

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ТРОЙКА



@rustroyka1945

— Толк будет. Как говорил товарищ Христос: ищите и обрящете.
Связь: @TROYKA_4_BOT Реклама: @TROYKA_ADV_BOT
@Kra_media_bot Менеджер: @magister_mg Резерв @troyka_rus

ПОДПИСЧИКИ

190 546

-600 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

22.0%

за сутки **15.7%**

ОХВАТ/ПОСТ

40.2K

рекл. охват **29.8K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Политика»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 190 546 —	👁️ охват поста 21.09% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 40.2K медиана 38.6K · 29 дней	📅 постов/день 7.5 ~52 в неделю
📈 тренд 7д -0.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 1683.7 всего 372 101 реакц., 41 326 реп., 0 комм.	📄 длина поста 350 зн. медиана 245 · 29 дней	☆ постов в анализе 221 29 дней
📈 рекл. охват 29.8K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -600 за последний месяц	📄 цитируемость 2 952 индекс цитирования · 5 744 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 5 месяцев создан 21.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ТРОЙКА 🇷🇺» — 190 546 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 40.2K человек (21% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 52 постов в неделю (~7 в день) — активный режим публикаций. За неделю 17–23 августа охваты стабильны (-0.2% к неделе 10–16 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 221 посту за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (93/221 постов).
- 03 Средняя длина поста — 350 знаков (медиана 245).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (93.6K в среднем у топа vs 29.5K у худших) — среди 221 поста за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 27.08 · 16:25 ВИДЕО Очередное видео об уровне оторванности властямущих от происходящего в стране. Небезызвестный околодепутат из белого кожаного салона...	ПРОСМ. 110 545 РЕП. 1 029	РЕАКЦ. 2 780 ER 58.0%
№2 14.08 · 13:32 ФОТО Иран в медийке просто имеет Трампа во все дырки😂😂😂😂	ПРОСМ. 87 473 РЕП. 717	РЕАКЦ. 2 182 ER 45.9%
№3 28.08 · 19:11 ТЕКСТ А чем платить будешь, зелесвинус?😂 Коллекцию своих засаленных зелёных футболок продашь? Или очко своё перезаложишь в сотый раз? Стоимость...	ПРОСМ. 82 650 РЕП. 152	РЕАКЦ. 1 259 ER 43.4%

№4

03.08 · 13:15

ФОТО

Просто напоминаем, с кем и почему нам приходится воевать.

ПРОСМ.
82 623

РЕАКЦ.
2 660

РЕП.
740

ER
43.4%

№5

09.08 · 06:22

ВИДЕО

На пятый год войны мы-таки въебали один из ключевых объектов украинской морской логистики – мост в Маяках, ведущий в дунайские порты...

ПРОСМ.
71 783

РЕАКЦ.
2 958

РЕП.
704

ER
37.7%

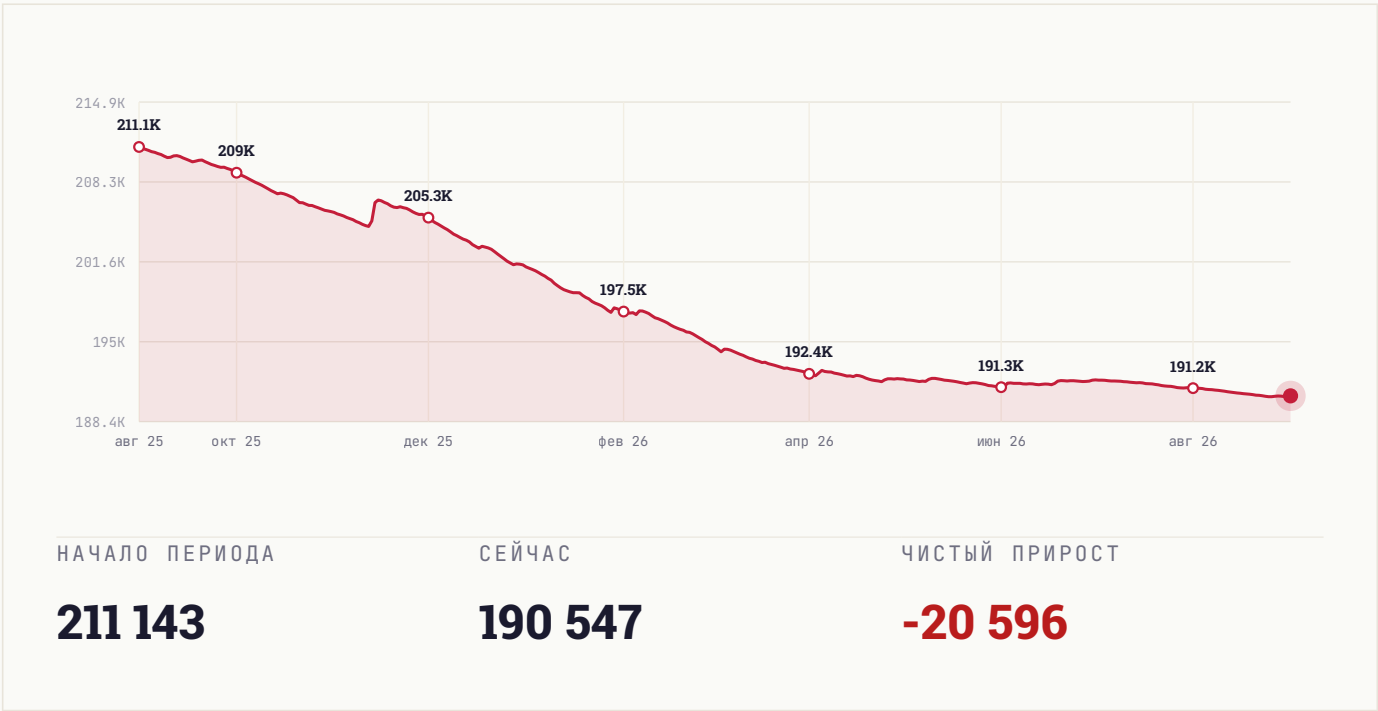
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 12.08 · 13:31 ТЕКСТ Добрый день, дорогие читатели! Теплого вам августовского дня и приятного отпуска тем, кто отдыхает. Вот и я в отпуске прочла новость от 3...	ПРОСМ. 30 533 РЕАКЦ. 582 РЕП. 117 ER 16.0%
↓ 05.08 · 10:50 ФОТО ⚡ Автора TG-канала "Повёрнутые на войне" и разработчика дрона "Упырь" Владимира Ткачука подорвали в машине под Екатеринбургом – сработало...	ПРОСМ. 29 343 РЕАКЦ. 2 695 РЕП. 246 ER 15.4%
↓ 28.08 · 10:45 ВИДЕО Ну тоесть они и по отдельности очень спорные, эти свежепринятые законы (раз, два). А вместе это уже готовых двухходовый схематоз. Который...	ПРОСМ. 28 752 РЕАКЦ. 1 260 РЕП. 204 ER 15.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

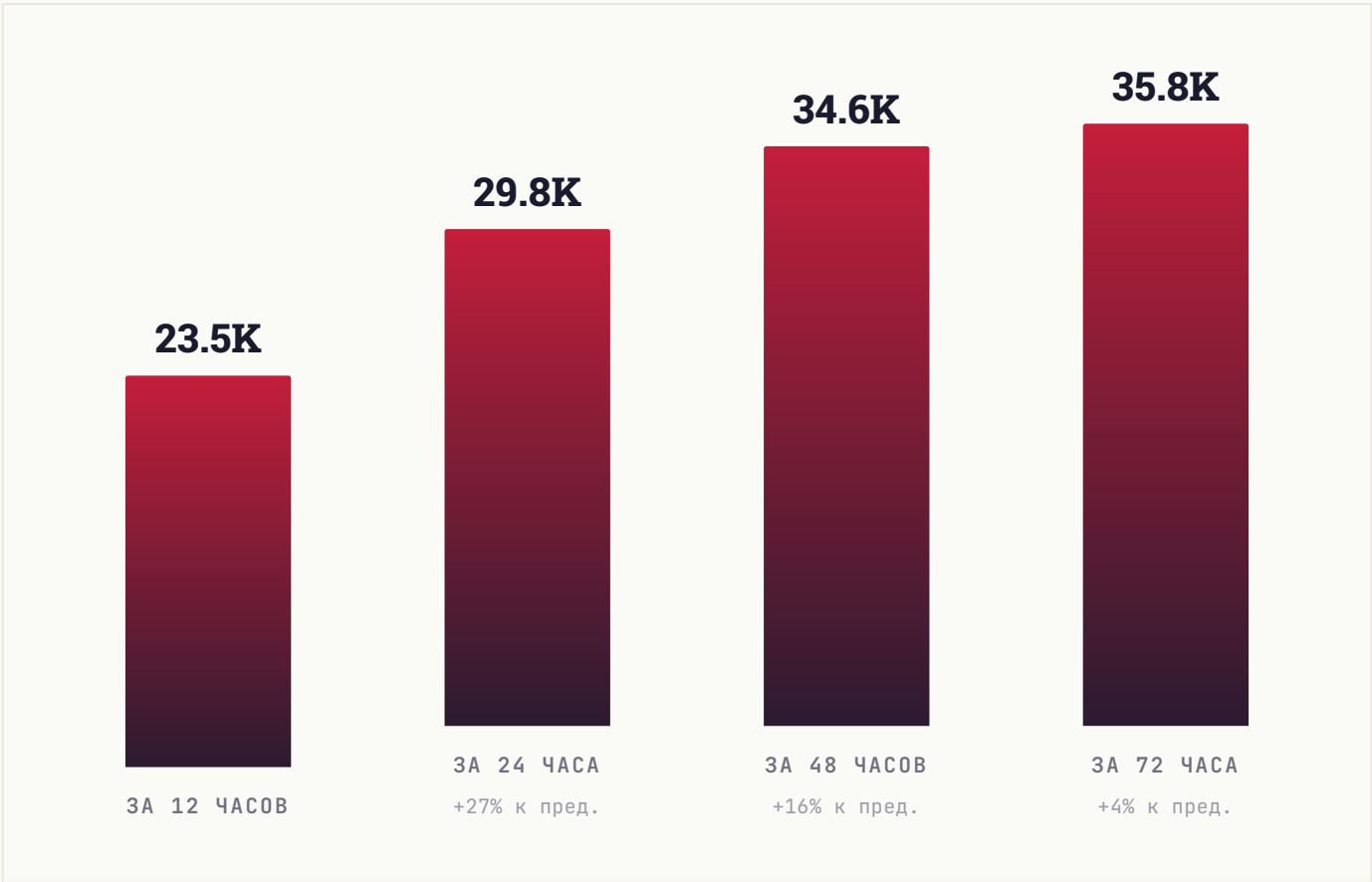
Индекс цитирования **2 952** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **5 744** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
СЭ Старше Эдды	489К
БС Белорусский силовик	450.9К
ZE ZERGULIO	444.3К
ZV ЗАПИСКИ ВЕТЕРАНА 	277.8К
RS REVERSE SIDE OF THE MEDAL	204.8К
Т ТРОЙКА  	190.5К
Р Росич Rosich	189К

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: Старше Эдды, 489К); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1 289**, а канал за это время прибавил **3 534** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	204	112	260
Февраль 2026	180	99	327
Январь 2026	167	77	384
Декабрь 2025	243	110	232
Ноябрь 2025	267	120	2 274
Октябрь 2025	228	125	57

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1 289	6	3 534

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

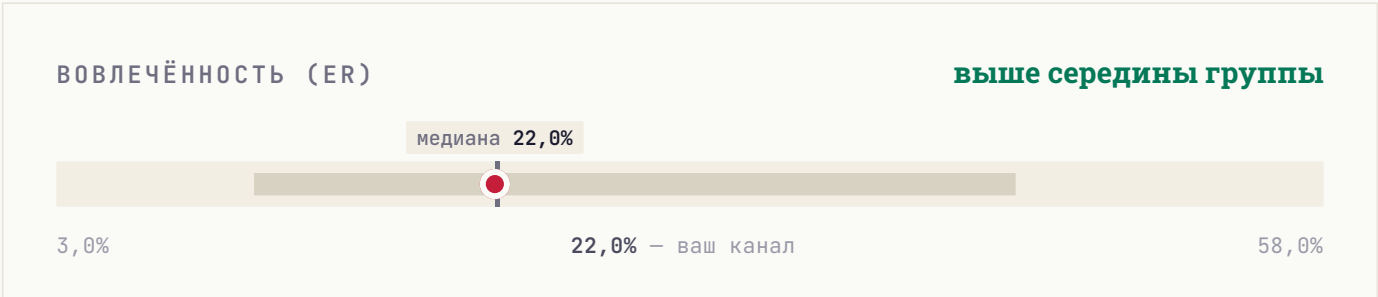
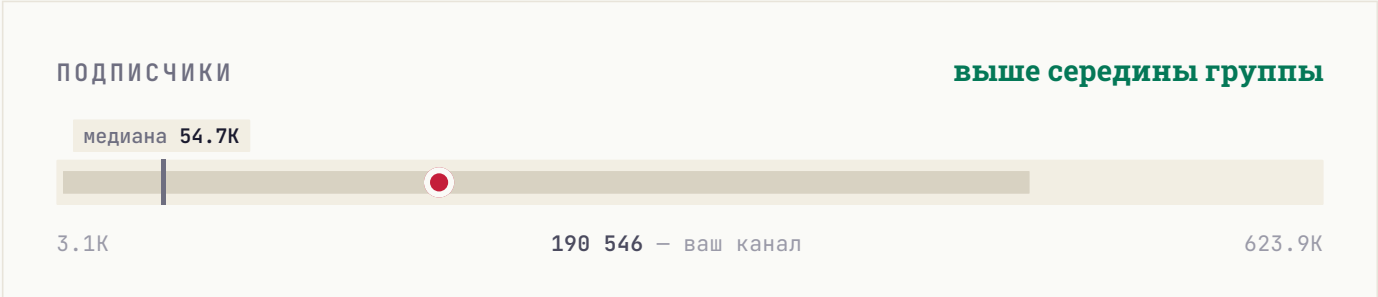
Где канал в своей лиге

Взяли 27 каналов категории «Политика» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#8 / 27

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 8 из 27 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
