

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Стоматология | Dentistry



@rznstom

Группа для практикующих врачей-стоматологов, а также студентов и смежных специалистов, у которых возникают вопросы в стоматологии. По вопросам сотрудничества пишите сюда t.me/stomsurg Канал включен...

ПОДПИСЧИКИ

47 385

+20166 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

4.0%

за сутки 2.6%

ОХВАТ/ПОСТ

1.8K

рекл. охват 712/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 47 385 —	👁️ охват подписчиков 3.77% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1.8K медиана 1.4K · 29 дней	📅 постов/нед. 10.0 за период
📈 тренд 7д -19.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 12.9 всего 543 реакц., 383 реп., 0 комм.	📄 длина поста 307 зн. медиана 209 · 29 дней	☆ постов в анализе 42 29 дней
📈 рекл. охват 712 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +20166 за последний месяц	📄 цитируемость 13 индекс цитирования · 28 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 4 месяца создан 26.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Стоматология | Dentistry» — 47 385 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.8K человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 10–16 августа охваты просели на -19.7% к неделе 3–9 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 42 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (29/42 постов).
- 03 Средняя длина поста — 307 знаков (медиана 209).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 10 раз больше просмотров, чем самые слабые (8.5K в среднем у топа vs 859 у худших) — среди 42 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.07 · 08:12 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 21 617 РЕП. 42	РЕАКЦ. 17 ER 45.6%
№2 01.08 · 14:25 ФОТО Shades: Esther-x WO, White Asteria BL Spectra D1 Vittra DA2 Estelite Color Blue, Lavender, Clear Asteria WE Автор Виктор Щербаков	ПРОСМ. 1 933 РЕП. 11	РЕАКЦ. 19 ER 4.1%
№3 03.08 · 12:38 ФОТО Вы теряете пациентов и даже не замечаете этого  Заявки идут, администратор записывает, расписание на неделю вперёд забито. А в конце...	ПРОСМ. 1 894 РЕП. 5	РЕАКЦ. 8 ER 4.0%

№4 07.08 · 18:47 ФОТО ✦✦Один из способ извлечения ЛКШВ - быстро и удобно. Всего лишь нужен бор, гладилка, УЗ. И далее резэндо, новые культы, временные коронки и...	ПРОСМ. 1 869 РЕП. 9	РЕАКЦ. 14 ER 3.9%
№5 28.07 · 07:15 ФОТО ✦✦Здесь должен быть провокационный текст про "кисту между корнями", "в других клиниках хотели удалить" или умные слова о сложных протоколах...	ПРОСМ. 1 866 РЕП. 5	РЕАКЦ. 14 ER 3.9%

ХУДШИЕ 3

↓ 19.08 · 09:10 ВИДЕО ✦✦Вечная классика - герметизация! Автор Влада Бурцева	ПРОСМ. 1 057 РЕП. 7	РЕАКЦ. 10 ER 2.2%
↓ 21.08 · 14:26 ФОТО ✦✦Самая правильная работа - работа по инструкции. Остальное «горе от ума». Лучшего бонда не существует, они все хорошие, рабочие. Автор...	ПРОСМ. 874 РЕП. 16	РЕАКЦ. 13 ER 1.8%
↓ 21.08 · 17:11 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 647 РЕП. —	РЕАКЦ. 10 ER 1.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

26 386

СЕЙЧАС

47 385

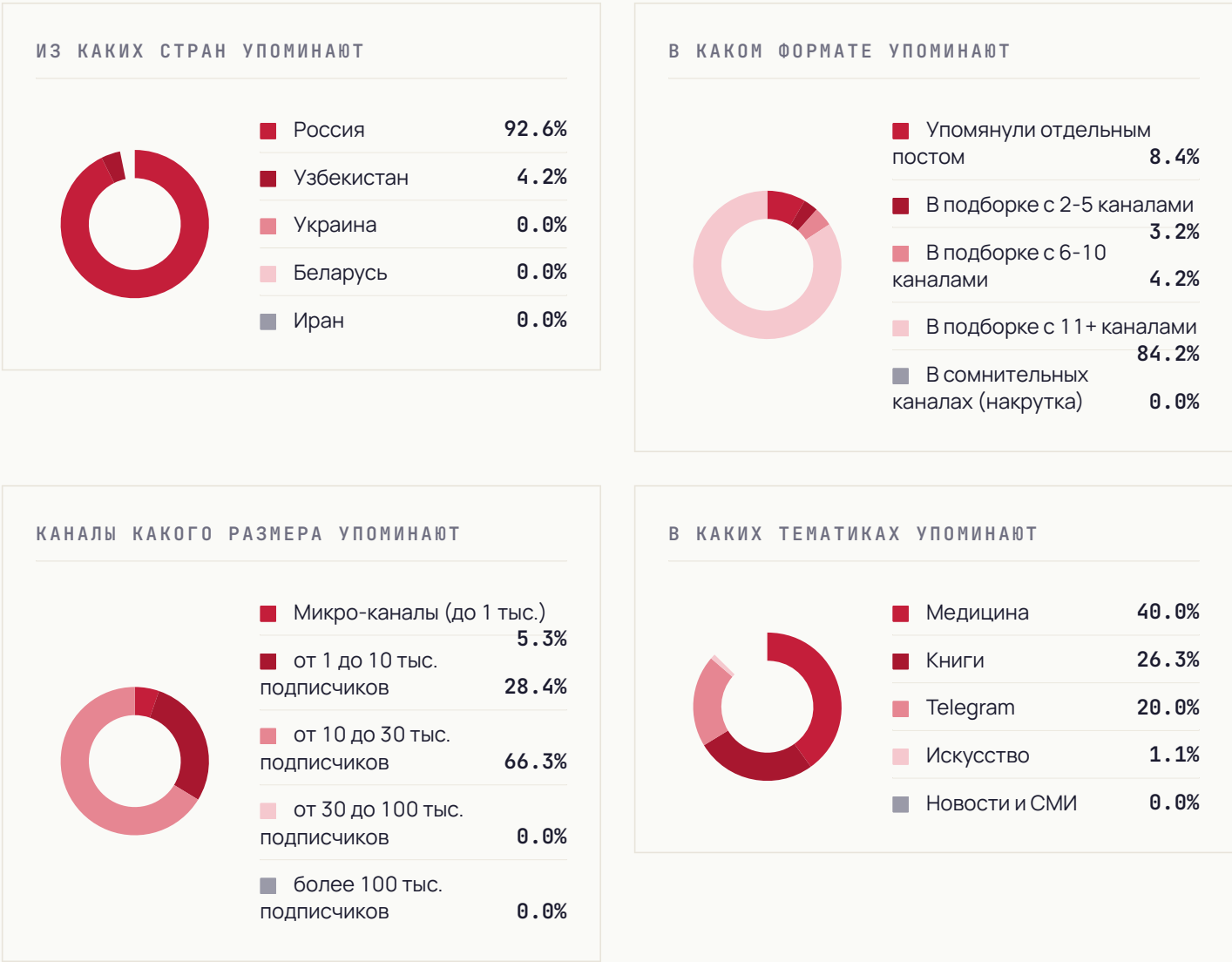
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+20 999

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

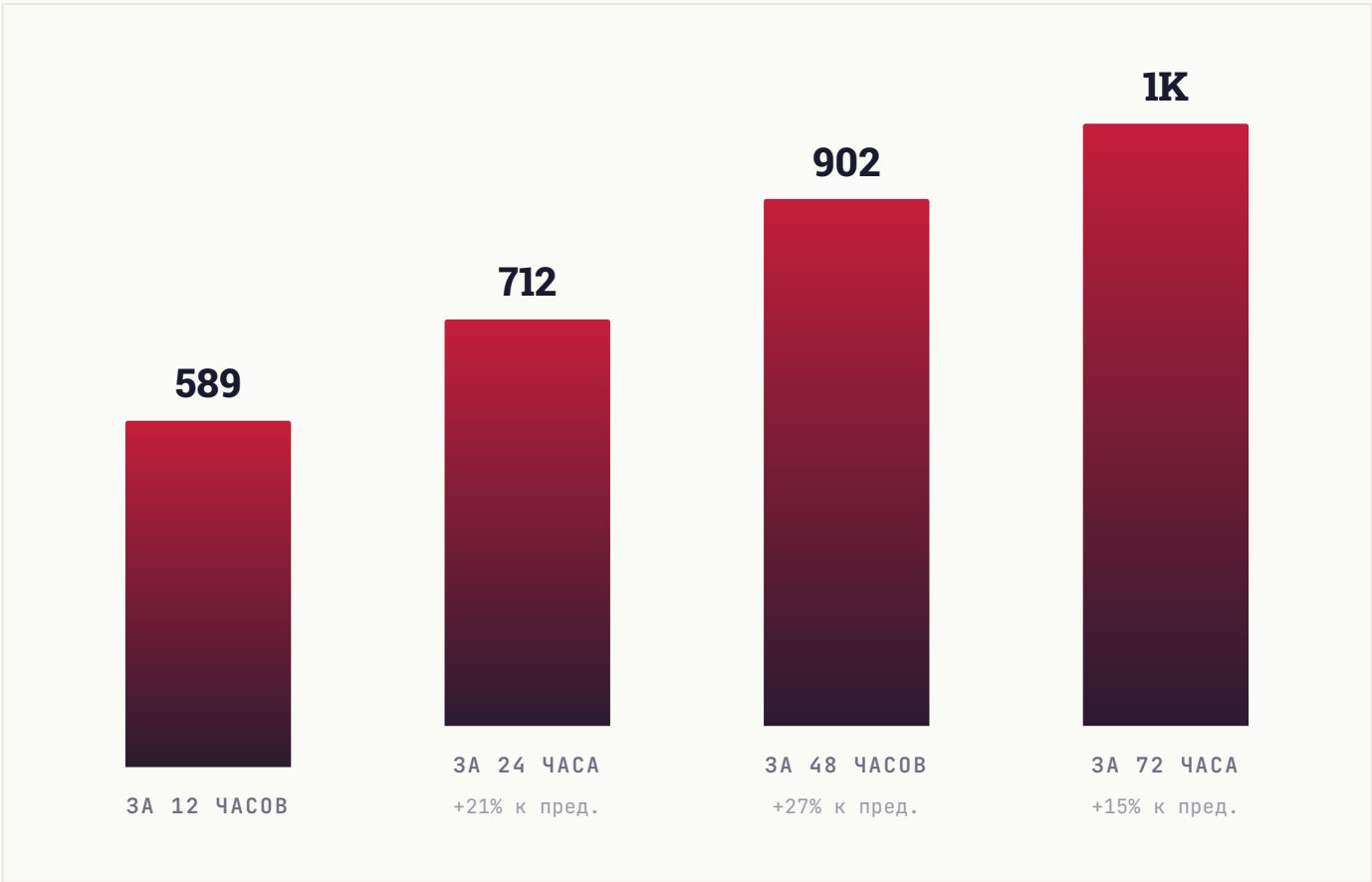
Индекс цитирования **13** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **28** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
БИ Блог из морга	347.1K
ЭМ Эндокринолог Магеря	290.2K
ОФ ОПЫТНЫЙ ФАРМАЦЕВТ	261.7K
ММ Московская медицина	232.4K
ЗД ЗдравКонтроль	219.9K
КД Канал доктора Шишони́на	212.7K
АТ Анатомический театр	198.4K
МР Микерина. Роды? Зови акушера!	191.1K
ДМ ДОКТОР МЯСНИКОВ	180.6K
ЗС Записки судмедэксперта	169.7K
СИ Стоматология Dentistry ВЫ	47.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#80 из 96). Медиана ниши — 66.2K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Блог из морга (347.1K).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **23**, они привели **923** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Февраль 2026	3	2	95
Январь 2026	4	4	110
Декабрь 2025	9	8	62
Ноябрь 2025	2	2	141
Октябрь 2025	2	2	216
Сентябрь 2025	3	2	299

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
23	6	923

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

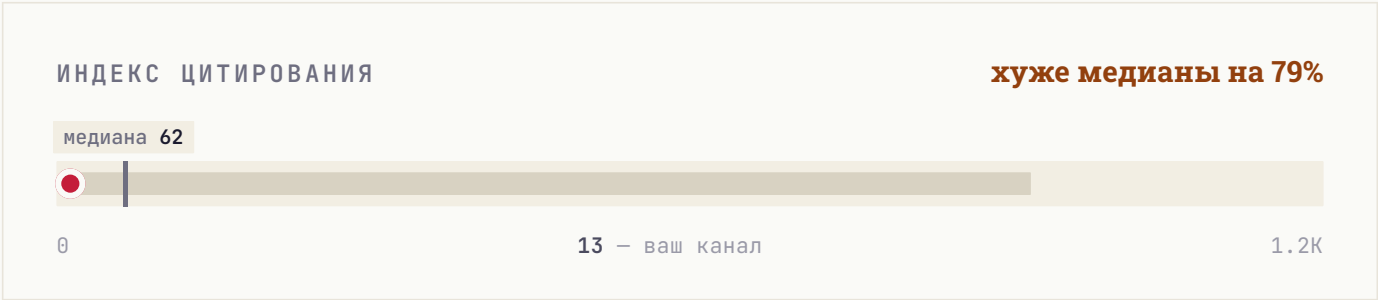
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Медицина» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#80/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.77% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.7пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
