

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Операция Z:

Военкоры

Русской Весны



@rvvoenkor

Добровольцы, волонтеры и военкоры Русской Весны действуют в боевых порядках войск на Донбассе, Украине и САР, получая информацию из самых горячих точек. РКН: clck.ru/3Fj3hJ Связь:...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
1 461 101	14.0%	185.3K
05.09.2026 ⁻⁸⁵⁹⁶ за месяц	за сутки ^{11.8%}	рекл. охват ^{171.7K} /24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/RVVOENKOR		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Политика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 1 461 101 —	📊 охват поста 12.68% ср. % подписчиков видят один пост	👁 просмотры/пост 185.3K медиана 188K · 15 дней	📅 постов/день 37.8 ~265 в неделю
💖 реакц./пост 3796.8 всего 2 221 117 реакц., 184 824 реп., 98 017 комм.	📄 длина поста 532 зн. медиана 483 · 15 дней	☆ постов в анализе 585 15 дней	📈 рекл. охват 171.7K среднее за 24ч
💔 отток / месяц -8596 за последний месяц	📄 цитируемость 7 645 индекс цитирования · 14 136 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 4 месяца создан 30.04.2018	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Операция Z: Военкоры Русской Весны» — 1 461 101 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 185.3K человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 265 постов в неделю (~38 в день) — очень активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 585 постам за 15 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (272/585 постов).
- 03 Средняя длина поста — 532 знаков (медиана 483).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 01:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (227.3K в среднем у топа vs 171.9K у худших) — среди 585 постов за 15 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

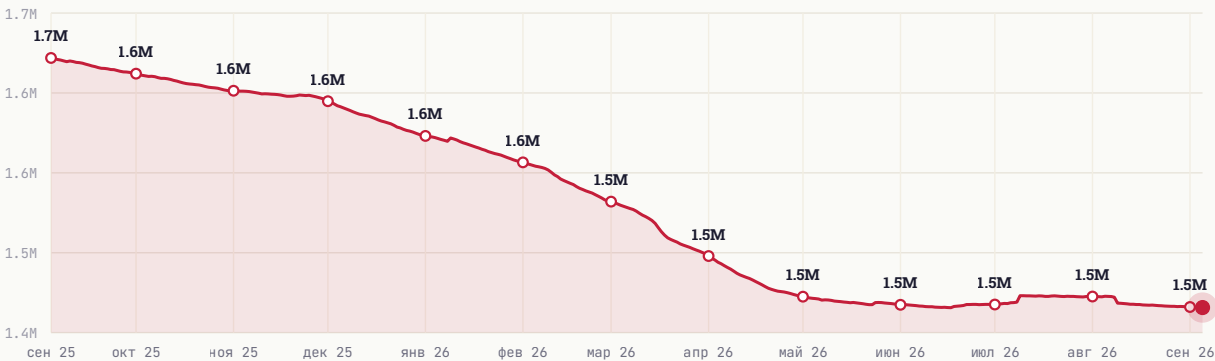
№1 26.08 · 20:02 ФОТО !!🇷🇺🇸🇸8 человек ранены после удара ВСУ по ТРЦ в Донецке ▪ Враг применил англо-французские ракеты Storm Shadow/Scalp-EG, добавил...	ПРОСМ. 228 142 РЕАКЦ. 4 558 РЕП. 520 ER 15.6%
№2 01.09 · 23:08 ТЕКСТ !!🇷🇺🇸🇸Русофобия на марше: В Петербурге судья постановила депортировать в Латвию двух русских подростков ▪ Судья Дзержинского районного...	ПРОСМ. 227 079 РЕАКЦ. 6 100 РЕП. 477 ER 15.5%
№3 23.08 · 17:52 ФОТО !!🇷🇺🇸🇸Армия России поразила американское предприятие Mondelez International в Сумской области ▪ По объекту американской компании были...	ПРОСМ. 226 716 РЕАКЦ. 6 899 РЕП. 543 ER 15.5%

Nº4 23.08 · 20:15 ТЕКСТ !!🇷🇺💣Идёт ракетная атака на центральный регион: ПВО сбивает ракеты ▪ Ракетная опасность объявлена в Московской, Орловской...	ПРОСМ. 225 684 РЕП. 569	РЕАКЦ. 4 362 ER 15.4%
Nº5 29.08 · 18:46 ВИДЕО !!🇺🇦🔥Ад в Одесской области: трасса усеяна сожжёнными фурами после российских атак ▪ На одном из маршрутов, по которому регулярно...	ПРОСМ. 225 124 РЕП. 488	РЕАКЦ. 5 003 ER 15.4%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 31.08 · 15:33 ВИДЕО 👍Интеграция Су-25 с «Геранью-5»: новый формат применения штурмовой авиации В видео разбираем возможную интеграцию штурмовика Су-25 с...	ПРОСМ. 173 227 РЕП. 165	РЕАКЦ. 2 522 ER 11.9%
↓ 31.08 · 22:46 ВИДЕО !!🇷🇺🏰Чудо в Калмыкии: 80 лет назад в буддийском регионе произошло одно из важных событий православия. ▪ Послевоенное чудо произошло 11...	ПРОСМ. 173 007 РЕП. 282	РЕАКЦ. 3 687 ER 11.8%
↓ 01.09 · 06:53 ВИДЕО !!🇷🇺Важная помощь от читателей RVvoenkor бойцам, наступающим на фронте 🙏Бойцы благодарят наших читателей за рации и камеры...	ПРОСМ. 169 588 РЕП. 3	РЕАКЦ. 1 418 ER 11.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

1 653 750

СЕЙЧАС

1 461 107

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

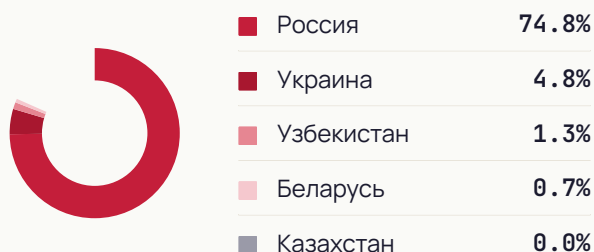
-192 643

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **7 645** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **14 136** разных каналов.

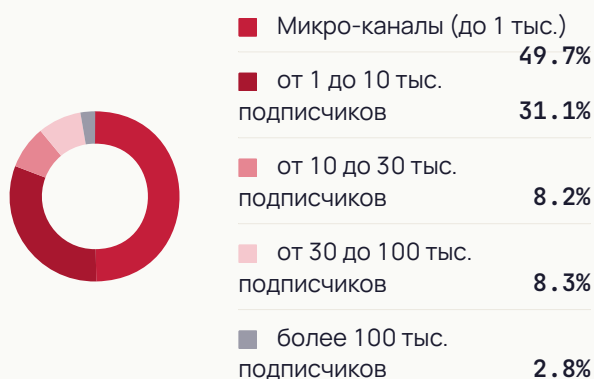
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



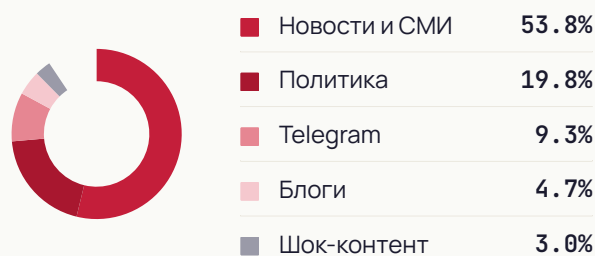
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



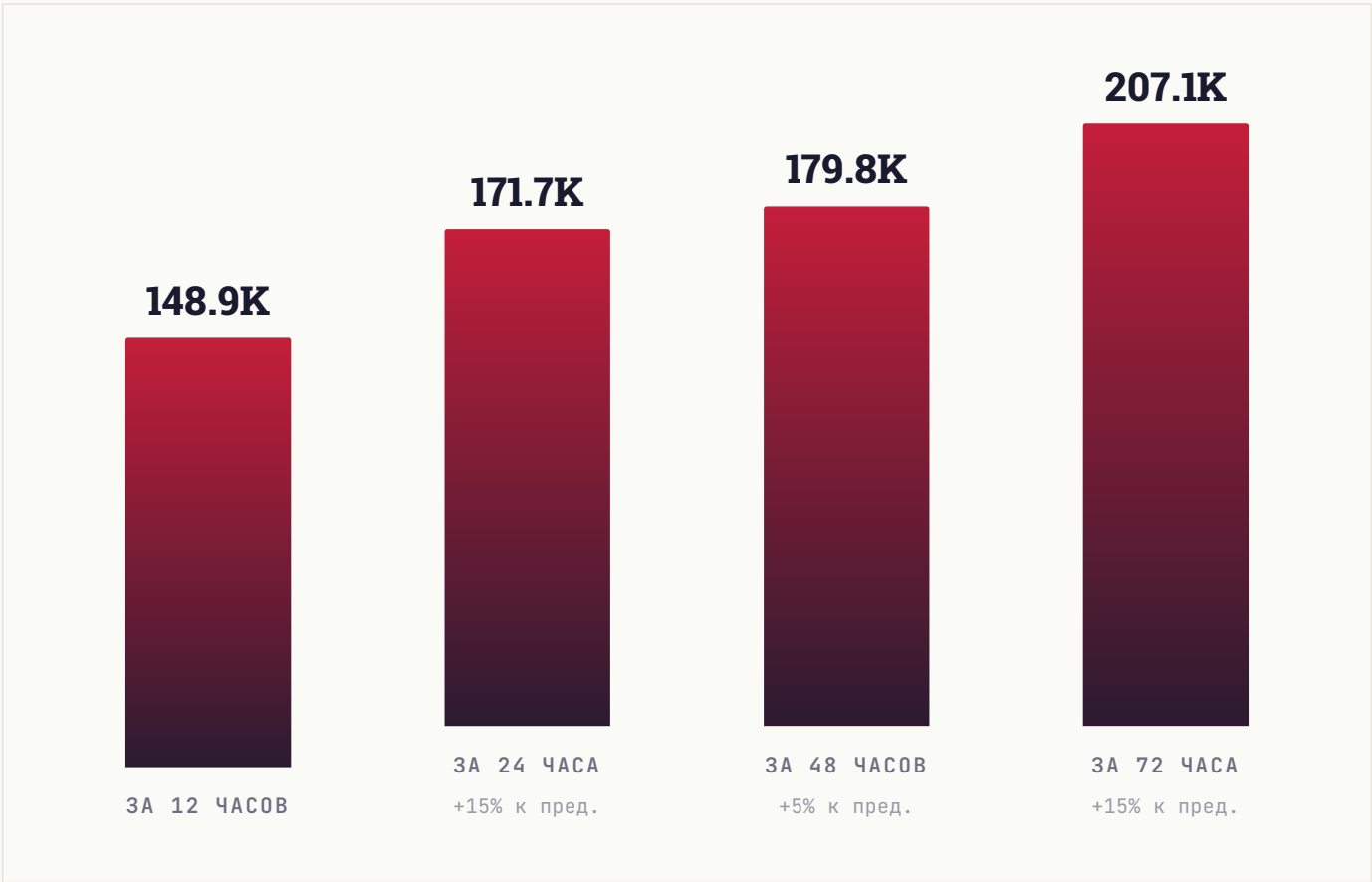
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МС Мир сегодня с "Юрий Подоляка"	2.7M
RE Readovka	2M
РВ Раньше всех. Ну почти.	2M
АШ Анатолий Шарий	1.7M
OZ Операция Z: Военкоры Русской Весны ВЫ	1.5M
ДМ Два майора	1.2M
СО СОЛОВЬЁВ	1.1M
АС АРХАНГЕЛ СПЕЦНАЗА	1M
СО Colonelcassad	739.1K
ПН Повёрнутые на войне 	666.3K
МР МИГ России	472.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **50 751**, а канал за это время прибавил **4 239** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	1 984	319	0	
Февраль 2026	7 197	570	0	
Январь 2026	9 020	690	2 631	
Декабрь 2025	10 202	751	0	
Ноябрь 2025	11 521	780	1 546	
Октябрь 2025	10 827	711	62	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
50 751	6	4 239

Где канал в своей лиге

#5 / 54

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 5 из 54 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 01:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
