

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала РЖД- Медицина



@rzd_medicine

«РЖД-Медицина» — история, которая началась с временных лазаретов для строителей железных дорог в 1844 году, и продолжается сегодня, объединяя более 360 больниц в 71 регионе России. 📍 ...

ПОДПИСЧИКИ

19 996

+274 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

15.0%

за сутки 10.7%

ОХВАТ/ПОСТ

3.3K

рекл. охват 2.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Медицина»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 19 996 —	👁️ охват подписчиков 16.47% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 3.3К медиана 2.8К · 27 дней	📅 постов/нед. 7.3 за период
📈 тренд 7д -14.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 19.8 всего 575 реакц., 177 реп., 0 комм.	📄 длина поста 989 зн. медиана 1000 · 27 дней	★ постов в анализе 29 27 дней
📈 рекл. охват 2.1К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +274 за последний месяц	📄 цитируемость 185 индекс цитирования · 245 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 4 месяца создан 11.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «РЖД-Медицина» — 19 996 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.3К человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 6–12 июля охваты просели на -14.2% к неделе 29 июня – 5 июля — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 29 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (24/29 постов).
- 03 Средняя длина поста — 989 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.3K в среднем у топа vs 1.9K у худших) — среди 29 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.06 · 07:10 ФОТО  День медицинского работника - праздник, объединяющий представителей всей системы здравоохранения. Мы отмечаем его в особый период – В...	ПРОСМ. 6 420 РЕП. 7	РЕАКЦ. 41 ER 32.1%
№2 25.06 · 08:53 ФОТО  Как смартфоны меняют осанку и вызывают хронические боли Подростки, студенты, офисные сотрудники и все, кто проводит со смартфоном в руках...	ПРОСМ. 4 710 РЕП. 20	РЕАКЦ. 19 ER 23.6%
№3 23.06 · 10:35 ФОТО  Как звон в ушах связан с перегрузкой нервов В норме головной мозг фильтрует естественные внутренние шумы слухового аппарата, и...	ПРОСМ. 4 669 РЕП. 7	РЕАКЦ. 20 ER 23.3%

№4 22.06 · 14:05 ФОТО Синдром многозадачности: почему мы быстро выгораем То, что работодатели долгое время считали главным преимуществом успешного сотрудника...	ПРОСМ. 4 606 РЕП. 13	РЕАКЦ. 23 ER 23.0%
№5 21.06 · 14:45 ФОТО Боль, которой нет: как тело обманывает мозг 🧠 Порез или ушиб на теле полностью зажили, раны давно исчезли, а невыносимая боль все равно...	ПРОСМ. 4 575 РЕП. 6	РЕАКЦ. 24 ER 22.9%

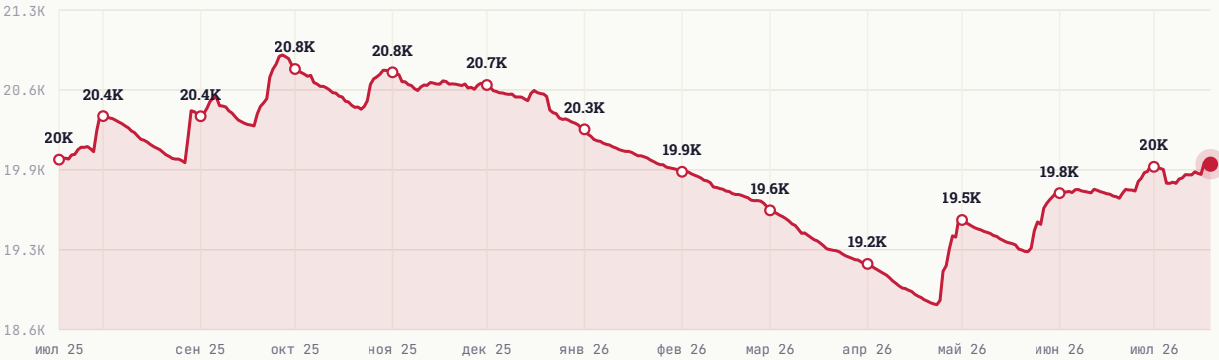
ХУДШИЕ 3

↓ 15.07 · 13:25 ВИДЕО Чекап со скидкой 15% ❤️ Когда каждый день расписан по минутам между заботой о близких, работой и домашними делами, очень легко отложить...	ПРОСМ. 1 945 РЕП. 3	РЕАКЦ. 9 ER 9.7%
↓ 14.07 · 16:08 ФОТО ⚡ Существует миф, что к вибрации можно «привыкнуть» и что руки профессиональных строителей или водителей со временем становятся «стальными»...	ПРОСМ. 1 897 РЕП. 1	РЕАКЦ. 16 ER 9.5%
↓ 16.07 · 12:39 ФОТО Что делать, если зубы болят от холодного, а десны кровоточат 😬 Можно регулярно чистить зубы, не иметь жалоб на сильную боль и при этом...	ПРОСМ. 1 727 РЕП. 1	РЕАКЦ. 4 ER 8.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

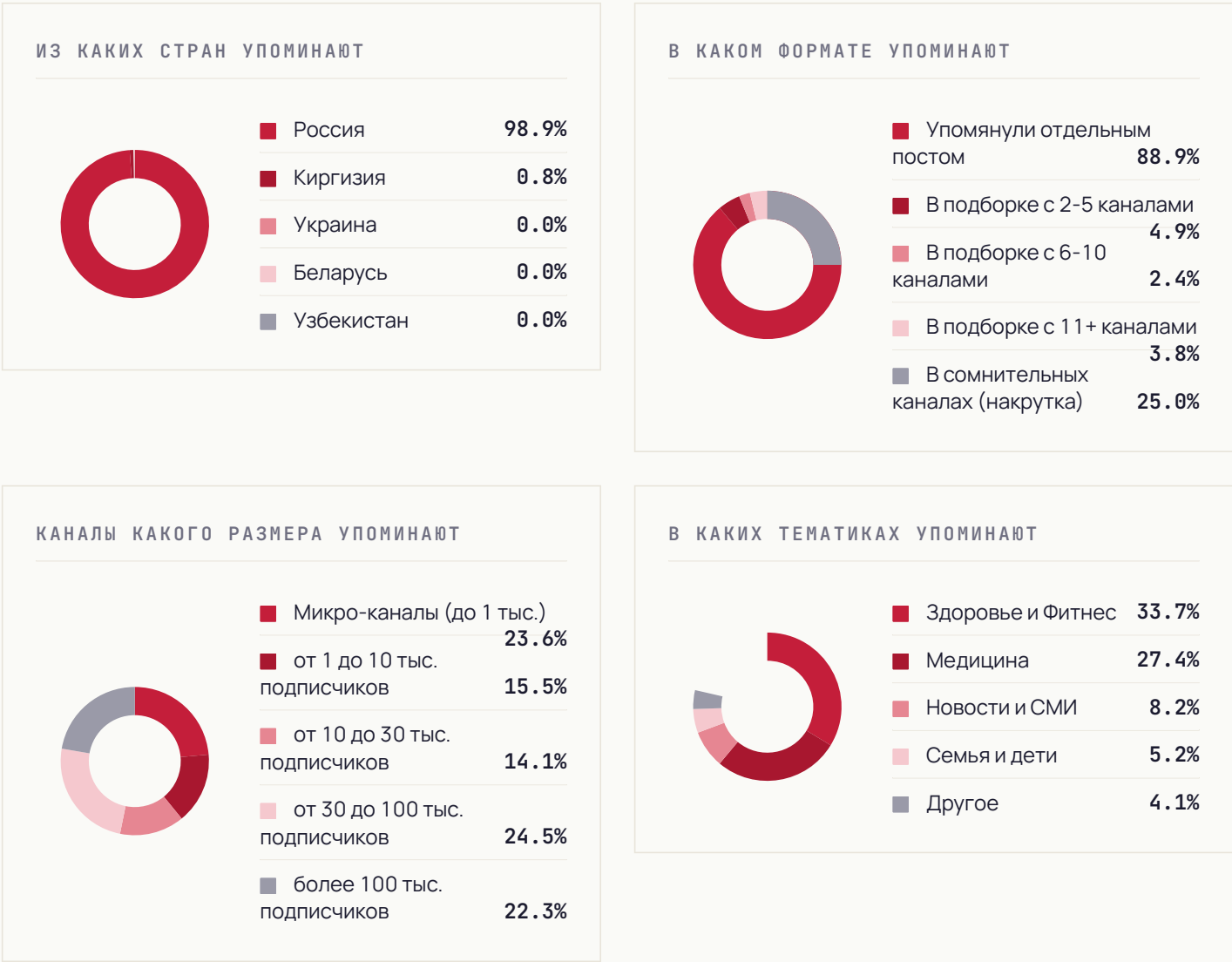


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
20 034	19 996	-38

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

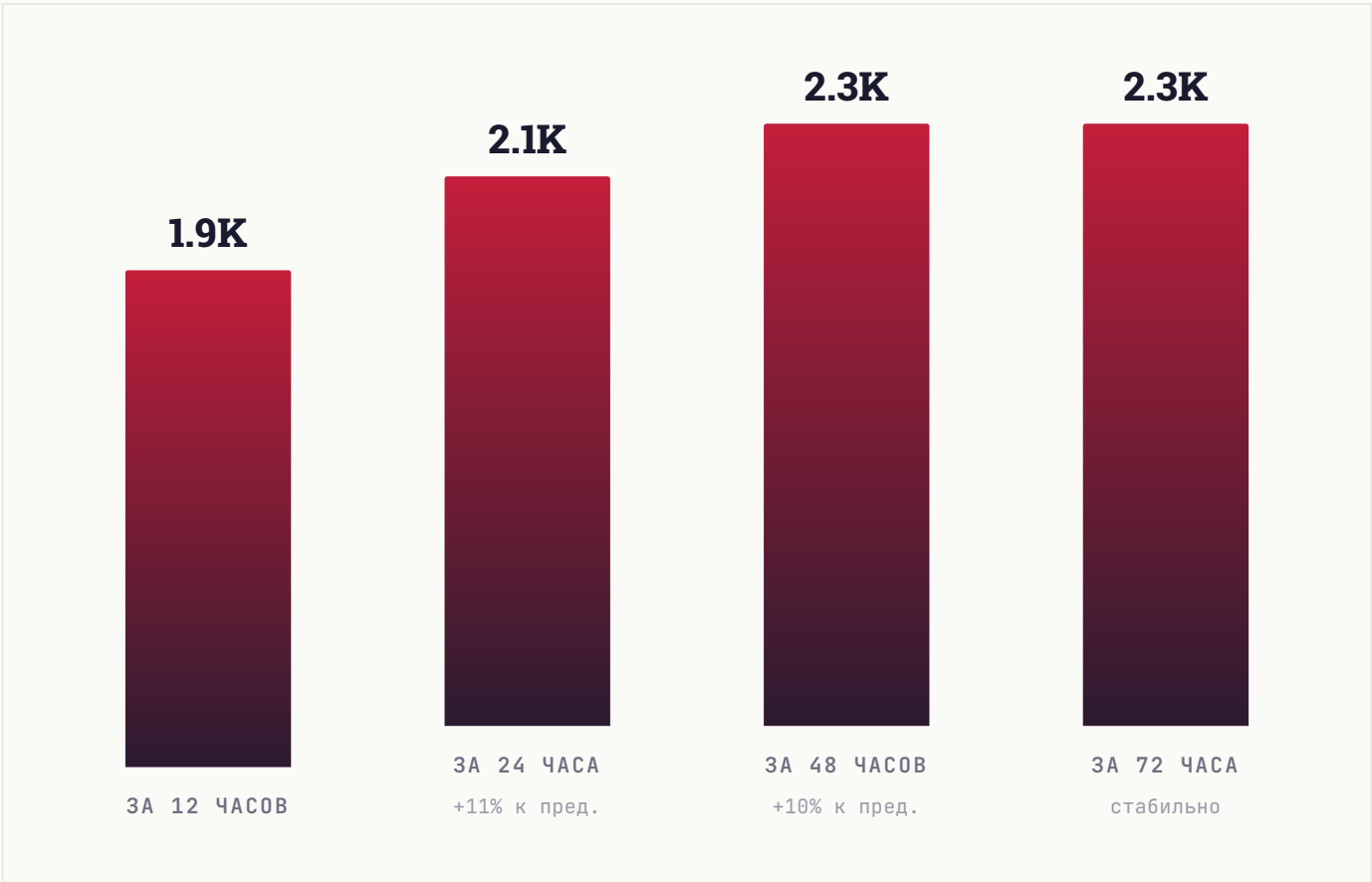
Индекс цитирования **185** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **245** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
DT Dr Tel	755.5K
БИ Блог из морга	354.1K
تا تعليم اللغة الإنجليزية 🧑🏫	328.2K
🩺 الجراحة 🩹 Surgery 🩸 - Crypto currency	318.4K
ЭМ Эндокринолог Магеря	292.5K
ОФ ОПЫТНЫЙ ФАРМАЦЕВТ	264.6K
АР АРТЕКА_TV	241.5K
ММ Московская медицина	237.8K
🌿 Халқ табобати 🌿	235.1K
зд ЗдравКонтроль	222.2K
РЖ РЖД-Медицина Вы	20K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-97 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Dr Tel (755.5K), медиана топ-97: 103.2K. Первая цель — войти в топ-97 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **49**, они привели **1 796** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	4	4	0
Декабрь 2025	6	6	93
Ноябрь 2025	6	6	168
Октябрь 2025	8	6	339
Сентябрь 2025	4	4	758
Август 2025	21	20	438

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
49	6	1 796

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Медицина» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
