

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала С-КОРПУС | Славянский Корпус



@s_corpus

Славянский Корпус Русь вечна-Россия бессмертна

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
6 714	33.0%	3.5K
15.09.2026 ⁺²⁶ за месяц	за сутки ^{5.0%}	рекл. охват ³³⁶ /24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/S_CORPUS		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Другое»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 714 —	👁️ охват поста 52.57% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.5K медиана 1.4K · 25 дней	📅 постов/нед. 4.1 за период
📈 тренд 7д -88.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 65.8 всего 987 реакц., 214 реп., 48 комм.	📄 длина поста 435 зн. медиана 373 · 25 дней	★ постов в анализе 15 25 дней
📈 рекл. охват 336 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +26 за последний месяц	📄 цитируемость 105 индекс цитирования · 328 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 4 месяца создан 04.05.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «С-КОРПУС | Славянский Корпус» — 6 714 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.5K человек (53% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -88.1% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 15 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (11/15 постов).
- 03 Средняя длина поста — 435 знаков (медиана 373).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 11 раз больше просмотров, чем самые слабые (12.8K в среднем у топа vs 1.2K у худших) — среди 15 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.08 · 10:45 ВИДЕО Всем спасибо за прошедший феерический фестиваль под открытым небом, это было сильно. А вот небольшая нарезочка с фестиваля вперемешку с...	ПРОСМ. 31 941 РЕП. 66	РЕАКЦ. 114 ER 475.7%
№2 22.08 · 16:03 ВИДЕО 23 августа. Завтра! Благотворительный рок фестиваль ⚡ ВСЕ НАШИ С НАМИ ⚡ БРАНИМИР Г.Р.М СЛАВЯНСКИЙ КОРПУС РУССКИЙ СТЯГ ПУРГЕН МОНГОЛ ШУУДАН...	ПРОСМ. 4 244 РЕП. 22	РЕАКЦ. 72 ER 63.2%
№3 07.09 · 20:20 ФОТО За свою жизнь я понял одно: есть идейные соратники. Иногда они могут не быть друзьями, но ты понимаешь, что вы по духу одинаковые, цели...	ПРОСМ. 2 103 РЕП. 28	РЕАКЦ. 187 ER 31.3%

№425.08 · 09:18 ВИДЕО Повторная обратная связь за 22 сбор в фонд «Славянский Корпус», но уже от самого командира «Имперского Легиона» — Дениса...	ПРОСМ. 1 941 РЕП. 6	РЕАКЦ. 44 ER 28.9%
№520.08 · 12:41 ВИДЕО Навыки, которые нужно поддерживать, а если их нет, этих навыков, то в наше время их необходимо приобрести. Мужчина должен уметь драться...	ПРОСМ. 1 939 РЕП. 9	РЕАКЦ. 89 ER 28.9%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 05.09 · 17:01 ВИДЕО Российская «боротьба за мультикультурализм» и «против русского национализма». Итоги — забыли кто мы есть. С-КОРПУС Славянский Корпус	ПРОСМ. 1 385 РЕП. 14	РЕАКЦ. 66 ER 20.6%
↓ 09.09 · 10:41 ФОТО КОЛЛАБОРАЦИОНИЗМ СРЕДИ НАРОДОВ СССР. ЧИСЛЕННОСТЬ, % И ЛИКБЕЗ. Цикл не направлен на разжигание розни, а лишь отображает историческую...	ПРОСМ. 1 086 РЕП. 8	РЕАКЦ. 17 ER 16.2%
↓ 10.09 · 14:20 ФОТО ФОНД «СЛАВЯНСКИЙ КОРПУС» СБОР №23 🤪 Лето прошло, пора включаться в помощь русскому воинству. На этот раз мы помогаем братьям из бригады...	ПРОСМ. 1 049 РЕП. 8	РЕАКЦ. 36 ER 15.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

6 347

СЕЙЧАС

6 714

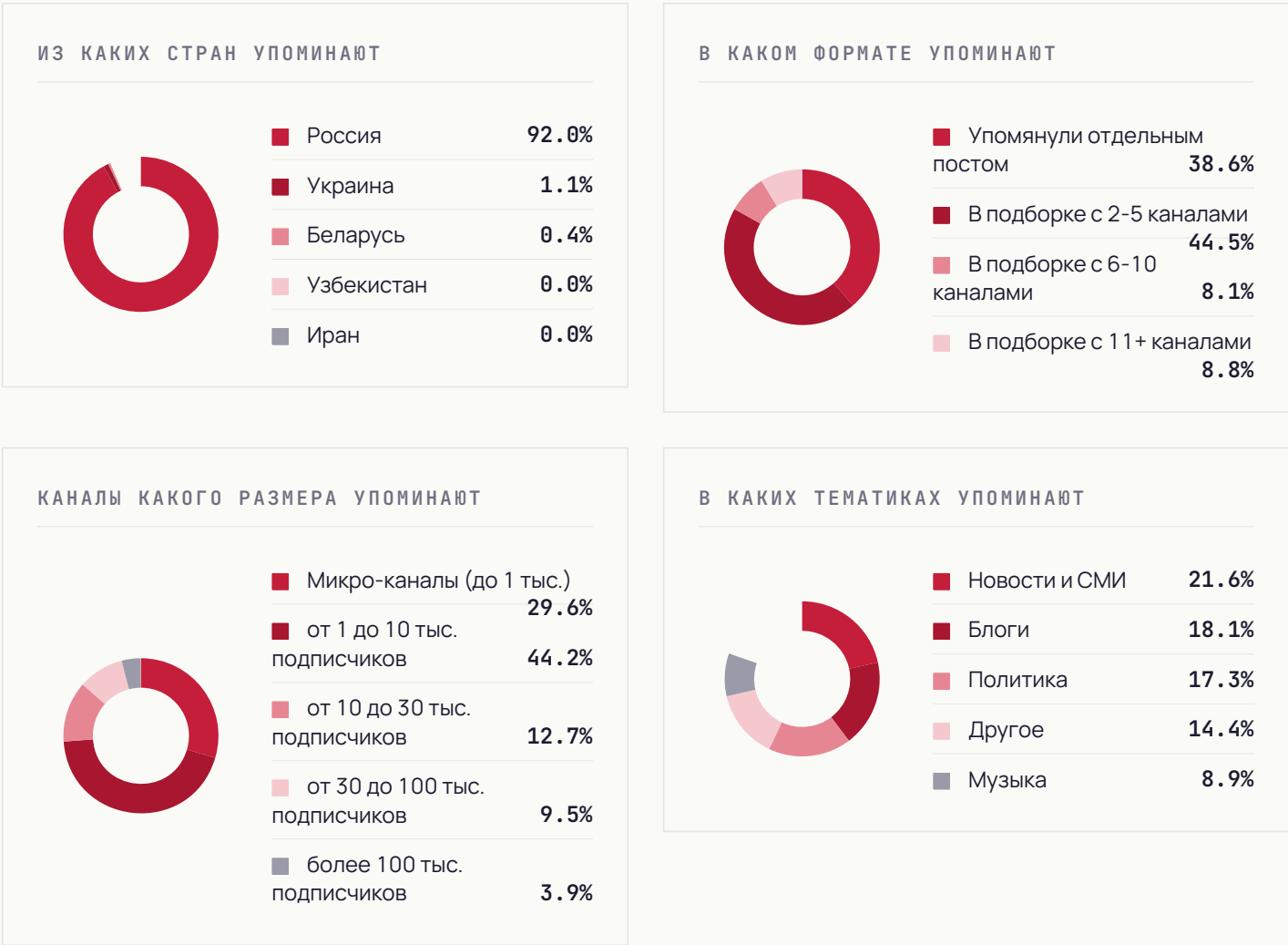
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+367

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

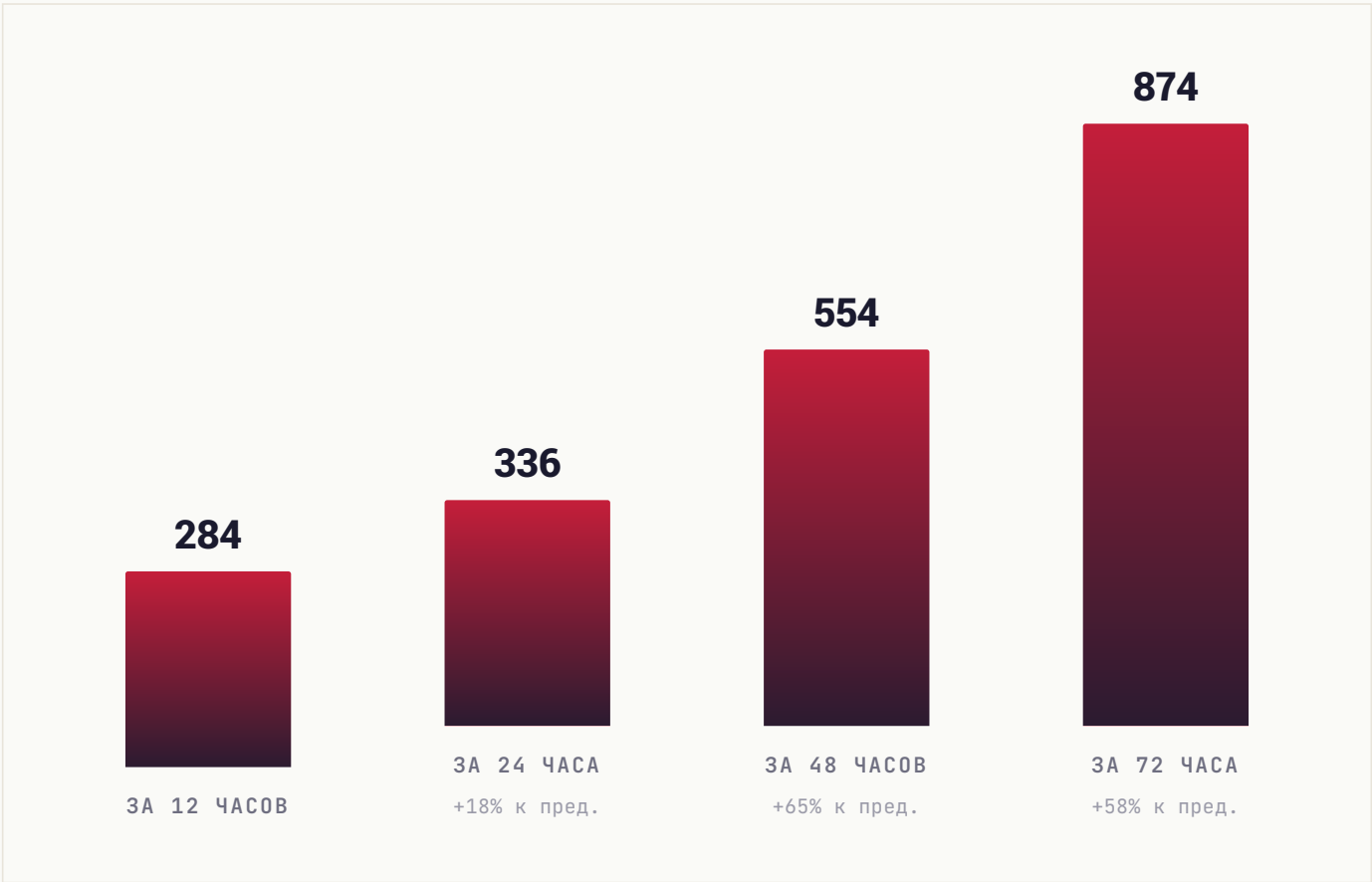
Индекс цитирования **105** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **328** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
по Потомственный	8.5K
SI Sniper 1/2MOA TEAM 🇪🇸Española	8.4K
PC Русский Стяг	7.3K
СИ С-КОРПУС Славянский Корпус ВЫ	6.7K
TI TEMS [ESP] 🇪🇸	6.3K
по Православный ОлигаФрэнк	6.2K
ЭО Это Основа	5.7K
БН БФ Невский Фронт/Гуманитарная помощь	3.2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 8). 3 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **139**, а канал за это время прибавил **491** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	13	8	108
Февраль 2026	25	20	49
Январь 2026	8	6	15
Декабрь 2025	33	22	148
Ноябрь 2025	47	29	124
Октябрь 2025	13	11	47

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
139	6	491

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

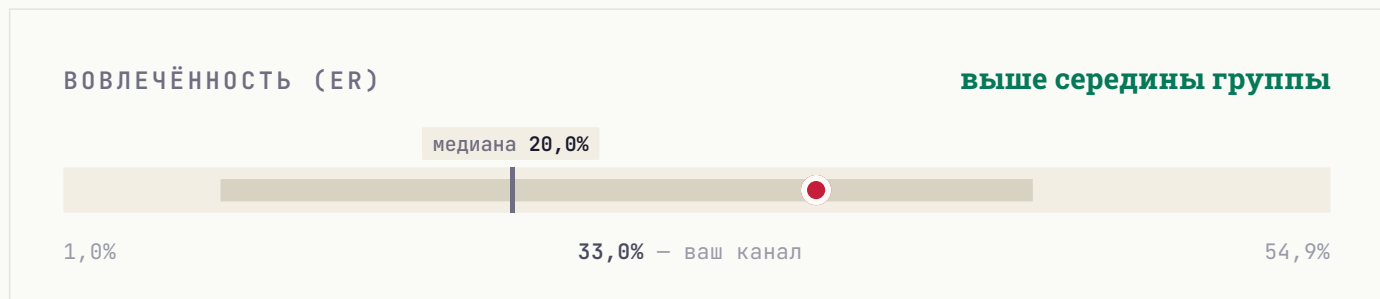
Сравниваем с каналами вашего размера: **48 каналов** категории «Другое» от 2 тыс. до 20 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#30

/48

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 30 из 48 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
