

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Редакция Рыба



@ryba_team

Обучаем авторов и редакторов с 2020 года. 1000+ студентов → <https://ryba.team/school> Делаем контент для Яндекса, VK Tech, t2, билайна, Альфа-Банка, Сбера и не только → <https://ryba.team>

ПОДПИСЧИКИ

19 681

+291 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

7.0%

за сутки **3.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.5K

рекл. охват **619/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 19 681 —	👁️ охват поста 7.41% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.5K медиана 1.5K · 28 дней	📅 постов/нед. 7.8 за период
📈 тренд 7д -14.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 35.4 всего 1 132 реакц., 459 реп., 74 комм.	📄 длина поста 871 зн. медиана 1000 · 28 дней	★ постов в анализе 32 28 дней
📈 рекл. охват 619 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +291 за последний месяц	📄 цитируемость 31 индекс цитирования · 289 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 2 месяца создан 30.06.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Редакция Рыба» — 19 681 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.5K человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -14.0% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 32 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (28/32 постов).
- 03 Средняя длина поста — 871 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.9K в среднем у топа vs 1.1K у худших) — среди 32 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.08 · 04:06 ФОТО Кажется, что в 2026 году делать бренд-медиа уже поздно 🤖 Все, кто мог, — уже запустили свои каналы, на каждую тему есть по десятку...	ПРОСМ. 1 985 РЕП. 24	РЕАКЦ. 35 ER 10.1%
№2 28.08 · 04:01 ФОТО Зацените, какую крутую историю мы вам принесли 👍 Сейчас Дина пишет для разных компаний, сотрудничает с Рыбой и Т-Инвестициями. Зарабатывает...	ПРОСМ. 1 983 РЕП. 13	РЕАКЦ. 64 ER 10.1%
№3 19.08 · 04:09 ФОТО Пришли немного рассказать про конКУРС 😎 Если еще раздумываете, стоит идти или нет, посмотрите, что есть клевого в программе. конКУРС — не...	ПРОСМ. 1 857 РЕП. 4	РЕАКЦ. 22 ER 9.4%

№4 21.08 · 04:15 ФОТО

На этом потоке конКУРСа участники будут придумывать новую страницу карьеры для нашей редакции 🐕 За четыре недели напишут тексты для...

ПРОСМ.
1 833

РЕАКЦ.
16

РЕП.
3

ER
9.3%

№5 14.08 · 12:56 ФОТО

Победители премии «Красный лещ — 3» 🐟 Встречайте победителей премии «Красный лещ — 3»! Призы забрали 24 прекрасных автора! А вот умницы...

ПРОСМ.
1 821

РЕАКЦ.
72

РЕП.
33

ER
9.3%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 02.09 · 04:09 ФОТО

Анкета №4: Как быть редактором инвестиционной платформы с доходом 120–170 тыс. рублей 👍 Привет! Я Дмитрий Матвеев, пишущий редактор...

ПРОСМ.
1 253

РЕАКЦ.
30

РЕП.
5

ER
6.4%

↓ 09.09 · 04:00 ФОТО

Принесли еще одну классную историю стажера Школы Рыбы. Оксана прошла у нас Стажировку и Качалку, а сейчас работает редактором в Яндекс...

ПРОСМ.
1 153

РЕАКЦ.
49

РЕП.
4

ER
5.9%

↓ 10.09 · 03:52 ФОТО

Слышали мнение, что сейчас автору полезно уметь не только писать, но еще и не помешает дополнительные навыки прокачивать? Не всем это...

ПРОСМ.
1 000

РЕАКЦ.
39

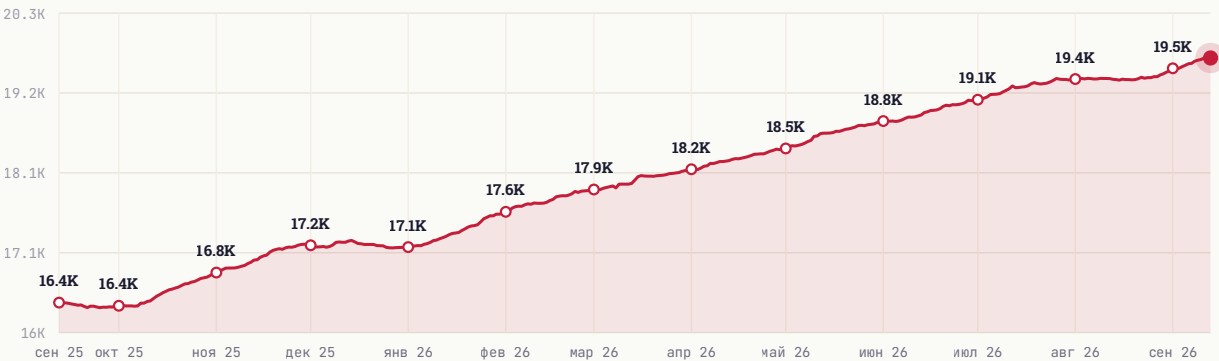
РЕП.
55

ER
5.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

16 392

СЕЙЧАС

19 679

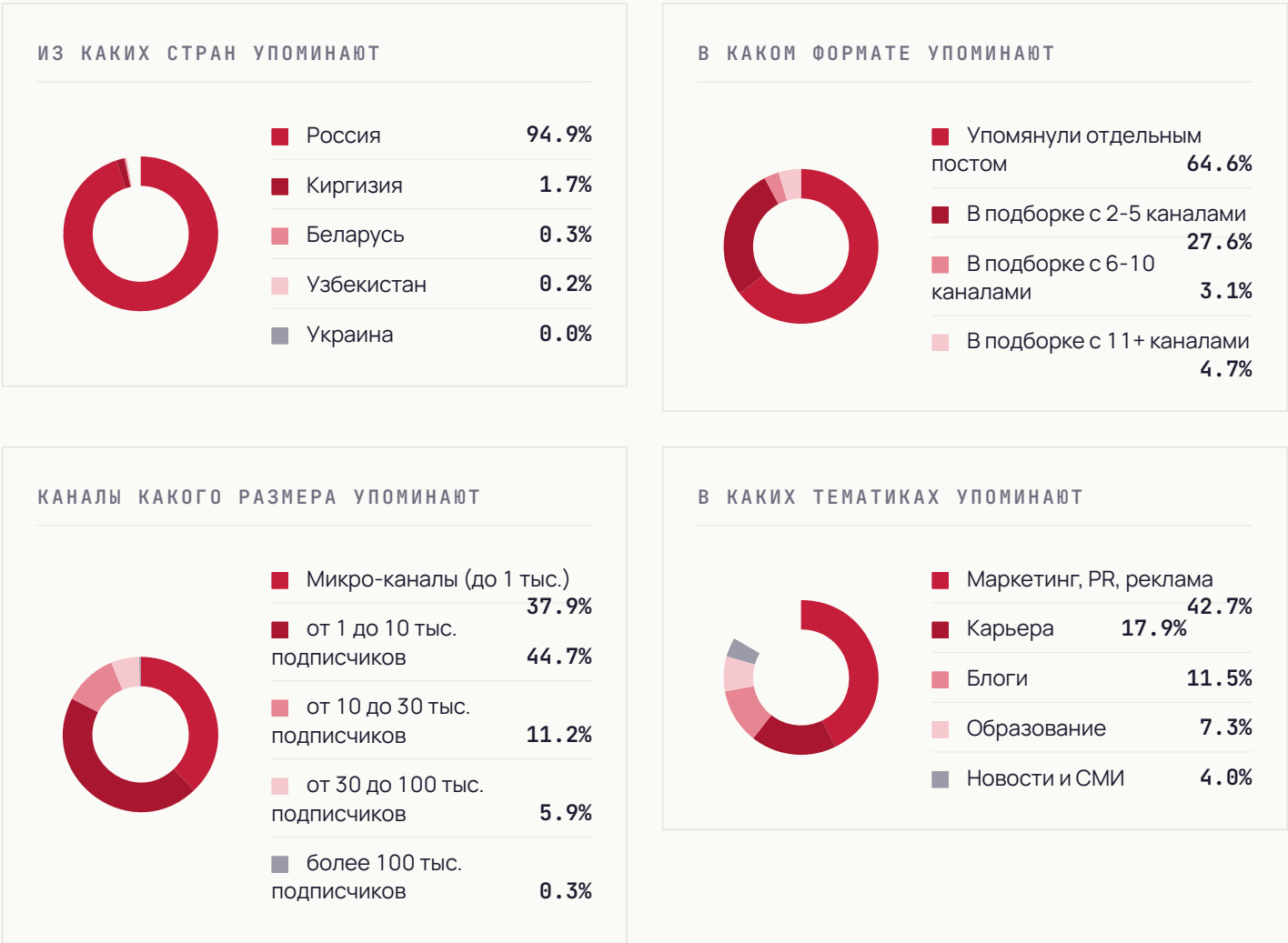
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+3 287

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

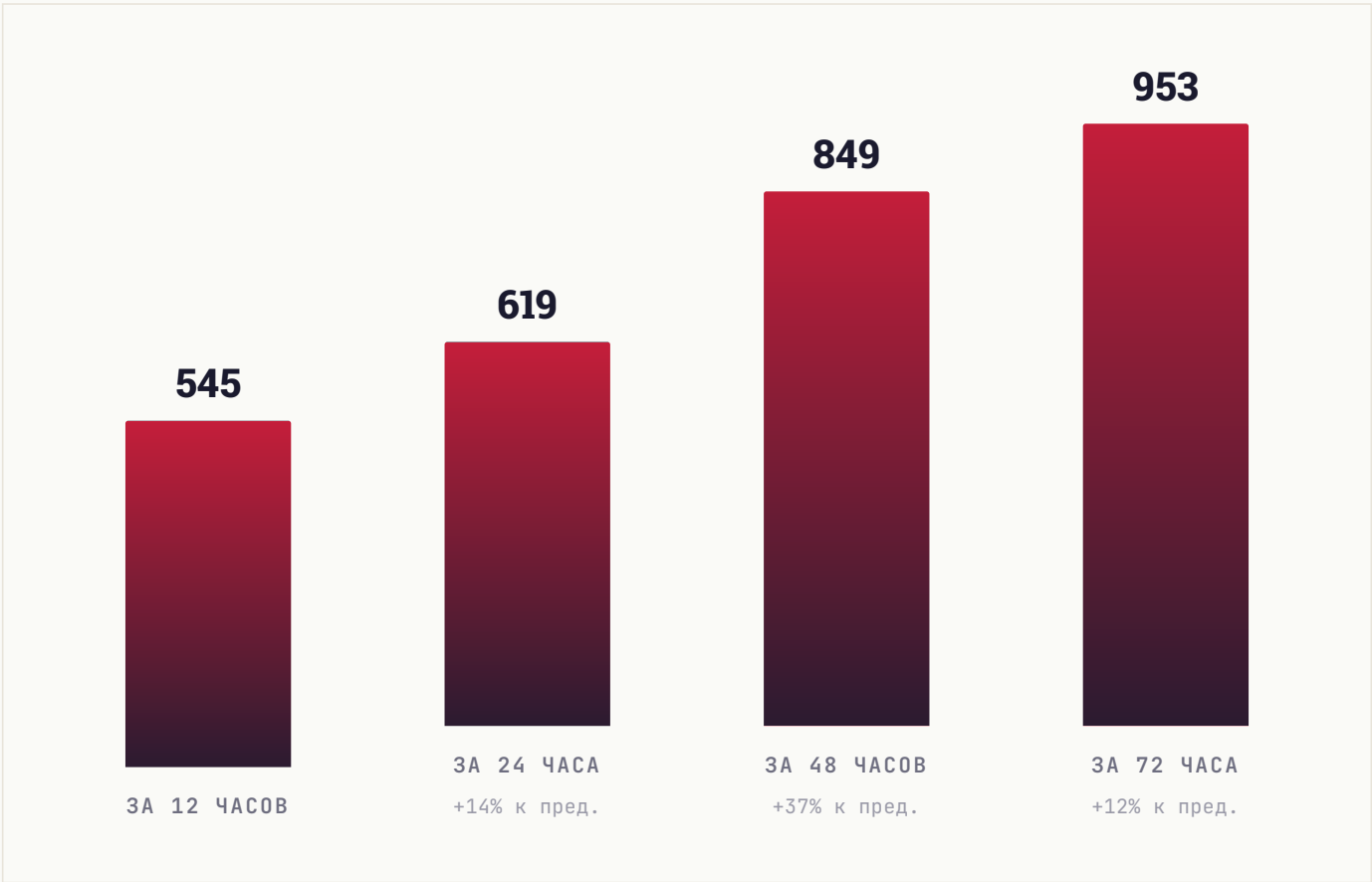
Индекс цитирования **31** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **289** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МО Молянов	30.1K
РР Редакция Рыба ВЫ	19.7K
РД Работа для копирайтеров и редакторов	16.5K
СШ Сделаемская школа	12.9K
ДК Дайджест копирайтера	9.7K
КТ Копилка текстов Маркетинг, копирайтинг	7.1K
БИ Безжалостная Ильяхова	7K
СР Света редачит, а могла бы ...	5.2K
ИЕ Илья Еремин Контент-маркетинг	4.3K
ШР Школа Рыбы	2.1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Молянов, 30.1K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **34**, а канал за это время прибавил **2 081** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	2	2	328	
Февраль 2026	0	0	326	
Январь 2026	14	12	466	
Декабрь 2025	10	8	109	
Ноябрь 2025	3	2	404	
Октябрь 2025	5	4	448	

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
34	6	2 081

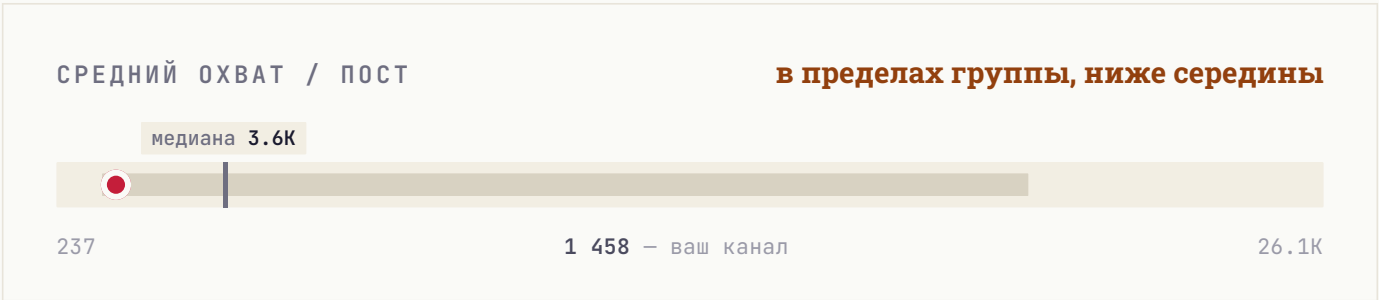
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **127 каналов** категории «Экономика» от 6 тыс. до 59 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#66/127

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 66 из 127 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
