

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

САДОВОД ОПТОМ И РОЗНИЦУ КОРПУС Б 2А-07



@sadovod2a07

Тут отзывы наших клиентов <https://t.me/+UaVH0798LOI2YjZi>
Привет это DADO SHOP Наш адрес: рынок Садовод Корпус Б 2А-07 [↓](#) Заказы принимаем сюда [↓](#) Здравствуйте вопросам пишите на WhatsApp...

ПОДПИСЧИКИ

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

ОХВАТ/ПОСТ

21 779

+4308 за месяц

22.0%

за сутки 11.7%

4.9K

рекл. охват 2.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 21 779 —	👁️ охват поста 22.6% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 4.9K медиана 4.9K · 28 дней	📅 постов/нед. 46.8 за период
📈 тренд 7д -6.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 6.2 всего 1 163 реакц., 5 498 реп., 0 комм.	📄 длина поста 172 зн. медиана 170 · 28 дней	★ постов в анализе 188 28 дней
📈 рекл. охват 2.5K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +4308 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 3 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 18 дней создан 23.09.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «САДОВОД ОПТОМ И РОЗНИЦУ КОРПУС Б 2А-07» — 21 779 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.9K человек (23% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 47 постов в неделю (~7 в день) — активный режим публикаций. За неделю 28 сентября — 4 октября охваты просели на -6.9% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 188 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (110/188 постов).
- 03 Средняя длина поста — 172 знаков (медиана 170).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (9.9К в среднем у топа vs 3.3К у худших) — среди 188 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.09 · 10:19 ВИДЕО 1700Р опт 1500Р 4 шт С утяжками 42-44-46-48-50	ПРОСМ. 12 250 РЕП. 156	РЕАКЦ. 20 ER 56.2%
№2 16.09 · 08:30 ФОТО NEW Утеплённый тренч с кружевом всё выглядит просто, пока не начинаешь присматриваться. И тогда становится понятно это не случайность...	ПРОСМ. 9 125 РЕП. 70	РЕАКЦ. 6 ER 41.9%
№3 20.09 · 18:13 ФОТО Новинка 🥰🥰🥰 Абсолютно бестселлер тренд Комфорт стиль три в одном Лютые тренчи колоссальным исполнении фабричного производства Явный...	ПРОСМ. 8 395 РЕП. 106	РЕАКЦ. 11 ER 38.5%

№4 20.09 · 18:06 ФОТО Получили новинка 🔄 Тренч укорочения Размеры S M Цена:3500₽ опт 3200₽ 4 шт Качество Фабричный корea Утеплённый вариант ❤️	ПРОСМ. 8 332 РЕП. 59 РЕАКЦ. 9 ER 38.3%
№5 20.09 · 18:13 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 8 298 РЕП. 37 РЕАКЦ. 4 ER 38.1%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 08.10 · 08:02 ВИДЕО Костюм 3-ка ❤️ Стильный тёплый костюм из мягкого велюра с начёсом: худи, брюки и жилет. ▶ Штучно: 5500₽ ▶ Опт от 4 шт: 5300₽ Размеры...	ПРОСМ. 3 744 РЕП. 17 РЕАКЦ. 7 ER 17.2%
↓ 08.10 · 10:04 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 3 578 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 16.4%
↓ 28.09 · 06:35 ВИДЕО ✨ Получили 🙌✨ Тех самых нашумевших пальто двоек 🔥 Натуральная 100% овечья шерсть Расцветки: в ассортименте (листайте...	ПРОСМ. 2 708 РЕП. 60 РЕАКЦ. 7 ER 12.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

7 687

СЕЙЧАС

21 779

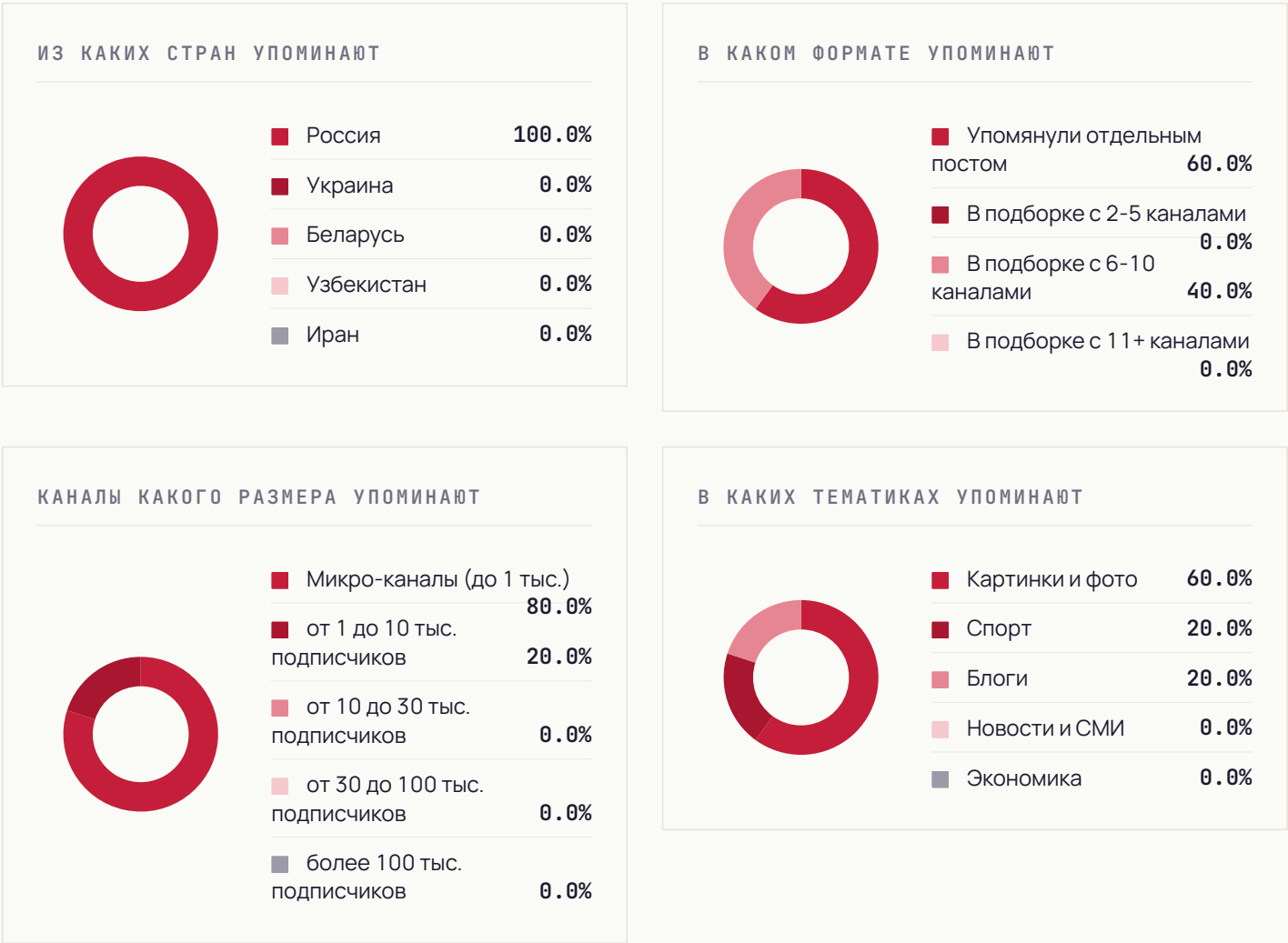
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+14 092

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

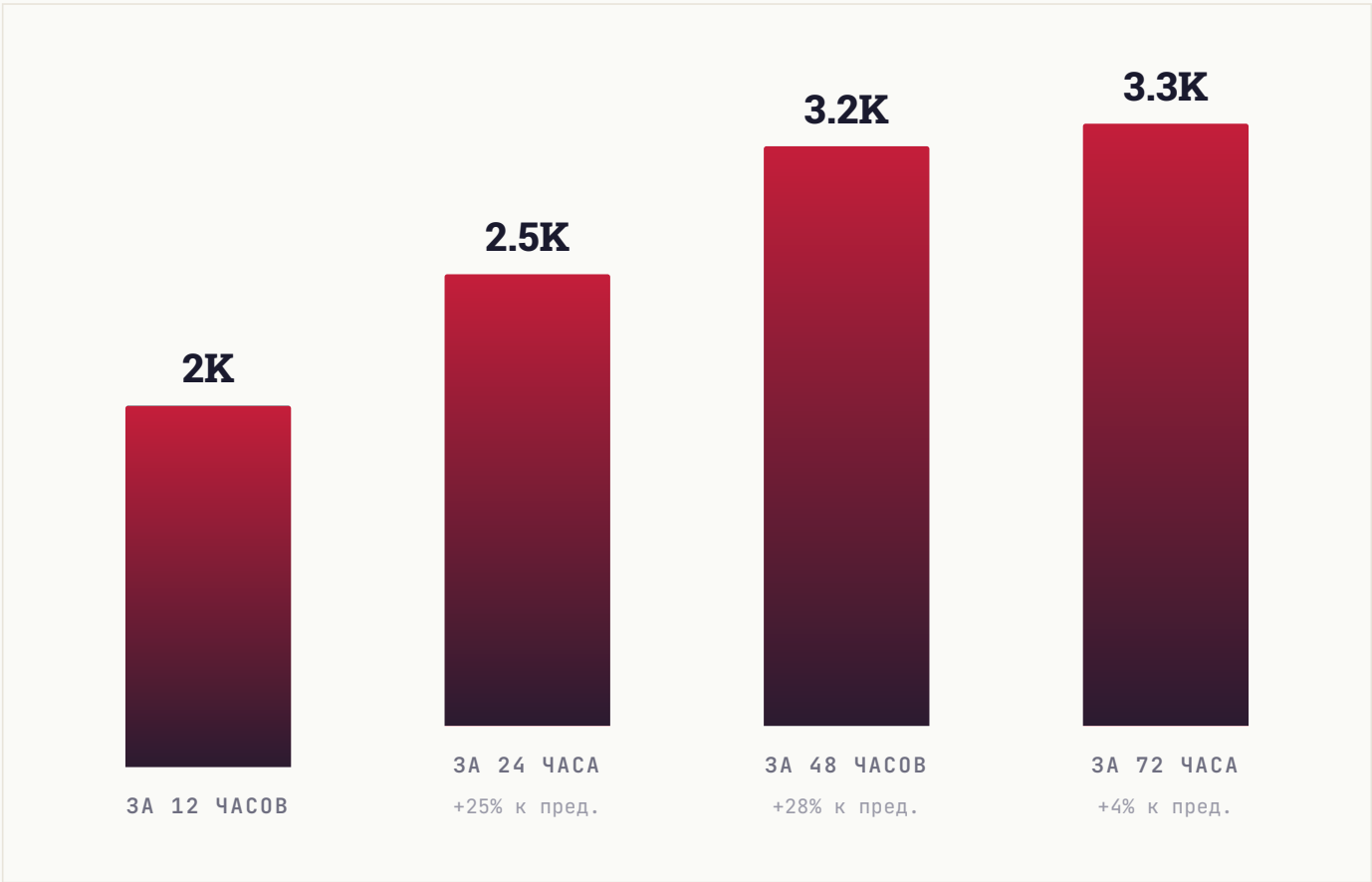
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 3 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **985** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Апрель 2026	0	0	44	
Март 2026	0	0	202	
Февраль 2026	0	0	43	
Январь 2026	0	0	68	
Декабрь 2025	1	1	206	
Ноябрь 2025	0	0	422	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	985

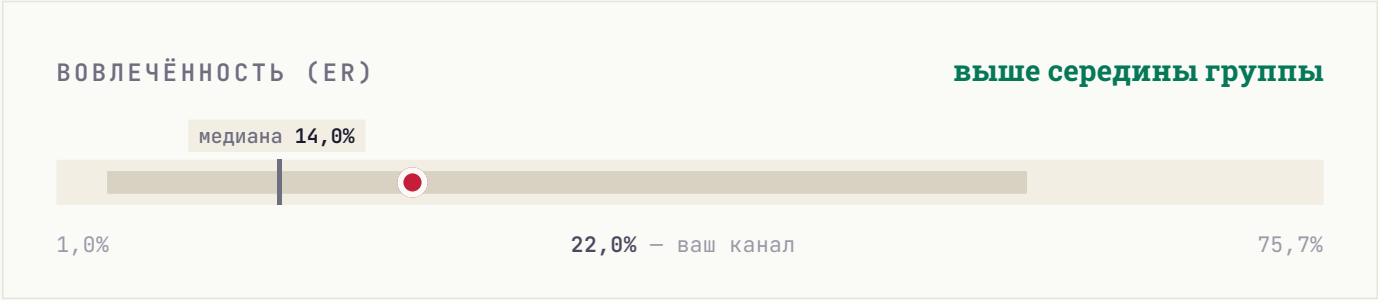
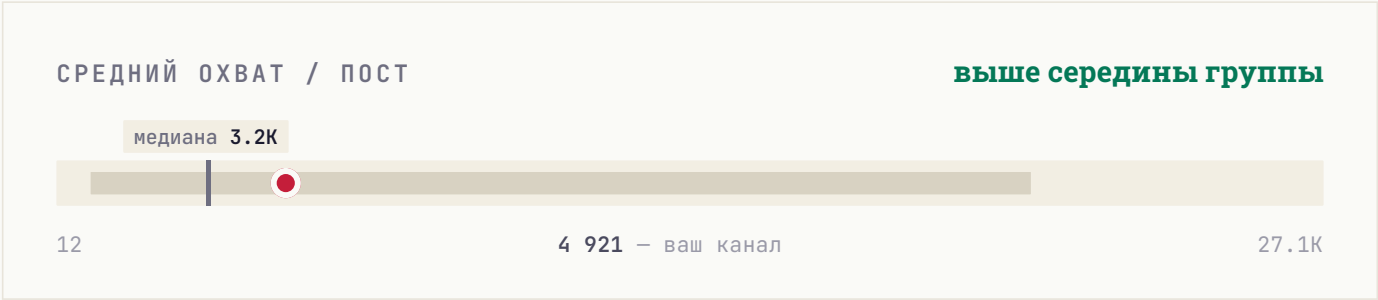
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **253 канала** категории «**Мода и красота**» от 7 тыс. до 65 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#130/253

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 130 из 253 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
