

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Разрабы



@rzsbs

Ютуб канал <https://www.youtube.com/@razrabs> VK-видео <https://vk.com/video/@rzsbs> RUTUBE <https://rutube.ru/channel/40789598/> Канал с вакансиями: t.me/razrabsjobs Канал для размещения резюме:...

ПОДПИСЧИКИ

5 096

-23 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

9.0%

за сутки 5.4%

ОХВАТ/ПОСТ

473

рекл. охват 276/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Образование»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 096 —	👁️ охват поста 9.28% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 473 медиана 473 · 14 дней	📅 постов/нед. 1.0 за период
💖 реакц./пост 1.0 всего 2 реакц., 3 реп., 0 комм.	📄 длина поста 588 зн. медиана 588 · 14 дней	⭐ постов в анализе 2 14 дней	📈 рекл. охват 276 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -23 за последний месяц	📄 цитируемость 27 индекс цитирования · 98 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 8 месяцев создан 28.01.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Разрабы» — 5 096 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 473 человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 2 постам за 14 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (2/2 постов).
- 03 Средняя длина поста — 588 знаков (медиана 588).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (315 в среднем у топа vs 473 у худших) — среди 2 постов за 14 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-2 ПОСТОВ

Nº1 15.09 · 14:15 ТЕКСТ У этого видоса есть три кликбейтных заголовка. Я не знаю, какой выпал вам, но здесь давайте честно. Не умирал никакой C++, и Фил тоже...	ПРОСМ. 631 РЕП. 2	РЕАКЦ. 2 ER 12.4%
Nº2 29.09 · 14:15 ТЕКСТ Все, этим выпуском ставим точку в нашем исследовании найма. На рынке сейчас не круто — это мы все знаем и видим. А причин миллиард...	ПРОСМ. 315 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 6.2%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 2

↓ 15.09 · 14:15 ТЕКСТ У этого видоса есть три кликбейтных заголовка. Я не знаю, какой выпал вам, но здесь давайте честно. Не умирал никакой C++, и Фил тоже...	ПРОСМ. 631 РЕП. 2	РЕАКЦ. 2 ER 12.4%
---	---	---

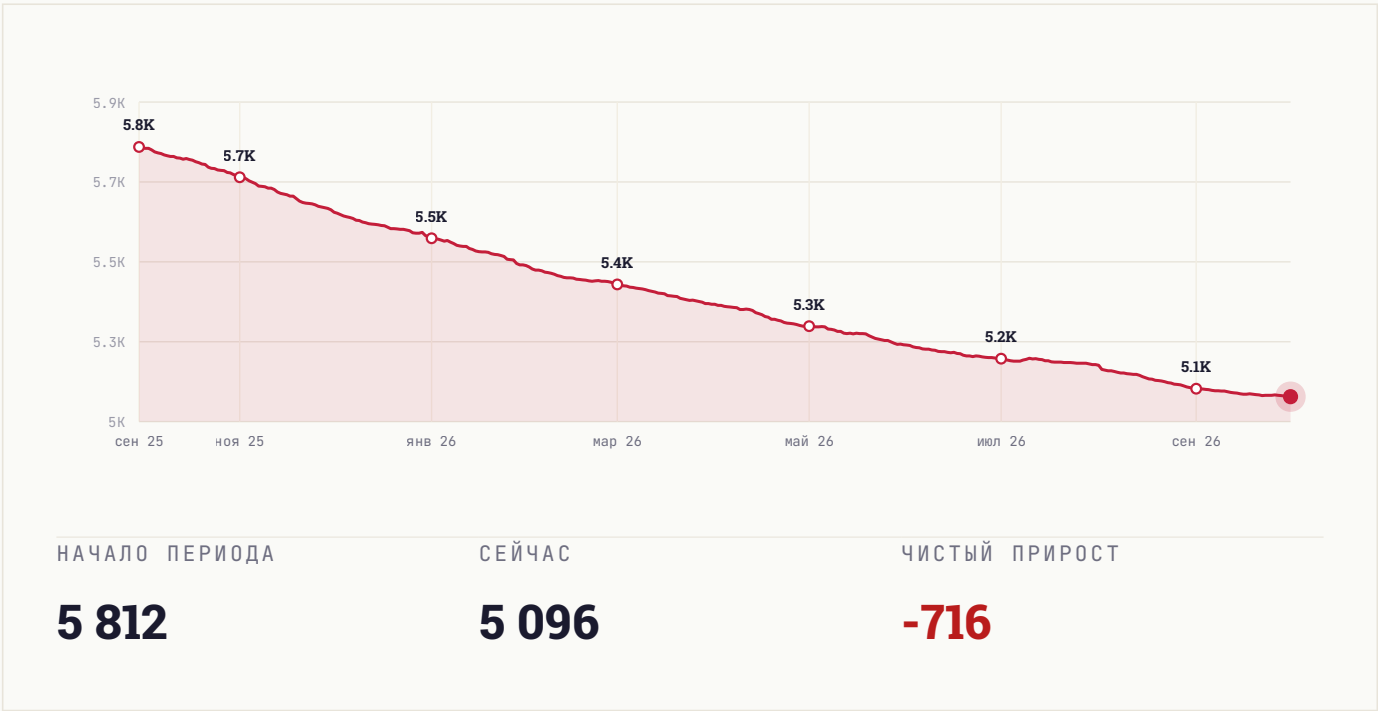
↓	29.09 · 14:15	ТЕКСТ	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
			315	—
			РЕП.	ER
			1	6.2%

Все, этим выпуском ставим точку в нашем исследовании найма. На рынке сейчас не круто — это мы все знаем и видим. А причин миллиард...

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

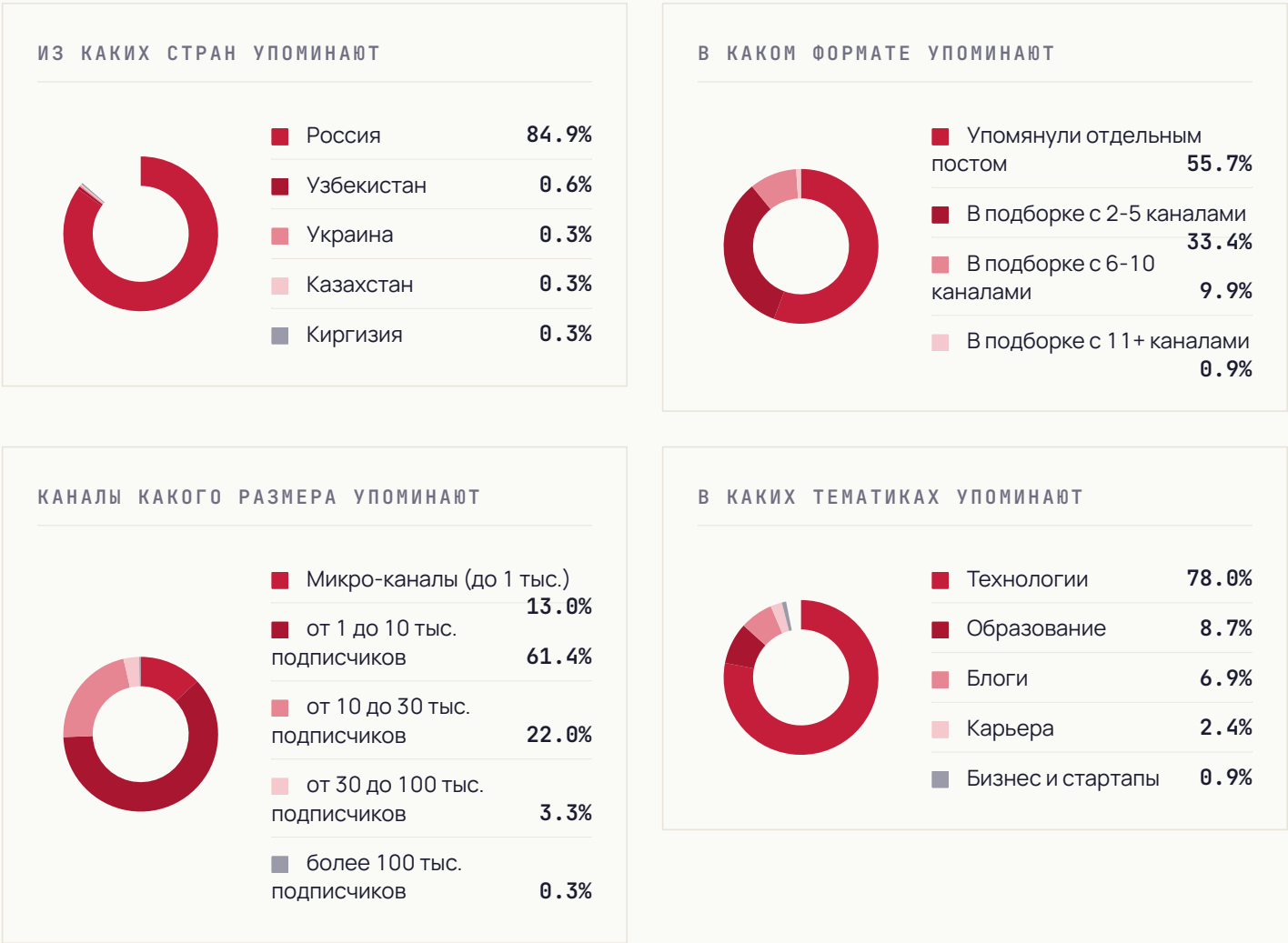
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

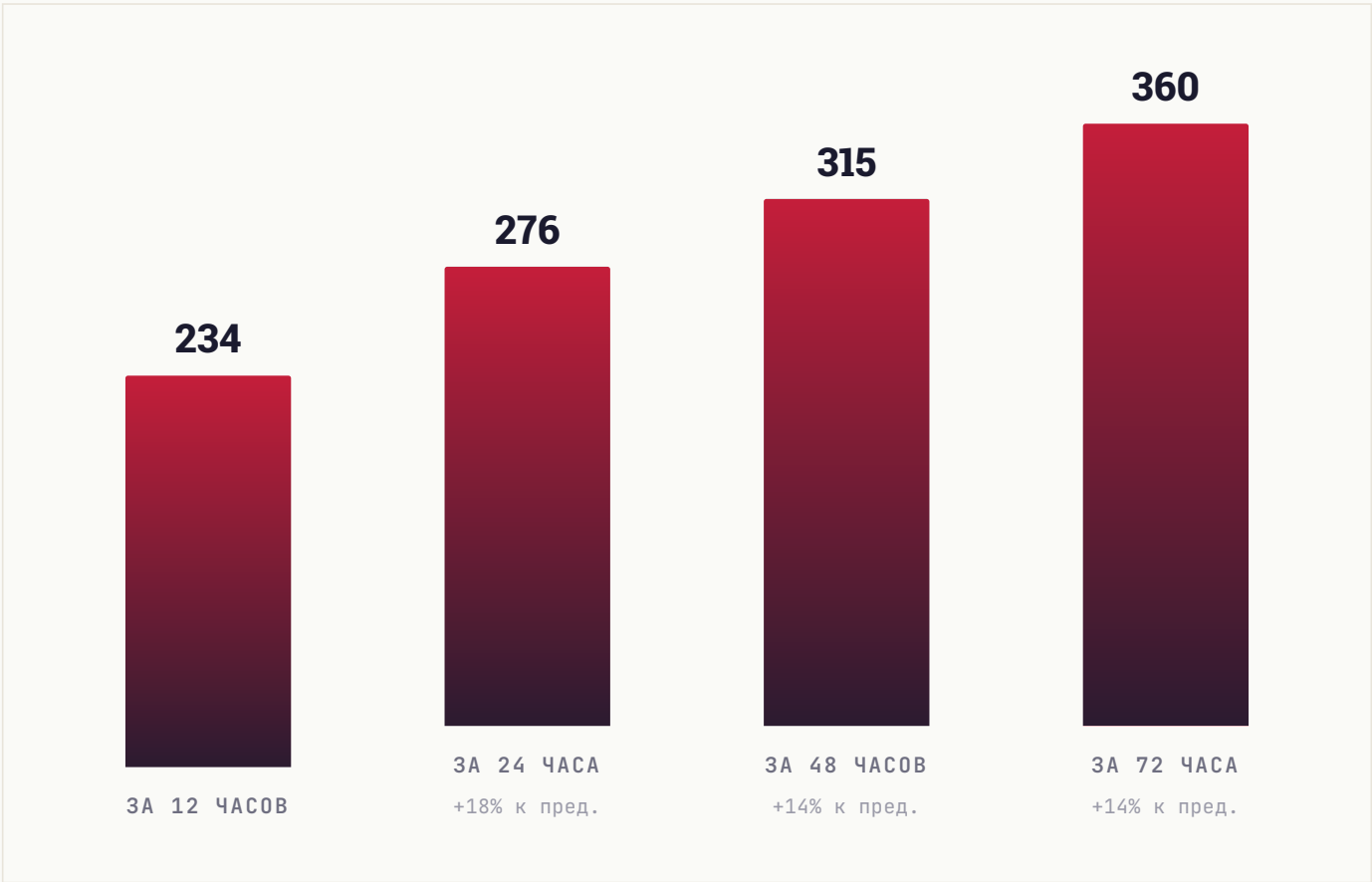
Индекс цитирования **27** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **98** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
СП Стой под стрелой	11.8K
МО Мы обречены	10.9K
SO SOER	10.4K
 А  Айти Тудэй 	8.6K
Д Деплой Ваня Ботанов	7.2K
РА Разрабы ВЫ	5.1K
П- Програмысли - Михаил Фленов	4.9K
Р Разрабы > Работа	4.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Стой под стрелой, 11.8K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **5**, а канал за это время прибавил **8** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	1
Март 2026	0	0	1
Февраль 2026	0	0	2
Январь 2026	0	0	2
Декабрь 2025	2	1	2
Ноябрь 2025	3	2	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
5	6	8

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

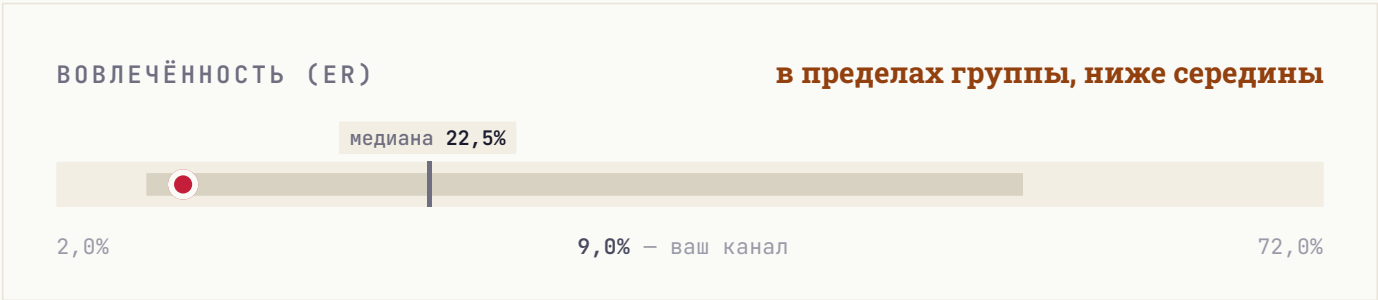
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **200 каналов** категории «Образование» от 2 тыс. до 15 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#130 /200

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 130 из 200 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 • СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
