

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Respect Your Elders



@rye_car_club

Клуб автомобильных энтузиастов, вдохновленных культурой 80-х, 90-х - Автомобили - Места - События - Люди - Cars and Coffee
Создатель <https://t.me/Tsyrulev> Чат для владельцев интересных...

ПОДПИСЧИКИ

7 284

+45 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

25.0%

за сутки 14.6%

ОХВАТ/ПОСТ

1.8K

рекл. охват 1.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»
- 07

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 7 284 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 25.2% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.8K медиана 1.8K · 28 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 5.8 за период
📈 ТРЕНД 7Д -14.1% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 64.9 всего 1 557 реакц., 712 реп., 59 комм.	🗨️ ДЛИНА ПОСТА 436 зн. медиана 374 · 28 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 24 28 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.1K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +45 за последний месяц	🗨️ ЦИТИРУЕМОСТЬ 30 индекс цитирования · 83 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 7 лет 1 месяц создан 04.08.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Respect Your Elders» — 7 284 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.8K человек (25% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 24–30 августа охваты просели на -14.1% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 24 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (22/24 постов).
- 03 Средняя длина поста — 436 знаков (медиана 374).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.7K в среднем у топа vs 1.5K у худших) — среди 24 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 19.08 · 15:07 ФОТО Cars&Coffee Завод Разин В субботу 22.08 встречаемся на территории культурно-делового пространства "Завод Разин"  г.Санкт-Петербург, ул...	ПРОСМ. 2 941 РЕП. 137	РЕАКЦ. 37 ER 40.4%
№2 17.08 · 12:05 ФОТО Rebel Race В прошедшие выходные состоялась традиционная гонка на классических мотоциклах и хот-родах "Rebel Race" - уникальное для нашей...	ПРОСМ. 2 682 РЕП. 41	РЕАКЦ. 80 ER 36.8%
№3 13.08 · 12:24 ФОТО Прекрасный фотоотчёт с субботнего Cars and Coffee от нашего товарища Максима доступен по...	ПРОСМ. 2 620 РЕП. 16	РЕАКЦ. 60 ER 36.0%

№4 12.08 · 12:36 ФОТО	ПРОСМ. 2 285	РЕАКЦ. 74
Mercedes-Benz CLK 230 Kompressor Уникальный экземпляр с пробегом в 952 километра появился в продаже в США. Интересно, что это европейская...	РЕП. 22	ER 31.4%

№5 29.08 · 06:21 ФОТО	ПРОСМ. 2 233	РЕАКЦ. 104
Vintage Day Погуляли по площадке во время пятничной расстановки. Экспозиция разнообразная, масштабы впечатляют. Сильно понравилось...	РЕП. 54	ER 30.7%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 02.09 · 04:54 ФОТО	ПРОСМ. 1 545	РЕАКЦ. 43
Автоэпоха На обратном пути заехали на выставку Автоэпоха, расположенную в индустриальном парке в 35 минутах от центра Минска. Внутри не...	РЕП. 11	ER 21.2%
↓ 06.09 · 20:28 ФОТО	ПРОСМ. 1 538	РЕАКЦ. 82
Немного фотографий с субботней встречи! #rye #carsandcoffee #originalmeet	РЕП. 19	ER 21.1%
↓ 07.09 · 05:46 ФОТО	ПРОСМ. 1 382	РЕАКЦ. 78
Cars and Coffee l Original Meet Наш двухдневный марафон Cars and Coffee в рамках Original Meet подошёл к концу! Спасибо всем кто...	РЕП. 16	ER 19.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

6 624

СЕЙЧАС

7 284

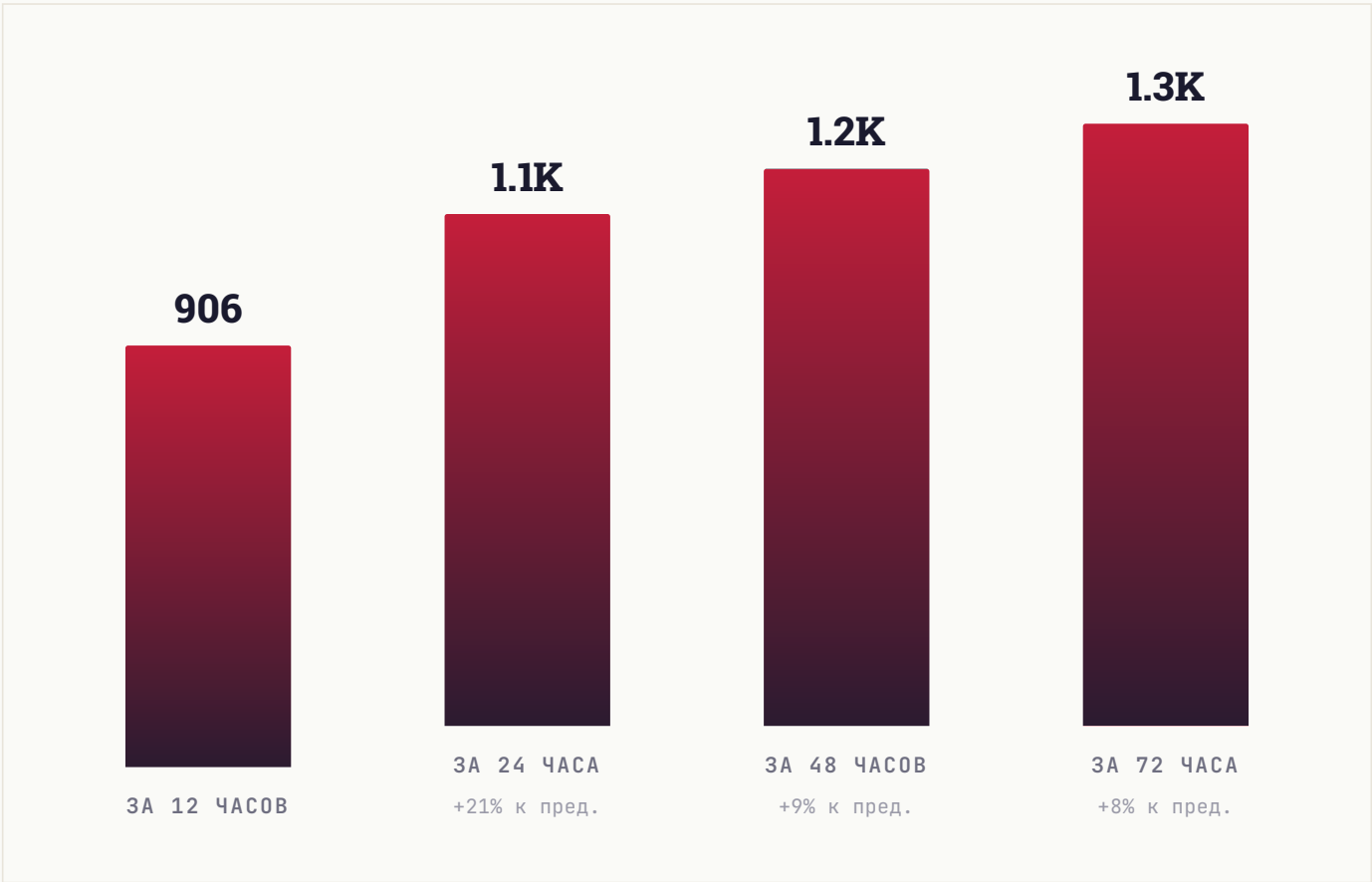
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+660

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
R RACEBROS Формула-1	17.2K
AB Автокультура	11.6K
3H Запах новой машины	7.6K
AC Автомобили с Кристианом Дауэром	7.5K
RY Respect Your Elders ВЫ	7.3K
AK Агрессивный коленвал!	6.3K
KI Карандаш и Самоделкин	5.5K
BO Boryapavlov	5K
JO JORBENDRIVE	4.4K
GV Гоночные Вёдра	4.2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 10). 4 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

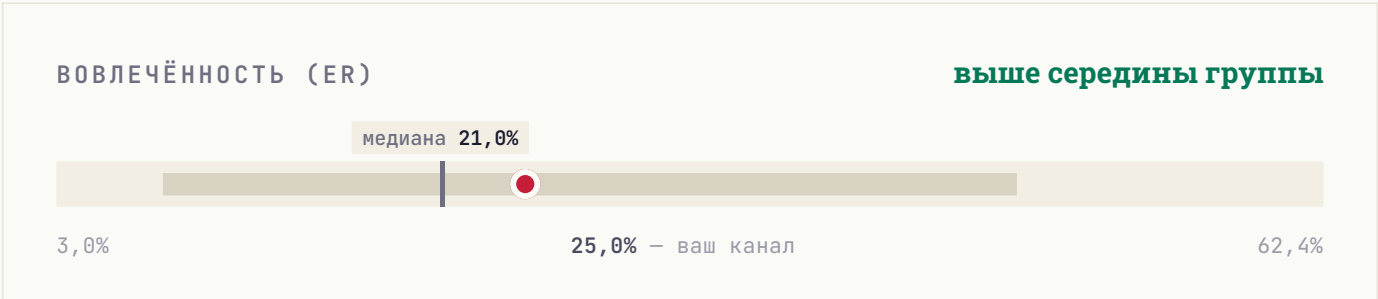
РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **101 канал** категории «Транспорт» от 2 тыс. до 22 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#63/101

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 63 из 101 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
