

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Русский венчур



@rusven

Пишем о стартапах и венчурном бизнесе. Все IT-сделки с российскими участниками, мнения экспертов, мастриды и лайфхаки. Для новостей, колонок и комментариев - ivanova-helena@yandex.ru, по вопросам...

ПОДПИСЧИКИ

24 759

+37 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

16.0%

за сутки 9.7%

ОХВАТ/ПОСТ

3.8K

рекл. охват 2.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
05	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 24 759 —	👁️ охват поста 15.46% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.8K медиана 3.8K · 29 дней	📅 постов/нед. 13.0 за период
📈 тренд 7д -21.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 968 зн. медиана 1000 · 29 дней	☆ постов в анализе 54 29 дней
📈 рекл. охват 2.4K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +37 за последний месяц	📄 цитируемость 101 индекс цитирования · 687 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 4 месяца создан 26.04.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Русский венчур» — 24 759 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.8K человек (15% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 13 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 10–16 августа охваты просели на -21.6% к неделе 3–9 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 54 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (47/54 постов).
- 03 Средняя длина поста — 968 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (7.2K в среднем у топа vs 2.9K у худших) — среди 54 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 06.08 · 06:16 ТЕКСТ Российский юридический ИИ-ассистент LawCopilot.ai привлек 10 млн рублей от венчурного фонда brainbox_I. Оценка компании не раскрывается...	ПРОСМ. 12 444 РЕП. 296 РЕАКЦ. — ER 50.3%
Nº2 18.08 · 10:30 ТЕКСТ HeadHunter ["Хэдхантер"] приобрел 51% российской технологической платформы Harry Job. Сумма сделки не раскрывается. Harry Job -...	ПРОСМ. 4 617 РЕП. 74 РЕАКЦ. — ER 18.6%
Nº3 03.08 · 12:16 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 4 401 РЕП. 16 РЕАКЦ. — ER 17.8%

№4 29.07 · 06:25 ТЕКСТ UPD: Росфинмониторинг внес Павла Дурова в перечень организаций и физических лиц, в отношении которых имеются сведения об их причастности к...	ПРОСМ. 4 391 РЕП. 52	РЕАКЦ. — ER 17.7%
№5 19.08 · 07:10 ТЕКСТ Супермодель, бизнес-ангел Наталья Водянова оказалась инвестором ИИ-стартапа Higgsfield. Ранее стало известно, что проект привлек \$400 млн...	ПРОСМ. 4 367 РЕП. 42	РЕАКЦ. — ER 17.6%

|

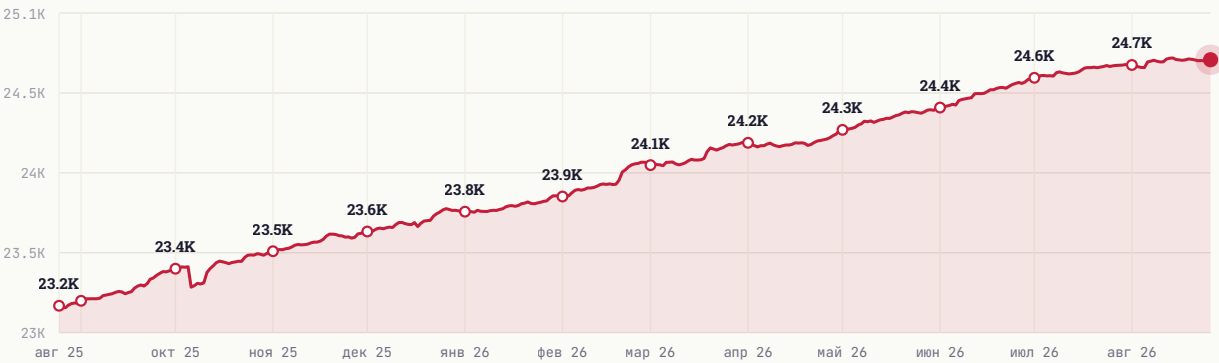
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 15.08 · 07:31 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 3 028 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 12.2%
↓ 21.08 · 14:42 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 2 831 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 11.4%
↓ 21.08 · 14:42 ТЕКСТ Дайджест новостей венчурного рынка и ИТ-индустрии: ✓ Владелец ГК CorpSoft24 Константин Рензяев направил несколько сотен миллионов рублей на...	ПРОСМ. 2 812 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 11.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

23 163

СЕЙЧАС

24 759

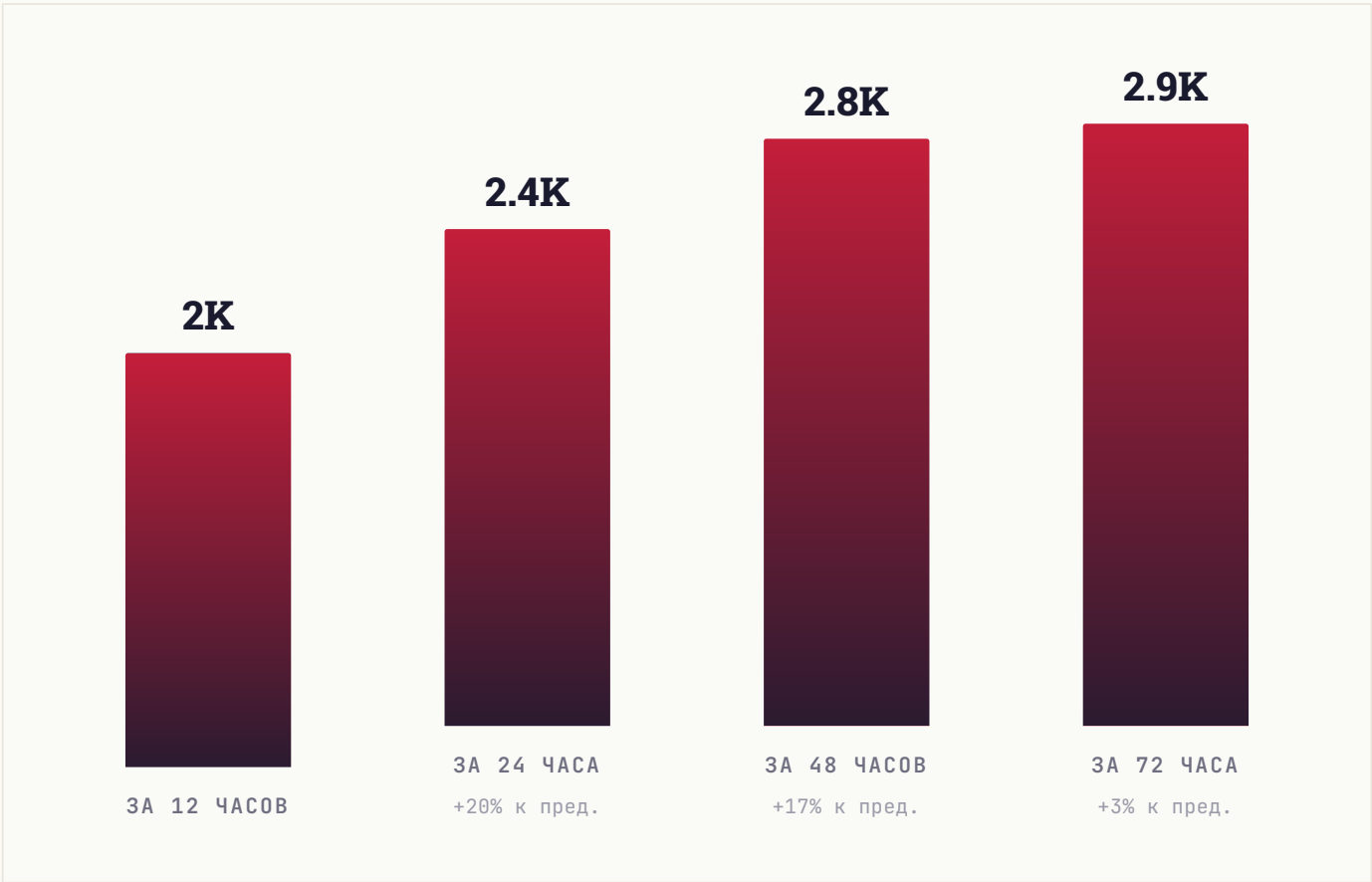
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 596

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
РВ Раньше всех. Ну почти.	2М
БА Банкста	437.5K
RB Russian Business	377K
СД Стартап дня. Александр Горный.	59.3K
ТЕ The Edinorog 🦄	42K
РВ Русский венчур Вы	24.8K
Р(proVenture (проВенчур)	18.8K
SL Skolkovo Leaks	15.9K
PJ Perforum jobs	15.8K
ВВ Венчур в картинках	11.2K
МН M&A Новости	9.8K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **167**, а канал за это время прибавил **1 268** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	25	12	235
Январь 2026	28	18	140
Декабрь 2025	26	17	205
Ноябрь 2025	30	17	159
Октябрь 2025	30	16	288
Сентябрь 2025	28	14	241

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
167	6	1 268

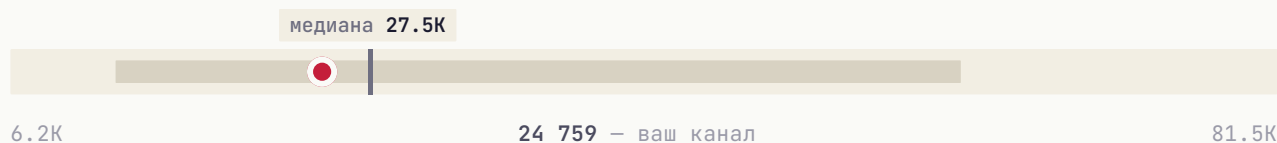
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **155 каналов** категории «**Бизнес и стартапы**» от 8 тыс. до 74 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

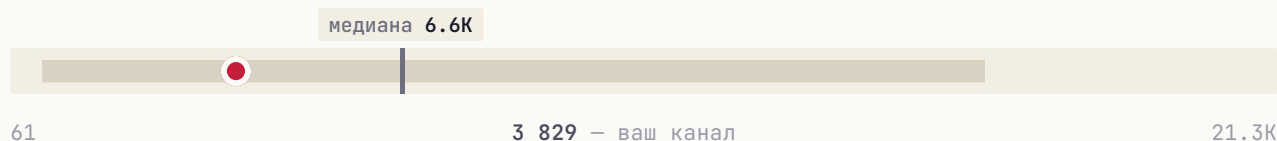
#89 / 155

Место 89 из 155 каналов сопоставимого размера

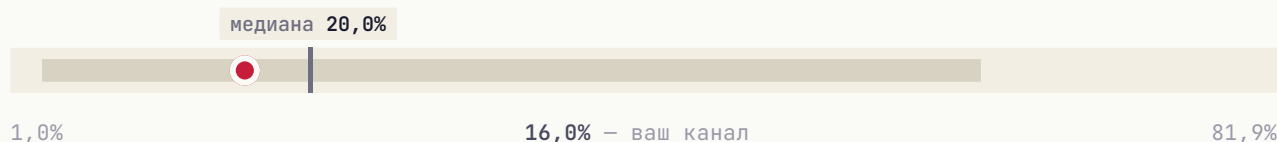
в пределах группы, ниже середины



в пределах группы, ниже середины



в пределах группы, ниже середины





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
