

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Рыбалка Сахалин и ДВ



@rybalkasakhalin

Паблик #1 на Сахалине о 🐾 и 🎣 По вопросам сотрудничества пишите @zaoz30 ! Купить маркированную рекламу ➡ <https://telega.in/c/rybalkasakhalin> РНК:...

ПОДПИСЧИКИ

16 588

+18 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

14.0%

за сутки 11.0%

ОХВАТ/ПОСТ

2.3K

рекл. охват 1.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Природа»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 16 588 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 13.99% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 2.3K медиана 2.4K · 13 дней	📅 ПОСТОВ/ДЕНЬ 8.0 ~56 в неделю
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 11.1 всего 1 230 реакц., 615 реп., 20 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 160 зн. медиана 53 · 13 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 111 13 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.8K среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +18 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 58 индекс цитирования · 154 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 8 лет 11 месяцев создан 29.10.2017	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Рыбалка Сахалин и ДВ» — 16 588 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.3K человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 56 постов в неделю (~8 в день) — активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 111 постам за 13 дней.
- 02 Доминирующий формат — **Фото** (48/111 постов).
- 03 Средняя длина поста — **160** знаков (медиана 53).
- 04 Пик активности аудитории — **понедельник, 15:00 MSK**.
- 05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (3K в среднем у топа vs 2K у худших) — среди 111 постов за 13 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 20.09 · 22:14 ФОТО Рыбалка удалась. Поронайский район	ПРОСМ. 3 001 РЕП. 6	РЕАКЦ. 8 ER 18.1%
№2 21.09 · 12:17 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 2 973 РЕП. 5	РЕАКЦ. 31 ER 17.9%
№3 19.09 · 04:55 ВИДЕО Автор: Выход с Лесного скоро перекроют	ПРОСМ. 2 929 РЕП. 6	РЕАКЦ. 8 ER 17.7%

№4 18.09 · 10:10 ВИДЕО Тунца весом под 300 кг поймали две девушки-рыбачки с Сахалина. И утёрли мужикам нос. Капитан Вероника Максимова и старший помощник...	ПРОСМ. 2 896 РЕП. 39	РЕАКЦ. 47 ER 17.5%
№5 19.09 · 19:47 ФОТО Охотск Кеты немерено в море стоит вчера на лодке смотрели👤	ПРОСМ. 2 896 РЕП. 9	РЕАКЦ. 18 ER 17.5%

|

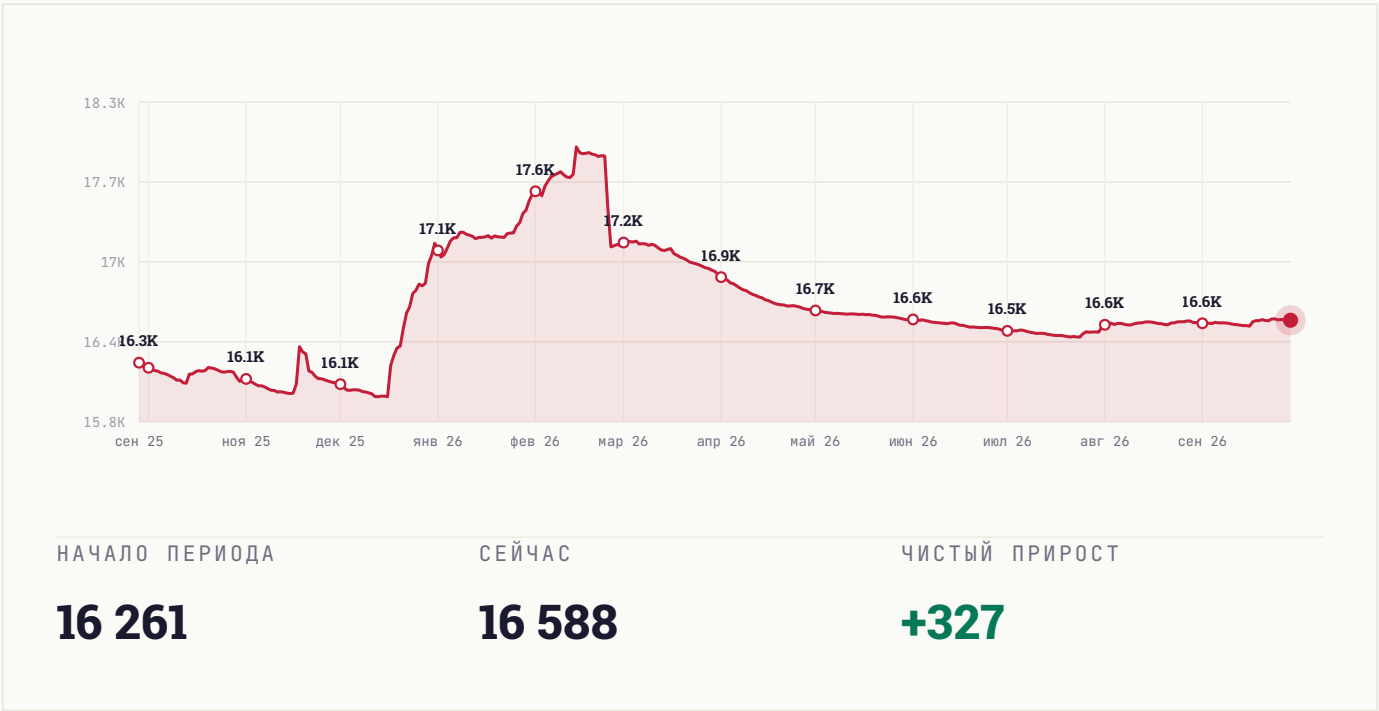
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 26.09 · 04:02 ФОТО Поймана сегодня в Охотское перед Ликнаром. Что за рыба?	ПРОСМ. 1 997 РЕП. 2	РЕАКЦ. 6 ER 12.0%
↓ 26.09 · 08:09 ФОТО Найба. Кунджа светлая, красивая ловится	ПРОСМ. 1 982 РЕП. 2	РЕАКЦ. 9 ER 11.9%
↓ 26.09 · 07:59 ВИДЕО Рыбалка удалась. Сахалин	ПРОСМ. 1 956 РЕП. 4	РЕАКЦ. 14 ER 11.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

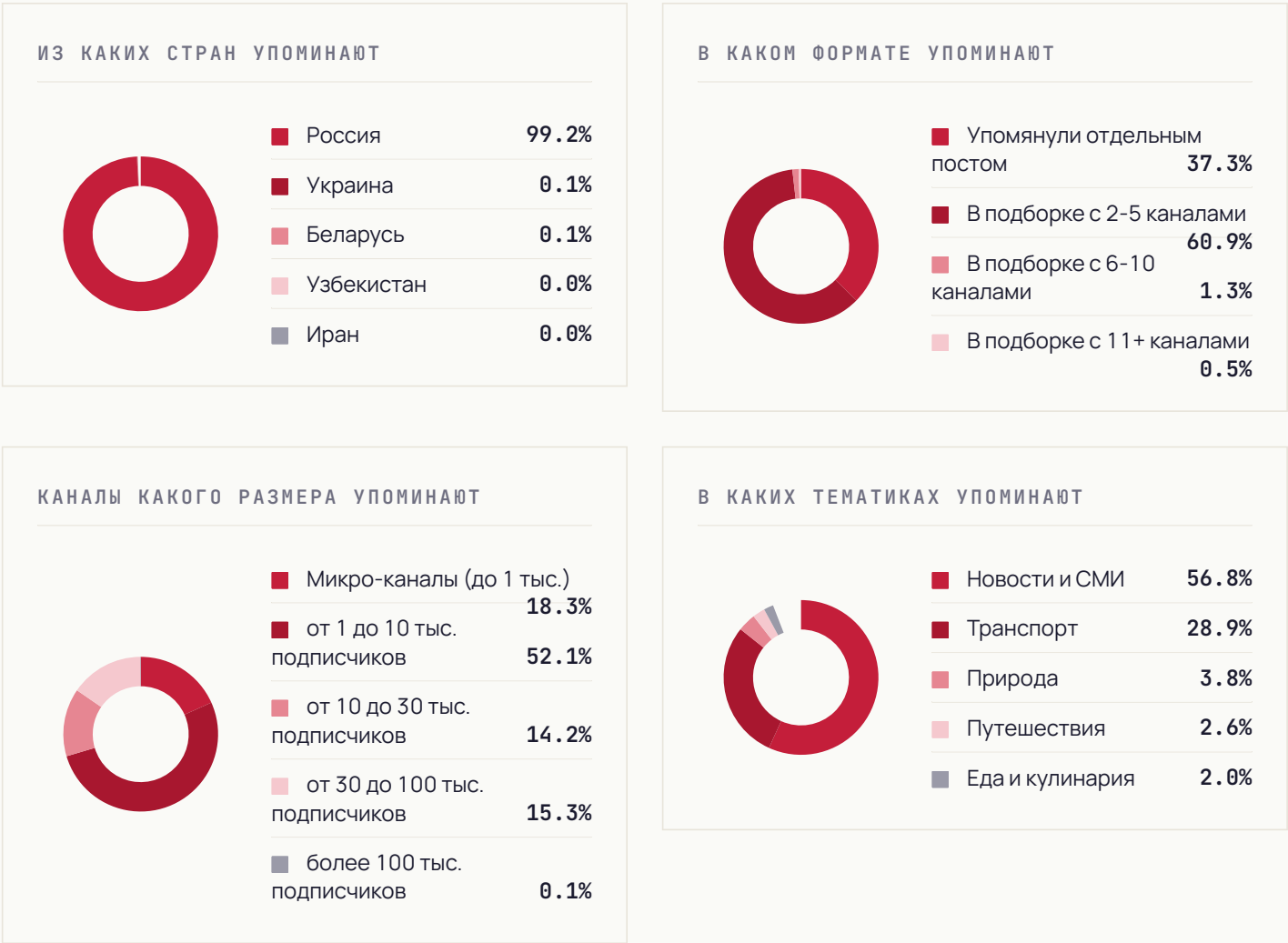
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

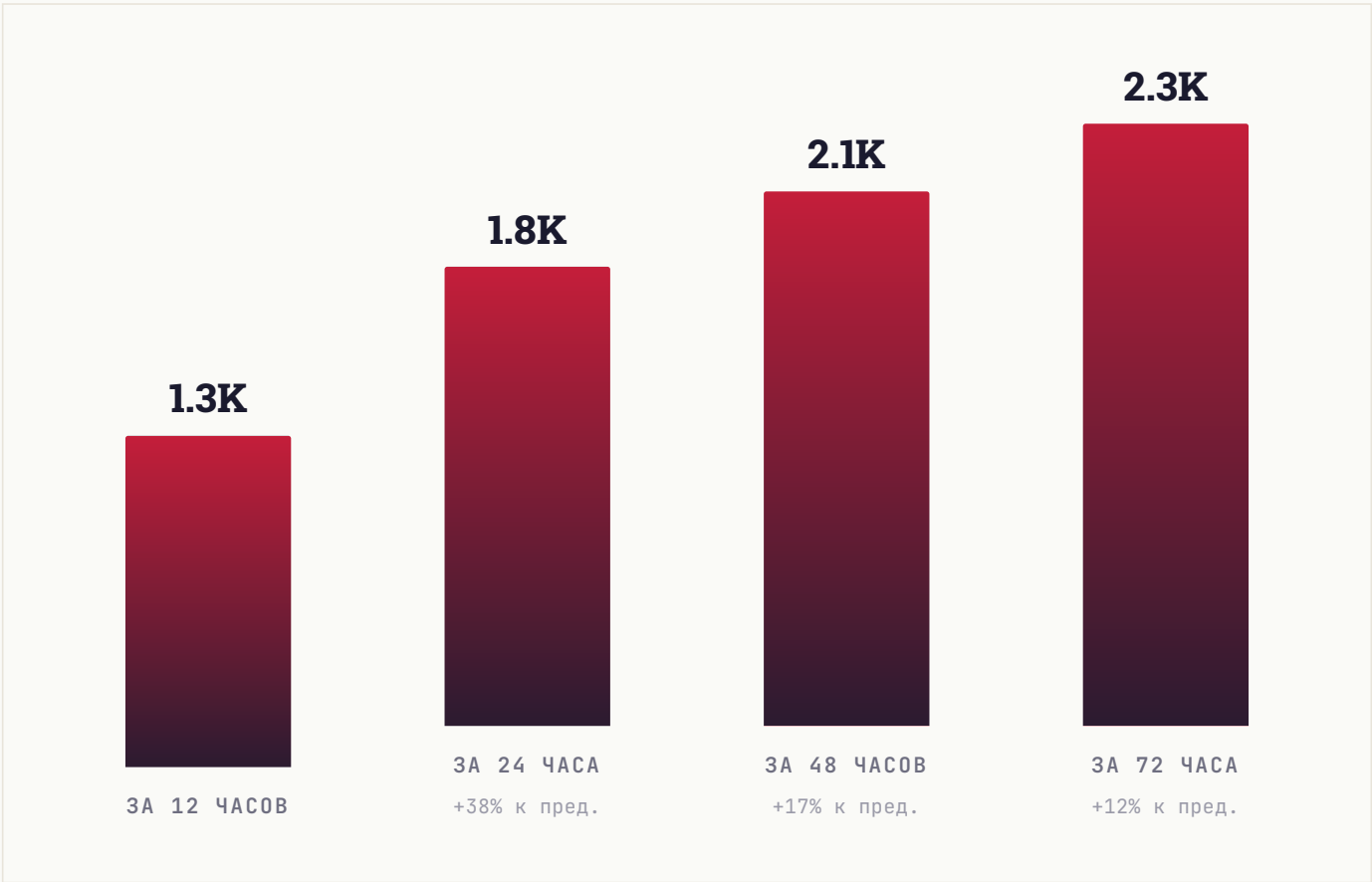
Индекс цитирования **58** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **154** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЧС ЧП САХАЛИН 	38.7K
РС Рыбалка Сахалин и ДВ 	16.6K
GO GoSakhalin	8.5K
BC Вести. Сахалин. Курилы	7.3K
CI CITYSAKH	5.7K
GK Город-пост Корсаков	5.7K
DR Долинский район. Новости	4.1K
MC МЧС Сахалинской области	3.8K
AC Автомобильный Сахалин	3.7K
SP Сахалинская полиция	3.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: ЧП САХАЛИН , 38.7K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **171**, а канал за это время прибавил **2 825** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	19	11	65
Февраль 2026	56	18	484
Январь 2026	32	13	562
Декабрь 2025	29	16	1 201
Ноябрь 2025	9	6	365
Октябрь 2025	26	13	148

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
171	6	2 825

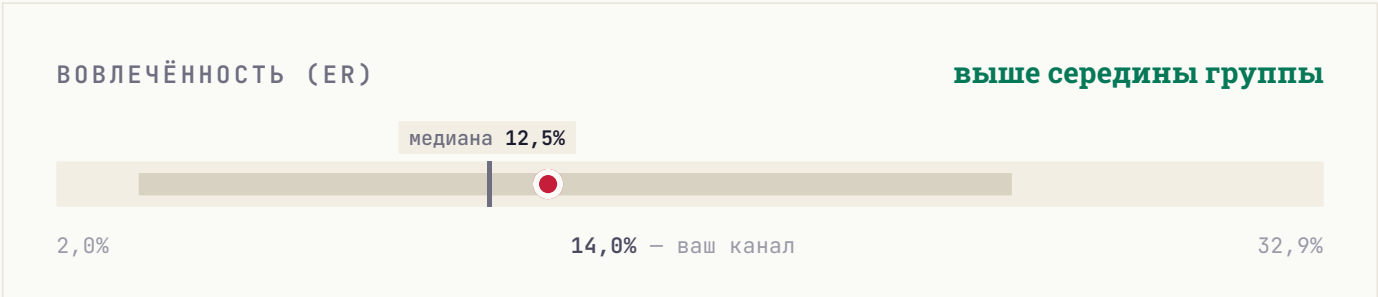
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **30 каналов** категории «Природа» от 2 тыс. до 166 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#13/30

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 13 из 30 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
