

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Телеграмм одного Рувима



@ruvimpro

Здесь собрались ребята, занимающиеся строительными и отделочными работами. Это место, где можно не только пообщаться с интересными людьми, но и найти напарника или компаньона для совместных...

ПОДПИСЧИКИ

7 703

-5 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

39.0%

за сутки **11.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

3К

рекл. охват **906/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Другое»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 7 703 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 38.59% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 3К медиана 2.8К · 25 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 1.4 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 94.8 всего 474 реакц., 53 реп., 120 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 484 зн. медиана 201 · 25 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 5 25 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 906 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -5 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 13 индекс цитирования · 77 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 5 лет 8 месяцев создан 01.02.2021	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Телеграмм одного Рувима» — 7 703 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3К человек (39% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 5 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (3/5 постов).
- 03 Средняя длина поста — 484 знаков (медиана 201).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.6K в среднем у топа vs 2.2K у худших) — среди 5 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 05.09 · 13:38 ВИДЕО Вот как должен выглядеть пылесос.	ПРОСМ. 5 009 РЕП. 19	РЕАКЦ. 103 ER 65.0%
№2 17.09 · 19:00 ТЕКСТ Пацаны, вот тема, которая меня долго интересовала продаете вы что-то на авито или только покупаете ? Я постоянно покупаю инструмент и...	ПРОСМ. 3 115 РЕП. 6	РЕАКЦ. 30 ER 40.4%
№3 16.09 · 18:21 ВИДЕО Так 2 сезон нашего дневника с ремонта нашей студии, вы возобновили стройку, поэтому сейчас возвращаем рубрику на этом канале, в этом ролике...	ПРОСМ. 2 798 РЕП. 8	РЕАКЦ. 214 ER 36.3%

№4 21.09 · 11:35 ФОТО Когда мы делали фестиваль, у нас был отдельный человек, который полностью отвечал за Авито. Для «Строителей Будущего» мы много всего брали...	ПРОСМ. 2 514 РЕП. 1	РЕАКЦ. 33 ER 32.6%
№5 30.09 · 20:41 ВИДЕО Заливка портала и паркинга, очередной этап пройден , спасибо всем кто помогал. У меня вопрос может теперь так весь фасад залить ? :) что...	ПРОСМ. 1 427 РЕП. 19	РЕАКЦ. 94 ER 18.5%

|

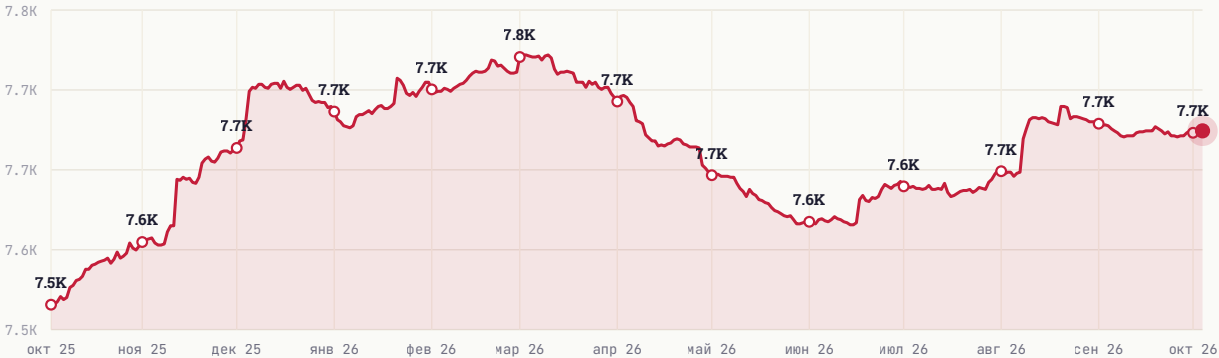
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 16.09 · 18:21 ВИДЕО Так 2 сезон нашего дневника с ремонта нашей студии, вы возобновили стройку, поэтому сейчас возвращаем рубрику на этом канале, в этом ролике...	ПРОСМ. 2 798 РЕП. 8	РЕАКЦ. 214 ER 36.3%
↓ 21.09 · 11:35 ФОТО Когда мы делали фестиваль, у нас был отдельный человек, который полностью отвечал за Авито. Для «Строителей Будущего» мы много всего брали...	ПРОСМ. 2 514 РЕП. 1	РЕАКЦ. 33 ER 32.6%
↓ 30.09 · 20:41 ВИДЕО Заливка портала и паркинга, очередной этап пройден , спасибо всем кто помогал. У меня вопрос может теперь так весь фасад залить ? :) что...	ПРОСМ. 1 427 РЕП. 19	РЕАКЦ. 94 ER 18.5%

РАЗДЕЛ 03 • ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

7 531

СЕЙЧАС

7 703

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+172

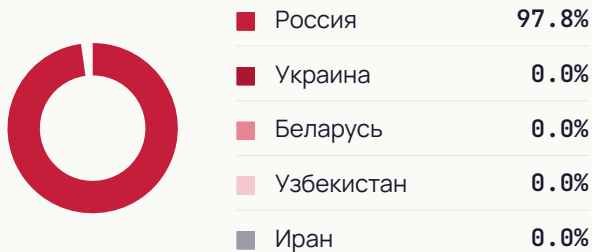
— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

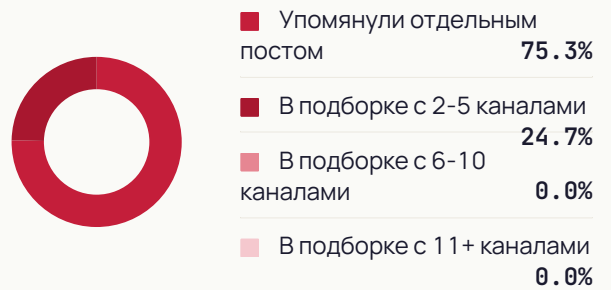
Индекс цитирования **13** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **77** разных каналов.

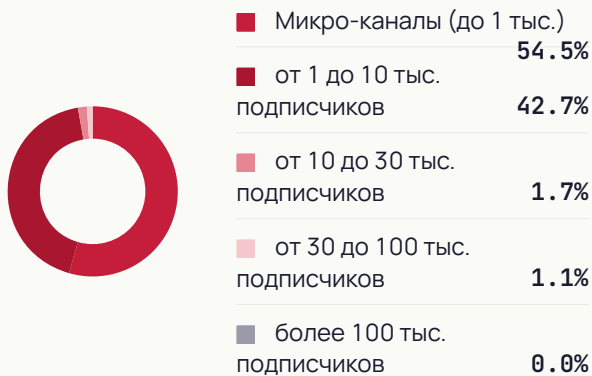
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



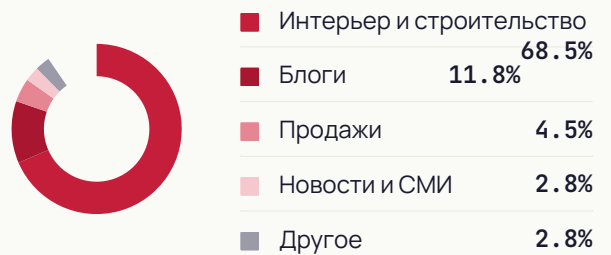
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



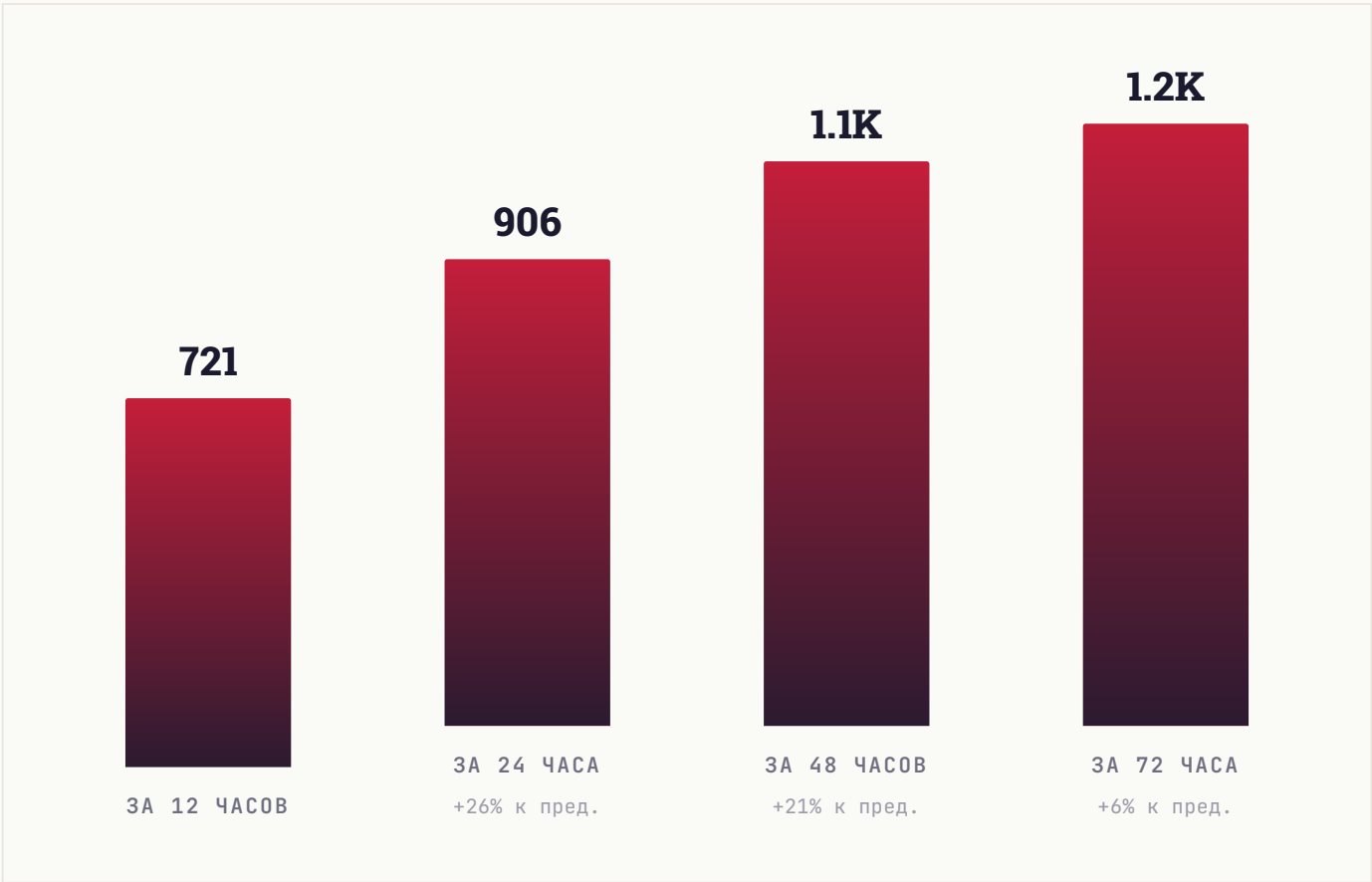
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТБ Технадзор без Душнилова [Карабанов]	10.3K
ТО Телеграмм одного Рувима Вы	7.7K
КА Karbonit	7.3K
ШМ ШКОЛА МАЛЯРОВ	6.6K
СК Sergey Kodolov	5.9K
СУ СЛАВА УШАКОВ	5.1K
ЖС Жил.СоветЪ с Сарой Михайловой	3.9K
РН Радио на Стройке 🍁	3.2K
WO WOНОМ	2.9K
VA VAVIP	1.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Технадзор без Душнилова [Карабанов], 10.3K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **22**, а канал за это время прибавил **363** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	2	2	14
Март 2026	3	1	36
Февраль 2026	3	1	38
Январь 2026	3	2	72
Декабрь 2025	5	1	86
Ноябрь 2025	6	4	117

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
22	6	363

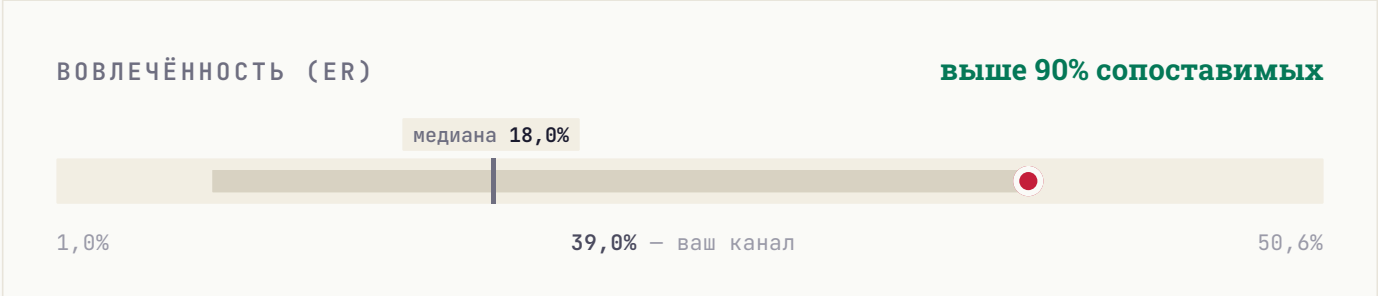
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **112 каналов** категории «Другое» от 3 тыс. до 23 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#68/112

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 68 из 112 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
