часов с огромным ассортиментом на любой вкус. И самое главное — мы не просто продаем...	ПРОСМ. 4 891 РЕП. —	РЕАКЦ. 3 ER 3.0%
№2 15.06 · 12:20 ФОТО Меня зовут Елена. Я помогу взять ипотеку без первоначального взноса с процентной ставкой от 0,1 %годовых. Есть скидки на новостройки...	ПРОСМ. 4 541 РЕП. —	РЕАКЦ. 8 ER 2.8%

ХУДШИЕ 2

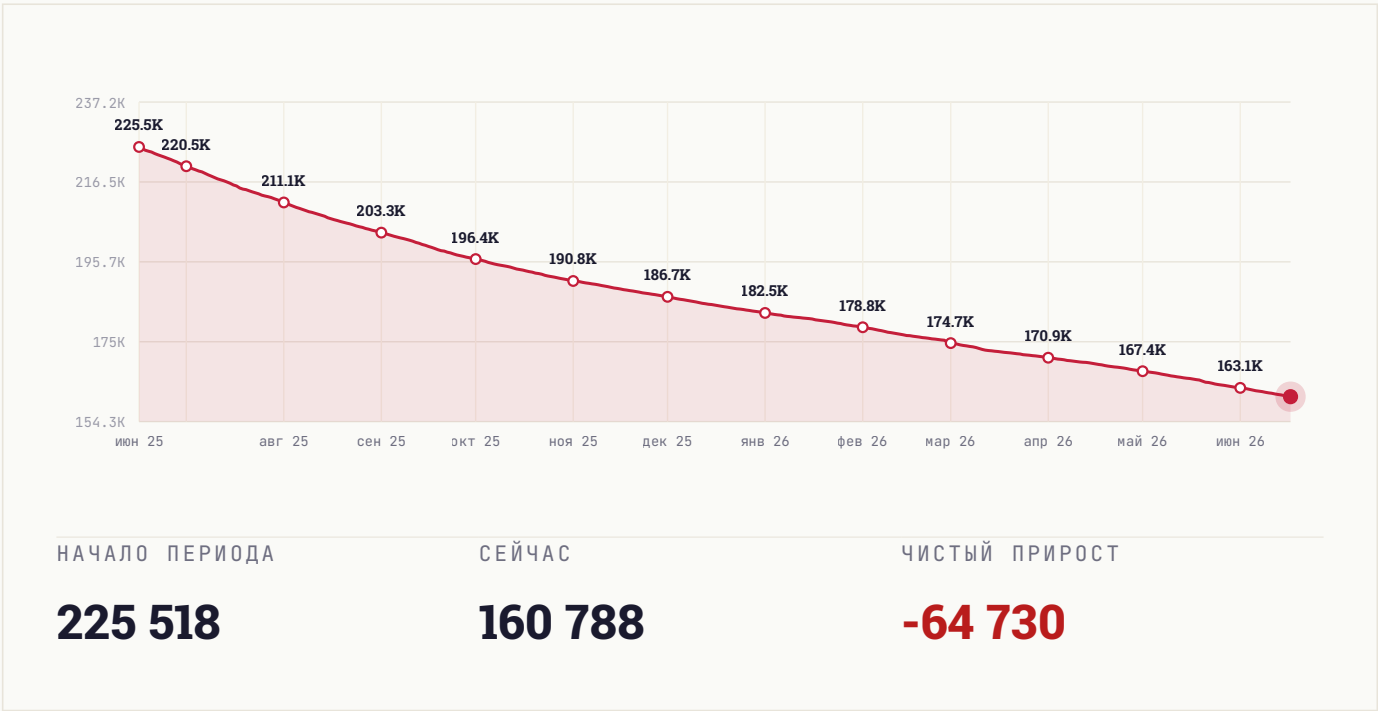
↓ 20.05 · 19:01 ВИДЕО ВРЕМЯ ДЕЛАТЬ ДЕНЬГИ НА ВРЕМЕНИ ⌚ R&H — поставщик часов с огромным ассортиментом на любой вкус. И самое главное — мы не просто продаем...	ПРОСМ. 4 891 РЕП. —	РЕАКЦ. 3 ER 3.0%
---	---	--

↓	15.06 · 12:20	ФОТО		
			ПРОСМ.	РЕАКЦ.
			4 541	8
			РЕП.	ER
			—	2.8%
Меня зовут Елена. Я помогу взять ипотеку без первоначального взноса с процентной ставкой от 0,1 %годовых. Есть скидки на новостройки...				

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

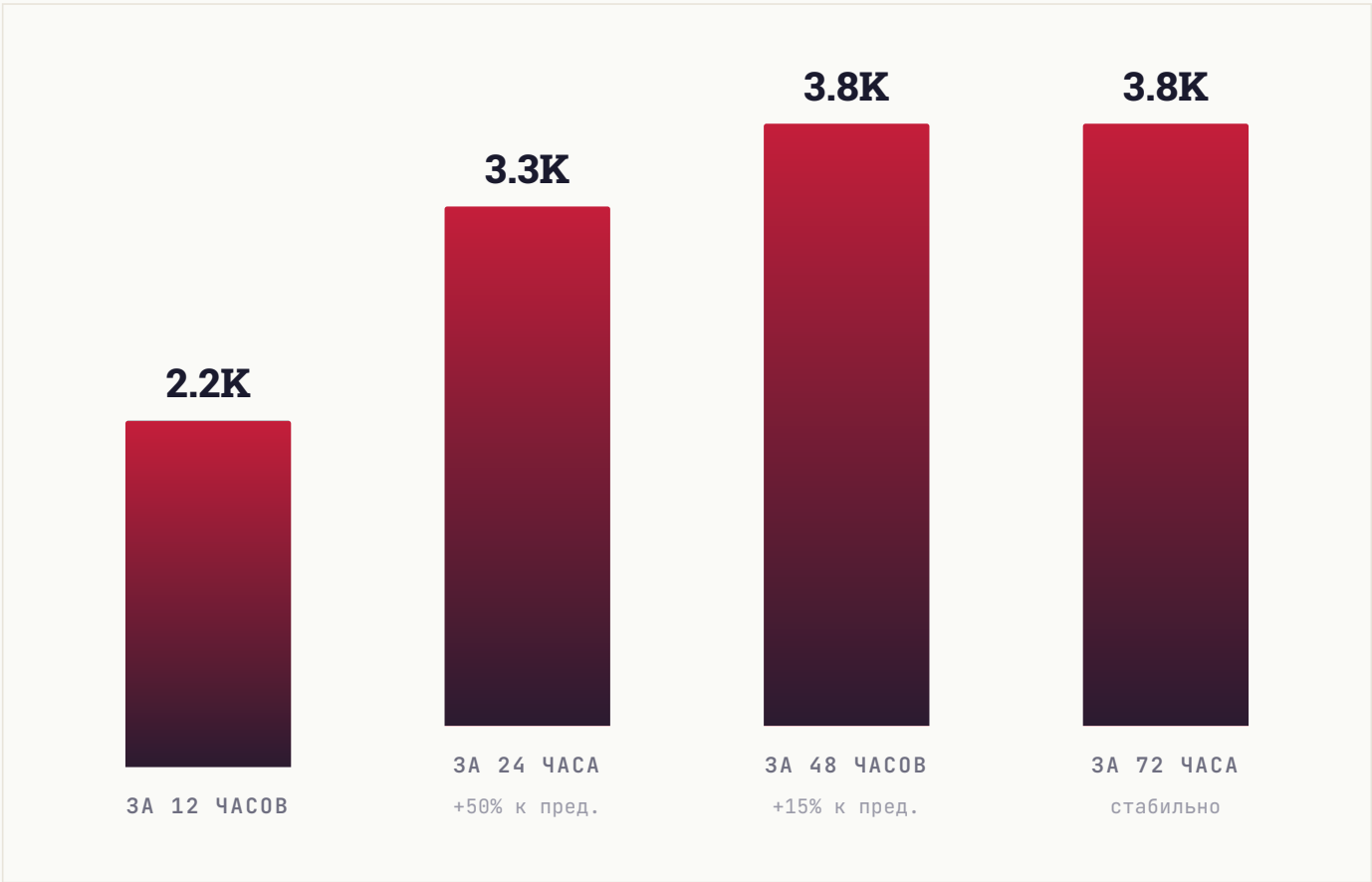
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 7 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
oz OZON	1.1M
ям Яндекс Маркет	1M
х- Халявщики - Молния	1M
сн Скидки на Маркете	993.1K
ws WB Sniper Находки с Wildberries Скидки Акции	932.9K
пб По Блату	888K
з Заяц Акции Скидки	877.5K
w Wildberries находки	799.3K
ви ВЕЩИ ИЗ ВИДЕО	711.7K
ал Альфа-Выгодно	563K
рс Рынок Садовод Поставщики вы	160.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#64 из 94). Медиана ниши — 201.1K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: OZON (1.1M).

— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Продажи» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#64 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга

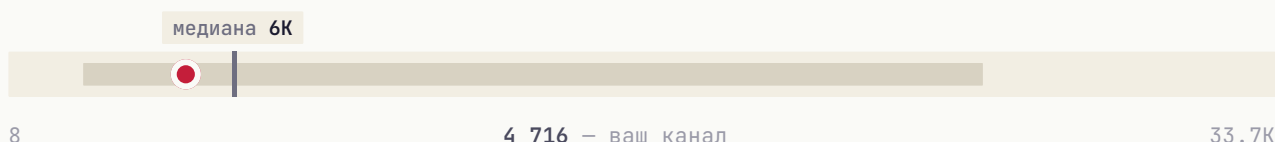
ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 17%



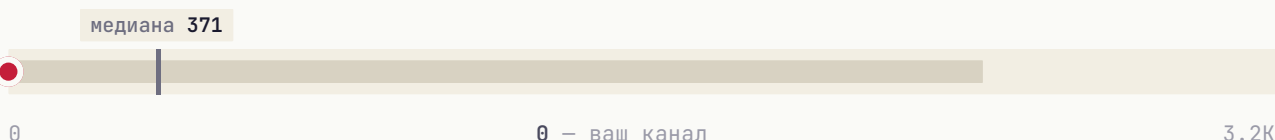
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 21%



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 99%



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 0.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.93% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.6пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
