

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Рутрэвел



@rutravellers

Авторский канал о путешествиях. Лучшие идеи для путешествий по России, из России и по миру Дешевые билеты, лайфхаки. Летаем 60+ рейсов да год Поделиться Вашей историей...

ПОДПИСЧИКИ

185 340

-6462 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

8.0%

за сутки 3.6%

ОХВАТ/ПОСТ

12.6K

рекл. охват 6.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 185 340 —	👁️ охват подписчиков 6.79% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 12.6K медиана 9.6K · 29 дней	📅 постов/день 17.1 ~120 в неделю
📈 тренд 7д +9.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 81.6 всего 41 286 реакц., 28 578 реп., 987 комм.	📄 длина поста 331 зн. медиана 269 · 29 дней	★ постов в анализе 506 29 дней
📈 рекл. охват 6.7K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -6462 за последний месяц	📄 цитируемость 975 индекс цитирования · 1 570 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 11 месяцев создан 17.07.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Рутрэвел» — 185 340 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 12.6K человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 120 постов в неделю (~17 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 15–21 июня охваты выросли на +9.2% к неделе 8–14 июня — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 506 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (198/506 постов).
- 03 Средняя длина поста — 331 знаков (медиана 269).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 40 раз больше просмотров, чем самые слабые (263.5K в среднем у топа vs 6.6K у худших) — среди 506 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 07.06 · 19:27 ВИДЕО Иран возобновил военные действия и запустил ракеты по Израилю. В ряде израильских населенных пунктов звучит сирена. В свою очередь...	ПРОСМ. 280 054 РЕП. 897	РЕАКЦ. 109 ER 151.1%
№2 05.06 · 16:51 ВИДЕО Начало июня — лучшее время для поездки в Сочи. На вершинах гор еще лежит снег, внизу природа уже проснулась: все ярко-зеленое, свежее...	ПРОСМ. 261 398 РЕП. 237	РЕАКЦ. 61 ER 141.0%
№3 22.06 · 14:44 ТЕКСТ 🇸🇩 В ДР Конго 14 человек умерли от неизвестной болезни. По словам местного депутата, смерть наступает в течение суток после появления...	ПРОСМ. 248 929 РЕП. 932	РЕАКЦ. 88 ER 134.3%

Nº4

20.06 · 08:21

ТЕКСТ

Стоимость виз в Японию изменится впервые с 1978 года, сообщает Kyodo Новые тарифы начнут действовать с 1 июля 2026. Однократная виза...

ПРОСМ.
220 008

РЕАКЦ.
45

РЕП.
770

ER
118.7%

Nº5

23.06 · 22:23

ВИДЕО

В ночь с 23 на 24 июня Канарские острова отмечают один из самых ярких и любимых праздников года — Ночь Сан-Хуана. Эта традиция связана с...

ПРОСМ.
62 941

РЕАКЦ.
93

РЕП.
173

ER
34.0%

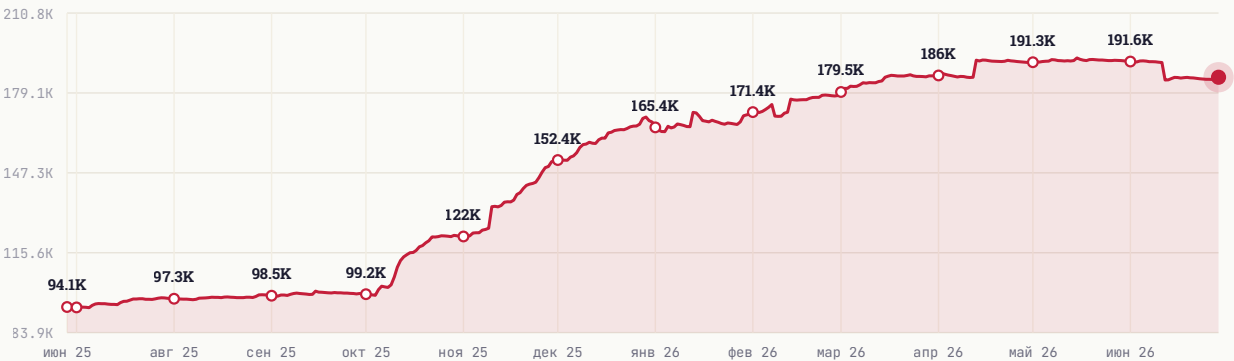
ХУДШИЕ 3

↓ 10.06 · 07:30 ВИДЕО На смену пухососам пришли пивовозы Как раз к самой жаре успели 😊 📌 Подписаться Прислать новость	ПРОСМ. 6 691 РЕАКЦ. 121 РЕП. 187 ER 3.6%
↓ 20.06 · 10:32 ТЕКСТ 📌 Картами «Мир» можно расплачиваться в Иране, сообщил Мухаммад Абед Амири. ➔ Подписаться на Рутрэвел	ПРОСМ. 6 657 РЕАКЦ. 114 РЕП. 33 ER 3.6%
↓ 20.06 · 11:39 ТЕКСТ 📌 Роспотребнадзор сообщил о вспышке денге на Шри-Ланке: с начала года зарегистрировано 44 тысячи случаев и 28 смертей. В России риск...	ПРОСМ. 6 366 РЕАКЦ. 37 РЕП. 26 ER 3.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

94 066

СЕЙЧАС

185 338

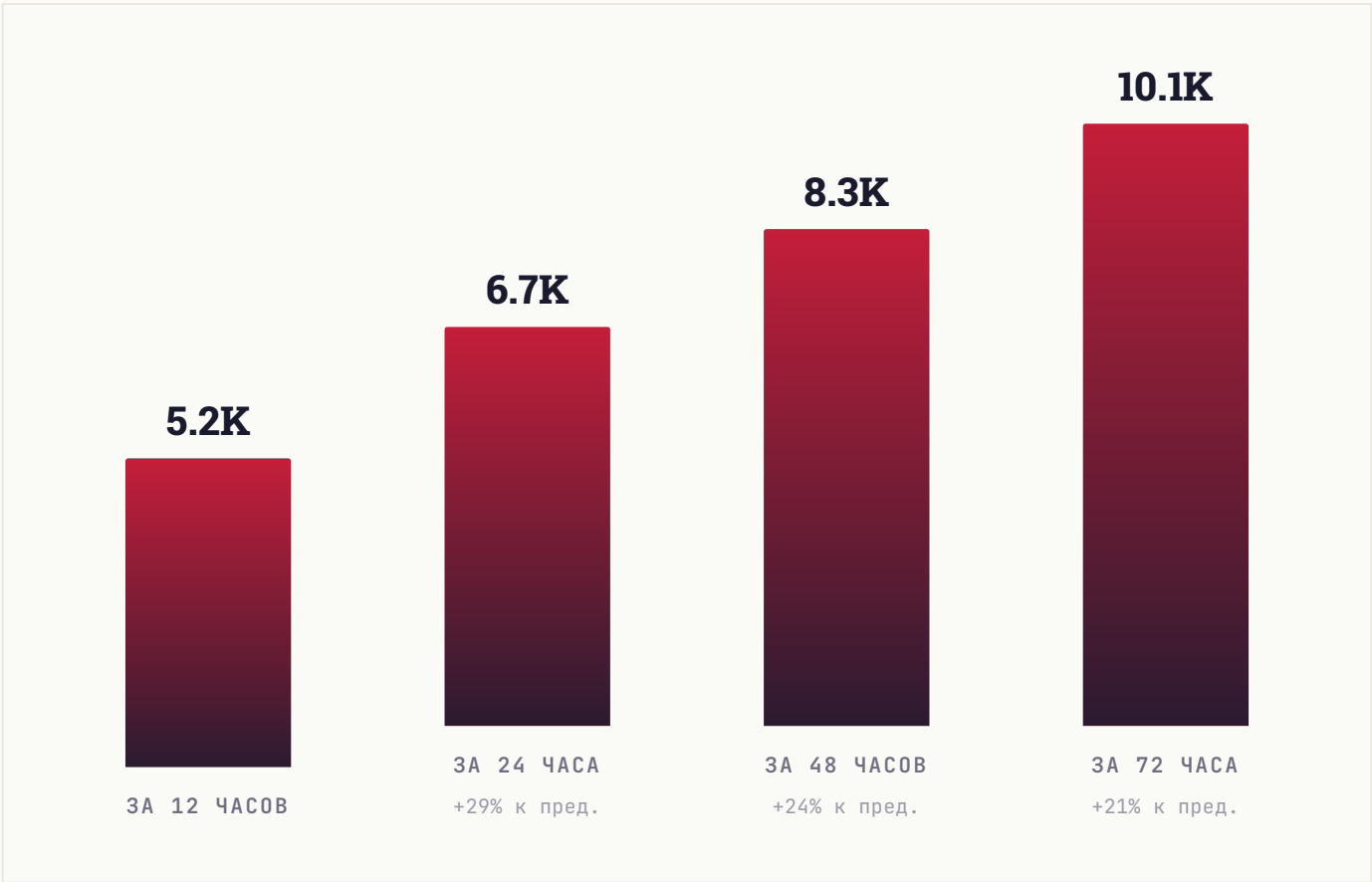
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+91 272

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
AW Amazing World and Travel	1.2M
М- Москва - куда сходить Афиша	1.2M
А« Авиакомпания «Победа»	1.1M
MD Moscow Digest	567K
АЭ АЭРОФЛОТ	526K
МО Москвичка	508.6K
ТУ Туту	504.9K
ЯП Яндекс Путешествия	501.7K
ВС Вагон скидок	433.4K
ОТ Ozon Travel	407K
РУ Рутрэвел ВЫ	185.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#40 из 97). Лидер ниши — Amazing World and Travel (1.2M), медиана подписчиков 159.5K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2 261**, они привели **83 463** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	330	153	17 965
Ноябрь 2025	764	145	30 477
Октябрь 2025	748	169	24 700
Сентябрь 2025	290	286	2 924
Август 2025	33	32	2 557
Июль 2025	96	93	4 840
всего упоминаний	2 261	месяцев в данных	6
		привлекли подписчиков	83 463

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

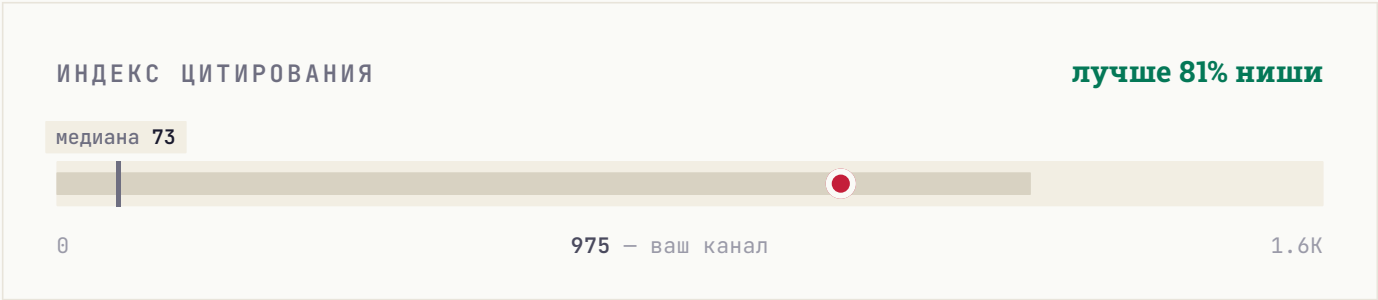
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Путешествия» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#40/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 6.79% против нормы 7.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.7пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
