ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Нетипичная Рязань

@rzncity62

О Рязани. О прошлом и настоящем. О людях, создававших и создающих город. Есть новости? Пишите боту – @rzncity62cyr_bot Регистрация в перечне РКН:...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
9 398	5.0%	467
-87 за месяц	за сутки 3.3%	рекл. охват 311/24ч

13.10.2026

HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/RZNCITY62

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков
График за год · прирост

04 Цитируемость
Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал
Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты
Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний
6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей
Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **9 398** —	ОХВАТ ПОСТА **4.96%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **467** медиана 476 · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **29.4** за период
ТРЕНД 7Д **-4.3%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **8.1** всего 1 004 реакц., 314 реп., 10 комм.	ДЛИНА ПОСТА **619 зн.** медиана 622 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **124** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **311** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-87** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **32** индекс цитирования · 87 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **4 года 4 месяца** создан 26.05.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Нетипичная Рязань» — 9 398 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 467 человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 29 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты стабильны (-4.3% к неделе 21–27 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **124** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (107/124 постов).

03 Средняя длина поста — **619** знаков (медиана 622).

04 Пик активности аудитории — **суббота**, 20:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 1 раз** больше просмотров, чем самые слабые (563 в среднем у топа vs 405 у худших) — среди 124 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 19.09 · 17:02 ФОТО

🚇 Ещё есть возможность проголосовать Сегодня избирательные участки уже закрылись — впереди финальный день голосования на выборах в…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
565	5	1	6.0%

№2 25.09 · 12:18 ФОТО

🌱 В Шилове вырастили арбуз весом 111 килограммов Кажется, теперь у слова «арбуз» в Шиловском округе свои представления о размерах…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
564	16	9	6.0%

№3 19.09 · 18:44 ФОТО

🍂 Готическое чудо Рязанской области — Троицкая церковь в Гусь-Железном 📸 Дмитрий Федоров Нетипичная Рязань в MAX 🇷🇺

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
562	17	5	6.0%

№4 05.10 · 13:00 ФОТО

Почувствовать запах луговых трав, увидеть народные промыслы и «прыгнуть» с парашютом как рязанские десантники. Первые экскурсии в…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
556	8
РЕП.	ER
5	5.9%

№5 04.10 · 14:53 ФОТО

🏡 У каждого города есть своя ДНК. А какая у Рязани? Она скрывается в резных наличниках, старинных воротах, лепнине и других архитектурных…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
549	7
РЕП.	ER
5	5.8%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

29.09 · 08:09 ВИДЕО

👍Российские города вновь могут побороться за звание «Молодёжная столица России – 2027». Приём заявок уже стартовал. Возможность принять…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
407	3
РЕП.	ER
1	4.3%

18.09 · 13:18 ФОТО

🏔 Касимовский флаг подняли на высоту 5800 метров Житель Касимовского округа Владимир Колданов отправился в северную мотоэкспедицию по…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
405	8
РЕП.	ER
3	4.3%

29.09 · 10:40 ФОТО

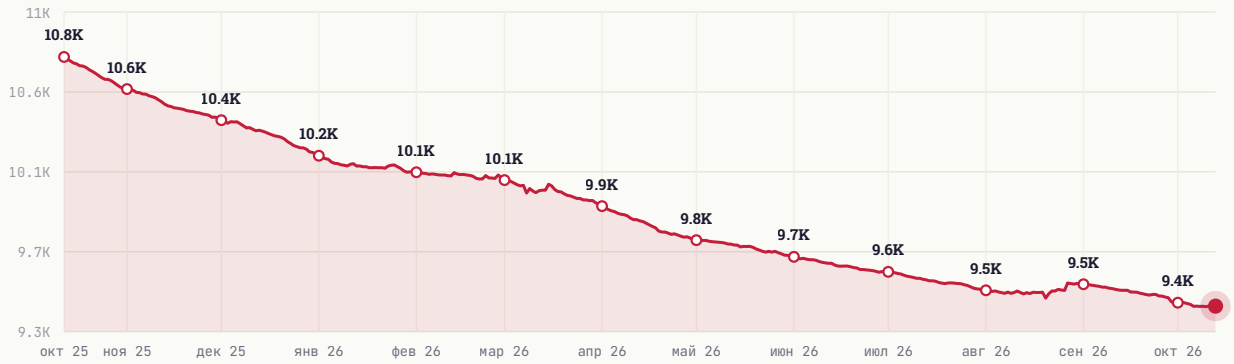
🎶 В Рязанском музыкальном театре состоится уникальный вечер — балет в сопровождении симфонического оркестра. Подарок готовят заслуженный…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
405	13
РЕП.	ER
1	4.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
10 766	9 398	-1 368

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

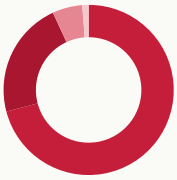
Индекс цитирования **32** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **87** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



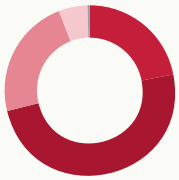
Россия	98.6%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



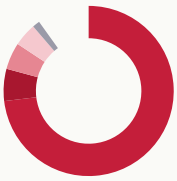
Упомянули отдельным постом	70.9%
В подборке с 2-5 каналами	22.2%
В подборке с 6-10 каналами	5.7%
В подборке с 11+ каналами	1.2%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	22.0%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	49.1%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	23.0%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	5.5%
более 100 тыс. подписчиков	0.4%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

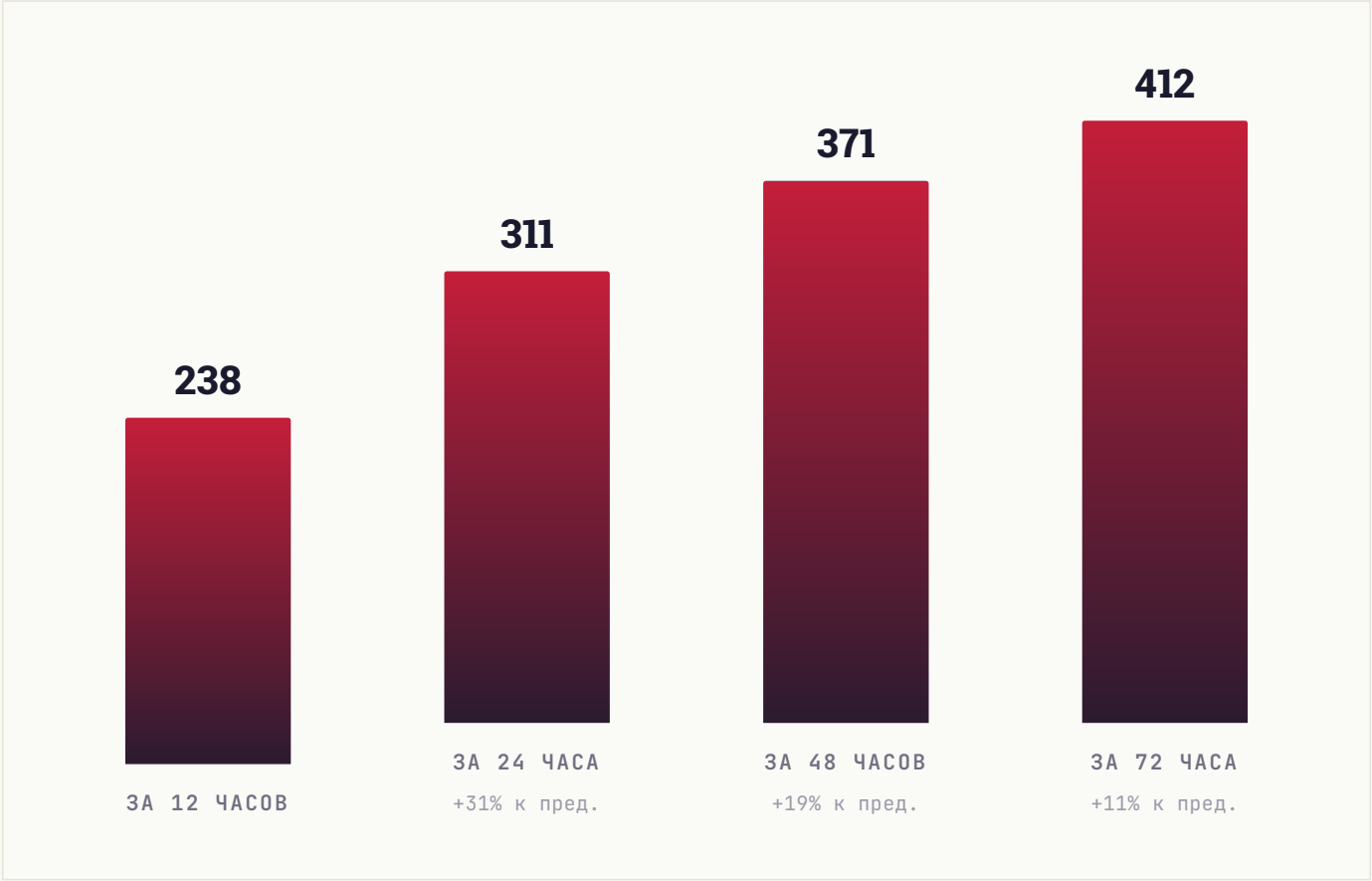


Новости и СМИ	73.1%
Искусство	6.1%
Политика	5.1%
Путешествия	4.4%
Блоги	1.4%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
РЯ **РЯЗИНФОРМБЮРО**	15.8K
РГ **Рязанский гуляка**	11.1K
НР **Нетипичная Рязань** ВЫ	9.4K
РВ **Рязань. Вид сбоку**	8.2K
РО **Рязанская область**	3.6K
РК **Рязанский комментатор**	2K
ИП **Издательство Пресса - новости Рязани и области**	1.3K
РР **Рязанский репортёр ☯**	1.2K
РП **РяZанский принцип**	1.1K
РА **Рязанский амбассадор**	994

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: РЯЗИНФОРМБЮРО, 15.8K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **75**, а канал за это время прибавил **190** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	11	4	**4**
Март 2026	13	7	**75**
Февраль 2026	5	5	**59**
Январь 2026	13	7	**37**
Декабрь 2025	18	9	**14**
Ноябрь 2025	15	8	**1**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
75	**6**	**190**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **582 канала** категории «**Новости и СМИ**» от 3 тыс. до 28 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

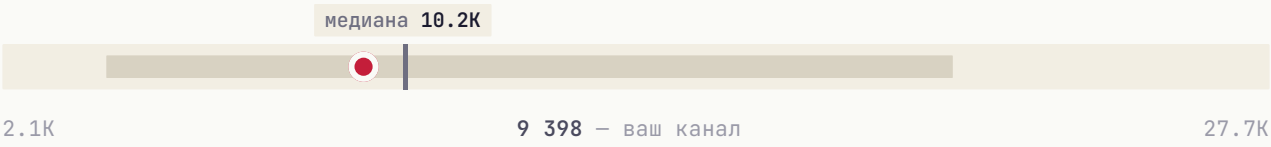
#315 /582

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 315 из 582 каналов сопоставимого размера

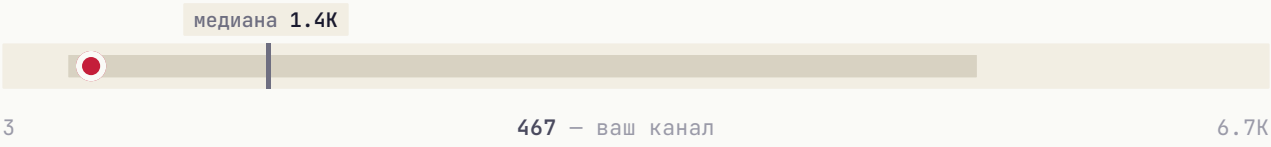
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



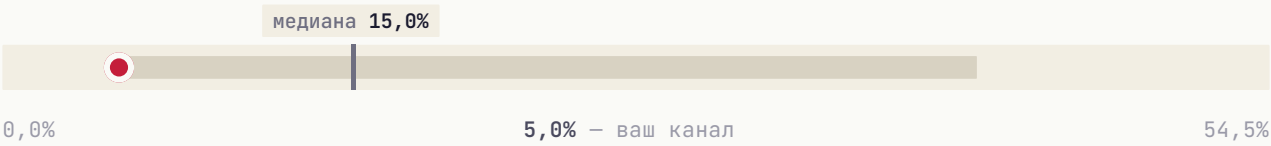
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины

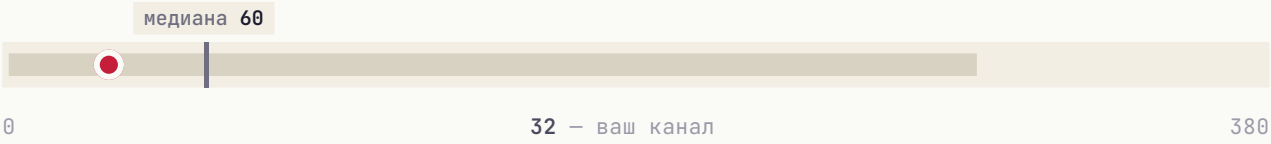


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.96% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.5пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM