

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала WALLBOX



@rusteplop01

WALLBOX силовой монтажный профиль слоган КОНСТРУКТОР
ДЛЯ ВЗРОСЛЫХ <https://taplink.cc/wallbox>

ПОДПИСЧИКИ

2 984

+93 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

78.0%

за сутки **22.4%**

ОХВАТ/ПОСТ

2.1K

рекл. охват **668/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Интерьер и строительство»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 2 984 —	👁️ охват поста 69.62% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.1K медиана 2.6K · 27 дней	📅 постов/нед. 2.3 за период
📈 тренд 7д -14.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 29.3 всего 264 реакц., 80 реп., 27 комм.	📄 длина поста 560 зн. медиана 485 · 27 дней	★ постов в анализе 9 27 дней
📈 рекл. охват 668 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +93 за последний месяц	📄 цитируемость 3 индекс цитирования · 39 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 12.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «WALLBOX» — 2 984 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.1K человек (70% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -14.5% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 9 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (7/9 постов).
- 03 Средняя длина поста — 560 знаков (медиана 485).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 5 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.3K в среднем у топа vs 681 у худших) — среди 9 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 16.09 · 09:05 ВИДЕО Второе место - поделили между собой две блистательные так ранее ещё никто не делал работы мастеров: @dlnar_kzn экран в ванную на магнитах...	ПРОСМ. 3 546 РЕП. 15	РЕАКЦ. 34 ER 118.8%
№2 26.09 · 14:55 ВИДЕО Вот это остров 🔥 На этом объекте у мастеров Павла и Евгения сошлось всё: врезная варочная панель, раковина, розетки - и всё это нужно...	ПРОСМ. 3 334 РЕП. 22	РЕАКЦ. 49 ER 111.7%
№3 16.09 · 07:22 ВИДЕО Сегодня объявляем призеров конкурса работ WALLBOX - КОНСТРУКТОР ДЛЯ ВЗРОСЛЫХ Первое место получает мастер из Санкт Петербурга @Spbgips -...	ПРОСМ. 2 945 РЕП. 7	РЕАКЦ. 31 ER 98.7%

№4 03.10 · 09:00 ВИДЕО Делимся неповторимым вайбом Второго Общестроительного Слёта в Нижнем Новгороде 2026 @DENISYCH3D ты лучший Аватар! Так войти в образ Аанга...	ПРОСМ. 2 862 РЕП. 6	РЕАКЦ. 35 ER 95.9%
№5 24.09 · 18:20 ВИДЕО НИЖНИЙ НОВГОРОД 29 СЕНТЯБРЯ Встречаемся на стрелке Второй Общестроительный Слёт Нижний Новгород 2026 Партнёр слёта ✈️😎 WALLBOX -...	ПРОСМ. 2 607 РЕП. 12	РЕАКЦ. 27 ER 87.4%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 02.10 · 15:24 ВИДЕО Интервью в компании ДЮЙМ дилере WALLBOX + конкурс 🎁 Алексей Гордеев, основатель тм WALLBOX, рассказал: ⚡ один каркас на множество...	ПРОСМ. 1 298 РЕП. 7	РЕАКЦ. 28 ER 43.5%
↓ 12.10 · 16:28 ФОТО Акция от Wallbox и «РЕХАУ»: кронштейн в подарок при покупке С 14 сентября по 30 ноября 2026 года можно получить в подарок кронштейн для...	ПРОСМ. 418 РЕП. 4	РЕАКЦ. 16 ER 14.0%
↓ 13.10 · 10:36 ВИДЕО ЧТО ДЕЛАТЬ, ЕСЛИ ШКАФ АВТОМАТИКИ ПРОСТО НЕКУДА ПОВЕСИТЬ? 🙄 На этом объекте свободной стены под шкаф фактически не осталось - всё...	ПРОСМ. 328 РЕП. 4	РЕАКЦ. 21 ER 11.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

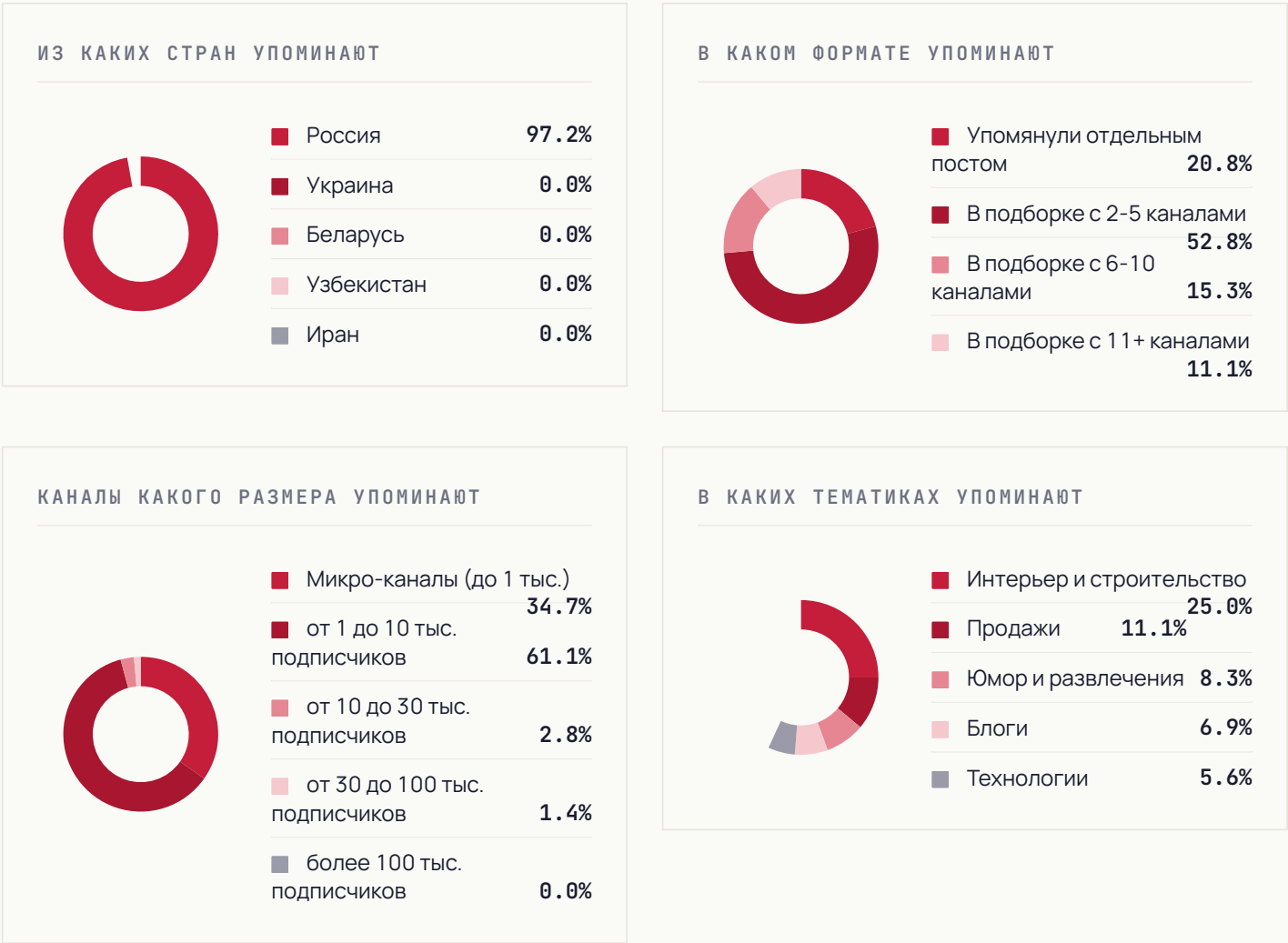


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
2 513	2 984	+471

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

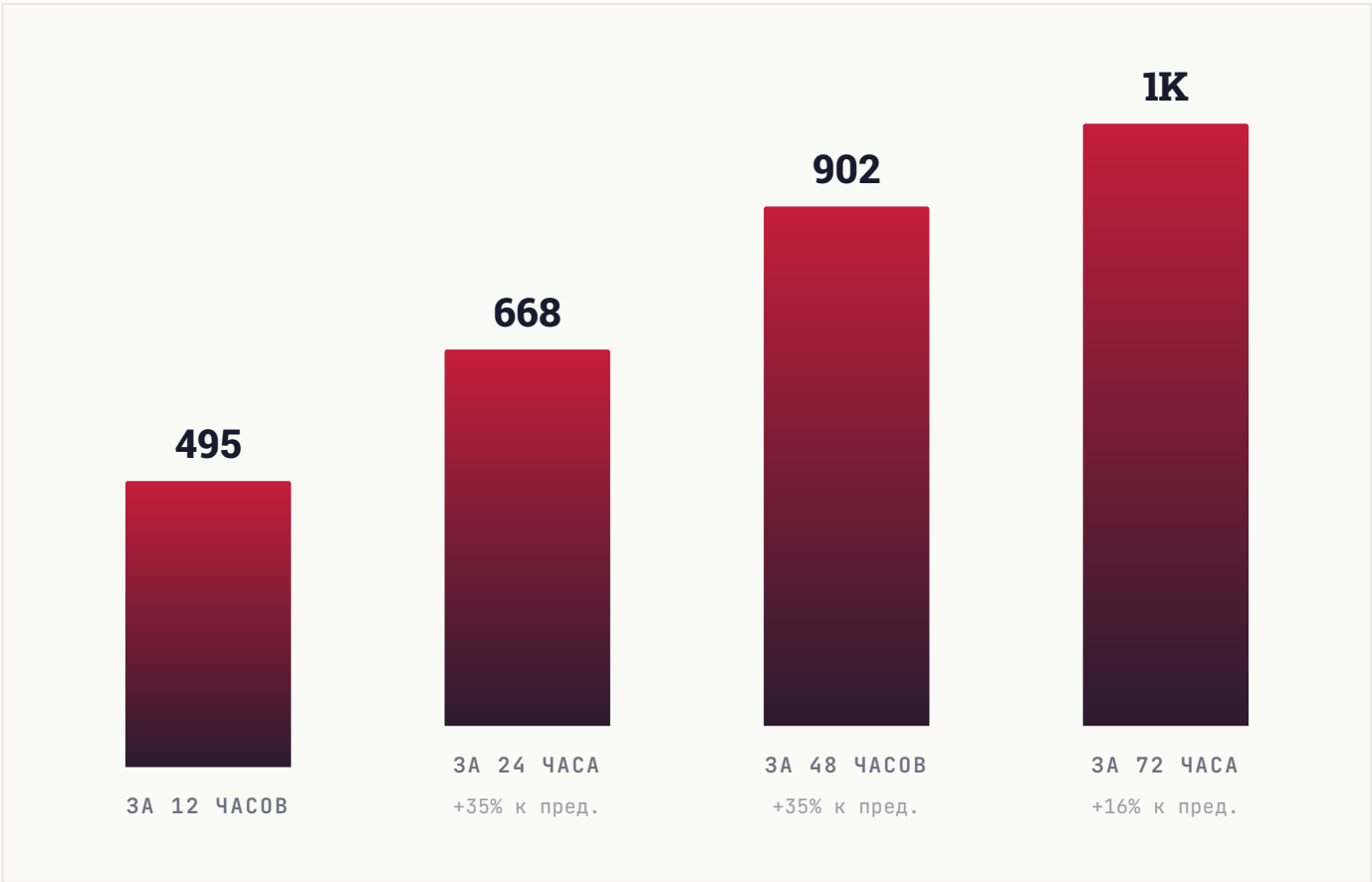
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **39** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТЕ ТЕРЕМ	5.3K
LU LUNDA	5.2K
ЭТ ЭталонТепла	4K
ЖН Журнал HeatClub	3.8K
UJ USYSTEMS ЮСИСТЕМС	3.1K
WA WALLBOX ВЫ	3K
DD De Dietrich News	898
ГТ ГК Терморос	431

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: ТЕРЕМ, 5.3K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **15**, а канал за это время прибавил **326** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	2	2	21
Март 2026	2	2	17
Февраль 2026	6	6	207
Январь 2026	3	3	12
Декабрь 2025	2	2	34
Ноябрь 2025	0	0	35

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
15	6	326

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

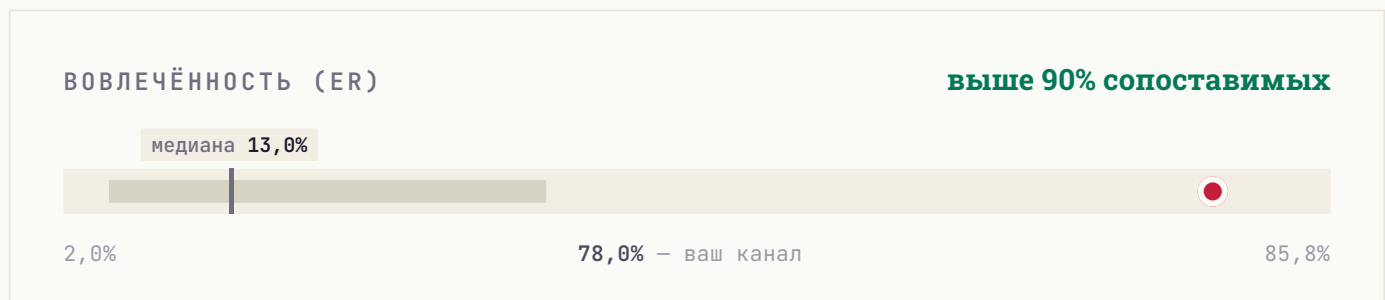
Сравниваем с каналами вашего размера: **102 канала** категории «Интерьер и строительство» от 984 до 9 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

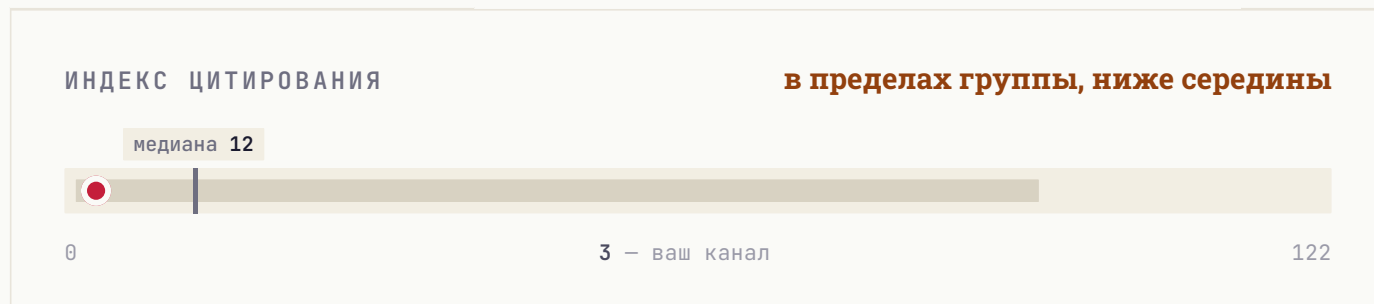
#102

/102

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 102 из 102 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
