ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Rust

@rust_code

Rust programming language По всем вопросам- @workakkk
#VRHSZ

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
8 954	42.0%	3.7K
+83 за месяц	за сутки 19.8%	рекл. охват 1.8K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Технологии»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **8 954** —	ОХВАТ ПОСТА **41.64%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **3.7K** медиана 3.7K · 28 дней	ПОСТОВ/НЕД. **7.0** за период
ТРЕНД 7Д **-22.7%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **48.8** всего 1 416 реакц., 1 148 реп., 274 комм.	ДЛИНА ПОСТА **698 зн.** медиана 786 · 28 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **29** 28 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **1.8K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+83** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **23** индекс цитирования · 412 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **4 года 7 месяцев** создан 13.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Rust» — 8 954 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.7K человек (42% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты просели на -22.7% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **29** постам за 28 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (24/29 постов).

03 Средняя длина поста — **698** знаков (медиана 786).

04 Пик активности аудитории — **суббота**, 18:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (5.2K в среднем у топа vs 2.5K у худших) — среди 29 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 20.09 · 12:01 ФОТО

Zero cost

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
5 416	116	43	60.5%

№2 19.09 · 15:03 ФОТО

🦀 NVIDIA официально идёт в native GPU programming на Rust Теперь CUDA Rust позволяет писать GPU kernels прямо на Rust и компилировать их в…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
5 389	72	96	60.2%

№3 24.09 · 15:10 ТЕКСТ

🦀 Как доказать, что Rust-код работает правильно: Amazon рассказывает о Verus Rust предотвращает многие ошибки работы с памятью, но…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
4 767	21	55	53.2%

№4 17.09 · 15:31 ФОТО

🦀 Rust Pinning без магии: `Pin`, `Unpin` и `Future::poll` Одна из самых сложных тем в Rust - зачем вообще нужен Pin и почему некоторые…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
4 747	23
РЕП.	**ER**
74	53.0%

№5 28.09 · 09:55 ФОТО

🦀 Qt открывает Rust полноценный путь к кроссплатформенному UI Qt представила Qt Bridge for Rust = слой, который позволяет писать логику…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
4 521	107
РЕП.	**ER**
130	50.5%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 06.10 · 14:02 ТЕКСТ

🦀 Rust дайджест за неделю: новый релиз, быстрее компилятор и собственные зелёные потоки ⚡ Rust 1.99.0 вышел Теперь можно писать функции с…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 934	32
РЕП.	**ER**
30	32.8%

↓ 10.10 · 12:33 ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 579	42
РЕП.	**ER**
9	28.8%

↓ 12.10 · 12:17 ФОТО

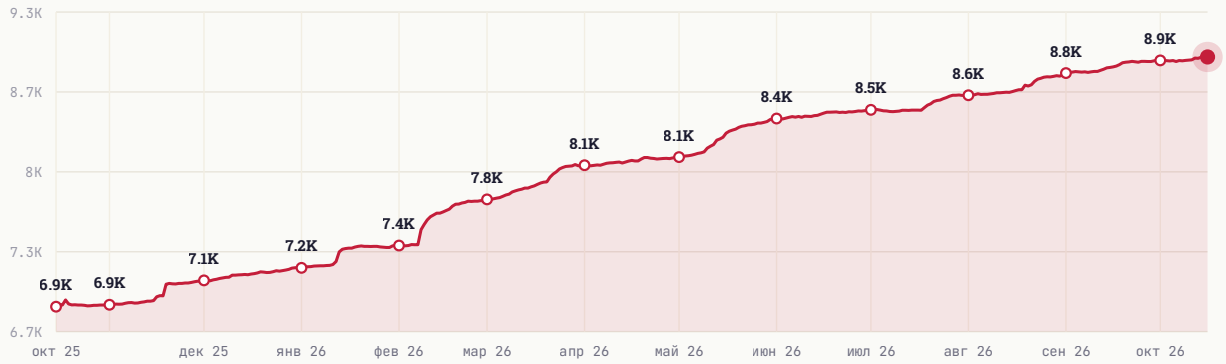
🍃 Добавить реплику MongoDB, не копируя всю базу: что меняет Atlas Infinite В привычной архитектуре каждый узел replica set хранит полную…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 065	4
РЕП.	**ER**
10	23.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
6 869	8 954	+2 085

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

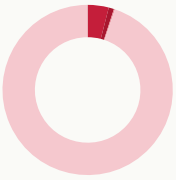
Индекс цитирования **23** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **412** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



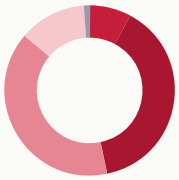
Россия	93.7%
Узбекистан	0.6%
Украина	0.2%
Эфиопия	0.1%
Беларусь	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



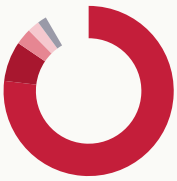
Упомянули отдельным постом	4.0%
В подборке с 2-5 каналами	1.0%
В подборке с 6-10 каналами	0.2%
В подборке с 11+ каналами	94.7%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	7.9%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	38.8%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	39.4%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	12.8%
более 100 тыс. подписчиков	1.2%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

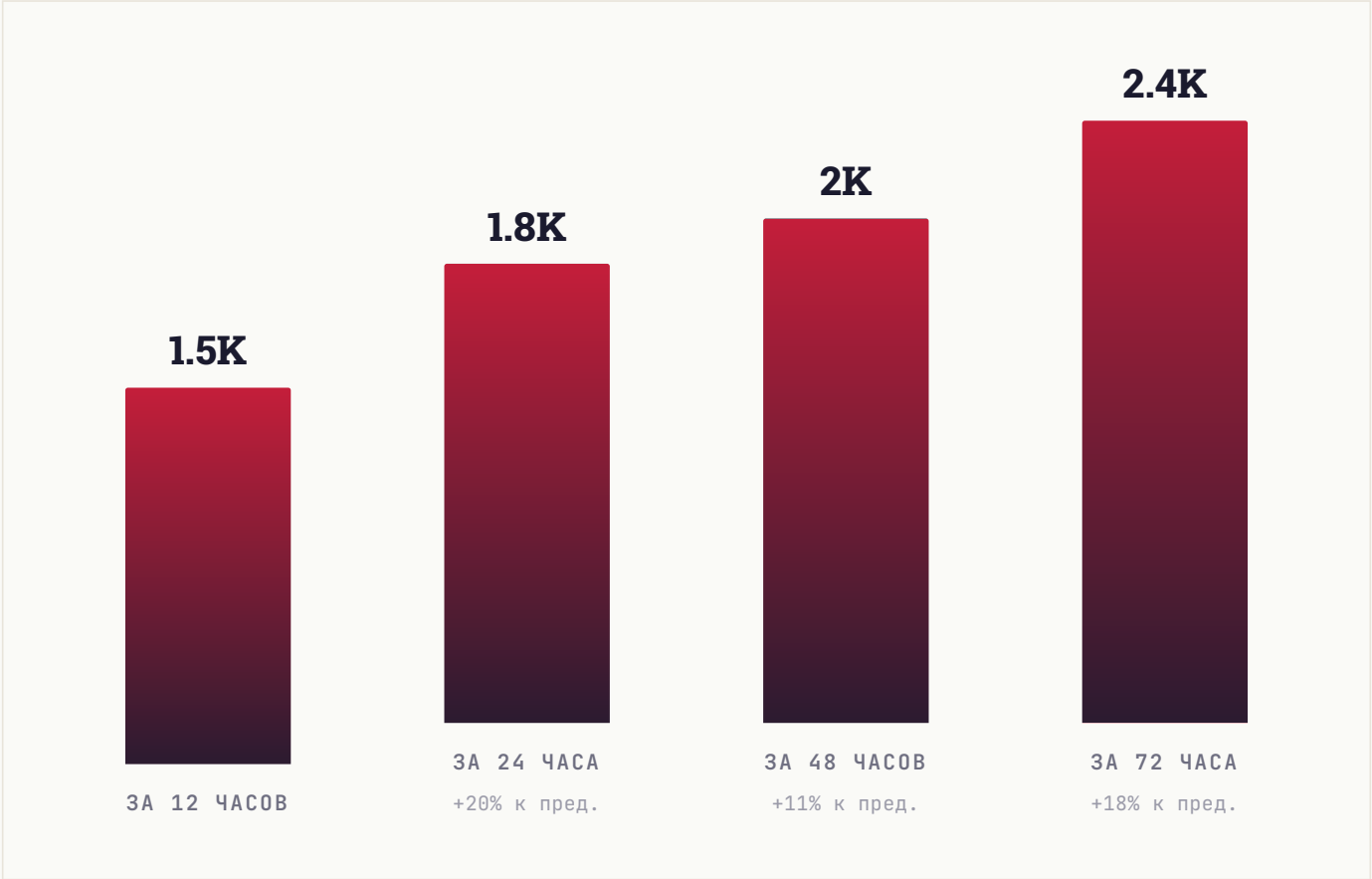


Технологии	76.9%
Карьера	7.6%
Образование	3.1%
Дизайн	2.3%
Книги	1.7%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
DE **DevOps**	23.7K
GB **Golang Books**	16.9K
CA **C++ Academy**	15.5K
GB **Golang вопросы собеседований**	15.1K
PB **Prog books**	12.6K
RU **Rust** ВЫ	9K
GT **Go tests**	7.8K
RJ **Rust Jobs - лента вакансий и резюме**	4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: **DevOps**, 23.7K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **241**, а канал за это время прибавил **1 332** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**103**
Март 2026	21	21	**306**
Февраль 2026	50	45	**383**
Январь 2026	125	125	**200**
Декабрь 2025	3	3	**130**
Ноябрь 2025	42	41	**210**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
241	**6**	**1 332**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **471 канал** категории «**Технологии**» от 3 тыс. до 27 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

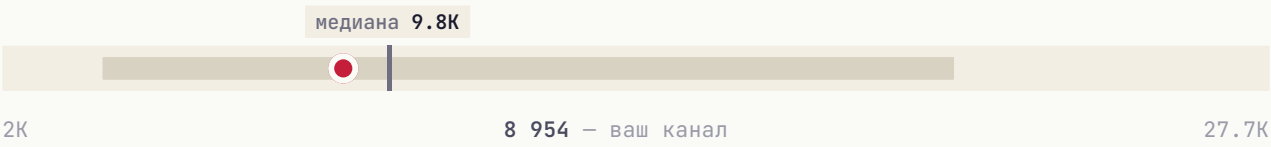
#256 /471

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 256 из 471 каналов сопоставимого размера

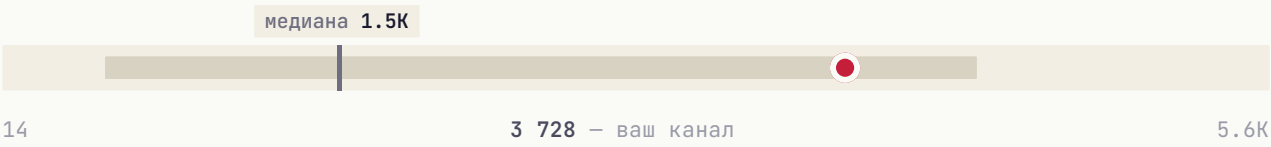
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



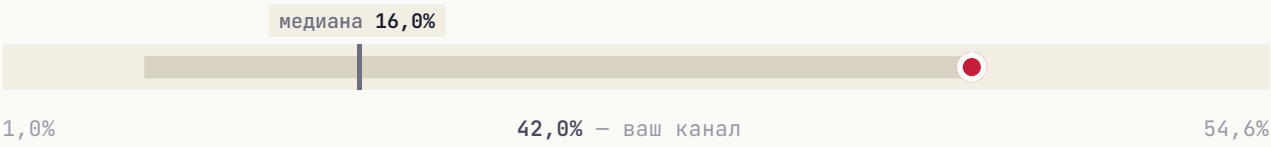
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы

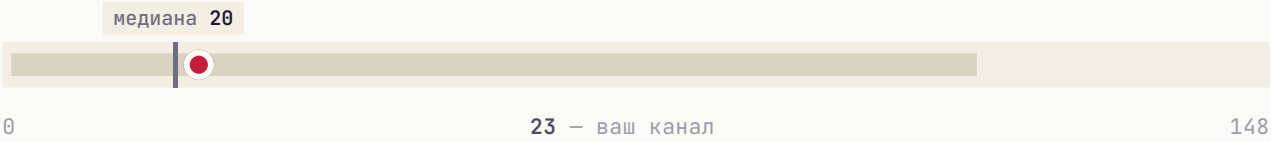


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше 90% сопоставимых



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **средний охват / пост**, **вовлечённость** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM