

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала S.E.Reborn



@s_e_reborn

Copyright: @SEAdm1n
Вакансии: @infosec_work
Информационная безопасность. Литература для ИТ специалистов. Пентест, OSINT, CI, DevOps, Администрирование.
Сотрудничество - @SEAdm1n РКН:...

ПОДПИСЧИКИ

22 369

-19 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

8.0%

за сутки **3.5%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.6K

рекл. охват **780/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 22 369 —	👁️ охват поста 7.02% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.6K медиана 1.6K · 29 дней	📅 постов/нед. 12.5 за период
📈 тренд 7д -13.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 3.7 всего 191 реакц., 1 184 реп., 0 комм.	📄 длина поста 827 зн. медиана 1000 · 29 дней	★ постов в анализе 52 29 дней
📈 рекл. охват 780 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -19 за последний месяц	📄 цитируемость 39 индекс цитирования · 196 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 3 месяца создан 19.05.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «S.E.Reborn» — 22 369 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.6K человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 12 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -13.9% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 52 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (32/52 постов).
- 03 Средняя длина поста — 827 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.2K в среднем у топа vs 1.2K у худших) — среди 52 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.08 · 11:33 ФОТО 🤖 Самая странная ОС: Suicide Linux. • Когда-то давно, я обращал внимание на то обстоятельство, что в отличие от винды сообщения об...	ПРОСМ. 2 376 РЕП. 31	РЕАКЦ. 2 ER 10.6%
№2 21.08 · 11:33 ВИДЕО Хотфикс бага на проде... в пятницу 😄 #Юмор	ПРОСМ. 2 182 РЕП. 30	РЕАКЦ. 4 ER 9.8%
№3 22.08 · 11:33 ТЕКСТ 👁️ Прокачай свой NMAP! • Nmap — эталон среди сканеров портов и один из важнейших инструментов пентестера. В первую очередь используется...	ПРОСМ. 2 182 РЕП. 105	РЕАКЦ. 6 ER 9.8%

Nº4

29.08 · 11:32

ФОТО

Изобретатель банкомата заработал на своей идее \$15 за 50 лет. • Патентная система позволяет изобретателям многих популярных ныне вещей...

ПРОСМ.
2 060

РЕАКЦ.
3

РЕП.
11

ER
9.2%

Nº5

23.08 · 11:33

ТЕКСТ

50-летний модем. • Хочу поведать Вам историю о модеме с акустическим сопряжением, который был выпущен в 1965 году компанией Livermore...

ПРОСМ.
2 032

РЕАКЦ.
6

РЕП.
16

ER
9.1%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 12.09 · 11:33 ТЕКСТ Заключенные, 2 ПК и взлом тюремной сети. • Поведаю вам реальную историю о заключенных, которые смогли собрать 2 ПК, взломать сеть...	ПРОСМ. 1 305 РЕАКЦ. 5 РЕП. 19 ER 5.8%
↓ 08.09 · 16:50 ТЕКСТ Масштабная вредоносная кампания задействует тысячи взломанных веб-сайтов малых предприятий для распространения вредоносных ПО ClickFix...	ПРОСМ. 1 229 РЕАКЦ. 1 РЕП. 9 ER 5.5%
↓ 10.09 · 14:30 ТЕКСТ Сразу несколько китайских АРТ-групп задействовали новый набор эксплойтов, который позволяет скомпрометировать пользователей Google Chrome...	ПРОСМ. 1 136 РЕАКЦ. 1 РЕП. 10 ER 5.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

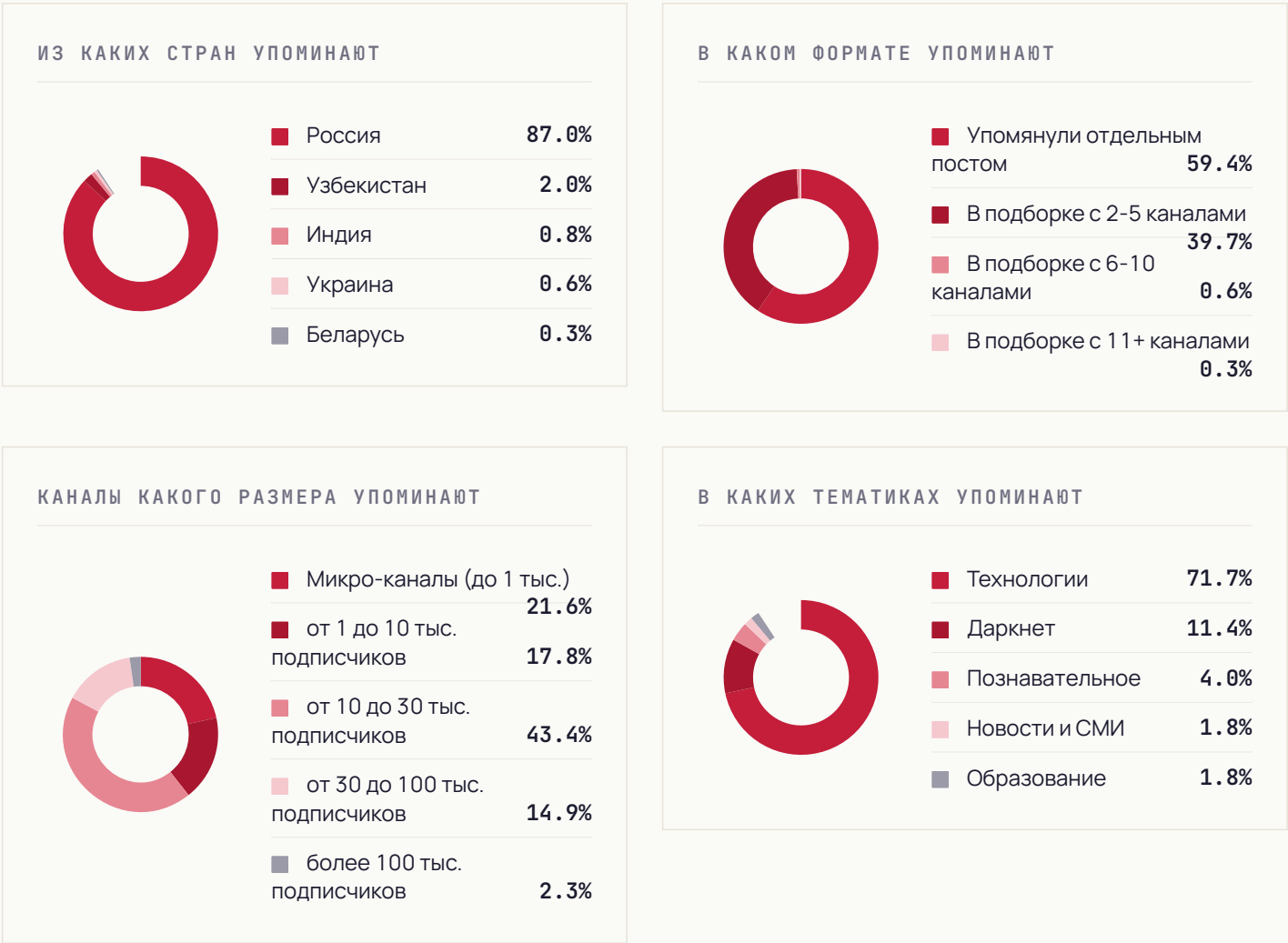


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
22 221	22 368	+147

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

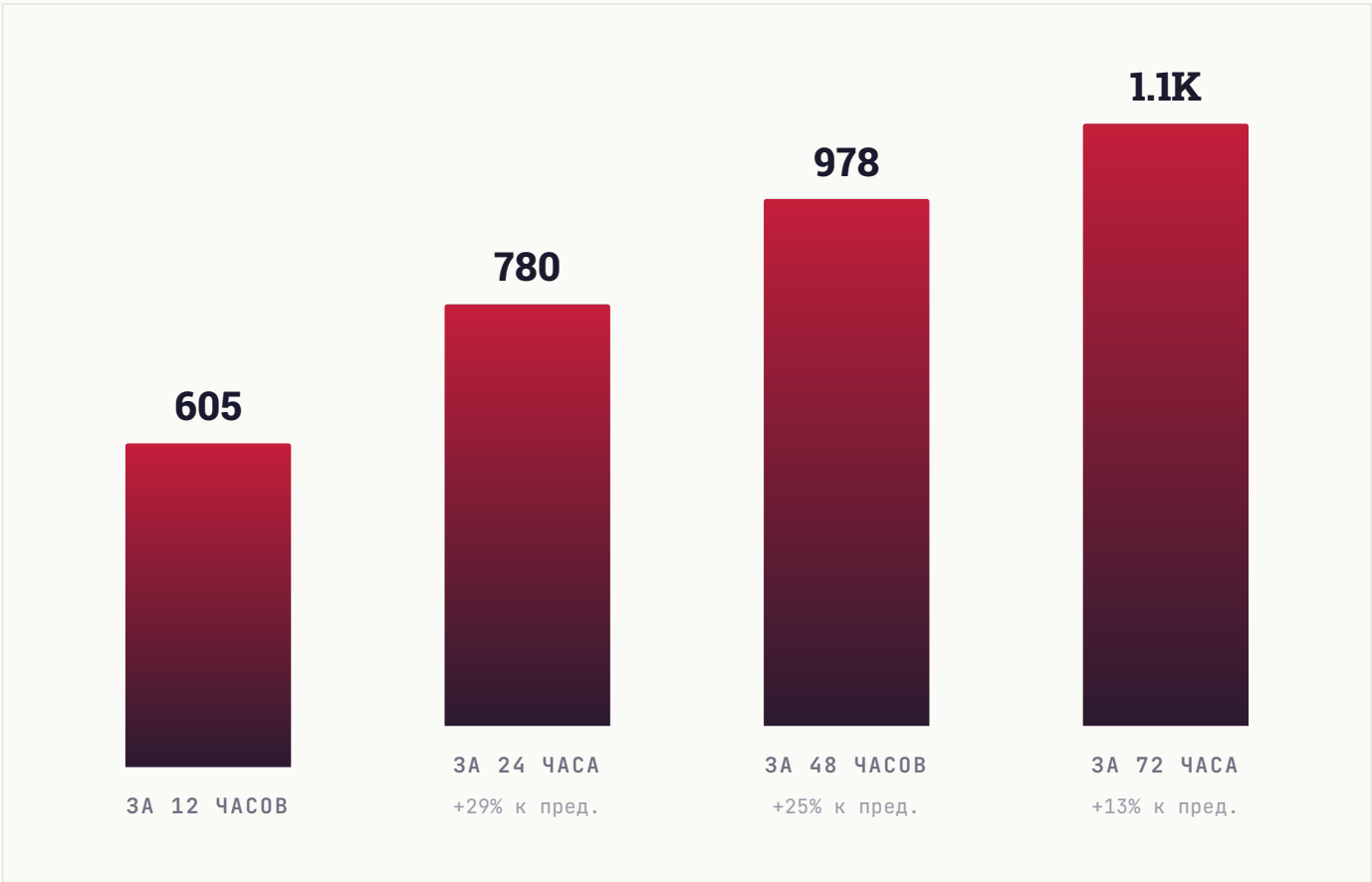
Индекс цитирования **39** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **196** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
SE SecurityLab.ru	84.2K
IN infosec	61.7K
SE SecAtor	41.7K
S. S.E.Book	23.2K
S. S.E.Reborn ВЫ	22.4K
ПО Похек	16.8K
СУ Cybred	11.1K
БС Библиотека Cobalt Strike	8.9K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 8). Крупнее — 4 канала (лидер: SecurityLab.ru, 84.2K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 3 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **20**, а канал за это время прибавил **417** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	8	6	23
Февраль 2026	6	4	284
Январь 2026	2	2	21
Декабрь 2025	0	0	32
Ноябрь 2025	0	0	32
Октябрь 2025	4	2	25

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
20	6	417

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **219 каналов** категории «Технологии» от 7 тыс. до 67 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#109

/219

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 109 из 219 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
