

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала VOOROO



@rusvooroo

VOOROO – является одним из выдающихся брендов в международной категории вейпинга. Наш учебный портал - <https://voorooschool.ru> Наш бот - @vooroo_club_bot FAQ и...

ПОДПИСЧИКИ

15 683

-2200 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

13.0%

за сутки 5.0%

ОХВАТ/ПОСТ

2.1K

рекл. охват 773/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 15 683 —	👁️ охват поста 13.18% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.1К медиана 2К · 28 дней	📅 постов/нед. 4.7 за период
📈 тренд 7д +38.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 48.8 всего 927 реакц., 125 реп., 403 комм.	📄 длина поста 302 зн. медиана 319 · 28 дней	★ постов в анализе 19 28 дней
📈 рекл. охват 773 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -2200 за последний месяц	📄 цитируемость 26 индекс цитирования · 156 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 9 месяцев создан 23.11.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «VOOPPOO» — 15 683 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.1К человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 17–23 августа охваты выросли на +38.2% к неделе 10–16 августа — позитивная динамика.

Что заходит лучше всего

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по **19** постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — **Фото** (12/19 постов).
- 03 Средняя длина поста — **302** знаков (медиана 319).
- 04 Пик активности аудитории — **четверг**, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают **в 3 раз** больше просмотров, чем самые слабые (3.5K в среднем у топа vs 1K у худших) — среди 19 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Стр. 4 / 14

Nº4 06.08 · 10:01 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 2 523 РЕП. 26	РЕАКЦ. 55 ER 16.1%
Nº5 04.08 · 10:02 ФОТО VMATE MAX2 Превращает любое место, где оказался, в галерею искусств. Венец творчества в стиле импрессионизма в твоём...	ПРОСМ. 2 460 РЕП. 17	РЕАКЦ. 44 ER 15.7%

I

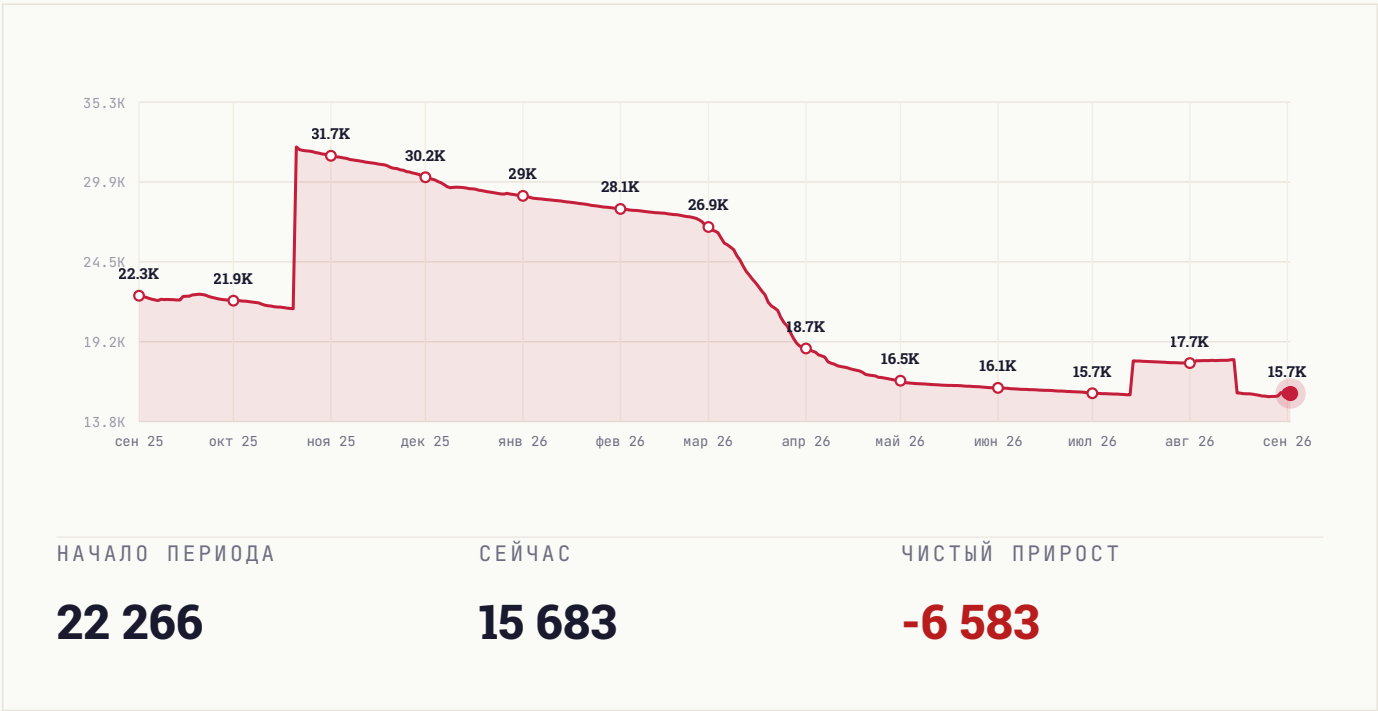
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 30.08 · 10:35 ФОТО Вот в этом замечательном боксе будет храниться заветный билет на главный приз - бокс с vmate i3. А так же на мерч, ваши любимые...	ПРОСМ. 1 087 РЕП. 1	РЕАКЦ. 44 ER 6.9%
↓ 30.08 · 13:35 ФОТО Не забудьте расписаться и оставить свой след в истории на особой зоне на стенде VOOPROO 🙌 ДИРЕКТОР ВЕЙПИНГА. Подписаться Предложить...	ПРОСМ. 1 038 РЕП. 1	РЕАКЦ. 49 ER 6.6%
↓ 30.08 · 10:16 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 984 РЕП. —	РЕАКЦ. 33 ER 6.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

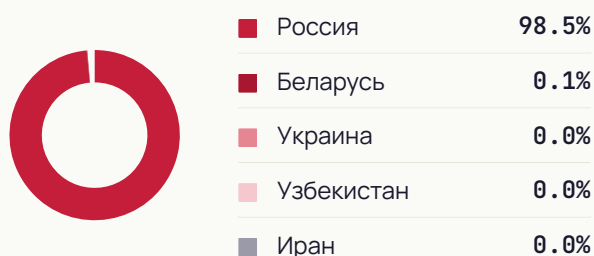
Индекс цитирования **26** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

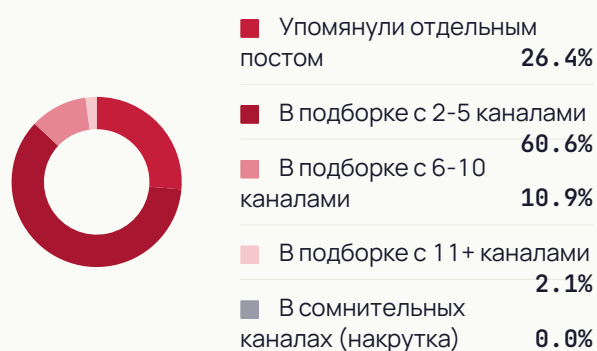
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **156** разных каналов.

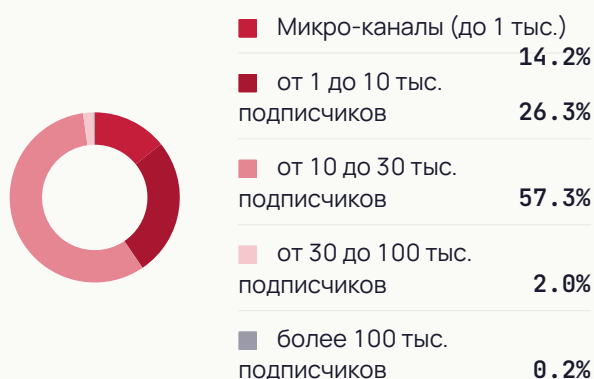
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



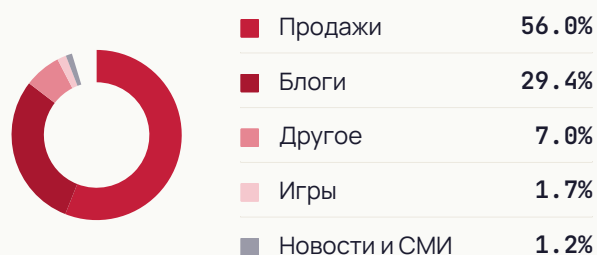
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



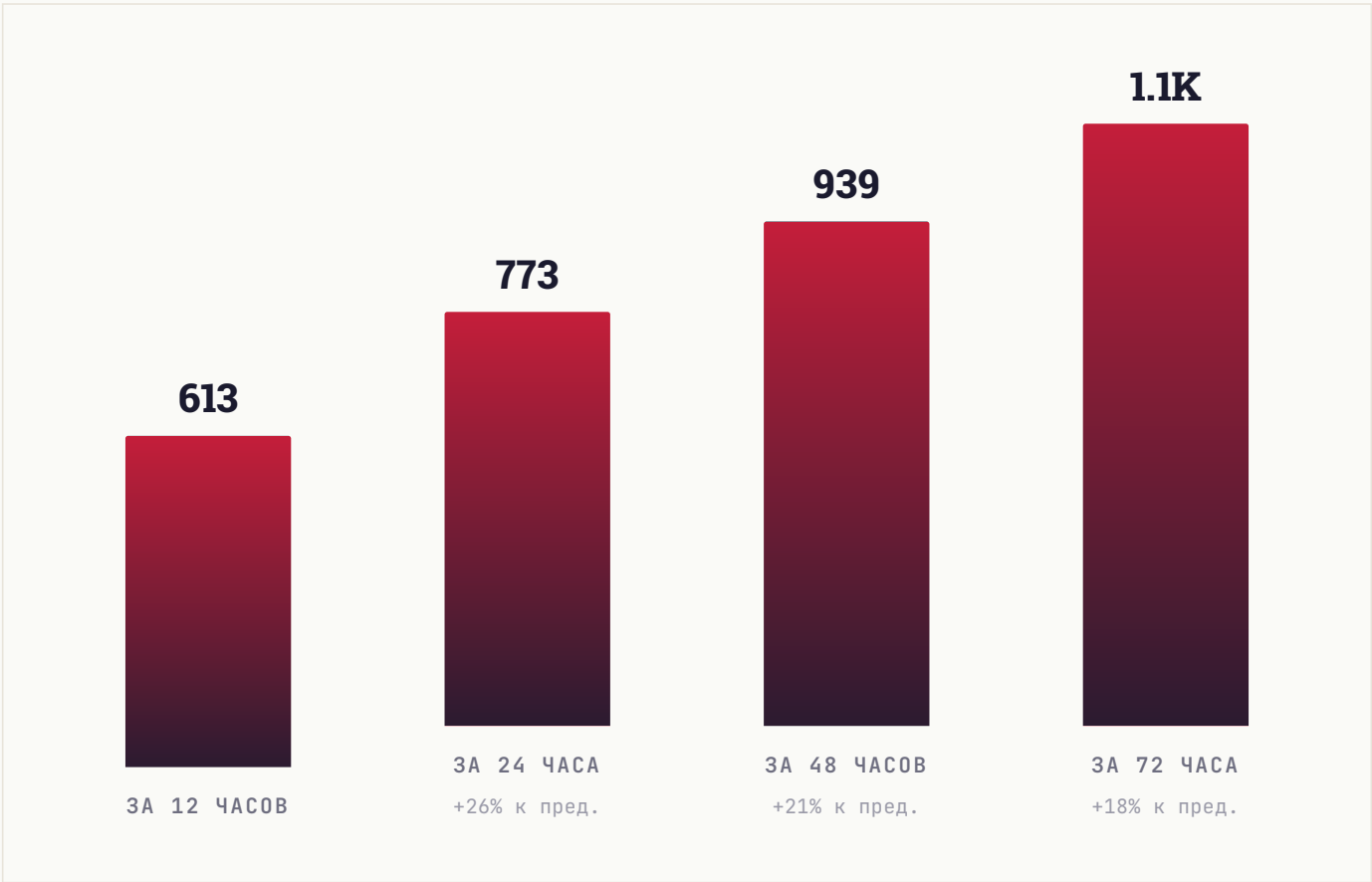
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ER ELFBAR™ Russia	44.7K
FL FUNKY LANDS	17.1K
KO КОРОБКА 📦	16.6K
VO VOOPROO ВЫ	15.7K
BM Бухарев Михаил	15K
AE АШКУДИ ENERGY	13.8K
VN Vape News	6.3K
VC VAPE CLUB SHOW РЕЗЕРВ	5.9K
SI Sever 18+	3.9K
LA Laiska	2.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 10). 3 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **183**, а канал за это время прибавил **10 975** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	34	10	0
Февраль 2026	24	9	0
Январь 2026	17	7	0
Декабрь 2025	45	18	77
Ноябрь 2025	31	12	0
Октябрь 2025	32	9	10 898

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
183	6	10 975

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **116 каналов** категории «Продажи» от 5 тыс. до 47 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#72/116

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 72 из 116 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
