

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала S7 Newsroom



@s7newsroom

Официальный канал пресс-службы S7 Group. Оперативно публикуем главные новости компании ✈️❤️ Мы на связи здесь: presscenter@s7.ru Заявление на регистрацию в перечне РКН: №7184584218

ПОДПИСЧИКИ

14 031

-38 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

114.0%

за сутки 15.5%

ОХВАТ/ПОСТ

8.5K

рекл. охват 2.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 14 031 —	👁️ охват подписчиков 60.55% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 8.5K медиана 4.8K · 27 дней	📅 постов/нед. 5.4 за период
📈 тренд 7д +151.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 70.1 всего 1 472 реакц., 1 188 реп., 0 комм.	📄 длина поста 898 зн. медиана 982 · 27 дней	★ постов в анализе 21 27 дней
📈 рекл. охват 2.2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -38 за последний месяц	📄 цитируемость 190 индекс цитирования · 711 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 1 месяц создан 02.06.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «S7 Newsroom» — 14 031 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 8.5K человек (61% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 29 июня – 5 июля охваты выросли на +151.6% к неделе 22–28 июня — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 21 посту за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (13/21 постов).
- 03 Средняя длина поста — 898 знаков (медиана 982).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 9 раз больше просмотров, чем самые слабые (32.4K в среднем у топа vs 3.8K у худших) — среди 21 поста за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.07 · 09:41 ФОТО  S7 Airlines стала благотворительным партнером Первенства России по планерному спорту среди юношей и девушек с 4 по 12 июля 2026 года на...	ПРОСМ. 53 413 РЕП. 46	РЕАКЦ. 46 ER 380.7%
№2 10.07 · 07:29 ФОТО ✈️ Путь длиною до Луны: профессия бортпроводника S7 Airlines в цифрах В преддверии Всемирного дня бортпроводника гражданской авиации...	ПРОСМ. 37 019 РЕП. 92	РЕАКЦ. 105 ER 263.8%
№3 06.07 · 06:50 ТЕКСТ ✈️ S7 Airlines открывает продажу билетов на рейсы из Новосибирска на Мальдивы S7 Airlines запускает новое международное направление — с 30...	ПРОСМ. 6 806 РЕП. 500	РЕАКЦ. 192 ER 48.5%

Nº4

17.06 · 07:17

ФОТО

 S7 Airlines и Республика Алтай заключили соглашение о развитии авиаперевозок S7 Airlines и Правительство Республики Алтай подписали...

ПРОСМ.
5 859

РЕАКЦ.
83

РЕП.
30

ER
41.8%

Nº5

19.06 · 08:26

ТЕКСТ

 S7 Airlines увеличивает число рейсов из Москвы в Читу и Улан-Удэ S7 Airlines расширяет полетную программу в столицы Забайкальского края...

ПРОСМ.
5 351

РЕАКЦ.
37

РЕП.
29

ER
38.1%

ХУДШИЕ 3

↓ 01.07 · 09:15 ТЕКСТ  S7 Airlines увеличивает частоту рейсов из Иркутска сразу по пяти направлениям S7 Airlines расширяет полетную программу из Иркутска —...	ПРОСМ. 4 007 РЕАКЦ. 46 РЕП. 15 ER 28.6%
↓ 12.07 · 07:01 ФОТО  S7 Airlines запустила сервис благодарности бортпроводникам 12 июля, во Всемирный день бортпроводника гражданской авиации, S7 Airlines...	ПРОСМ. 3 753 РЕАКЦ. 119 РЕП. 58 ER 26.7%
↓ 08.07 · 14:14 ТЕКСТ  Корпоративные клиенты S7 Airlines перевели 9,5 млн баллов S7 Corp на благотворительность Год назад мы запустили «Благотворительность с...	ПРОСМ. 3 522 РЕАКЦ. 36 РЕП. 4 ER 25.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

12 454

СЕЙЧАС

14 031

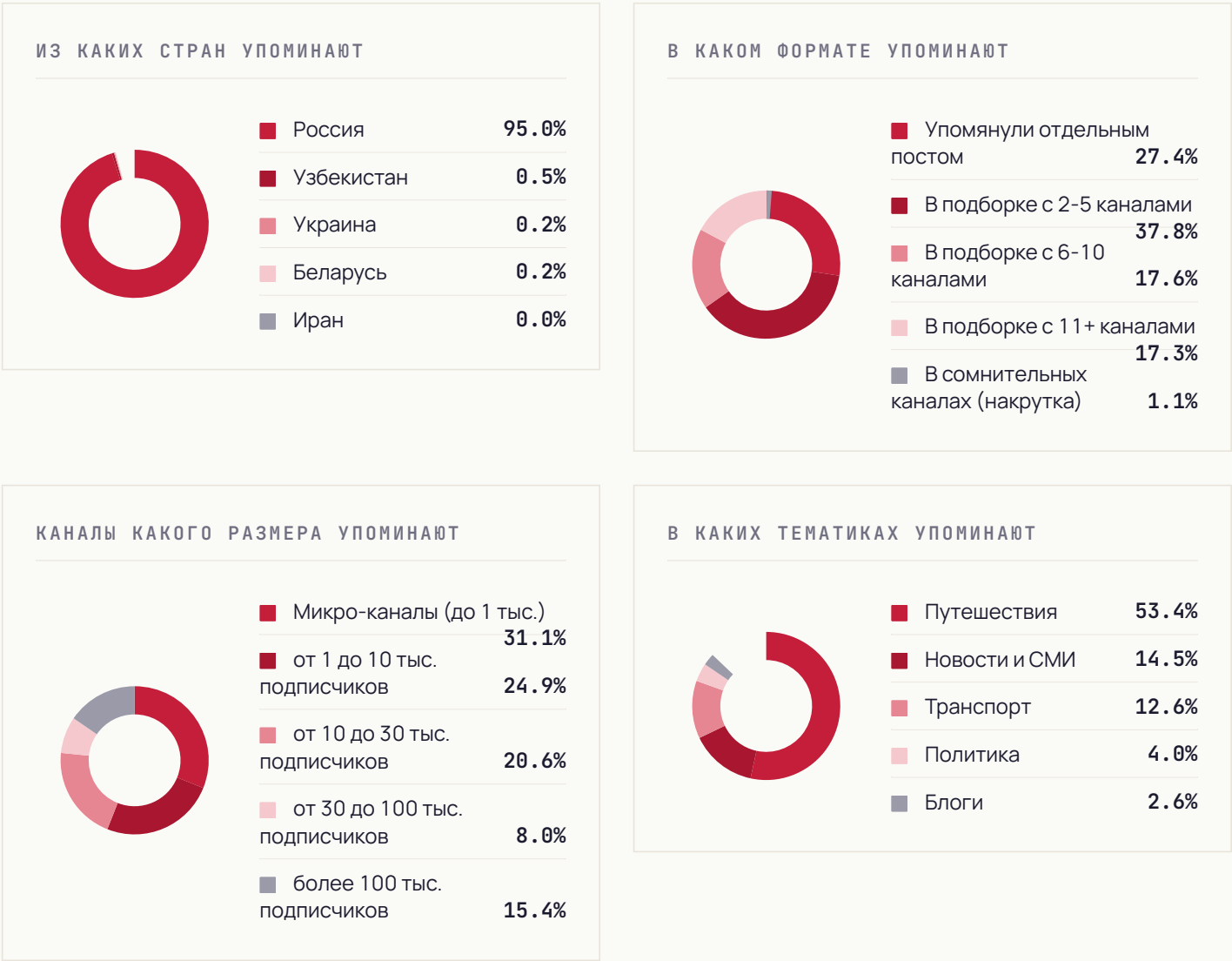
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 577

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

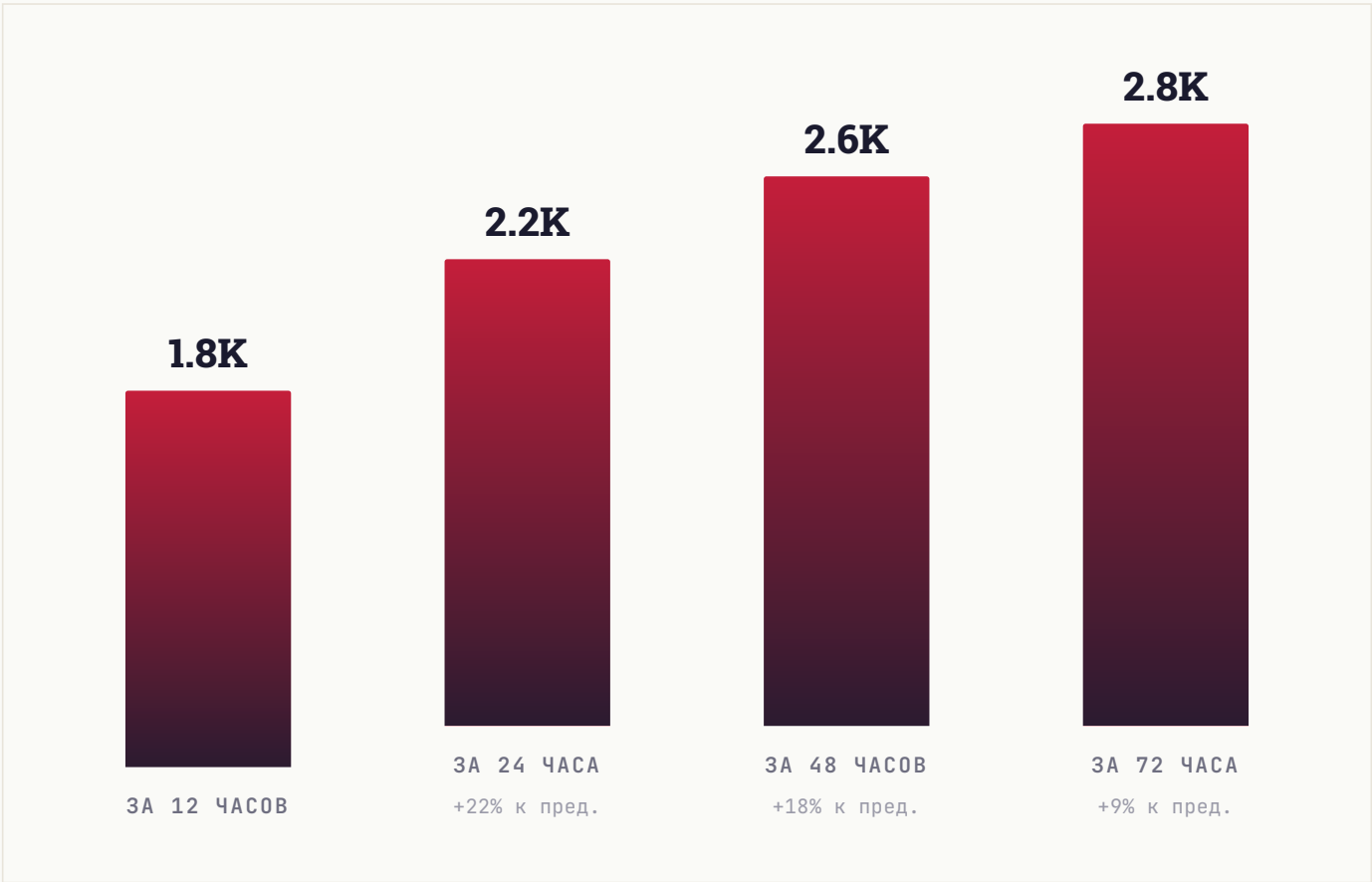
Индекс цитирования **190** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **711** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
М- Москва - куда сходить Афиша	1.2М
А« Авиакомпания «Победа»	1.1М
MD Moscow Digest	556.4K
АЭ АЭРОФЛОТ	524.9K
МО Москвичка	500.8K
ЯП Яндекс Путешествия	496.6K
ТУ Туту	494.1K
ВС Вагон скидок	431.6K
ОТ Ozon Travel	413.5K
СП Способы путешествовать почти бесплатно (RU) Vandrouki, Вандруки, вандроки — это мы	401.7K
SN S7 Newsroom ВЫ	14K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-95 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Москва - куда сходить | Афиша (1.2М), медиана топ-95: 157K. Первая цель — войти в топ-95 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **113**, они привели **298** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	20	15	22
Декабрь 2025	27	16	158
Ноябрь 2025	11	8	24
Октябрь 2025	13	7	29
Сентябрь 2025	26	13	22
Август 2025	16	9	43

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
113	6	298

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 91%

медиана 153.4K

47.9K

14 031 — ваш канал

429.6K

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 32%

медиана 12.4K

1.7K

8 495 — ваш канал

120.8K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

лучше 51% ниши

медиана 147

0

190 — ваш канал

1.6K

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
