

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала rutkismary



@rutkismary

■единственный канал тут! Сотрудничество: менеджер @leksamng По вопросам: @rutkismari Регистрация в перечне РКН:...

ПОДПИСЧИКИ

335 414

+530 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

38.0%

за сутки 24.5%

ОХВАТ/ПОСТ

123K

рекл. охват 82.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 335 414 —	👁️ охват подписчиков 36.68% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 123K медиана 126K · 29 дней	📅 постов/нед. 20.3 за период
📈 тренд 7д -12.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 6137.1 всего 521 651 реакц., 29 597 реп., 2 006 комм.	🗨️ длина поста 399 зн. медиана 303 · 29 дней	★ постов в анализе 85 29 дней
📈 рекл. охват 82.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +530 за последний месяц	🗨️ цитируемость 84 индекс цитирования · 442 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 4 месяца создан 25.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «rutkismary» — 335 414 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 123K человек (37% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 20 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 15–21 июня охваты просели на -12.8% к неделе 8–14 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 85 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (68/85 постов).
- 03 Средняя длина поста — 399 знаков (медиана 303).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 23:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (148.9K в среднем у топа vs 102.1K у худших) — среди 85 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 07.06 · 20:20 ФОТО Какой сегодня закат! Приобщаю Лешу к прекрасному, он из-за учебы так и не посмотрел «Аркейн» ☒ Исправляем.	ПРОСМ. 149 806 РЕП. 225	РЕАКЦ. 7 832 ER 44.7%
№2 09.06 · 16:01 ФОТО Чемодан в отпуск собран! ➔ Какая красивая и полезная коллаборация сервиса Островок и The Act ☒ Большой летний проект о путешествиях и...	ПРОСМ. 149 242 РЕП. 82	РЕАКЦ. 1 970 ER 44.5%
№3 07.06 · 14:49 ФОТО Как же на даче в лесу хорошо ☒ Начала Фейридейл, я так ждала выход у нас! Что читаете сейчас?	ПРОСМ. 147 744 РЕП. 284	РЕАКЦ. 7 148 ER 44.0%

Nº4

08.06 · 12:14

ТЕКСТ

Вчера на даче мой дедушка упомянул, что нигде не может найти свой табак. Он много лет курит именно трубки и любит определенный вишневый...

ПРОСМ.
146 083

РЕАКЦ.
20 821

РЕП.
469

ER
43.6%

Nº5

09.06 · 18:04

ФОТО

Я только поменяла свое Oura Ring, как у них вышла новая модель... И в этот раз изменения в дизайне довольно ощутимые - кольцо стало...

ПРОСМ.
145 867

РЕАКЦ.
4 539

РЕП.
336

ER
43.5%

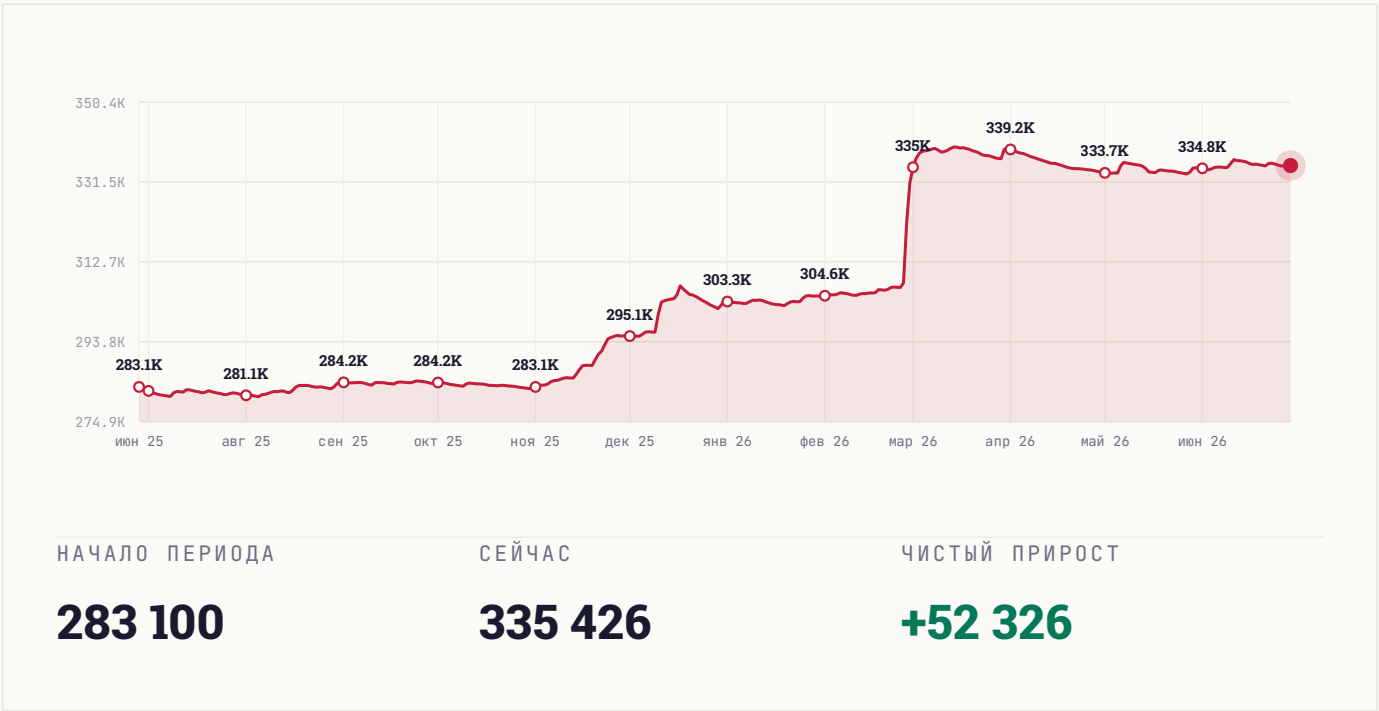
ХУДШИЕ 3

↓ 25.06 · 10:09 ФОТО Мне каждый день предлагают делать какие-то «запуски» и «обучения» ☒ Сейчас уже полноценно расписывают всю стратегию и я скоро умру от...	ПРОСМ. 102 972 РЕАКЦ. 6 279 РЕП. 82 ER 30.7%
↓ 25.06 · 08:26 ВИДЕО "В другой жизни мы пьём сок в JuiceNet кафе и плаваем вокруг острова Мако"	ПРОСМ. 102 494 РЕАКЦ. 6 426 РЕП. 609 ER 30.6%
↓ 25.06 · 12:55 ФОТО Любимое летнее хобби Маши Руткис — прогулки по рекам и каналам с друзьями☒ И Петербург — идеальный город для таких планов! Что обожают...	ПРОСМ. 100 870 РЕАКЦ. 2 597 РЕП. 168 ER 30.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

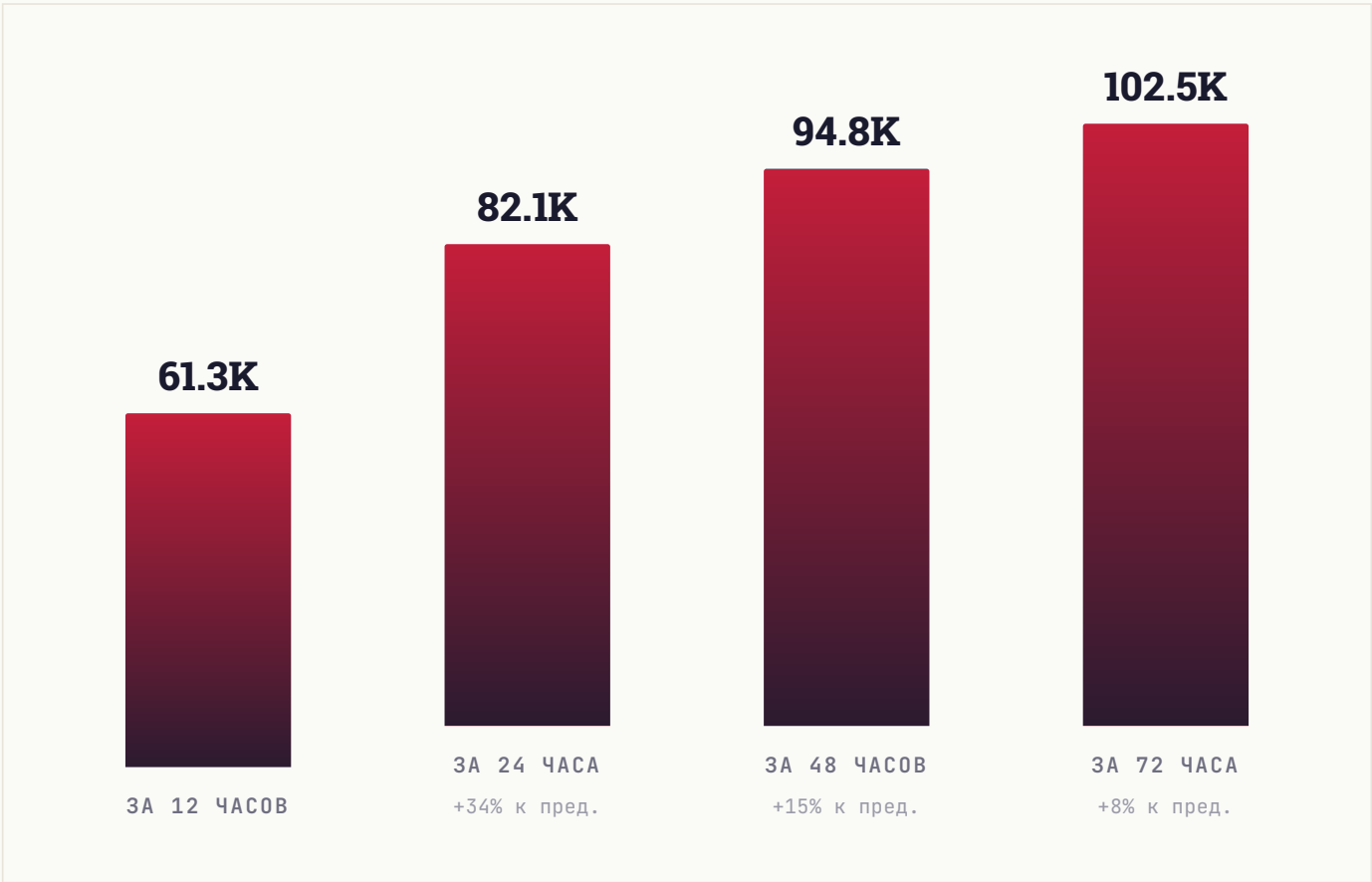
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДМ Дима Масленников	2.2M
RR Ranbir Roy (VSG)	2.1M
ЛИ ЛИТВИН	1.6M
АЗ Александр Зубарев	1.4M
ЕХ Exile	1.4M
ББ Бустер	1.2M
ЕІ EVELONE 192	1.2M
КБ Кровавая барыня	1.1M
ЗЖ здесь живет броен	1.1M
ПА ПАРАДЕЕВИЧ	1M
RU rutkismary ВУ	335.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#96 из 100). Медиана ниши — 493.6K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Дима Масленников (2.2M).

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **33**, они привели **37 324** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	5	5	14 128
Ноябрь 2025	20	20	12 771
Октябрь 2025	3	3	1 539
Сентябрь 2025	2	2	1 649
Август 2025	2	2	4 619
Июль 2025	1	1	2 618

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
33	6	37 324

Где канал в своей лиге

Взяли топ-**100** каналов категории «**Блоги**» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#96/100

Канал в нижней половине рейтинга

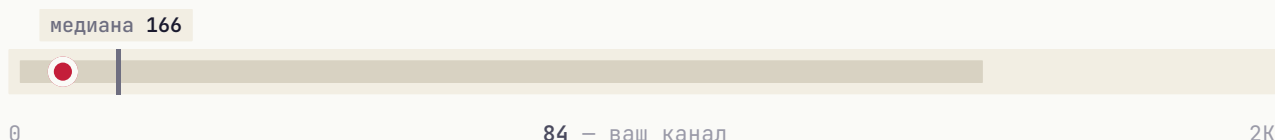
хуже медианы на 32%



хуже медианы на 11%



хуже медианы на 50%



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 23:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
