

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Бегущий по рынку



@ryanrun

Провалы брендов, истории с маркетплейсов и (не)много любви к Райану Гослингу. Высокоранговый канал про диджитал.
Предложка: @ryanrunbot Реклама: @denmins Канал включён в перечень РКН:...

ПОДПИСЧИКИ

638 593

-12454 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

3.0%

за сутки 1.8%

ОХВАТ/ПОСТ

19K

рекл. охват 11.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 638 593 —	👁️ охват подписчиков 2.98% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 19K медиана 19.7K · 29 дней	📅 постов/день 11.5 ~80 в неделю
📈 тренд 7д -2.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 269.2 всего 91 521 реакц., 87 104 реп., 0 комм.	📄 длина поста 255 зн. медиана 218 · 29 дней	☆ постов в анализе 340 29 дней
📈 рекл. охват 11.3K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -12454 за последний месяц	📄 цитируемость 4 258 индекс цитирования · 4 888 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 2 месяца создан 16.04.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Бегущий по рынку» — 638 593 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 19K человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 80 постов в неделю (~11 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 22–28 июня охваты стабильны (-2.9% к неделе 15–21 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 340 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (212/340 постов).
- 03 Средняя длина поста — 255 знаков (медиана 218).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 23:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (32.7К в среднем у топа vs 12.5К у худших) — среди 340 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 19.06 · 15:20 ВИДЕО 🌱🌱🌱🌱🌱🌱🌱🌱🌱 Рынок устал от карьерной коммуникации, где всё звучит одинаково. Поэтому Сбер в новой кампании решил показать людей и задачи, за...	ПРОСМ. 41 887 РЕП. 10	РЕАКЦ. 377 ER 6.6%
№2 24.06 · 18:26 ФОТО Коллаба Winx и Додо — показали ВСЕ обвесы, стаканы и карточки феечек. Волшебные крылья и стаканчики сделали блестящими, а на карточках...	ПРОСМ. 28 112 РЕП. 925	РЕАКЦ. 795 ER 4.4%
№3 16.06 · 20:04 ВИДЕО Фестиваль МИЛФ пройдет в Питере 4 июля — организаторы обещают фаер-шоу, культовые треки и очень горячий дресс-код. Порадуйте того самого...	ПРОСМ. 27 955 РЕП. 815	РЕАКЦ. 309 ER 4.4%

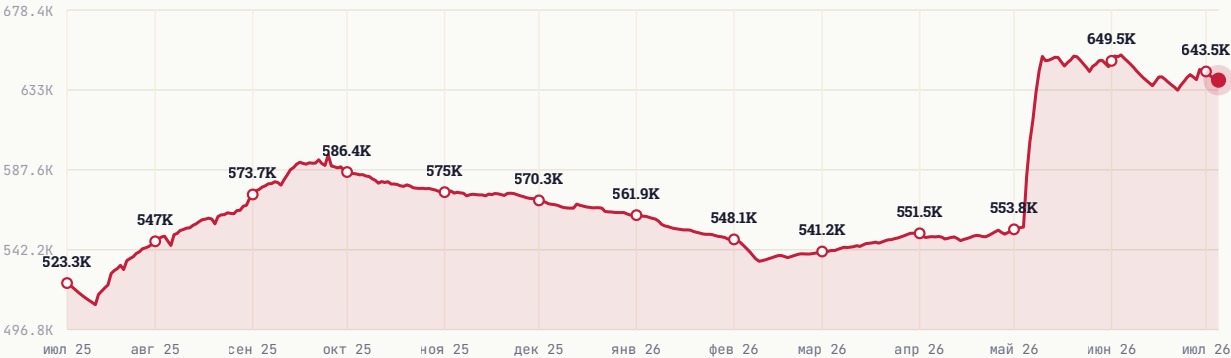
№4 23.06 · 18:02 ФОТО Что: Путин повторил СИКС СЕВЕН. Мем официально признан.	ПРОСМ. 25 793 РЕП. 359	РЕАКЦ. 435 ER 4.0%
№5 23.06 · 20:04 ФОТО Туалетную бумагу, которая максимально следует последним трендам, нашли в российских магазинах.	ПРОСМ. 25 503 РЕП. 296	РЕАКЦ. 459 ER 4.0%

ХУДШИЕ 3		
↓ 01.07 · 12:05 ВИДЕО Россиян массово засыпают тараканами, клопами и муравьями. На странную закономерность обратили внимание в сети: как только в многоквартирном...	ПРОСМ. 13 062 РЕП. 188	РЕАКЦ. 264 ER 2.0%
↓ 01.07 · 11:30 ФОТО Бренды уходят из Телеграма на российские площадки — агентство Affect и сервис аналитики LiveDune полгода отслеживали присутствие 237...	ПРОСМ. 12 785 РЕП. 52	РЕАКЦ. 316 ER 2.0%
↓ 01.07 · 12:58 ФОТО Фруктовый лёд со вкусом вишневой колы выпустила Лавка! Это буквально тот самый напиток, который заморозили, чтобы посильнее охладиться...	ПРОСМ. 11 766 РЕП. 79	РЕАКЦ. 99 ER 1.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

523 276

СЕЙЧАС

638 594

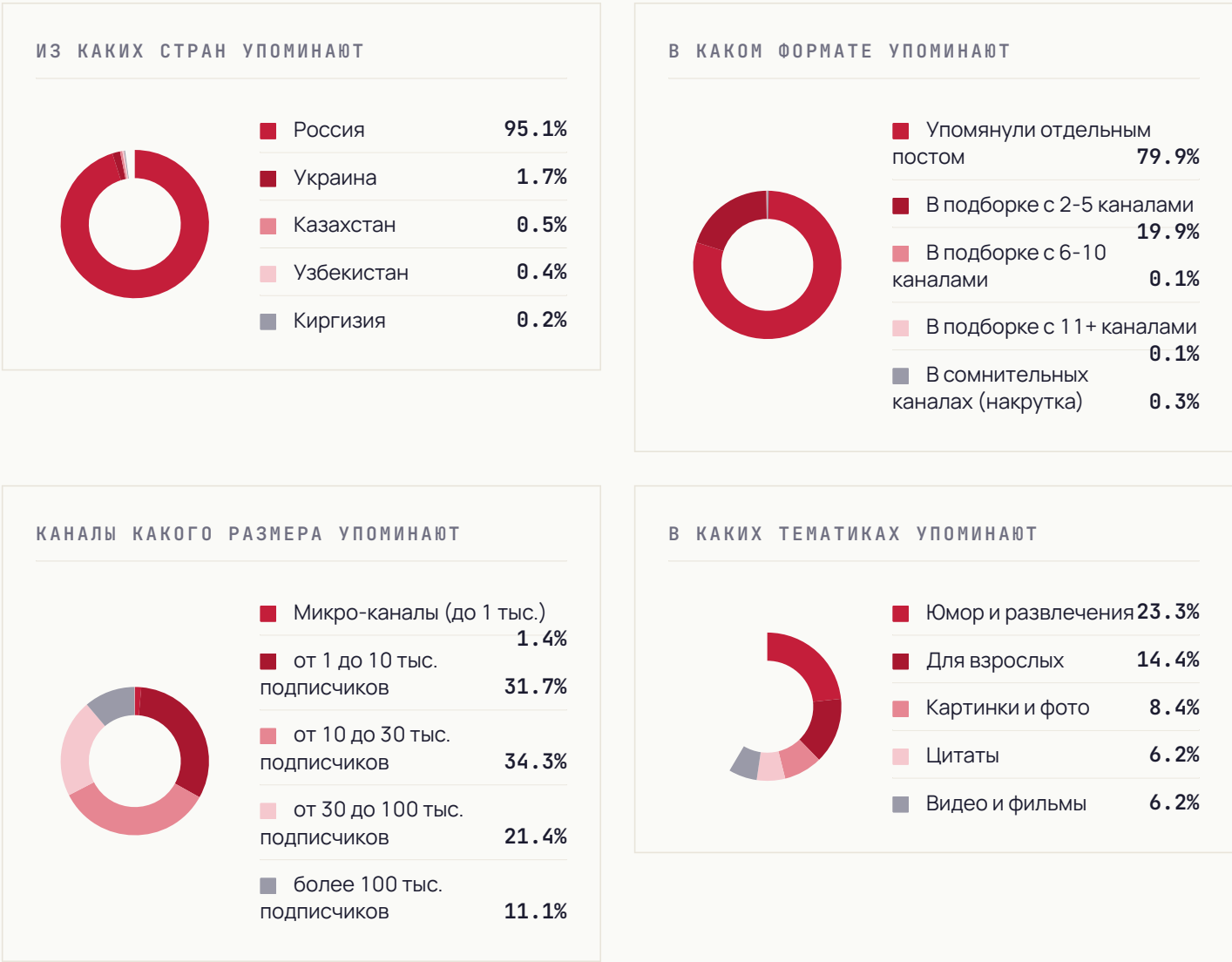
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+115 318

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

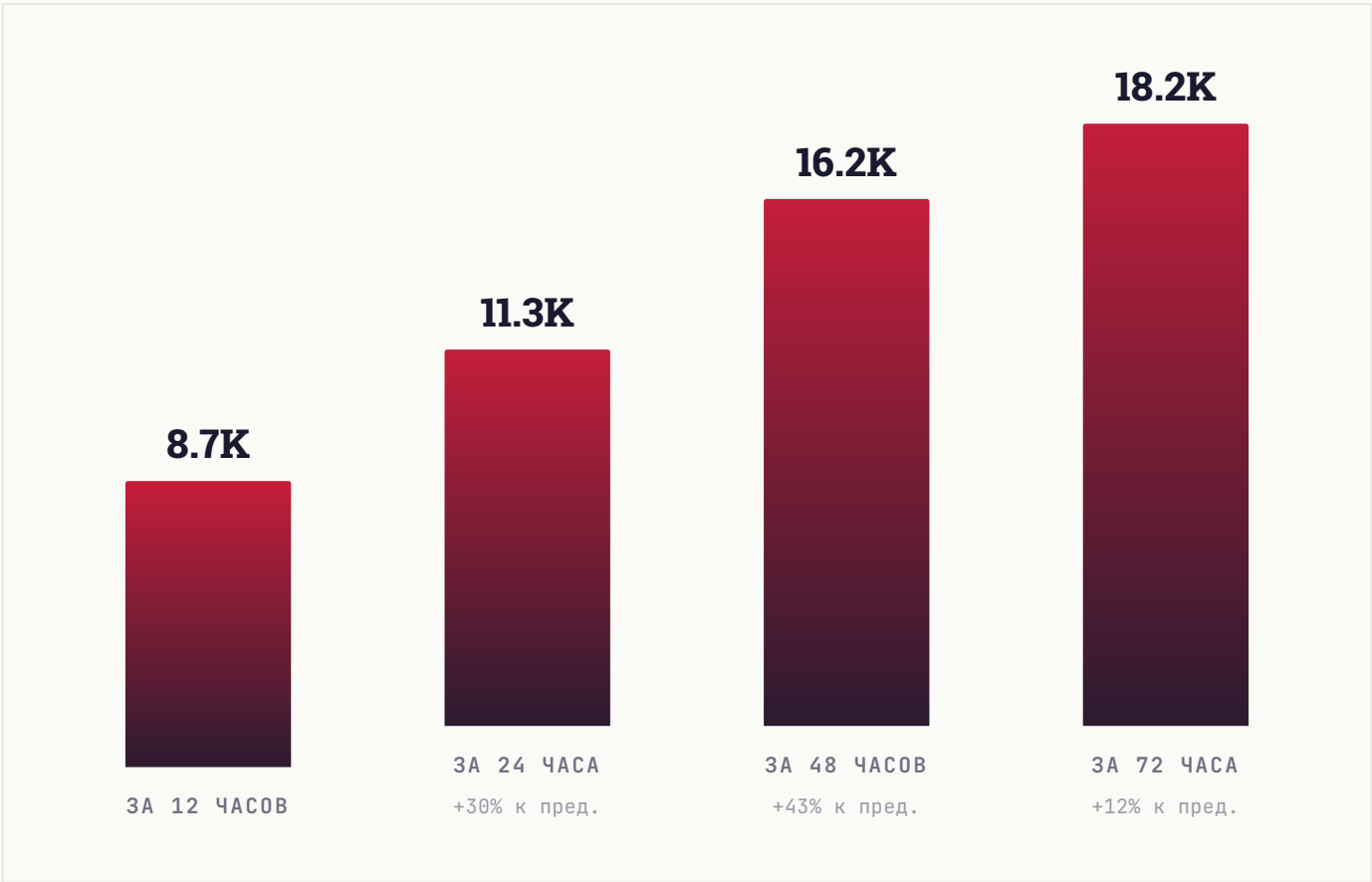
Индекс цитирования **4 258** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **4 888** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТМ Тренды моей ленты	2.5M
МО Мороженое	1.7M
ОК Окак	1.6M
СЁ Сёрч	1.4M
ТР Трендли	1.2M
КВ Клиент всегда прав	1.1M
ТБ трендс бай раша	1.1M
СВ Сегодня в тренде	1M
ТЗ Тренды задавать	939.7K
ТВ Ты в тренде или уходи	920.5K
БП Бегущий по рынку ВЫ	638.6K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в первой четверти ниши (#18 из 99). Лидер — Тренды моей ленты (2.5M). Цель ближайших месяцев — войти в топ-10 ниши через системную работу с трафиком.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, они привели **77 160** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	89
Декабрь 2025	0	0	2 407
Ноябрь 2025	0	0	5 041
Октябрь 2025	0	0	2 559
Сентябрь 2025	1	1	31 957
Август 2025	1	1	35 107

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
2	6	77 160

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

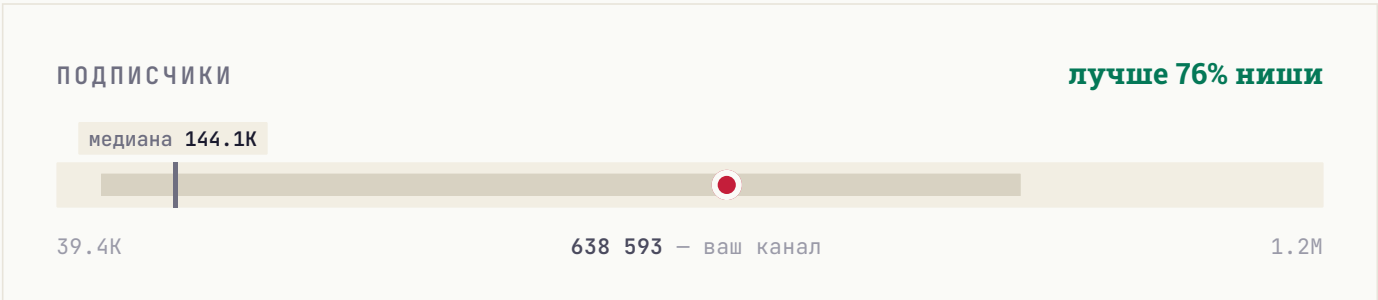
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Маркетинг, PR, реклама» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#18/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-18% — сильное положение



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 23:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.98% против нормы 3.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.0пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
