

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала С ГОЛОВОЙ 🎬



@s_golovoj

монтаж | обучение | советы по reels и tiktok авторский канал по монтажу 🧑🏻‍💻
связь: @s_golovoj_info Inst: https://www.instagram.com/s_golovoj

ПОДПИСЧИКИ

85 383

-760 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

7.0%

за сутки 2.8%

ОХВАТ/ПОСТ

5.8K

рекл. охват 2.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Инстаграм»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 85 383 —	👁️ охват подписчиков 6.76% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 5.8K медиана 5.8K · 29 дней	📅 постов/нед. 8.4 за период
📈 тренд 7д +1.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 79.8 всего 2 793 реакц., 1 515 реп., 23 комм.	📄 длина поста 326 зн. медиана 263 · 29 дней	★ постов в анализе 35 29 дней
📈 рекл. охват 2.4K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -760 за последний месяц	📄 цитируемость 92 индекс цитирования · 115 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 10 месяцев создан 16.08.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «С ГОЛОВОЙ 🧠» — 85 383 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.8K человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 29 июня – 5 июля охваты стабильны (+1.7% к неделе 22–28 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 35 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (26/35 постов).
- 03 Средняя длина поста — 326 знаков (медиана 263).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (7.5K в среднем у топа vs 4.3K у худших) — среди 35 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 29.06 · 12:55 ФОТО я в ЛОНДОНЕ😭😭😭🔥🔥 Приехала по очень важному делу, расскажу про него позже! А пока первый день гуляла и не верила, что тут нахожусь...	ПРОСМ. 7 798 РЕП. 6	РЕАКЦ. 319 ER 9.1%
№2 29.06 · 06:21 ВИДЕО Идея для видео🔥⚡️ Время от времени появляются похожие ролики, где авторы делятся фактами в себе. И это ооочень интересно, ведь аудитория...	ПРОСМ. 7 712 РЕП. 80	РЕАКЦ. 73 ER 9.0%
№3 27.06 · 07:10 ВИДЕО Тренд в зарубежом ТикТок🎀 Ролики с отсылкой к сериалу про русалок H2O просто добавь воды) где при попадании воды на тело, девушки...	ПРОСМ. 7 100 РЕП. 65	РЕАКЦ. 104 ER 8.3%

№4 26.06 · 08:20 ФОТО Завтра еду в путешествие 🦊 Подготовка идет полным ходом, хочу много снимать, чтобы потом создать красивые видео! Буду совмещать приятное с...	ПРОСМ. 6 892 РЕП. 2	РЕАКЦ. 69 ER 8.1%
№5 23.06 · 13:40 ВИДЕО Трендовая идея для карусели 🗂️ WTF — что за фигня Авторы показывают то, что очень любят и пишут, как им не нравятся противоположные вещи...	ПРОСМ. 6 712 РЕП. 79	РЕАКЦ. 55 ER 7.9%

ХУДШИЕ 3

↓ 09.07 · 11:51 ВИДЕО Тренд для тех, кто сейчас путешествует 🍷 Ох ладно, неважно 👉 Пишут авторы и просто лежат в красивом месте. Ролики собирают больше 5...	ПРОСМ. 4 568 РЕП. 127	РЕАКЦ. 126 ER 5.4%
↓ 10.07 · 07:38 ВИДЕО Тренд, чтобы показать ваш стиль 🍷 Все началось с видео, как девушка переодевает свою маму в свой образ. Ролики начали лететь и авторы...	ПРОСМ. 4 192 РЕП. 23	РЕАКЦ. 98 ER 4.9%
↓ 10.07 · 13:45 ВИДЕО Классный тренд! 🥰💔 Ты понимаешь слова, которые слетают с моих губ? Авторы снимают сценку, где два человека не понимают друг друга...	ПРОСМ. 4 145 РЕП. 43	РЕАКЦ. 103 ER 4.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

78 334

СЕЙЧАС

85 384

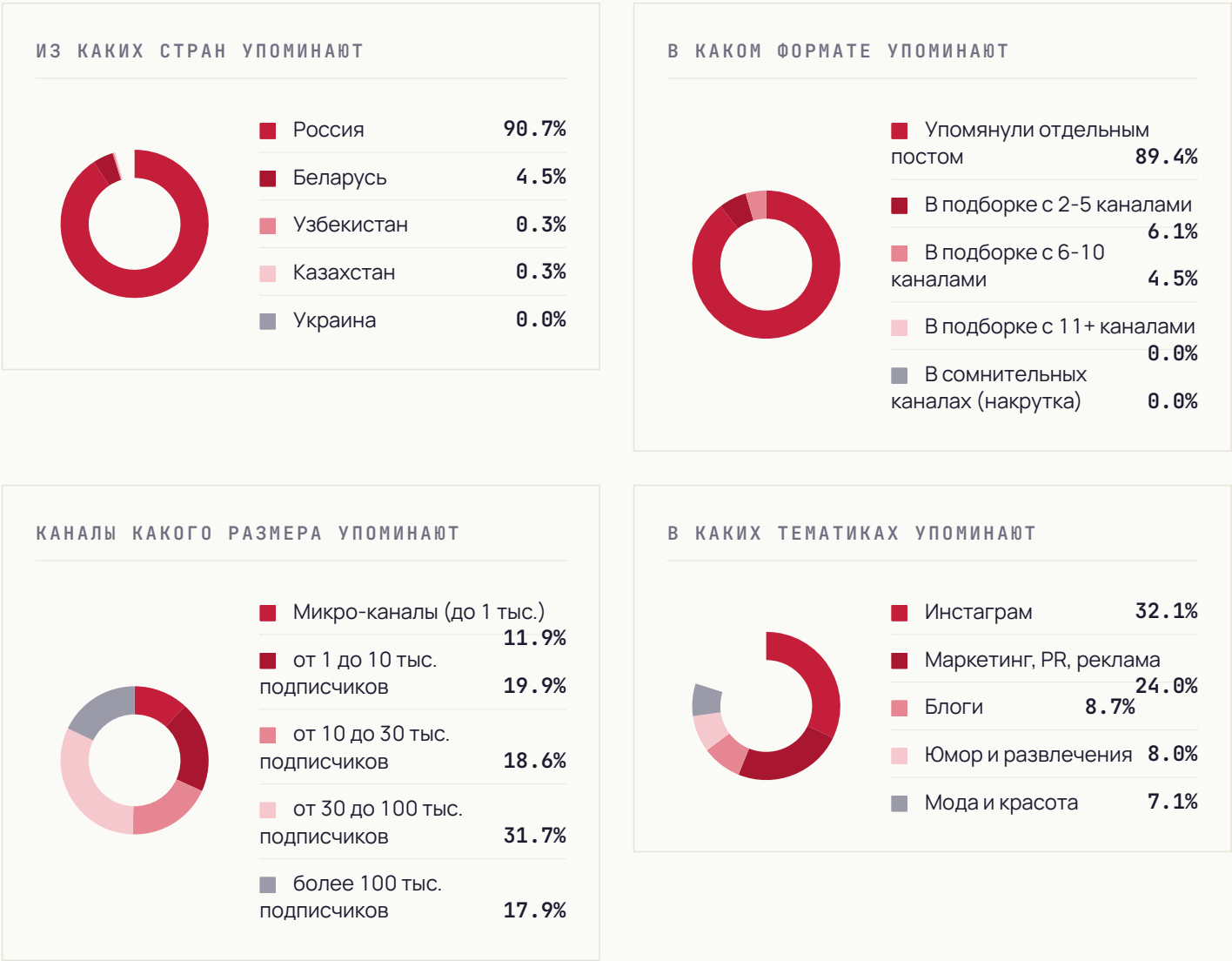
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+7 050

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

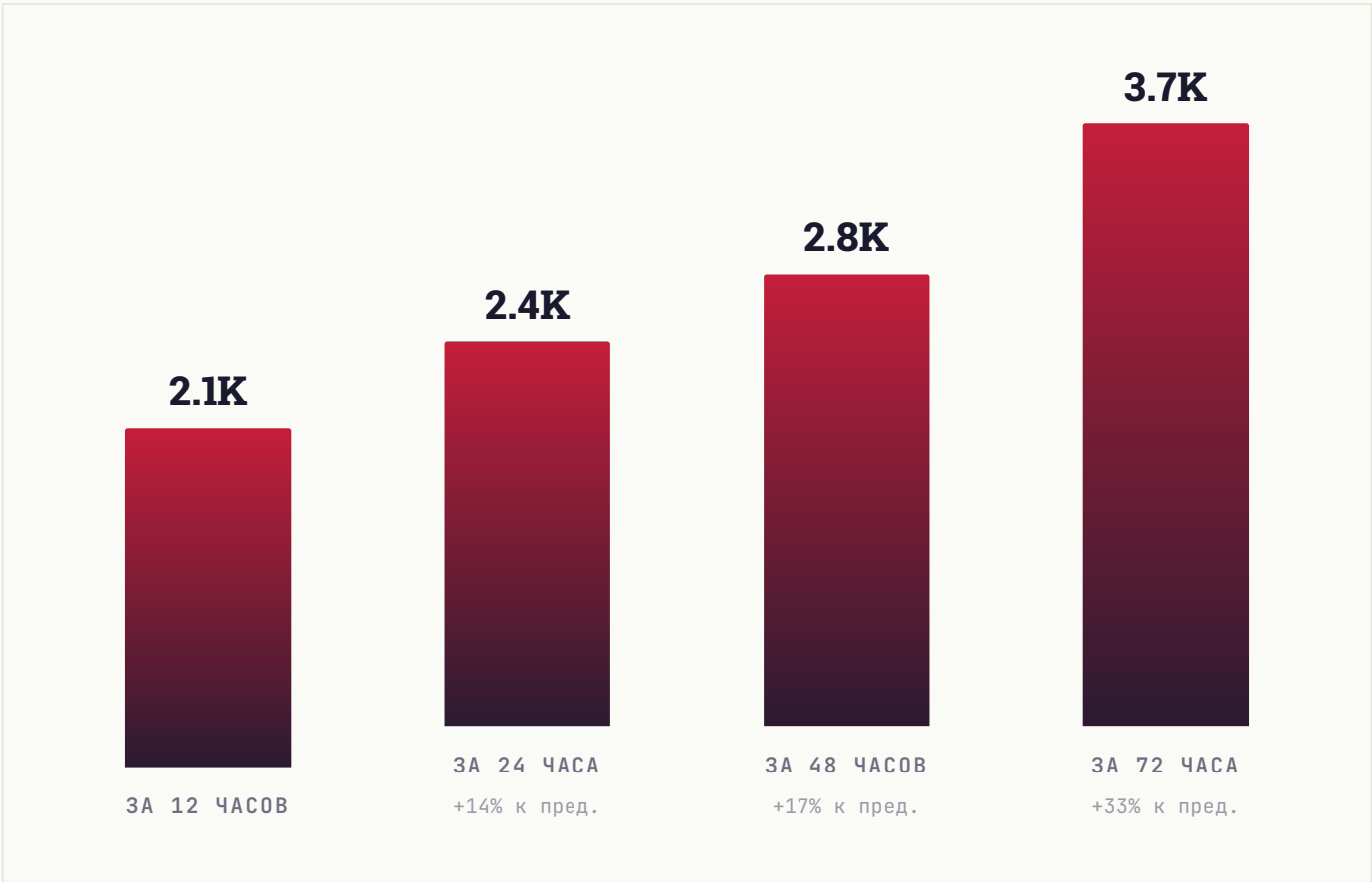
Индекс цитирования **92** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **115** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
استوری اینستاگرام	439.7K
آهنگ موزیک جدید شاد	349.5K
ربات دانلود استوری و پست از اینستاگرام	207.3K
ВИДЕО ДЛЯ СТОРИСОВ	137.5K
Шаблоны Cap Cut Кап Кут	131.3K
riaseim • пресеты & блогинг	126.3K
نسّا پیروزی فرد NESA PIRUZIFARD	124.2K
ЃАА ЃАКЛАВ	115.2K
ШАБЛОНЫ CAPCUT КАПКУТ КУТ	113.6K
СТИКЕРЫ PNG ДЛЯ СТОРИС	110.6K
с ГОЛОВОЙ  	85.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в первой четверти ниши (#15 из 99). Лидер — استوری اینستاگرام (439.7K).
Цель ближайших месяцев — войти в топ-10 ниши через системную работу с трафиком.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **58**, они привели **10 230** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	4	3	917
Декабрь 2025	6	6	285
Ноябрь 2025	17	14	1 564
Октябрь 2025	7	5	775
Сентябрь 2025	16	13	5 699
Август 2025	8	5	990

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
58	6	10 230

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Инстаграм» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#15/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-15% — сильное положение



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
