

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Ряховский: Налоги без фильтра



@ryahovskiynalogii

Ряховский Дмитрий Иванович: д.э.н, профессор; зав. кафедрой налогов и налогового администрирования Фин. университета при Правительстве РФ; партнёр юр. фирмы LEGICONПРАВО; член Президентского совета...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
35 353 24.09.2026 -36 за месяц	6.0% HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/RYAHOVSKIYNALOGII за сутки 2.8%	2K рекл. охват 1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Экономика»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 35 353 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 5.72% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 2К медиана 1.9К · 28 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 7.7 за период
📈 ТРЕНД 7Д +18.3% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 11.7 всего 362 реакц., 429 реп., 4 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 946 зн. медиана 1000 · 28 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 31 28 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1К среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -36 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 90 индекс цитирования · 179 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 9 месяцев создан 05.12.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Ряховский: Налоги без фильтра» — 35 353 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2К человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты выросли на +18.3% к неделе 31 августа – 6 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 31 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (17/31 постов).
- 03 Средняя длина поста — 946 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.7K в среднем у топа vs 1.6K у худших) — среди 31 поста за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№105.09 · 07:02ВИДЕО  Где можно увидеть бизнесменов, которые любят налоговые схемы? Понятно, что в товарном количестве они встречаются в налоговых органах...	ПРОСМ. 2 830 РЕП. 5	РЕАКЦ. 11 ER 8.0%
№226.08 · 13:38ТЕКСТ  Коллеги, направляем Вам презентацию с вебинара! 🎓 Так же приглашаем пройти профессиональную переподготовку по программе Института...	ПРОСМ. 2 704 РЕП. 27	РЕАКЦ. 23 ER 7.6%
№327.08 · 04:41ФОТО Передал ЭЦП, сел в тюрьму? ! Рекомендации по ЭЦП для бизнеса: никому свою ЭЦП не передавать! Кто пункт выше не выполняет, тот дальше может...	ПРОСМ. 2 623 РЕП. 22	РЕАКЦ. 15 ER 7.4%

№4 09.09 · 04:24 **ВИДЕО**

Пришло требование про подотчет? 🔍 В любой компании есть подотчет, и всегда в налогах его проверить можно было только при проведении...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 542	16
РЕП.	ER
20	7.2%

№5 26.08 · 04:43 **ВИДЕО**

Ошибки директора на допросе в налоговых органах 😞
Минутка шутки юмора: Налоговый консультант из директора, как из валенка колун, поэтому...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 495	28
РЕП.	ER
10	7.1%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 01.09 · 04:59 **ТЕКСТ**

Эксперимент по информационному взаимодействию с операторами электронных площадок продлен до 1 июля 2027 г. (Приказ ФНС России от 29.07.2026...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 735	—
РЕП.	ER
5	4.9%

↓ 21.09 · 04:27 **ФОТО**

Вот это поворот... 📌 При расторжении соглашения о деятельности в СЭЗ необходимо полностью восстановить суммы налогов, не уплаченных в связи с...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 545	6
РЕП.	ER
9	4.4%

↓ 21.09 · 08:29 **ФОТО**

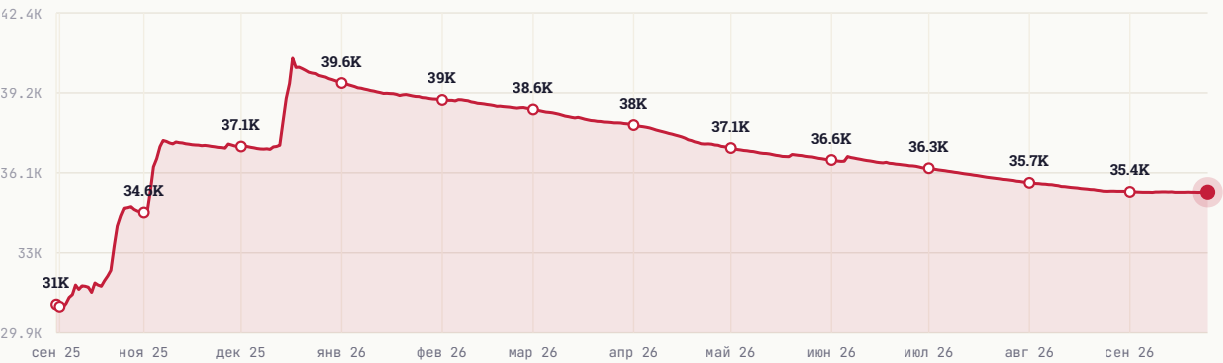
📌 АНО ДПО «Бизнес-школа экономики и антикризисного управления» приглашает на двух дневную БЕСПЛАТНУЮ онлайн-конференцию «Налоги по осени...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 390	8
РЕП.	ER
6	3.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

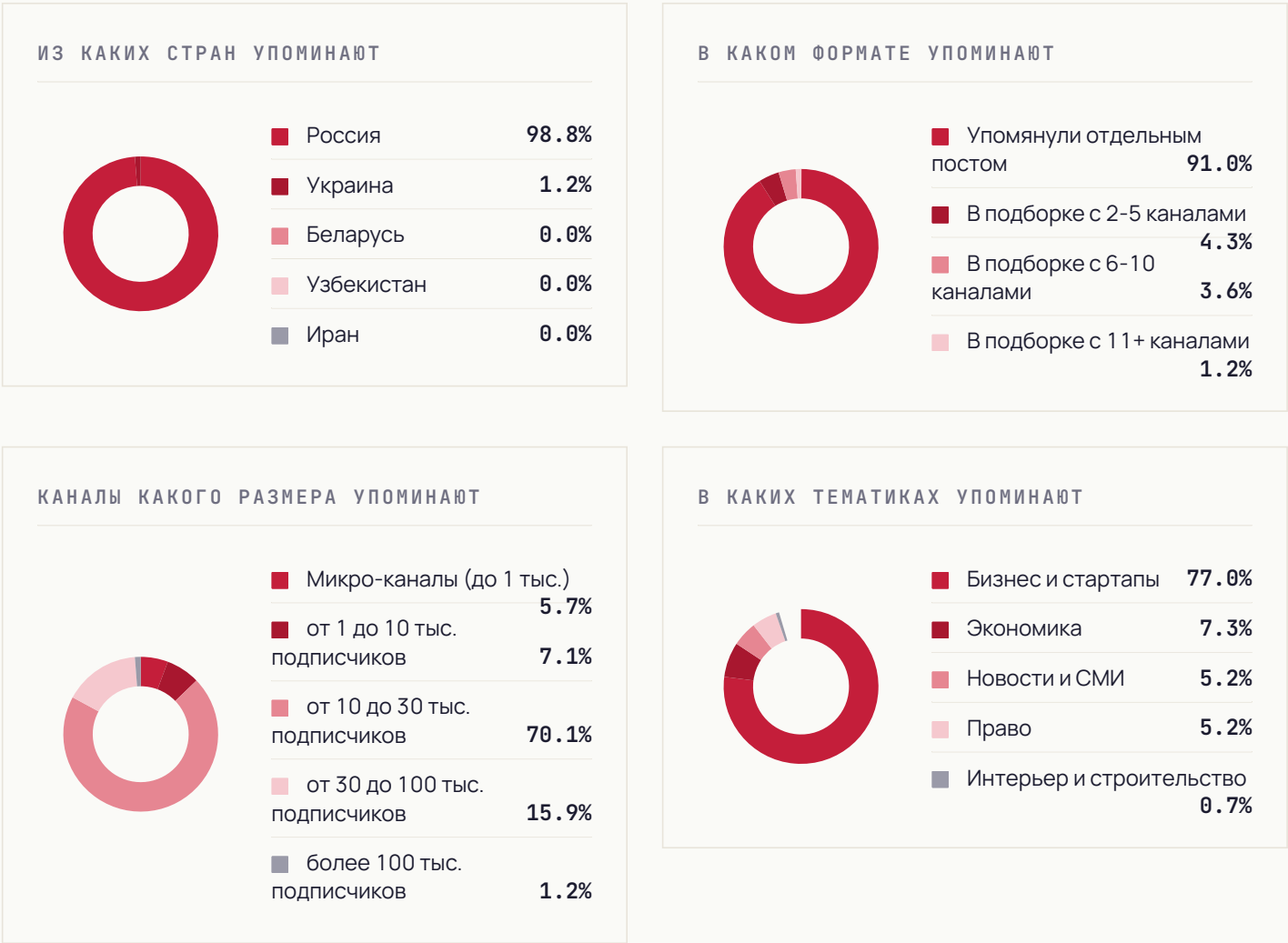


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
30 957	35 353	+4 396

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

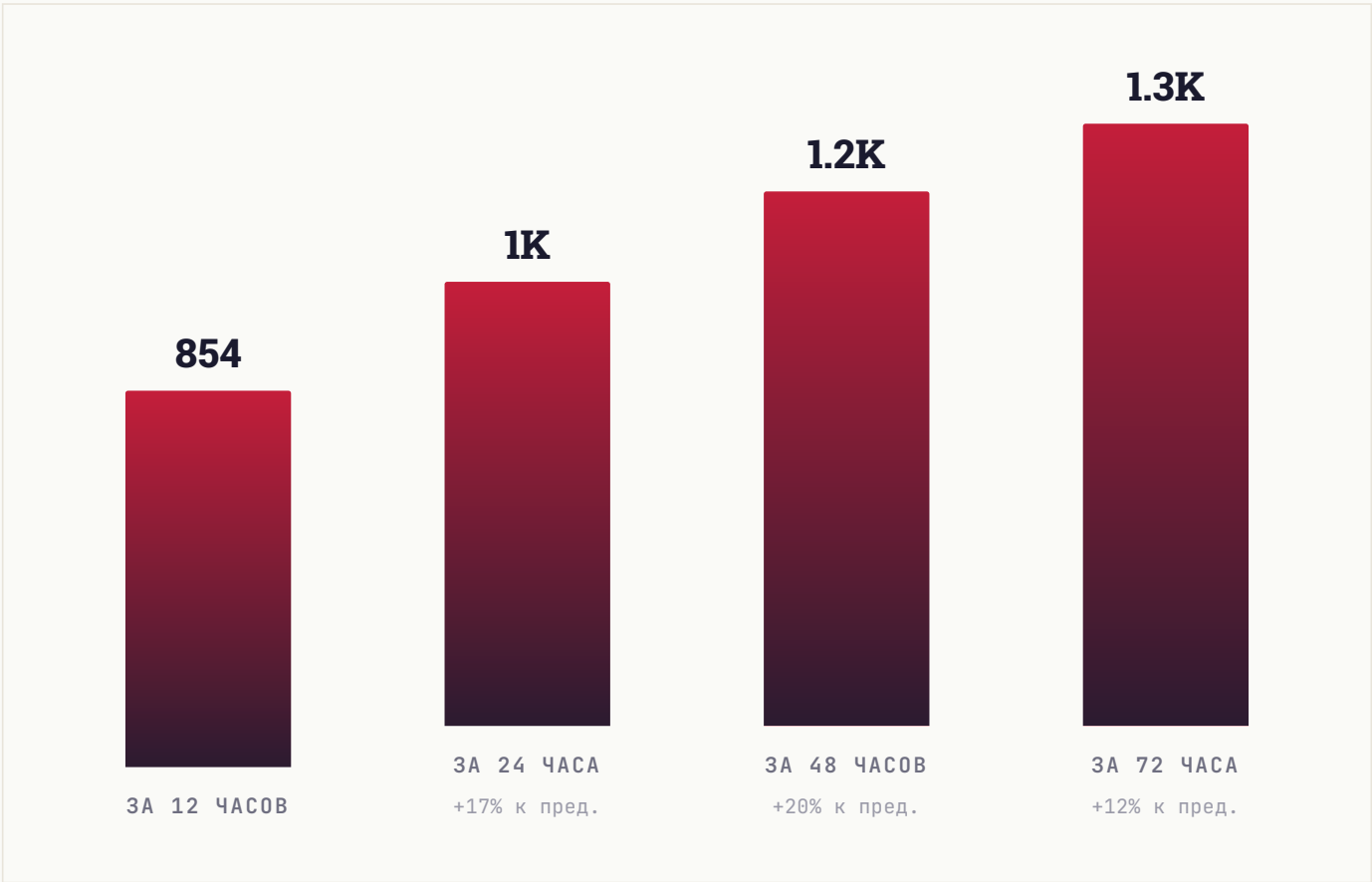
Индекс цитирования **90** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **179** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ОК Оксана Каверина бухгалтерия, налоги и финансы	37.2К
РН Ряховский: Налоги без фильтра ВЫ	35.4К
БК Бухгалтерский квартал	22.4К
Н/ Налог.Консультант / nalog.konsultant	10.7К
ББ Бухгалтерский бизнес Екатерина Сидиченко	9.6К
УН Управление налогами	9.4К
НС НАЛОГИ с Ольгой Невוליной	8.9К
ЕА Екатерина Арсентьева ProНалоги	8.6К
КС Кристина Судавцова I Бухгалтерия, налоги и аудит	4.7К

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Оксана Каверина | бухгалтерия, налоги и финансы, 37.2К), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **11**, а канал за это время прибавил **11 360** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	18
Февраль 2026	3	3	76
Январь 2026	3	3	48
Декабрь 2025	1	1	3 617
Ноябрь 2025	4	4	3 089
Октябрь 2025	0	0	4 512

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
11	6	11 360

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

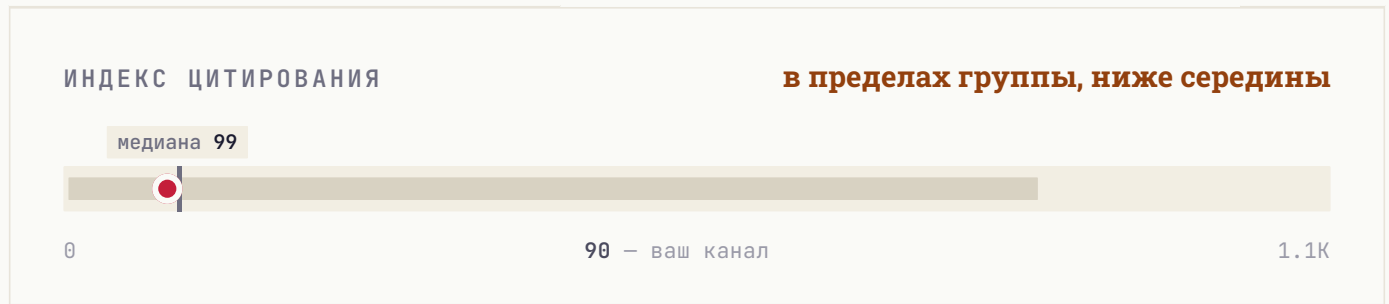
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **195 каналов** категории «Экономика» от 12 тыс. до 106 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#95/195

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 95 из 195 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю – **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
