

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Мысли

Рвачева



@rvnikita_blog

Авторский контент Рвачева Никиты (@rvnikita): о чем думаю, мечтаю, что читаю.

ПОДПИСЧИКИ

6 421

+2 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

29.0%

за сутки 13.8%

ОХВАТ/ПОСТ

1.8K

рекл. охват 884/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Познавательное»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 421 —	👁️ охват поста 28.51% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.8K медиана 1.8K · 27 дней	📅 постов/нед. 7.8 за период
📈 тренд 7д -0.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 25.6 всего 794 реакц., 775 реп., 258 комм.	📄 длина поста 575 зн. медиана 431 · 27 дней	★ постов в анализе 31 27 дней
📈 рекл. охват 884 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +2 за последний месяц	📄 цитируемость 13 индекс цитирования · 144 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 10 месяцев создан 20.10.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Мысли Рвачева» — 6 421 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.8K человек (29% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 17–23 августа охваты стабильны (-0.3% к неделе 10–16 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 31 посту за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (17/31 постов).
- 03 Средняя длина поста — 575 знаков (медиана 431).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 22:00 UTC.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.7K в среднем у топа vs 1.4K у худших) — среди 31 поста за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.08 · 22:33 ТЕКСТ  CME и Silicon Data запускают фьючерсы на compute - 5 октября. Расходы на AI капекс в 2026 достигли \$765B (оценка Goldman Sachs) и...	ПРОСМ. 3 417 РЕАКЦ. 10 РЕП. 29 ER 53.2%
№2 07.08 · 06:31 ВИДЕО #friday@rvnikita_blog #fun@rvnikita_blog ----- Мысли Рвачева -----	ПРОСМ. 2 330 РЕАКЦ. 42 РЕП. 27 ER 36.3%
№3 08.08 · 00:36 ТЕКСТ отрицание гнев торг депрессия покупка Mac mini #macmini@rvnikita_blog #apple@rvnikita_blog ----- Мысли Рвачева -----	ПРОСМ. 2 250 РЕАКЦ. 65 РЕП. 9 ER 35.0%

№4

31.07 · 08:43

ВИДЕО

как Claude Code смотрит на меня когда у меня закончились недельные лимиты и я пытаюсь чтот-то напрограммировать...

ПРОСМ.
2 220

РЕАКЦ.
58

РЕП.
57

ER
34.6%

№5

06.08 · 15:04

ТЕКСТ

В сети разгорается бурная дискуссия на основе статьи <https://www.nytimes.com/2026/08/04/opinion/artificial-intelligence-ai-writing.html...>

ПРОСМ.
2 179

РЕАКЦ.
22

РЕП.
16

ER
33.9%

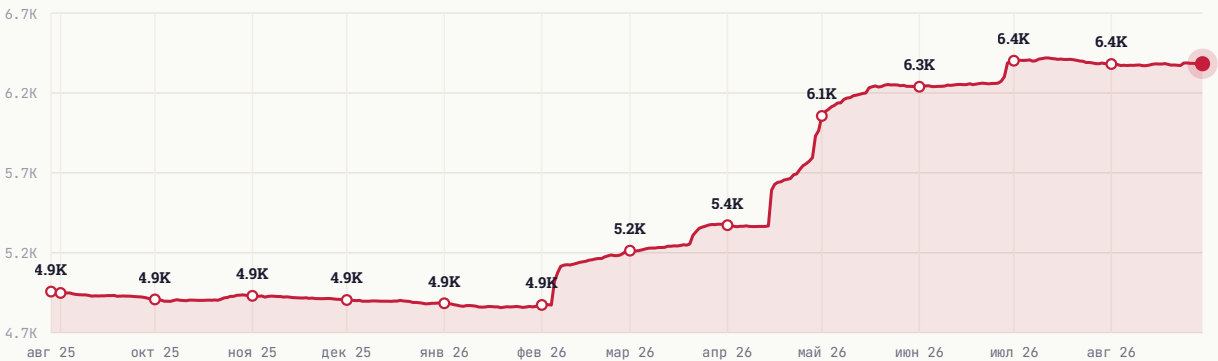
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 24.08 · 00:01 ФОТО  Ароорv Agrawal, кто вел Stanford MS&E 435: Economics of the AI Supercycle, выложил саммари всего курса статьей. Я в этом году полностью...	ПРОСМ. 1 492 РЕАКЦ. 19 РЕП. 31 ER 23.2%
↓ 19.08 · 02:18 ТЕКСТ RTVI попросили экспертный комментарий по теме...	ПРОСМ. 1 453 РЕАКЦ. 20 РЕП. 3 ER 22.6%
↓ 26.08 · 21:20 ТЕКСТ Кажется, слухи о смерти SaaS-бизнесов оказались несколько...	ПРОСМ. 1 184 РЕАКЦ. 10 РЕП. 8 ER 18.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 942

СЕЙЧАС

6 421

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 479

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

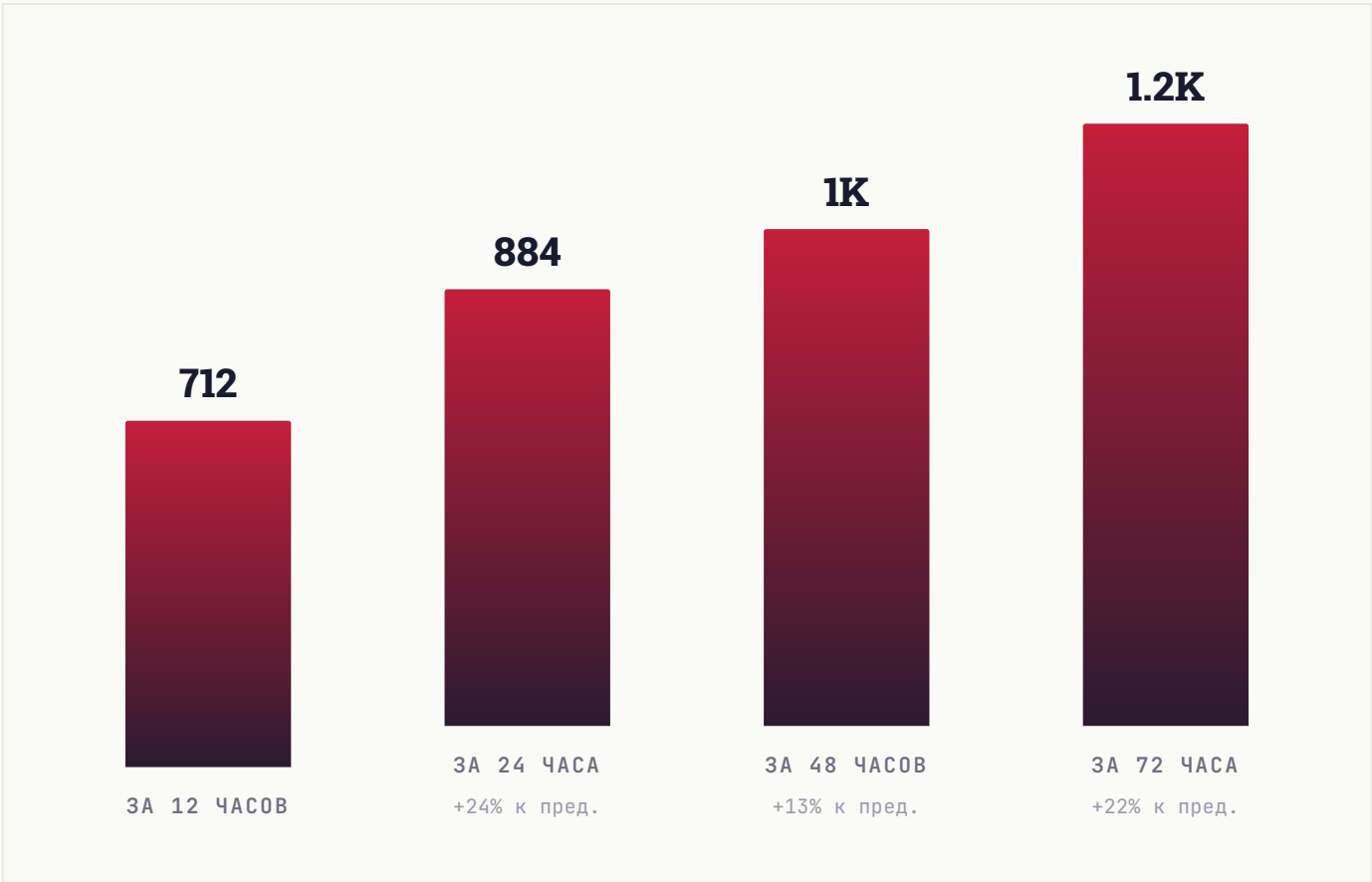
Индекс цитирования **13** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **144** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТН Точки над ИИ	16.7K
ED EDU	15.5K
PI Ppprompt Sexy AI Prompts & Experiments by @ponchiknews	15.2K
A Aleron Data Feeling	14.4K
VK vlad kooklev — ai & agents	7.6K
MP Мысли Рвачева ВЫ	6.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 6). Крупнее — 5 каналов (лидер: Точки над ИИ, 16.7K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Меньше вас в подборке нет — все остальные крупнее.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **131**, а канал за это время прибавил **492** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Февраль 2026	40	9	367	
Январь 2026	74	8	34	
Декабрь 2025	5	4	15	
Ноябрь 2025	3	3	14	
Октябрь 2025	8	5	54	
Сентябрь 2025	1	1	8	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
131	6	492

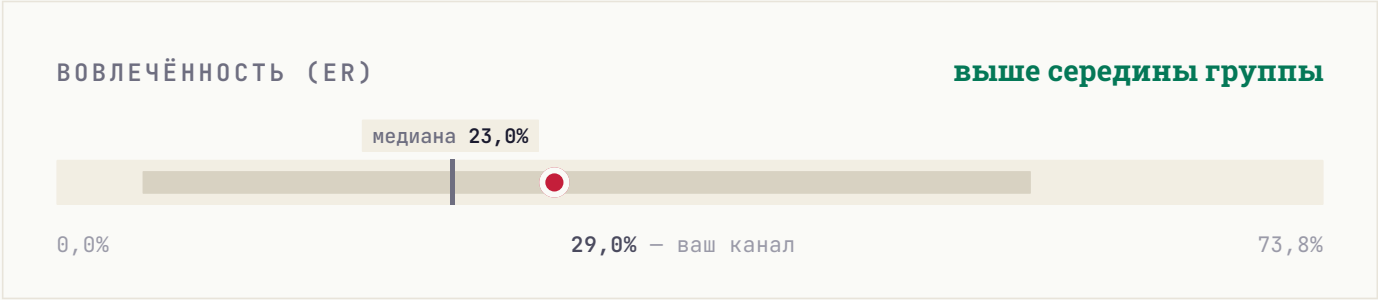
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **117 каналов** категории «Познавательное» от 2 тыс. до 19 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#95 /117

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 95 из 117 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 22:00 UTC аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
