

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Kali Novskaya



@rybolos_channel

Нейросети, искусство, мысли. Поехали! Разрабатываю LLM и веду команды chatGPT, GPT-3, GPT-4

ПОДПИСЧИКИ

19 066

+27 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

56.0%

за сутки 15.4%

ОХВАТ/ПОСТ

8.9K

рекл. охват 2.9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 19 066 —	👁️ охват поста 46.92% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 8.9К медиана 8.6К · 25 дней	📅 постов/нед. 2.2 за период
💖 реакц./пост 132.9 всего 1 063 реакц., 593 реп., 219 комм.	📄 длина поста 480 зн. медиана 191 · 25 дней	⭐ постов в анализе 8 25 дней	📈 рекл. охват 2.9К среднее за 24ч
💖 отток / месяц +27 за последний месяц	📄 цитируемость 83 индекс цитирования · 403 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 11.03.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Kali Novskaya» — 19 066 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 8.9К человек (47% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 8 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (4/8 постов).
- 03 Средняя длина поста — 480 знаков (медиана 191).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (12.5K в среднем у топа vs 5.6K у худших) — среди 8 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.09 · 10:52 ФОТО 🌸 AI Research Preference Model 🌸 #nlr #про_nlr #nlr_papers Сегодня опять про скаффолды для агентов. Мы уже говорили про то, хорошая ли идея...	ПРОСМ. 16 879 РЕП. 195	РЕАКЦ. 65 ER 88.5%
№2 09.09 · 13:41 ТЕКСТ Поскольку на этой неделе все обсуждают возможное решение (и воровство) Навье-Стокса (краткое содержание у Ильи Гусева), то самое время...	ПРОСМ. 10 326 РЕП. 78	РЕАКЦ. 119 ER 54.2%
№3 12.09 · 08:10 ФОТО Будем делать субботний мемотред? #шитпост	ПРОСМ. 10 271 РЕП. 100	РЕАКЦ. 196 ER 53.9%

№4 07.09 · 11:51 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 9 327 РЕП. 41	РЕАКЦ. 231 ER 48.9%
--	--	---

№5 09.09 · 13:11 ТЕКСТ Сегодня выступила на разогреве у Шмидтхубера 🙄🟣 https://www.superintelligenceconference.org	ПРОСМ. 7 953 РЕП. 19	РЕАКЦ. 159 ER 41.7%
---	--	---

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 17.09 · 16:48 ТЕКСТ Шмидтхубер написал, что он первый придумал Recursive Self-improvement в 1987 году. Наконец-то, а то мы уже стали переживать...	ПРОСМ. 7 910 РЕП. 77	РЕАКЦ. 149 ER 41.5%
↓ 21.09 · 11:55 ТЕКСТ Ну и подкаст от AlphaXiv, конечно	ПРОСМ. 5 691 РЕП. 13	РЕАКЦ. 30 ER 29.8%
↓ 02.10 · 13:06 ФОТО 🌸Замедление и ускорение🌸 #не_про_nlp Поворчу, пока идут разговоры о том, что обучение моделей надо замедлить, а то и вовсе...	ПРОСМ. 3 207 РЕП. 70	РЕАКЦ. 114 ER 16.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

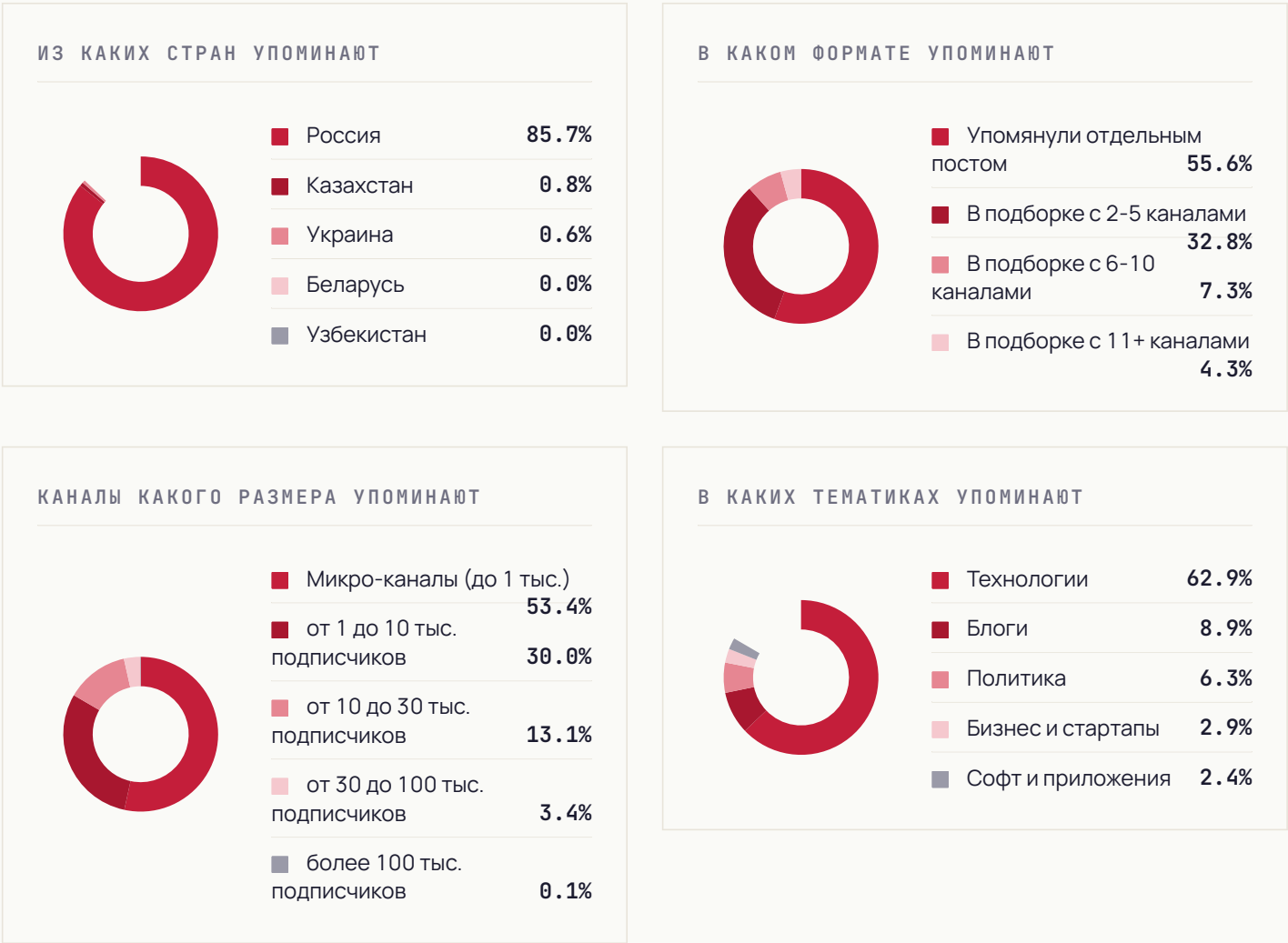


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
18 052	19 067	+1 015

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

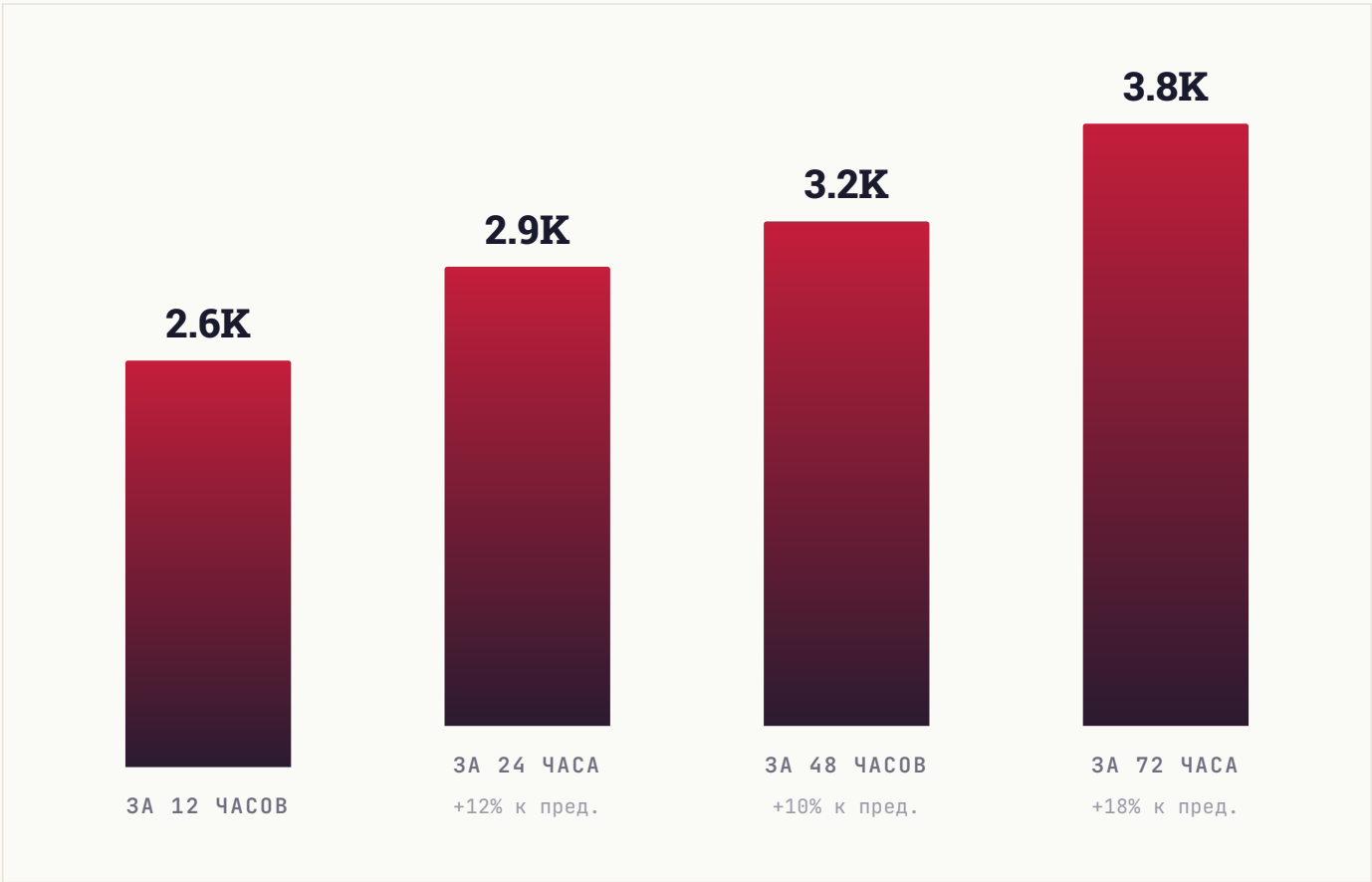
Индекс цитирования **83** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **403** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
СИ Сиолошная	80.2K
LD Love. Death. Transformers.	25.7K
KN Kali Novskaya ВЫ	19.1K
БО Борис опять	17.6K
Т Техножрица 🧑🏻💻🧑🏻💻🧑🏻💻	15K
DL Derp Learning	13.9K
СМ Сергей Марков: машинное обучение, искусство и шитпостинг	11.1K
ВО BOGDANISSSIMO	7K
ЕИ ебанные идеи для резерча	5.3K
МП Mashkka про Data Science	5.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Сиолошная, 80.2K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **81**, а канал за это время прибавил **885** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	13	7	103
Март 2026	19	13	191
Февраль 2026	12	10	194
Январь 2026	12	9	222
Декабрь 2025	16	12	50
Ноябрь 2025	9	7	125

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
81	6	885

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

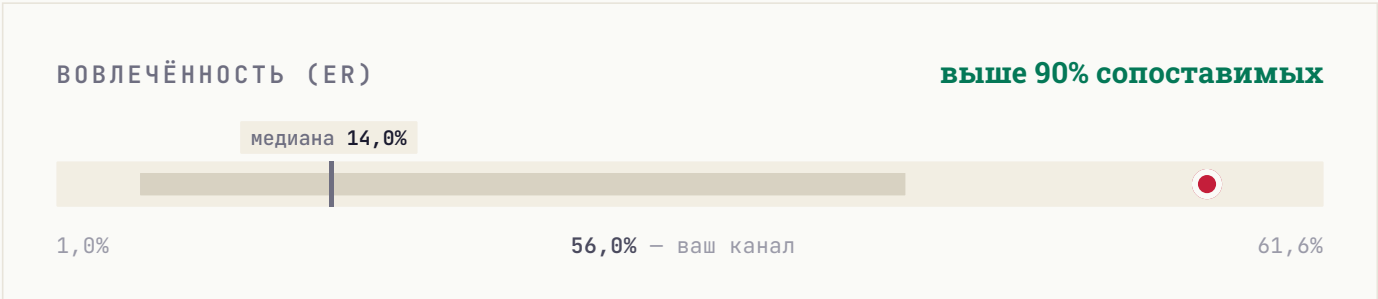
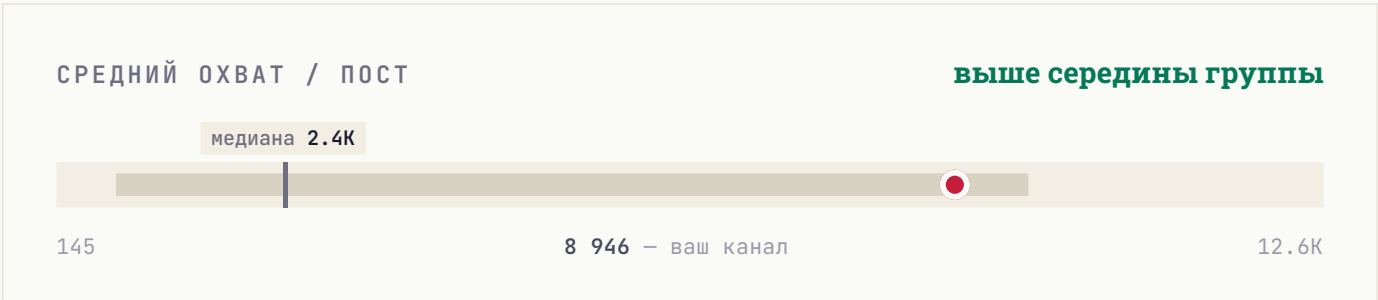
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **355 каналов** категории «Технологии» от 6 тыс. до 57 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#158/355

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 158 из 355 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
