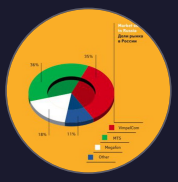
ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала RusTelco



@rustelco

Самый четкий канал в телекоме 🔥 @YaroslavG Чат канала https://t.me/Rustelco_Chat Адрес в MAX https://max.ru/channel_RusTelco В Dzen https://dzen.ru/rustelco

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
5 125	**65.0%**	**3.4K**
+83 за месяц	за сутки 14.6%	рекл. охват 748/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков
График за год · прирост

04 Цитируемость
Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал
Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты
Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний
6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей
Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **5 125** —	ОХВАТ ПОСТА **66.14%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **3.4K** медиана 1.4K · 25 дней	ПОСТОВ/НЕД. **7.4** за период
ТРЕНД 7Д **-26.1%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **8.4** всего 227 реакц., 934 реп., 20 комм.	ДЛИНА ПОСТА **974 зн.** медиана 999 · 25 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **27** 25 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **748** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+83** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **43** индекс цитирования · 140 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **6 лет 4 месяца** создан 19.06.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «RusTelco» — 5 125 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.4K человек (66% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты просели на -26.1% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **27** постам за 25 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (27/27 постов).

03 Средняя длина поста — **974** знаков (медиана 999).

04 Пик активности аудитории — **пятница**, 02:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 17 раз** больше просмотров, чем самые слабые (19K в среднем у топа vs 1.1K у худших) — среди 27 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.09 · 23:18 ФОТО

🔄 **Великий разворот: мобильный трафик в России падает, фиксированный растёт на 55%, минуты на 27%. В мире всё наоборот Разобрал квартальную…**

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
50 710	11	375	989.5%

№2 28.09 · 23:57 ФОТО

⚖️ **#MVNO под прессом: пол 250₽ против ARPU 196₽, лимит 30 ГБ против 21 ГБ потребления, резерв x2 против убытков Рабочая группа Минцифры…**

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
3 222	3	75	62.9%

№3 06.10 · 22:35 ФОТО

📉 **Вымирание провайдеров: операторов связи в России 7 тыс., втрое меньше пика, и реформа может убрать ещё треть РКН рассказал Коммерсанту: за…**

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
3 091	6	59	60.3%

№4 22.09 · 21:30 ФОТО

🌍 #ITU IDI 2026: Россия поднялась на 29-е место из 159, вровень с Китаем и выше Германии Вышел индекс развития ИКТ ITU за 2026 год…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 511	8
РЕП.	**ER**
10	49.0%

№5 30.09 · 20:22 ФОТО

📊 Вакансии в телекоме: минус 67% за год, а зарплаты всё ещё растут на 12% 🟣 Зарплаты: медиана в ИТ и связи весь 2026 год держится на 90-96…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 239	15
РЕП.	**ER**
52	43.7%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 13.10 · 15:27 ФОТО

📺 ШПД обогнал платное ТВ: в США −54% от пика, в России оттока нет GSMA Intelligence: фиксированная связь и ТВ в 39 странах, только история…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 179	6
РЕП.	**ER**
6	23.0%

↓ 15.10 · 05:33 ФОТО

📵 2G и 3G: Европа выключает, а в России 2G-станций стало больше на 10% ➡️По данным GSA, в мире выключено 102 сети 3G и 56 сетей 2G. Пик…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 138	11
РЕП.	**ER**
12	22.2%

↓ 16.10 · 05:59 ФОТО

📉 Жизнь #MVNO: каждый третий закрылся, закрытые прожили в среднем 4 года Разобрал базу GSMA Intelligence: 3 637 виртуальных операторов…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 134	7
РЕП.	**ER**
24	22.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
4 755	5 125	+370

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

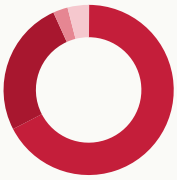
Индекс цитирования **43** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **140** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



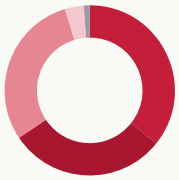
Россия	98.4%
Украина	0.2%
Беларусь	0.2%
Казахстан	0.2%
Узбекистан	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	67.4%
В подборке с 2-5 каналами	25.8%
В подборке с 6-10 каналами	2.8%
В подборке с 11+ каналами	4.1%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	35.7%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	29.9%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	29.7%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	3.6%
более 100 тыс. подписчиков	1.1%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

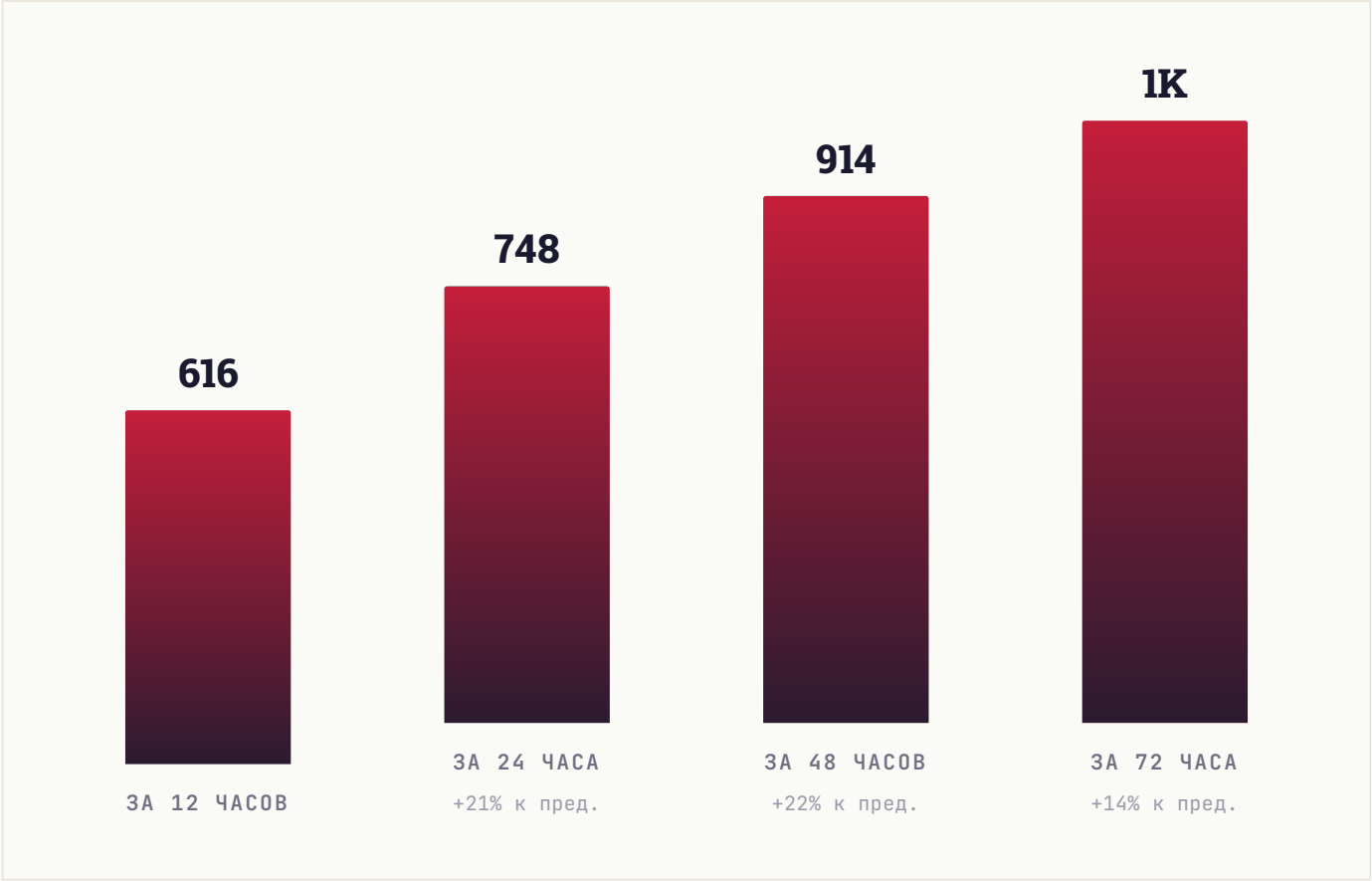


Технологии	40.6%
Блоги	36.9%
Юмор и развлечения	8.1%
Новости и СМИ	5.2%
Экономика	1.8%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
НЭ **Нецифровая экономика**	24.5K
CO **Content-Review.com**	8.5K
ТЕ **Телеком-ревью**	6.7K
КА **Кабельщик**	5.7K
RU **RusTelco** ВЫ	5.1K
АВ **abloud62**	3.4K
ТЕ **ТелекомСобака**	1.7K
ТЕ **Телеком-поток**	748

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 8). Крупнее — 4 канала (лидер: **Нецифровая экономика**, 24.5K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 3 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **48**, а канал за это время прибавил **289** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	3	3	**46**
Март 2026	12	8	**56**
Февраль 2026	4	3	**61**
Январь 2026	5	2	**29**
Декабрь 2025	12	4	**53**
Ноябрь 2025	12	6	**44**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
48	**6**	**289**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **383 канала** категории «**Технологии**» от 2 тыс. до 15 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#281 /383

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 281 из 383 каналов сопоставимого размера

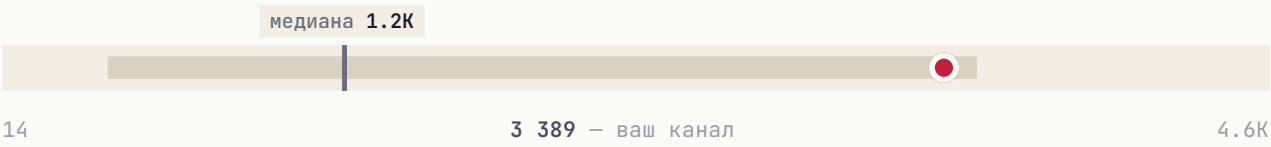
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



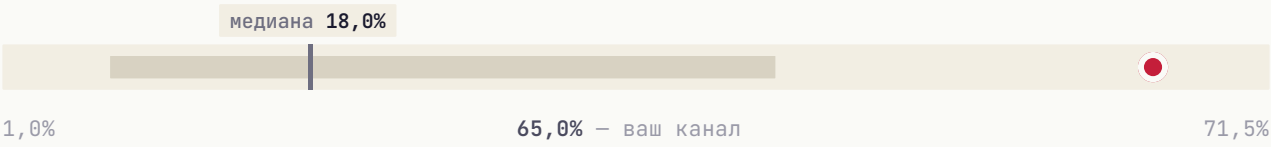
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы

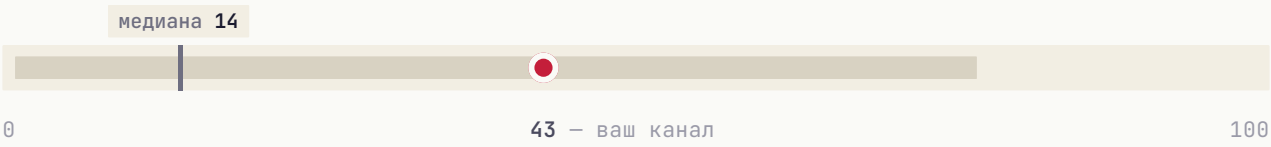


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше 90% сопоставимых



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **средний охват / пост**, **вовлечённость** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятница

В этот день и в 02:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM