

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Рыбалка ДВ



@rybalka_dv

Природа, рыбалка, туризм, активный отдых, конкурсы и соревнования, розыгрыши и юмор. Всё это вы найдёте у нас 🎣
Канал: @rybalka_DV Болталка чат: @rybalka_dv_chat ⬇️⬇️⬇️
Админ: @rybalkadv

ПОДПИСЧИКИ

10 994

-23 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

13.0%

за сутки 7.2%

ОХВАТ/ПОСТ

1.5K

рекл. охват 788/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Природа»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 10 994 —	👁️ охват поста 13.27% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.5K медиана 1.4K · 28 дней	📅 постов/нед. 15.0 за период
📈 тренд 7д -2.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 14.1 всего 872 реакц., 160 реп., 20 комм.	📄 длина поста 238 зн. медиана 173 · 28 дней	★ постов в анализе 62 28 дней
📈 рекл. охват 788 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -23 за последний месяц	📄 цитируемость 24 индекс цитирования · 51 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 12.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Рыбалка ДВ» — 10 994 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.5K человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 15 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты стабильны (-2.7% к неделе 31 августа – 6 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 62 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (37/62 постов).
- 03 Средняя длина поста — 238 знаков (медиана 173).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 07:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.2K в среднем у топа vs 1.1K у худших) — среди 62 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.08 · 10:11 ВИДЕО Всем привет. Вернулся с рыбалки🎣 Вышел в разлив, а там воды пипец... где было по колено и меньше, сейчас метра два и больше... Воды...	ПРОСМ. 2 344 РЕП. 1	РЕАКЦ. 16 ER 21.3%
№2 24.08 · 04:55 ВИДЕО Обзор на призы мини 90🎁 Мест нет❌✅ Главные призы: •Палатка надувная •Кухня кемпинговая •Насос лодочный +доп призы; +номерки на Пробокс...	ПРОСМ. 2 175 РЕП. 1	РЕАКЦ. 11 ER 19.8%
№3 26.08 · 10:00 ФОТО Результаты мини 90🎁 •Палатка: 4 •Кухня кемпинговая: 88 •Номерок на Пробокс: 40 •Номерок на Пробокс: 86 •Фонарь Санрей: 85 •Фонарь мощный...	ПРОСМ. 1 970 РЕП. 1	РЕАКЦ. 6 ER 17.9%

№4 23.08 · 02:39 ВИДЕО Небольшой ролик от нашего товарища с его выездов на рыбалку 🎣 Сезон он к сожалению закрыл, будем ждать его отчёты в следующем...	ПРОСМ. 1 952 РЕП. 1	РЕАКЦ. 26 ER 17.8%
№5 30.08 · 06:49 ВИДЕО Всем снова здравствуйте. Выехал просто отдохнуть и пару удилищ завёз на сазанчика 🎣 От нуля ушёл, рыбы крупной не было, зато вкусно...	ПРОСМ. 1 942 РЕП. 1	РЕАКЦ. 17 ER 17.7%

|

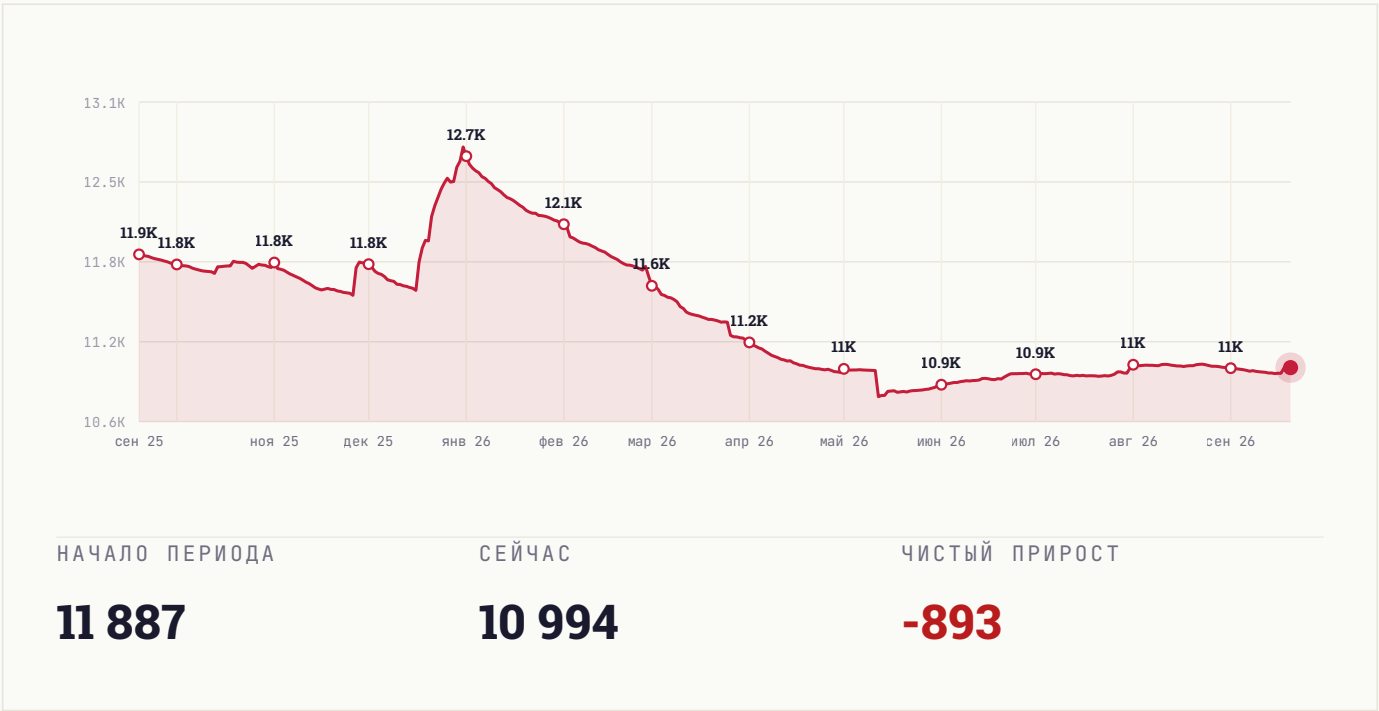
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 16.09 · 09:40 ВИДЕО Всем привет, Находка. Выходили вчера, бахнули несколько штук не крупных и одного трофейного 🎣 Живой вес 170кг, без потрохов...	ПРОСМ. 1 171 РЕП. 6	РЕАКЦ. 16 ER 10.7%
↓ 06.09 · 05:17 ФОТО Пробу снял с тунца 🍷 🙌Рыбацкий ЧАТ 🙌📱 Поделиться отчётом	ПРОСМ. 1 131 РЕП. 2	РЕАКЦ. 12 ER 10.3%
↓ 17.09 · 01:01 ВИДЕО Всем привет из Находки, очередная охота за трофеем и снова успешно 🎣 Видео взвешивания и замер длинны скину отдельно 🍷 🙌Рыбацкий ЧАТ ...	ПРОСМ. 1 121 РЕП. 4	РЕАКЦ. 15 ER 10.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

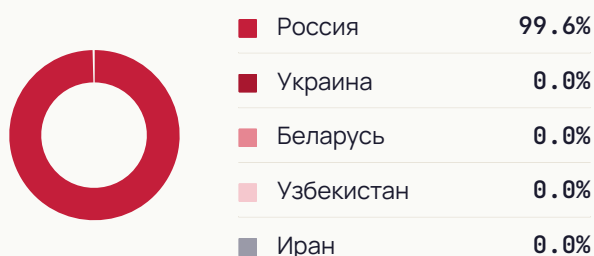
Индекс цитирования **24** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **51** разных каналов.

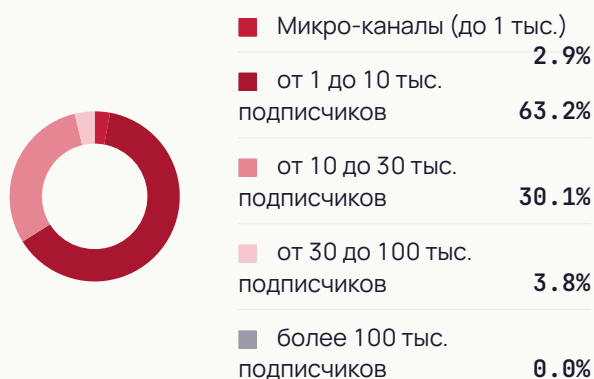
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



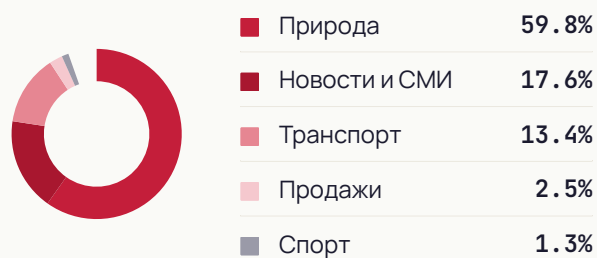
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



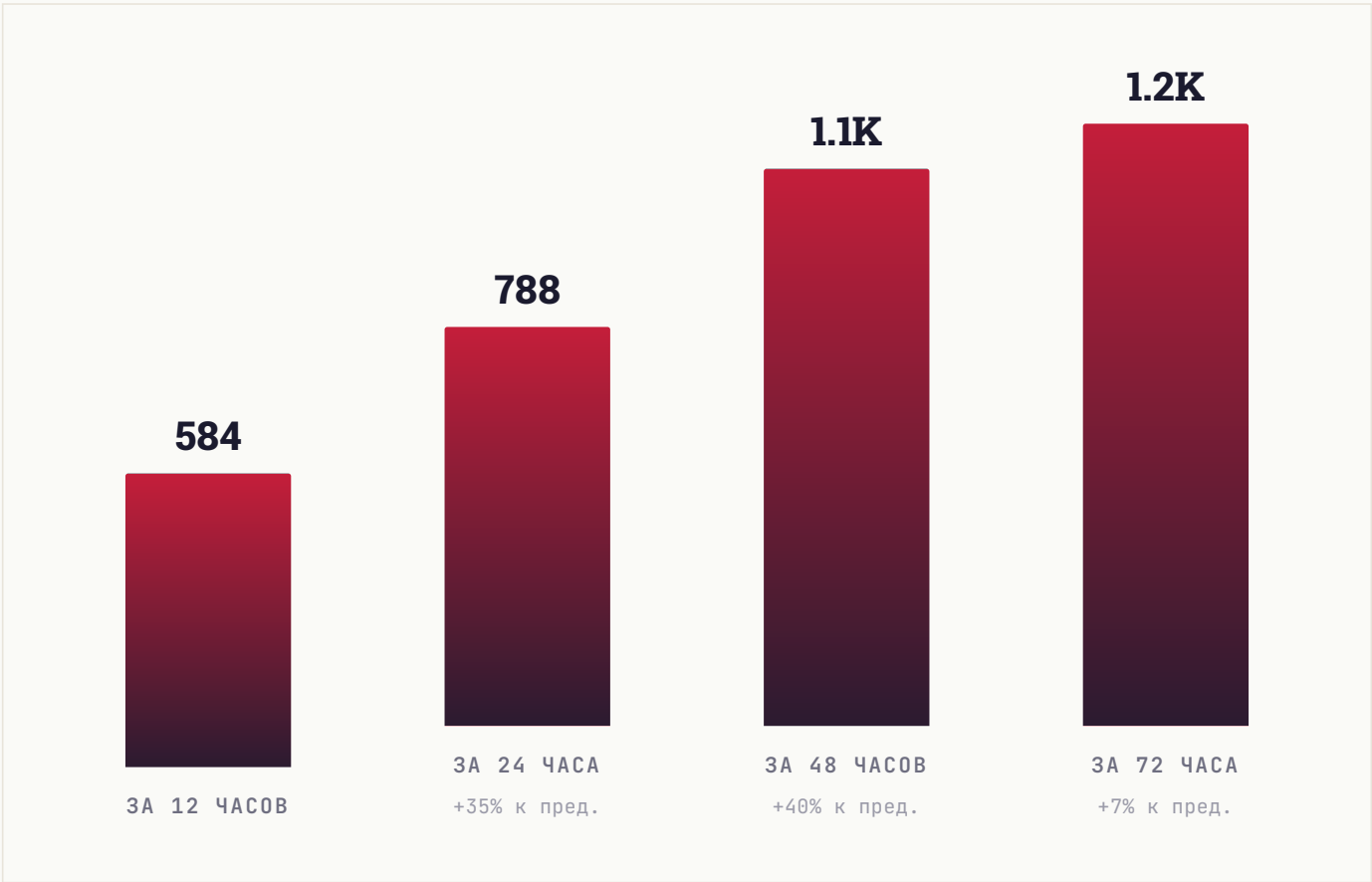
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
У(Улов25 (Приморский край)	27.1K
РС Рыбалка Сахалин и ДВ	16.6K
РД Рыбаки ДВ рыбалка на Дальнем Востоке	13.7K
ПО ПОДСЕЧКА	13.5K
МП Маглипогода Погода Прогноз погоды Погода в Приморском крае	12.5K
РД Рыбалка ДВ Вы	11K
РВ Рыбалка в Сибири на Байкале	6.5K
ВС В САДКЕ - Рыбалка Хабаровский край и ДВ	5.3K
РС Рыбалка с Mr. Musurok 🎣	4K
РЮ Рыбацкий юмор	3.5K
ПР ПРИМФИШИНГ	3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **23**, а канал за это время прибавил **1 640** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	2
Февраль 2026	1	1	29
Январь 2026	0	0	1
Декабрь 2025	10	9	1 166
Ноябрь 2025	3	3	313
Октябрь 2025	9	4	129

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
23	6	1 640

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

ниже своей группы

A horizontal bar chart comparing the subscriber count of a channel to a group median. The chart has a light beige background. A dark beige bar represents the range from 34K to 423.5K. A vertical line marks the median at 116.6K. A red circle is positioned at the 10,994 mark, which is to the left of the median line.

Value	Description
34K	Lower bound of the range
10 994	Ваш канал (Your channel)
116.6K	Медиана (Median)
423.5K	Upper bound of the range



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 07:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
