

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Ryabov Store



@ryabovstoree

Магазин в Ногинске и Электростали 📦 Продажа новой техники Apple/Samsung/Sony PlayStation. Ремонт, продажа б/у техники. Быстрая доставка 🚚 Только оригинал 👍 Гарантия на весь ассортимент 🤝 Обмен старой...

ПОДПИСЧИКИ

7 235

+4572 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

4.0%

за сутки 1.5%

ОХВАТ/ПОСТ

230

рекл. охват 108/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 235 —	👁️ охват поста 3.17% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 230 медиана 195 · 29 дней	📅 постов/нед. 18.5 за период
📈 тренд 7д +51.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 8.2 всего 628 реакц., 86 реп., 0 комм.	📄 длина поста 964 зн. медиана 1000 · 29 дней	⭐ постов в анализе 77 29 дней
📈 рекл. охват 108 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +4572 за последний месяц	📄 цитируемость 8 индекс цитирования · 16 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 10 месяцев создан 10.11.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Ryabov Store 📱» — 7 235 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 230 человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 18 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты выросли на +51.8% к неделе 14–20 сентября — позитивная динамика.

Что заходит лучше всего

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- ### ТОП-5 ПОСТОВ

Стр. 4 / 13

№4 16.09 · 11:10 ФОТО ✓ ПРЕДЗАКАЗ IPHONE 18 ✓ 🚀 Ну что друзья, вместе с вами готовы открыть сезон продаж и предзаказов на NEW iPhone 18 Pro/Pro max, в Москве будут...	ПРОСМ. 280 РЕП. 12	РЕАКЦ. 10 ER 3.9%
№5 25.09 · 15:33 ТЕКСТ 👉 Друзья, к сожалению выиграли боты, будем делать перерозыгрыш наушников! Всем хорошего вечера и отличных выходных! ↑TOP По всем вопросам и...	ПРОСМ. 277 РЕП. 4	РЕАКЦ. 11 ER 3.8%

|

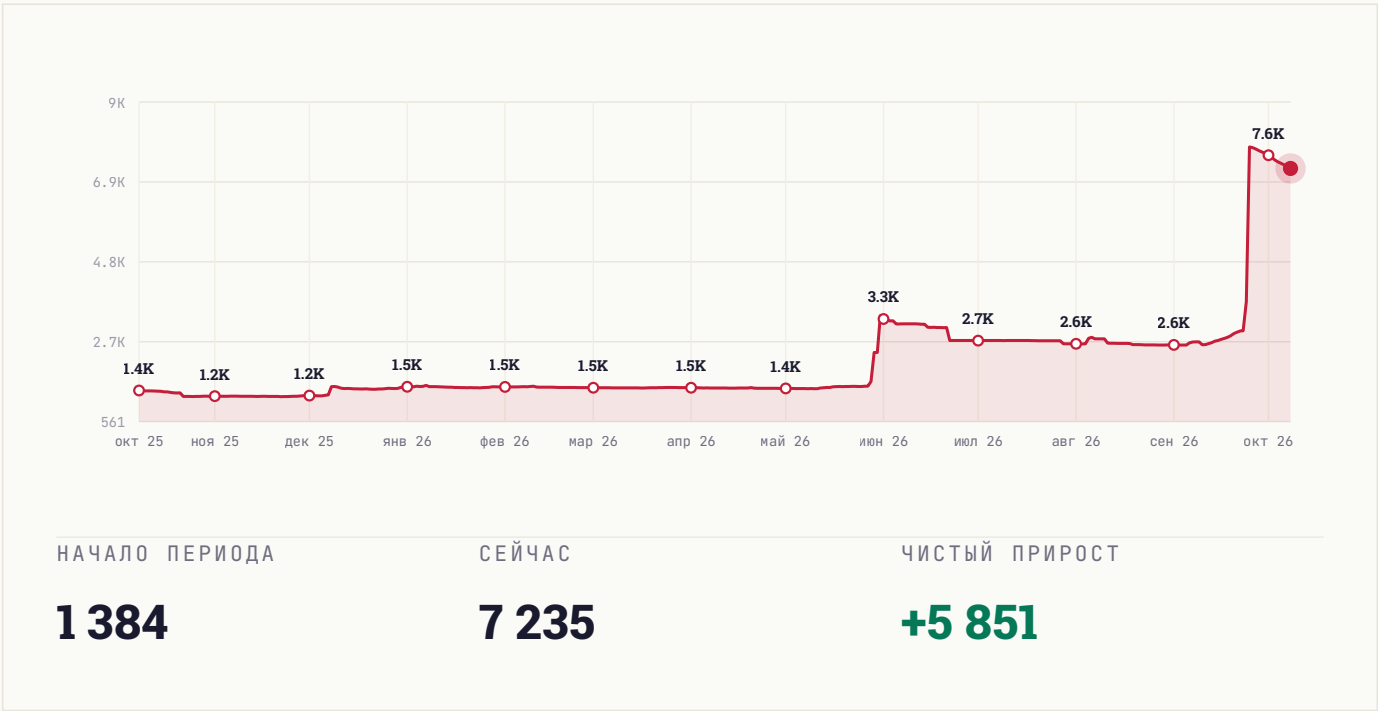
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 02.10 · 13:16 ФОТО 🔥 Топовые флагманы от Samsung, так же в наличии ⚡ 📱📱📱 Samsung S25 FE 8/256GB Ice Blue 🇸🇪 49.300₽ Samsung S25 FE 8/256GB Navy 🇸🇪 ...	ПРОСМ. 141 РЕП. —	РЕАКЦ. 7 ER 1.9%
↓ 03.10 · 09:37 ФОТО 💰 Выгодные предложения Iphone 18 Pro NEW NEW NEW в трейд ин выгода до 90% 🚀 📱📱📱📱📱📱 18 Pro 256 Black eSim 🇺🇸 - 119.000₽ 18 Pro 256 Silver eSim 🇺🇸 -...	ПРОСМ. 137 РЕП. —	РЕАКЦ. 7 ER 1.9%
↓ 05.10 · 09:21 ФОТО 🍎 Экосистема Apple NEW 2026, самое новое, свежее, новые цвета и модели, в наличии! 🛍️ 📱📱📱📱📱📱 Adapter 20W 🇪🇺 1.800₽ 🎧 —...	ПРОСМ. 134 РЕП. —	РЕАКЦ. 5 ER 1.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

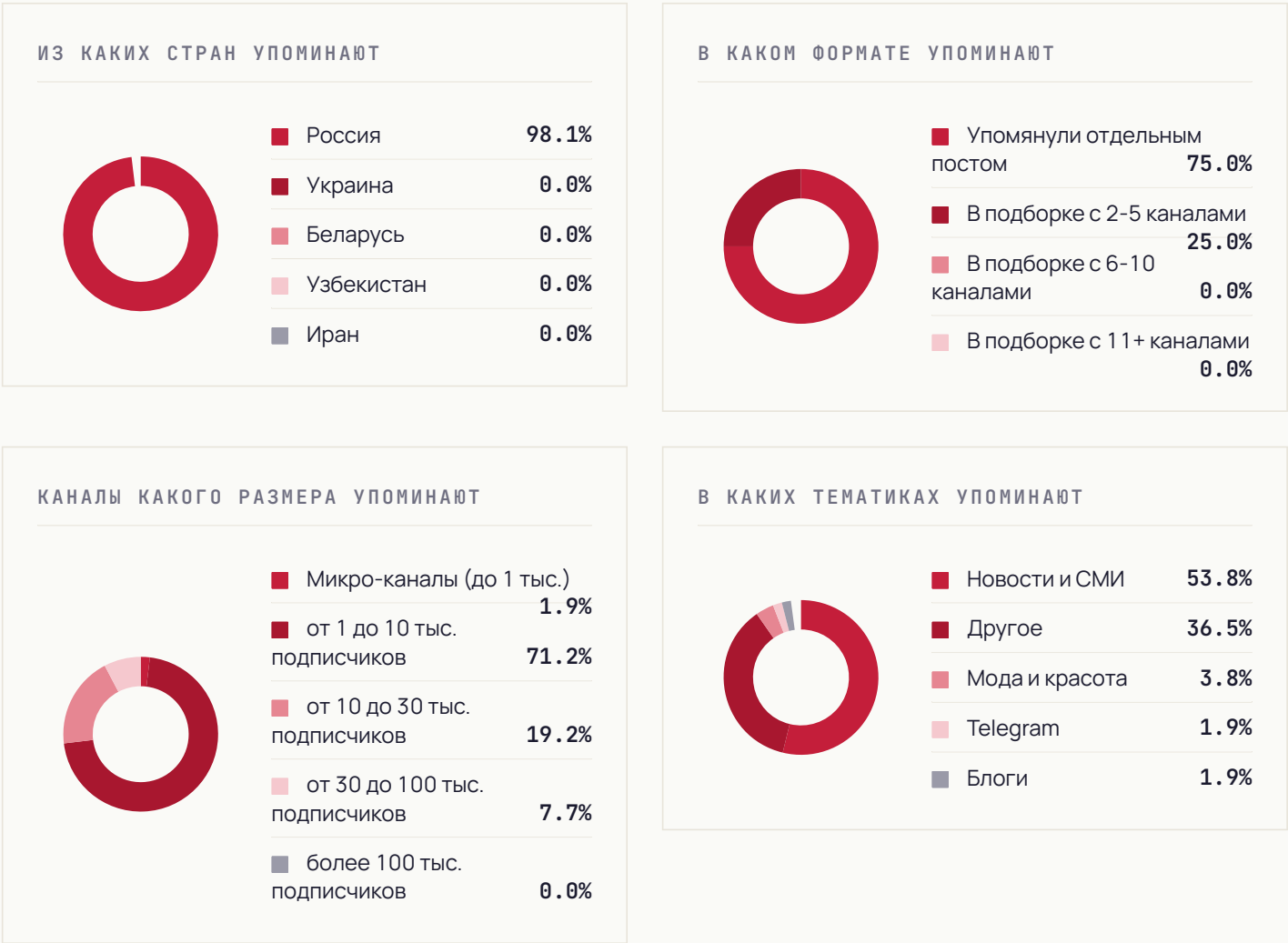
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

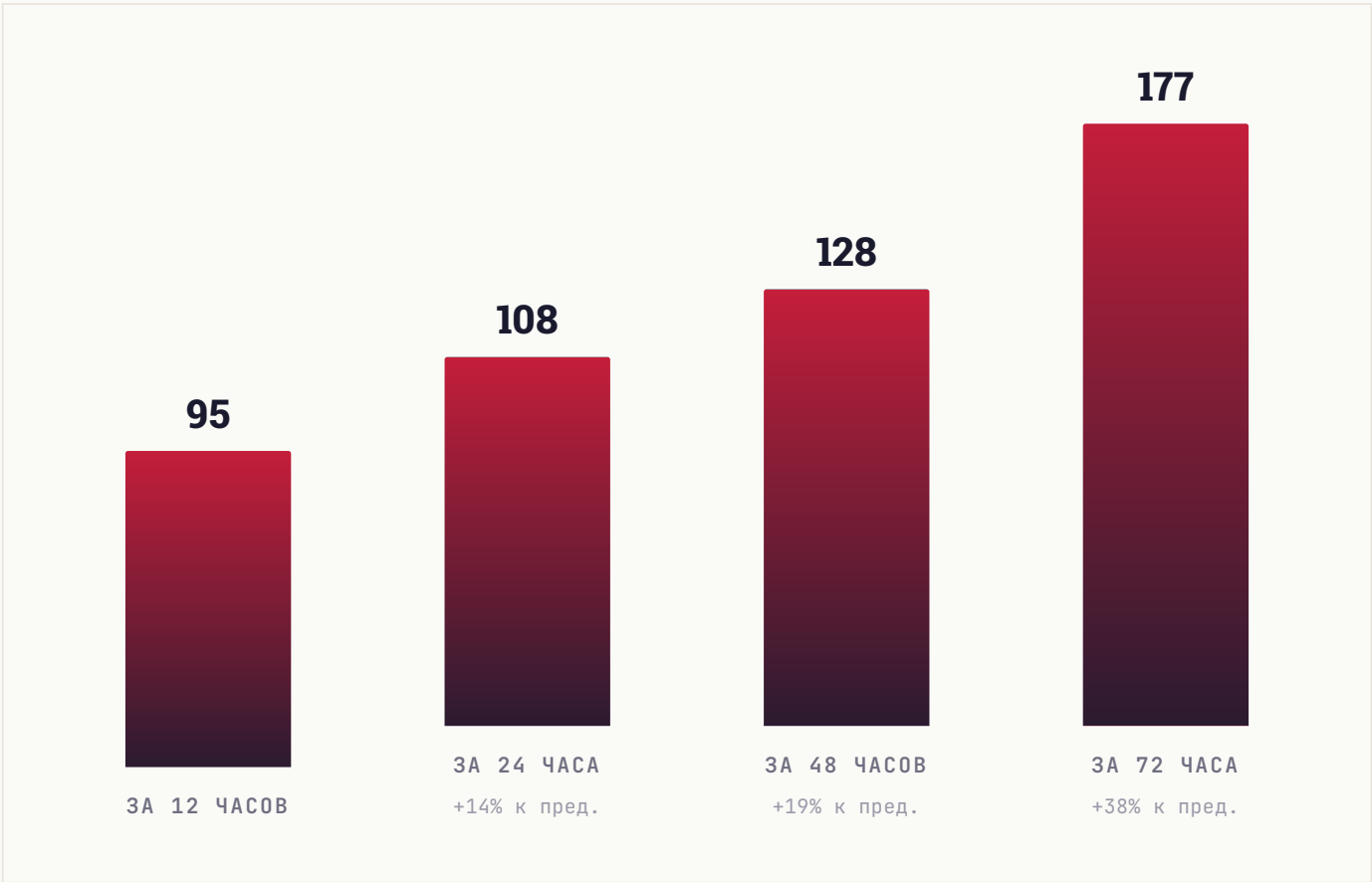
Индекс цитирования 8 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 16 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **16**, а канал за это время прибавил **502** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	2	2	21
Март 2026	0	0	19
Февраль 2026	2	1	27
Январь 2026	3	1	75
Декабрь 2025	8	7	323
Ноябрь 2025	1	1	37

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
16	6	502

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **199 каналов** категории «Продажи» от 2 тыс. до 22 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#114 / 199

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 114 из 199 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.17% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.3пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
